

SKRIPSI

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN DAN *SERVICE QUALITY*
TERHADAP *BRAND AWARENESS* PADA WISATA AIR TERJUN
JANTUR DOYAM DI KABUPATEN BARITO UTARA**

Oleh

GINA SONIA IRAWATI



**FAKULTAS KEHUTANAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU**

2024

SKRIPSI

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN DAN *SERVICE QUALITY*
TERHADAP *BRAND AWARENESS* PADA WISATA AIR TERJUN
JANTUR DOYAM DI KABUPATEN BARITO UTARA**

Oleh

**GINA SONIA IRAWATI
2010611220048**

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Kehutanan Program
Studi Kehutanan

**FAKULTAS KEHUTANAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARABARU**

2024

Judul Penelitian : Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan *Service Quality* terhadap *Brand Awareness* pada Wisata Air Terjun Jantur Doyam Di Kabupaten Barito Utara

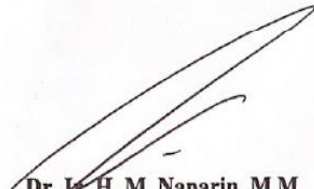
Nama Mahasiswa : Gina Sonia Irawati

NIM : 2010611220048

Minat Studi : Manajemen Hutan

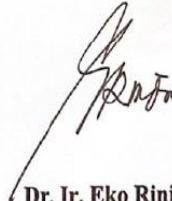
Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 27 Juni 2024

Pembimbing I



Dr. Ir. H. M. Naparin, M.M.
NIP.196606091996031001

Pembimbing II



Dr. Ir. Eko Rini Indravatie, MP.
NIP.196505141991032002

Mengetahui,

Koordinator
Program Studi Kehutanan



Yuniarti, S.Hut., M. Si.
NIP. 197803022003122004

Dekan
Fakultas Kehutanan



Prof. Dr. H. Kissinger, S.Hut., M.Si.
NIP. 197304261998031001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi yang saya tuliskan bukan karya ilmiah yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi lain. Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah dituliskan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis yang memang mengacu di dalam naskah atau disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari dijumpai hal-hal yang bertentangan dengan hal itu, akibatnya tidak merupakan tanggung jawab pembimbing.

Banjarbaru, Juli 2024



Gina Sonia Irawati

RINGKASAN PENELITIAN

Gina Sonia Irawati, Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan *Service Quality* Terhadap *Brand Awareness* Pada Wisata Air Terjun Jantur Doyam Di Kabupaten Barito Utara dibawah bimbingan Bapak Dr. Ir. H. Muhammad Naparin, M.M. dan Ibu Dr. Ir. Eko Rini Indrayatie, M.P. Penelitian ini memiliki dua tujuan yaitu pertama, menganalisis pengaruh Komunikasi Pemasaran terhadap *Brand Awareness* pada Wisata Air Terjun Jantur Doyam. Kedua, menganalisis pengaruh *Service Quality* terhadap *Brand Awareness* pada Wisata Air Terjun Jantur Doyam. Metode yang di gunakan adalah *Partial Least Square* (PLS).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Komunikasi Pemasaran berpengaruh signifikan dalam *brand awareness* karena nilai *T-value* 10,2052 sedangkan nilai *P-value* 0,0000 yang berarti variable komunikasi pemasaran terhadap *brand awareness* dikatakan signifikan dan *Service quality* berpengaruh signifikan dalam *brand awareness* karena nilai *T-value* 10,4310 sedangkan *P-value* 0,0000 yang berarti variable *service quality* terhadap variable *brand awareness* dikatakan signifikan. Besar pengaruh *brand awareness* terhadap komunikasi peemasaran dan *service quality* sebesar 0,6136, berdasarkan pengaruh GoF diperoleh nilai sebesar 0,6529. Nilai GoF diatas lebih besar dari 0,36 termasuk kategori besar jadi mempunyai tingkat kelayakan tinggi.

Uji *convergent validity* dinyatakan valid apabila nilai *outer loading* lebih besar dari 0,6. Validitas diskriminan dari model pengukuran dapat dihitung berdasarkan nilai *cross loading* dari indikator terhadap masing-masing variabel laten. Uji *composite reliability* dan Uji *cronbach's alpha* variabel dikatakan reliabel dengan standar yang digunakan yaitu lebih besar dari 06 dikatakan tidak reliabel jika nilai kurang dari 0,6. Langkah menguji hipotesis dengan menggunakan *bootsrapping*, dikatakan signifikan jika nilai *T-value* menunjukkan angka diatas 1,95 untuk signifikan level 10% dan nilai diatas 1,96 untuk signifikan level 5%. Hipotesis dikatakan signifikan dilihat pada nilai *P-value* dimana nilai 0,05 dikategorikan sedang dan nilai 0,01 dikategorikan sangat signifikan sedangkan nilai dari lebih besar dari 0,1 dikategorikan tidak signifikan.

Kata kunci : *Brand Awareness, Partial Least Square, Air Terjun.*

RIWAYAT HIDUP

Gina Sonia Irawati lahir di Muara Teweh pada tanggal 24 Juni 2002. Penulis adalah anak kedua dari 3 bersaudara. Ayah penulis bernama Wahidin, Ibu bernama Erna Julianti, kakak bernama Nenden Intan Sari, dan adik bernama Moh Rizki Erlangga. Penulis berasal dari Muara Teweh, Kecamatan Teweh Tengah, Kabupaten Barito Utara, Provinsi Kalimantan Tengah.

Penulis menempu Pendidikan formal di TK Kemala Bhayangkari pada tahun 2009. Penulis melanjutkan Pendidikan di SDN 4 Melayu dan lulus pada tahun 2015. Penulis melanjutkan Pendidikan di SMPN 1 Muara Teweh dan lulus pada tahun 2018. Penulis melanjutkan Pendidikan di SMAN 4 Muara Teweh dan lulus pada tahun 2020. Tahun 2020 penulis diterima untuk melanjutkan Pendidikan Strata-1 (S1) di jurusan Kehutanan, Fakultas Kehutanan Universitas Lambung Mangkurat melalui jalur SBMPTN (Seleksi Bersama Masuk Perguruan Tinggi Negeri).

Selama mnempuh Pendidikan di perguruan tinggi penulis telah mengikuti Pengenalan Kehidupan Kampus Bagi Mahasiswa Baru (PKKMB) pada tahun 2020. penulis mengikuti Kerja Lapangan di Kawasan Hutan dengan Tujuan Khusus (KHDTK) Universitas Lambung Mangkurat pada tanggal 24 Juni sampai dengan 3 Juli 2022. Penulis juga mengikuti Praktik Hutan Tanaman di Kesatuan Pengelolaan Hutan (KPH) Madiun dan Saradan, Perum Perhutani Unit II Jawa Timur pada tanggal 24 Januari sampai dengan 1 Februari 2023 dan Praktik Kerja Khusus (Magang) pada 15 Januari sampai dengan 15 Maret 2024 di PT Arutmin Indonesia Tambang Senakin Kalimantan Selatan.

Sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Kehutanan di Universitas Lambung Mangkurat penulis melakukan penelitian dan menyusun skripsi dengan judul “**Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan *Service Quality* Terhadap *Brand Awareness* Pada Wisata Air Terjun Jantur Doyam Di Kabupaten Barito Utara**” yang dibimbing oleh Bapak Dr. Ir. H. Muhammad Naparin, M.M. dan Ibu Dr. Ir. Eko Rini Indrayatie, M.P.

PRAKATA

Puji syukur senantiasa kita panjatkan kehadirat Allah SWT. atas limpahan rahmat, ridha, dan karunia-Nya sehingga penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan *Service Quality* terhadap *Brand Awareness* pada Wisata Air Terjun Jantur Doyam Di Kabupaten Barito Utara“** penyusunan skripsi ini merupakan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Kehutanan di Fakultas Kehutanan, Universitas Lambung Mangkurat.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Kissinger, S.Hut., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Kehutanan
2. Dr. Ir. H. Muhammad Naparin, M.M. Selaku Dosen Pembimbing I
3. Dr. Ir. Eko Rini Indrayatie, M.P. Selaku Dosen Pembimbing II
4. Dr. Ir. H. Mahrus Aryadi, M.Sc. Selaku Dosen Penguji I
5. Ir. Hj. Violet, M.P. Selaku Dosen Penguji II
6. Cinta pertama dan sosok yang sangat menginspirasi penulis yaitu Ayahanda Wahidin tercinta. Terima kasih atas setiap tetes keringat yang telah tercurahkan dalam setiap langkah ketika mengemban tanggung jawab sebagai seorang kepala keluarga untuk mencari nafkah, yang tiada hentinya memberikan perhatian, kasih sayang, serta dukungan dari segi finansial sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi hingga akhir untuk mendapatkan gelar sarjana.
7. Pintu surgaku dan sosok yang penulis jadikan panutan yaitu Ibunda Erna Julianti tercinta. Terima kasih atas setiap semangat, ridho, perhatian, kasih sayang dan doa yang selalu terselip disetiap sholatnya demi keberhasilan penulis dalam mengenyam pendidikan sampai menjadi sarjana. Terima kasih mama, atas berkat dan ridhomu ternyata anak kedua perempuan mu saat ini telah mampu mendapat gelar sarjana
8. Kepada kedua saudaraku Nenden Intan Sari dan Moh Rizki Erlangga serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan, semangat, dan doanya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik
9. Febby Musdalipah dan Selvi Gusnawati Rukwan yang sudah menemani penulis dalam masa revisian dan penulisan skripsi

10. Sahabat 9 Pack yaitu Nisa, Ika, Dila, Selvi, Febby, Imay, Elza dan Karima yang selalu menemani penulis suka maupun duka selama berkuliah di Fakultas Kehutanan ULM
11. Terima kasih kepada diri sendiri, Gina Sonia Irawati yang telah berhasil menyelesaikan skripsi ini dan telah bertahan hingga akhir. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin. Terima kasih sudah berjalan sejauh ini, walau sering mengeluh namun penulis bangga kepada diri sendiri, mari bekerjasama untuk lebih berkembang lagi dari hari ke hari.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kekurangan karena pengetahuan dan pengalaman yang masih terbatas. Penulis juga memohon kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah pengetahuan bagi kita semua.

Banjarbaru, Maret 2024

Gina Sonia Irawati

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan	3
D. Manfaat	4
II. TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Wisata.....	5
B. Komunikasi Pemasaran	6
C. <i>Service Quality</i>	7
D. <i>Brand Awareness</i>	8
III. METODE PENELITIAN	11
A. Tempat dan Waktu Penelitian	11
B. Alat, Bahan dan Objek Penelitian	11
C. Penentuan Responden	12
D. Pengumpulan Data	12
E. Analisis Data	14
F. Definisi Operasional.....	17
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	20
A. Karakteristik Responden	20
B. Analisis Data Smart PLS.....	21
V. PENUTUP	30
A. Kesimpulan	30

B. Saran.....	30
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	36

DAFTAR TABEL

No	Halaman
1. Skor Skala Likert.....	14
2. Indikator Variabel Komunikasi Pemasaran	17
3. Indikator Variabel <i>Service Quality</i>	18
4. Indikator Variabel <i>Brand Awareness</i>	18
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	20
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	20
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	21
8. Uji Validitas dan Uji Realibilitas	23
9. <i>Convergent Validity</i>	25
10. <i>Discriminant Validity</i>	26
11. Nilai <i>Composite Reliability</i>	26
12. Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	27
13. Analisa <i>R-Square</i>	27
14. Rekapitulasi Uji Model Hipotesis Struktural	29

DAFTAR GAMBAR

No	Halaman
1. Piramida <i>Brand Awareness</i>	9
2. Peta Lokasi Penelitian	11
3. Model Konsep Hipotesis	19
4. Uji Hipotesis Model Struktural Belum Valid.....	22
5. Uji Hipotesis Model Struktural Valid	24

DAFTAR LAMPIRAN

No	Halaman
1. Dokumentasi	37
2. Kuesioner Penelitian	38
3. Rekapitulasi Jawaban Responden	43