

**ANTARA PENJUAL DAN PEMBELI DI PASAR KALINDO  
BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**Oleh:  
Muhammad Sani  
NIM 2010116210007**



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra INDONESIA  
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN  
2023**

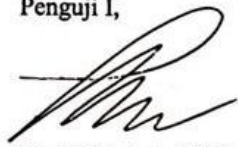
## PENGESAHAN

Skripsi oleh **Muhammad Sani** (NIM 2010116210007) yang berjudul *Representasi Kekuasaan dalam Tindak Tutur antara Penjual dan Pembeli di Pasar Kalindo Banjarmasin* telah dipertahankan di depan Dosen Penguji pada Selasa, 21 Desember 2023.

Banjarmasin, 21 Desember 2023

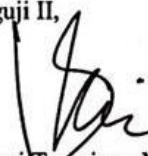
### Dosen Penguji,

Penguji I,



Dr. M. Rafiek, M.Pd.  
NIP 197808062002121002

Penguji II,



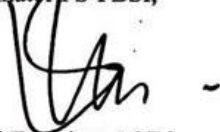
Ahsani Taqwiem, M.Pd.  
NIP 198905232015041004

Penguji III,



Faradina, M.Pd.  
NIP 199107212023212040

Mengetahui,  
Koordinator PS-PBSI,



Ahsani Taqwiem, M.Pd.  
NIP 198905232015041004



Mengesahkan,

Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni,



Dr. Noor Cahaya, M.Pd.  
NIP 198312042009122003

## ABSTRAK

**Sani, Muhammad. 2023 .** *Representasi Kekuasaan dalam Tindak Tutur antara Penjual dan Pembeli di Pasar Kalindo Banjarmasin.* Skripsi. Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Pembimbing: (I) Dr. M. Rafiek, M.Pd.; (II) Ahsani Taqwiem, M.Pd.

**Kata Kunci:** *representasi kekuasaan, tindak tutur, penjual dan pembeli*

Penelitian ini dilakukan atas pengamatan terhadap istilah yang berkembang di masyarakat bahwa penjual sebagai singa dan pembeli sebagai raja. Penelitian ini bertujuan untuk melihat representasi kekuasaan dalam tindak tutur antara penjual dan pembeli di pasar Kalindo Banjarmasin.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah kualitatif berjenis deskriptif. Sumber data dalam penelitian ini ialah penjual dan pembeli di pasar Kalindo Banjarmasin. Data penelitian ini mencakup tuturan yang diucapkan penjual dan pembeli. Teknik pengumpulan data penelitian ini ialah sadap. Data penelitian kemudian dianalisis dan dikelompokkan dalam lima tindak tutur yaitu asertif, direktif, komisif, deklaratif, dan ekspresif. Kemudian data disesuaikan pada aspek kekuasaan yang dikemukakan oleh French dan Raven.

Berdasarkan hasil analisis penelitian dapat diambil simpulan bahwa representasi kekuasaan seperti kekuasaan legitimasi, kekuasaan jabatan, kekuasaan penghargaan, kekuasaan ahli, dan kekuasaan paksaan terdapat dalam tindak tutur antara penjual dan pembeli. Peneliti lain diharapkan memahami lebih dalam telaah representasi kekuasaan dalam tindak tutur pada fenomena-fenomena kebahasaan lain di pasar yang beragam sehingga menghasilkan temuan yang bermanfaat bagi pembelajaran. Penelitian ini juga dapat menjadi acuan bagi peneliti lain untuk mengembangkan tindak tutur menjadi lebih terkhusus pada satu tindak tutur agar mendapatkan temuan representasi kekuasaan yang lebih dalam.

### ***Abstract***

*This research was conducted based on observations of the term that has developed in society that the seller is the lion and the buyer is the king. This research aims to look at the representation of power in speech acts between sellers and buyers at the Kalindo market in Banjarmasin. The method used in this research is descriptive qualitative type. The data sources in this research are sellers and buyers at the Kalindo Banjarmasin market. This research data includes speech spoken by sellers and buyers. The data collection technique for this research is tapping. The research data was then analyzed and grouped into five speech acts, namely assertive, directive, commissive, declarative and expressive. Then the data was adjusted to the aspects of power proposed by French and Raven. Based on the results of the research analysis, it can be concluded that representation power such as legitimacy power, position power, reward power, power experts, and coercive power is found in speech acts between sellers and buyers. Researcher Others are expected to understand more deeply the study of the representation of power in speech acts other linguistic phenomena in various markets resulting in findings which is useful for learning. This research can also be a reference for other researchers to develop speech acts to be more specific to one speech act in order get deeper findings of power representation.*

*Keywords: representation of power, speech acts, sellers and buyers*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya. Penulis juga mengucapkan shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Representasi Kekuasaan dalam Tindak Tutur antara Penjual dan Pembeli di Pasar Kalindo Banjarmasin*. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata 1 di Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.

Skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Sunarno Basuki, M. Kes.,AIFO sebagai Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.
2. Ahsani Taqwiem, M.Pd. sebagai Koordinator Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang telah memberikan dukungan selama masa perkuliahan di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.
3. Dr. M. Rafiek, M.Pd. sebagai Dosen Pembimbing pertama dan Ahsani Taqwiem, M.Pd. sebagai Dosen Pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu memberikan dukungan, bimbingan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Dosen dan staf Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat yang telah membagikan

ilmu dan motivasi

5. Orangtua tercinta, Manoto dan Wiji Martini yang telah mendoakan, memberikan dukungan dan memotivasi selama menyelesaikan studi ini.
6. Temanku, mahasiswa angkatan 2020 PS-PBSI FKIP ULM yang telah menemani dan memberikan dukungan.

Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca dan peneliti lain.

Banjarmasin, Desember 2023

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Muhammad Sani', written in a cursive style with a horizontal line underneath.

Muhammad Sani

NIM 2010116210007

# DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Penegasan Istilah.....	7
BAB II.....	9
KAJIAN TEORI.....	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Pengertian Representasi.....	9
2.1.2 Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough.....	10
2.1.3 Jenis Kekuasaan.....	11
2.1.4 Tindak Tutur.....	13
2.1.5 Penjual dan Pembeli.....	17
BAB III.....	20
METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Metode Penelitian.....	20
3.2 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	20
3.3 Sumber Data dan Data.....	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.5 Analisis Data.....	21
BAB IV.....	23
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	23
4.1 Representasi Kekuasaan Tindak Tutur Penjual.....	23
4.1.1 Tindak Tutur Asertif Penjual.....	24
4.1.2 Tindak Tutur Direktif Penjual.....	27
4.1.3 Tindak Tutur Komisif Penjual.....	29
4.1.4 Tindak Tutur Deklaratif Penjual.....	32
4.1.5 Tindak Tutur Ekspresif Penjual.....	34
4.2 Representasi Kekuasaan Tindak Tutur Pembeli.....	37
4.2.1 Tindak Tutur Asertif Pembeli.....	38
4.2.2 Tindak Tutur Direktif Pembeli.....	41

4.2.3	Tindak Tutur Komisif Pembeli .....	43
4.2.4	Tindak Tutur Deklaratif Pembeli .....	47
4.2.5	Tindak Tutur Ekspresif Pembeli .....	49
BAB V	.....	51
PENUTUP	.....	51
5.1	Simpulan .....	51
5.2	Saran .....	53
DAFTAR RUJUKAN	.....	54
LAMPIRAN	.....	56
Transkrip	.....	57
Dokumentasi	.....	65
<i>Dokumentasi 1. Penjual bahan makanan</i>	.....	65
<i>Dokumentasi 2. Pasar Kalindo Banjarmasin</i>	.....	65
<i>Dokumentasi 3. Penjual sembako</i>	.....	66
<i>Dokumentasi 4. Penjual plastik</i>	.....	66
<i>Dokumentasi 5. Penjual sembako</i>	.....	67
<i>Dokumentasi 6. Penjual pakaian dan kain</i>	.....	67