

TUGAS AKHIR

IKLAN LAYANAN MASYARAKAT

WASPADA PINJAMAN *ONLINE* ILEGAL!

Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Banjarmasin

Provinsi Kalimantan Selatan



Oleh:

ANDAKA BIMO WAHYU SAPUTRA
2110414210023

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BANJARMASIN
2025

LEMBAR PENGESAHAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123
Email : fisip@ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT: WASPADA PINJAMAN ONLINE ILEGAL!

- A. Nama Mahasiswa : Andaka Bimo Wahyu Saputra
NIM : 2110414210023
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 80.56 (A) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 16 Januari 2025.
- C. Tim Penguji:

a. Ketua
Dr. MUHAMMAD ALIF, S.SOS., M.SI
NIP. 198204212014041001

b. Sekretaris
Dr. YUANITA SETYASTUSI, M.SI
NIP. 198208212006042002

c. Anggota
MUHAMMAD AINANI, S.IP., MA
NIP. 198907302019032018

Banjarmasin, 16 Januari 2025
Ketua Tim Penguji,

Dr. MUHAMMAD ALIF, S.SOS., M.SI
NIP. 198204212014041001

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001

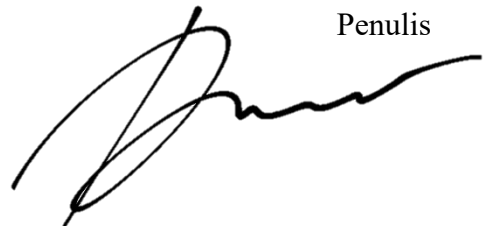
LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Saya menyatakan bahwa karya tulis laporan Iklan Layanan Masyarakat ini adalah hasil asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (sarjana, magister, dan/atau doktor), baik di Universitas Lambung Mangkurat maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan hasil pemikiran, perumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain, kecuali dalam bentuk arahan dari dosen pembimbing serta masukan dari tim penelaah atau tim penguji.
3. Dalam karya tulis ini, tidak terdapat bagian yang merupakan hasil karya atau pendapat orang lain yang telah dipublikasikan, kecuali jika secara tertulis telah dicantumkan sebagai referensi dengan menyebutkan nama penulis serta mencantumkannya dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Jika di kemudian hari ditemukan adanya ketidaksesuaian atau pelanggaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik, termasuk pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lain yang berlaku sesuai dengan ketentuan perguruan tinggi.

Banjarmasin, 15 Januari 2025

Penulis



Andaka Bimo Wahyu Saputra

ABSTRAK

Andaka Bimo Wahyu Saputra, NIM 2110414210023, Tugas Akhir Iklan Layanan Masyarakat “Waspada Pinjaman Online Ilegal!” (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Banjarmasin Provinsi Kalimantan Selatan), Pembimbing: Dr. Muhammad Alif, S.Sos.,M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan iklan layanan masyarakat (ILM) bertajuk "*Waspada Pinjaman Online Ilegal!*" yang dirancang untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap bahaya pinjaman online ilegal. Fokus utama penelitian mencakup edukasi terkait risiko bunga tinggi, praktik penagihan yang tidak etis, serta ancaman terhadap privasi pengguna. Penelitian ini menggunakan metode eksperimen pre-test dan post-test yang melibatkan pengikut media sosial Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan pendengar Radio Republik Indonesia (RRI) di Banjarmasin sebagai responden. Hasil analisis menunjukkan bahwa ILM berhasil meningkatkan pemahaman masyarakat secara signifikan, ditunjukkan melalui perbedaan skor rata-rata antara pre-test dan post-test. Pendekatan kreatif berbasis teori difusi inovasi terbukti efektif dalam menyampaikan pesan edukatif. Selain itu, penggunaan media lokal seperti RRI dan media sosial OJK mampu menjangkau audiens yang relevan dengan efektif. Penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam mendukung literasi keuangan masyarakat Indonesia, khususnya dalam mengurangi potensi kerugian akibat praktik pinjaman online ilegal.

Kata Kunci (*keyword*) : **Iklan Layanan Masyarakat, Pinjaman Online Ilegal, Literasi Keuangan, Teori Difusi Inovasi, Media Lokal.**

ABSTRACT

Andaka Bimo Wahyu Saputra, NIM 2110414210023, *Final Project Public Service Advertisement “Beware of Illegal Online Loans!” (Case Study in Banjarmasin City Society, South Kalimantan Province), Advisor: Dr. Muhammad Alif, S.Sos., M.Si.*

This study aims to produce a public service announcement (PSA) titled "Beware of Illegal Online Loans!" designed to raise public awareness about the dangers of illegal online loans. The primary focus of this research includes educating the public about the risks of high-interest rates, unethical debt collection practices, and threats to user privacy. This study employs a pre-test and post-test experimental method, involving followers of the Financial Services Authority (OJK) social media and listeners of Radio Republik Indonesia (RRI) in Banjarmasin as respondents. The analysis results indicate that the PSA successfully enhanced public understanding significantly, as evidenced by the difference in average scores between the pre-test and post-test. The creative approach based on diffusion of innovation theory proved effective in delivering educational messages. Additionally, the use of local media such as RRI and OJK's social media effectively reached the relevant audience. This study makes a significant contribution to supporting financial literacy among Indonesians, particularly in reducing potential losses from illegal online loan practices.

Keywords: Public Service Announcement, Illegal Online Loans, Financial Literacy, Diffusion of Innovation Theory, Local Media.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah robbil alamiin,

Dengan menyebut nama Allah SWT, Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, penulis mengucapkan syukur atas rahmat, hidayah, dan inayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir berjudul “Waspada Pinjaman Online Ilegal”. Laporan ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini dapat terselesaikan berkat dukungan, baik secara moral maupun materiil, dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di fakultas ini.
2. **Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si.**, selaku Ketua Program Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan bimbingan serta pelayanan akademik dan administratif sejak awal studi hingga saat ini.
3. **Dr. Muhammad Alif, S.Sos., M.Si.**, selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran dan dedikasi telah membimbing serta mendukung penulis dalam menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini.
4. **Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat** yang telah berperan dalam memberikan wawasan serta ilmu pengetahuan yang sangat berharga kepada penulis selama menempuh studi.
5. **Ibunda Quinta Priharyanti**, pahlawan saya yang selalu hadir sebagai sumber kekuatan dan doa tanpa henti. Sejak kecil, beliau memberikan dukungan moral dan semangat, membuat saya merasa mampu menghadapi segala tantangan. Kasih sayangnya mengajarkan saya untuk tidak

menyerah, terus berjuang, dan percaya pada diri sendiri. Setiap pencapaian saya adalah hasil dari doa dan perjuangannya yang tulus;

6. **Ayah** saya tercinta, **Lilik Wahyu Saptono**, yang senantiasa tiada hentinya selalu melangitkan doa baiknya serta selalu memberikan dukungan baik moral maupun material dalam memperjuangkan masa depan dan kebahagiaan penulis. Kasih sayang yang tidak dapat terbalaskan, semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan kepada Ayah saya;
7. **Adik** saya tercinta, **Queenasyifa Richinta** yang sudah selalu percaya pada kemampuan peneliti dan memberi semangat tiada henti untuk saya;
8. Serta seluruh keluarga besar yang peneliti sayangi dan cintai yang selalu mendoakan setiap langkah, mendukung, memberikan perhatian, dan kepercayaan kepada peneliti untuk menimba ilmu demi menggapai cita-cita agar dapat bermanfaat bagi banyak orang;
9. **Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Prov. Kalimantan Selatan** selaku mitra utama dan **Radio Republik Indonesia (RRI) Prov. Kalimantan Selatan** selaku mitra pendukung yang telah menerima dan mendukung penuh jalannya produksi tugas akhir ini. Terima kasih atas dukungan moril dan materil yang telah diberikan, serta suasana kerja yang nyaman dan suportif yang selalu diciptakan sepanjang proses ini. Dukungan dan kerja sama dari OJK Kalsel dan RRI Kalsel menjadi salah satu kunci utama dalam menyukkseskan tugas akhir ini;
10. **Adzkia Oktaviani, Atira Fazilla Humayra, Adhelia Fadmasari, dan Ghinaa** yang telah bersedia menjadi *talent* dalam video Iklan Layanan Masyarakat ini. Terima kasih atas waktu, tenaga, dan dedikasi yang telah kalian berikan selama proses produksi. Tanpa kontribusi luar biasanya, iklan layanan masyarakat ini mungkin tidak akan terwujud. Kehadiran dan usahanya sangat berarti bagi keberhasilan tugas akhir ini;
11. **Sembilan sahabat terbaik** yang peneliti temui di LPM INTR-O pada tahun 2021. Kalian telah menjadi garda terdepan bagi peneliti, senantiasa hadir di setiap suka dan duka, tanpa pernah meninggalkan peneliti dalam keadaan apa pun. Ketulusan hati, semangat yang tak pernah padam, dan kebahagiaan

yang kalian bawa telah menjadi energi yang luar biasa bagi peneliti, terutama di perjalanan panjang dari awal hingga akhir semester ini;

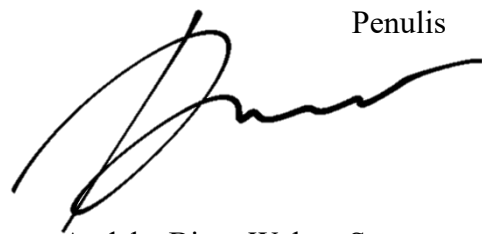
12. **Rekan kerja di RRI Banjarmasin** yang telah memberikan dukungan moril selama proses penyelesaian tugas akhir ini. Terima kasih atas pengertian yang luar biasa terhadap kesibukan peneliti di bidang studi, serta atas kerja sama yang baik selama ini. Kehangatan dan dukungan dari rekan-rekan telah menciptakan lingkungan kerja yang begitu suportif;
13. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu dalam kesempatan ini yang telah membantu peneliti baik langsung maupun tidak langsung memberikan dukungannya sehingga penyusunan Tugas Akhir: Iklan Layanan Masyarakat ini dapat selesai dengan tepat waktu;

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih belum mencapai kesempurnaan sebagai sebuah iklan layanan masyarakat. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan keterbukaan, penulis sangat mengharapkan kritik serta saran yang membangun agar karya ini dapat lebih disempurnakan, setidaknya untuk memenuhi persyaratan akademik dalam menyelesaikan studi di Program Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

Dengan segala kerendahan hati, penulis berharap iklan layanan masyarakat ini dapat memberikan manfaat serta berkontribusi bagi pengembangan ilmu komunikasi, sekaligus membawa dampak positif bagi agama, masyarakat, bangsa, dan negara Indonesia yang merdeka serta berdaulat. Semoga harapan ini dapat terwujud.

Banjarmasin, 15 Januari 2025

Penulis



Andaka Bimo Wahyu Saputra

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
LEMBAR PENGESEHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan	3
1.3 Tinjauan Konseptual Pinjaman	4
1.3.1 Pengertian Pinjaman	4
1.3.2 Bentuk-bentuk Pinjaman.....	5
1.3.3 Regulasi dan Tata Kelola Pinjaman.....	8
1.3.4 Dampak Pinjaman terhadap Perekonomian.....	10
BAB II	13
PERENCANAAN IKLAN DAN METODE PENELITIAN	13
2.1 Perencanaan Strategi Kreatif.....	13
2.1.1 Analisis Situasi	13
2.1.2 Tujuan Pemasaran	15
2.1.3 <i>Advertising Problem</i> /Masalah Periklanan.....	18
2.1.4 <i>Advertising Objective</i> /Tujuan Periklanan	19
2.1.5 <i>Target Market</i> / <i>Target Audience</i>	21
2.2 Perencanaan Pra Produksi Iklan	23
2.2.1 Segmentasi dan <i>Target Audience</i>	23
2.2.2 Standar Kerja dan Rekrutmen Kru.....	23

2.2.3	<i>Storyline</i>	25
2.2.4	Penulisan Sinopsis	28
2.2.5	<i>Shooting Script</i>	30
2.3	Perencanaan Produksi Iklan	32
2.3.1	<i>Time Schedule</i>	32
2.3.2	Anggaran Produksi	34
2.4	Perencanaan Pasca Produksi Iklan	35
2.4.1	Perencanaan <i>Shot Screening (screening rushes)</i>	35
2.4.2	Perencanaan <i>Selection Shots</i>	36
2.4.3	Perencanaan <i>Editing Script</i>	36
2.4.4	Perencanaan <i>Editing Sound</i>	37
2.5	Metode Penelitian	37
2.5.1	Subyek Penelitian.....	37
2.5.2	Teknik Pengambilan Sampel	38
2.5.3	Teknik Pengumpulan Data	38
BAB III	40
PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	40
3.1	Gambaran Umum Instansi Mitra Utama	40
3.1.1	Latar Belakang Otoritas Jasa Keuangan (OJK)	40
3.1.2	Visi dan Misi Otoritas Jasa Keuangan (OJK)	41
3.1.3	Struktur Organisasi Otoritas Jasa Keuangan (OJK).....	41
3.1.4	Wewenang dan Tugas Pokok Otoritas Jasa Keuangan (OJK).....	42
3.2	Gambaran Umum Instansi Mitra Pendukung	43
3.2.1	Latar Belakang Lembaga Penyiaran Publik (LPP) RRI Banjarmasin.....	43
3.2.2	Visi dan Misi LPP RRI BANJARMASIN	45
3.2.3	Struktur Organisasi LPP RRI BANJARMASIN	45
3.2.4	Tugas Pokok dan Fungsi	46
3.2.5	Segmentasi Pendengar dan Khalayak.....	47
3.3	Eksekusi Iklan	51
3.3.1	<i>Advertising Message</i>	51
3.3.2	Justifikasi Strategi Iklan.....	53
3.4	Gambar Eksekusi	57
BAB IV	62

PENUTUP.....	62
4.1 Kesimpulan.....	62
4.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Deskripsi Pekerjaan.....	24
Tabel 2. 2 Frekuensi Penyiaran Iklan	26
Tabel 2. 3 Sinopsis	30
Tabel 2. 4 Time Schedule Produksi	34
Tabel 2. 5 Anggaran Produksi.....	35
Tabel 2. 6 Kerangka Evaluasi Efektifitas Iklan.....	42
Tabel 3. 2 Evaluasi Visual Video.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Kalimantan Selatan.....	42
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi LPP RRI Banjarmasin.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Evaluasi Media Audio Visual.....	66
Lampiran 2 Pengolahan Data Evaluasi Media Audio Visual.....	68
Lampiran 3 Pertanyaan Evaluasi Media Audio	73
Lampiran 4 Pengolahan Data Evaluasi Media Audio	74
Lampiran 5 Pertanyaan Pre-Post Test.....	77
Lampiran 6 Data Pre-Post Test	81
Lampiran 7 Data Distribusi Penayangan Iklan di RRI Banjarmasin	83
Lampiran 8 Data Distribusi Penayangan Iklan di TVRI Kalimantan Selatan	85
Lampiran 9 Data Distribusi Penayangan Iklan di Duta TV Kalimantan Selatan..	87
Lampiran 10 Dokumentasi Produksi Iklan	89