

SKRIPSI

**FENOMENA PERILAKU KONSUMSI OLEH IBU RUMAH TANGGA
PENGUNA *TIKTOK SHOP* (STUDI PADA KOMUNITAS KOPERASI
SUTERA)**

***CONSUMPTION BEHAVIOR PHENOMENA OF HOUSEWIVES USING
TIKTOK SHOP (A STUDY ON THE SUTERA COOPERATIVE
COMMUNITY)***



RENY NURLITA OKTAVIANI

2210415220036

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

2026



HALAMAN PENGESAHAN

FENOMENA PERILAKU KONSUMSI OLEH IBU RUMAH TANGGA PENGGUNA TIKTOK SHOP (STUDI PADA KOMUNITAS KOPERASI SUTERA)

Disusun dan diajukan oleh:

Reny Nurlita Oktaviani
2210415220036

Dinyatakan lulus dengan nilai 82 (A) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 4 Juni 2026

Banjarmasin, 10 Juli 2026

Menyetujui,
Pembimbing

Siti Zulaikha, S.Sos., M.Sos.
NIP. 199310162022032019

Penguji 1,

Dr. Varinia Pura Damaiyanti, S.Sos.,
M.Si
NIP. 198209012006042001

Penguji 2,

Khairussalam, S.Ag., M.Si
NIP. 197503072008121003

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat



Endang Wahyuni, S.Sos., M.Si
NIP. 197104201999031001

Ketua Jurusan Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat



Ismar Hamid, S.S., M.Si
NIP. 198511162019031006



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Kamis, 04 Juni 2026 Pukul 09.00 WITA, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan Surat Tugas Nomor: 1624 UN8.1.13/KP.10.00/2026 Tanggal 4 Juni 2026 untuk menguji skripsi :

Nama : Reny Nurlita Oktaviani
NIM : 2210415220036
Jurusan/Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Fenomena Perilaku Konsumsi Oleh Ibu Rumah Tangga Pengguna TikTok Shop (Studi Pada Komunitas Koperasi Sutera)

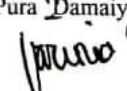
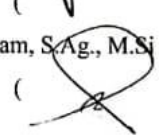
Tempat Ujian : Ruang Baca Sosiologi
Waktu Ujian : 09.00 WITA s/d Selesai
Nilai : 80 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 4 Juni 2026

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

1. Ketua : Siti Zulaikha, S.Sos., M.Sos.
()
2. Sekretaris : Dr. Varinia Pura Damaiyanti, S.Sos.,
M.Si.
()
3. Anggota : Khairussalam, S.Ag., M.Si.
()


Reny Nurlita Oktaviani

Mengetahui/membenarkan :
a.n. D e k a n
Ketua Jurusan Sosiologi



Ismar Hamid, S.S., M.Si.
NIP. 198511162019031006

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Reny Nurlita Oktaviani
NIM : 2210415220036
Program Studi : Sosiologi

Dengan menyatakan bahwa skripsi saya, yang berjudul:

“FENOMENA PERILAKU KONSUMSI OLEH IBU RUMAH TANGGA
PENGUNA *TIKTOK SHOP* (STUDI PADA KOMUNITAS KOPERASI
SUTERA)”

Merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pemikiran orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi ini adalah karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan peraturan yang mengaturnya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, tanpa paksaan dan intimidasi dari pihak manapun.

Banjarmasin, 26 Juni 2026

Yang menyatakan,



Reny Nurlita Oktaviani
2210415220036

ABSTRAK

Fenomena Perilaku Konsumsi oleh Ibu Rumah Tangga Pengguna *TikTok Shop* (Studi pada Komunitas Koperasi Sutera)

Skripsi. 2026. Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Lambung Mangkurat
Reny Nurlita Oktaviani

Perkembangan teknologi digital, terutama *TikTok Shop*, membuat cara orang belanja berubah karena menggabungkan media sosial dan belanja *online*. Penelitian ini bertujuan untuk memahami cara ibu-ibu rumah tangga berbelanja secara *online* serta bagaimana kebiasaan, lingkungan, dan kekuatan yang mereka miliki memengaruhi cara belanja mereka. Penelitian ini menerapkan metode kualitatif melalui pendekatan deskriptif dan ibu rumah tangga Komunitas Koperasi Sutera dipilih sebagai subjek dalam penelitian ini. Data dikumpulkan dengan cara wawancara, mengamati langsung, dan mencatat dokumen, selanjutnya dianalisis dengan metode analisis deskriptif. Landasan teori dalam penelitian ini adalah teori praktik sosial dari Pierre Bourdieu.

Penelitian ini mengindikasikan bahwa adanya kebiasaan belanja *online* tergolong rutin dan spontan, yang dipengaruhi oleh fitur *TikTok Shop* seperti *live streaming*, diskon, dan promosi. Habitus penggunaan media sosial, arena digital dan sosial, serta pendekatan dari segi ekonomi, sosial, budaya, dan simbolik secara bersama-sama membentuk kecenderungan konsumsi yang impulsif. Maka dari itu, konsumsi bukan cuma aktivitas ekonomi, tapi juga praktik sosial yang tergabung dengan hiburan serta interaksi sosial. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam studi sosiologi konsumsi di era digital dan mendorong peningkatan literasi konsumsi yang lebih cerdas.

Kata Kunci: Arena, Habitus, Ibu Rumah Tangga, Modal, Perilaku Konsumsi, Praktik Sosial, *TikTok Shop*

ABSTRACT

Consumption Behavior Phenomena of Housewives Using TikTok Shop (A Study on The Sutera Cooperative Community)

*Thesis. 2026. Sociology Major, Faculty of Social and Political Sciences,
Lambung Mangkurat University.*

Reny Nurlita Oktaviani

The advancement of digital technology, especially TikTok Shop, has transformed the way people shop because it combines social media and online shopping. This study aims to understand how housewives shop online and how their habits, environment, and the power they possess influence their shopping behavior. This study applies a qualitative method through a descriptive approach, and housewives from the Sutera Cooperative Community were chosen as the subjects of this study. Data was collected through interviews, direct observations, and document recording, and then analyzed using descriptive analysis methods. The theoretical foundation of this study is Pierre Bourdieu's theory of social practice.

This research indicates that online shopping habits are categorized as routine and spontaneous, influenced by TikTok Shop features such as live streaming, discounts, and promotions. The habitus of social media use, digital and social arenas, as well as approaches from economic, social, cultural, and symbolic perspectives, together shape impulsive consumption tendencies. Therefore, consumption is not only an economic activity but also a social practice intertwined with entertainment and social interaction. This research contributes to the study of consumption sociology in the digital era and encourages an improvement in smarter consumption literacy.

Keywords: *Arena, Capital, Habitus, Housewives, Online Shopping Behavior, Social Practices, TikTok Shop*

PRAKATA

Penulis mengucapkan puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaan-Nya, penulis dapat dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Fenomena Perilaku Konsumsi Oleh Ibu Rumah Tangga Pengguna *TikTok Shop* (Studi Pada Komunitas Koperasi Sutera)” dan penulisan ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan skripsi.

Dalam penelitian ini penulis penasaran pada perilaku konsumsi yaitu belanja *online* yang dilakukan ibu rumah tangga. Bagaimana bisa seorang ibu rumah tangga yang dikenal hemat dan berhati-hati dalam mengelola keuangan, justru menjadi lebih mudah tergoda untuk berbelanja? Apalagi kebanyakan perilaku belanja ini bukan semata-mata dilakukan untuk membeli barang yang menjadi kebutuhan saja, akan tetapi juga membeli barang yang sedang promo atau sekedar untuk ikut-ikutan saja tanpa tahu barang tersebut akan digunakan atau tidak.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, mendorong, memberi masukan dan saran. Tanpa adanya bantuan, dorongan, masukan serta saran pada beberapa pihak mungkin tidak dapat tersusun. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

- 1) Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
- 2) Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
- 3) Ismar Hamid, S.S., M.Si., selaku ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
- 4) Siti Zulaikha, S.Sos., M.Sos., selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu, membimbing, memberikan pengetahuan, dan selalu memberikan waktunya untuk membimbing penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
- 5) Dr. Varinia Pura Damaiyanti, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Penguji 1 yang memberikan arahan serta bimbingan untuk penyelesaian skripsi ini.
- 6) Khairussalam, S.Ag., M.Si., selaku Dosen Penguji 2 yang telah memberikan arahan serta bimbingan untuk penyelesaian skripsi ini.
- 7) Arif Rahman Hakim, S.S., M.A., selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah memberikan masukan selama masa perkuliahan.
- 8) Kepada seluruh dosen Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah mengajar, membantu penulis dalam

menunaikan masa perkuliahan, dan pembelajaran selama di Universitas Lambung Mangkurat.

- 9) Kepada seluruh staff Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu dalam kelancaran pengurusan administrasi akademik dan skripsi selama masa perkuliahan.
- 10) Teristimewa, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta, Mama dan Bapak dua sosok yang paling berjasa dalam kehidupan penulis. Kedua orang yang berkontribusi besar dalam penyelesaian skripsi ini dan tak pernah hentinya memberikan kasih sayang, doa, dan dukungan dengan penuh keikhlasan yang tak terhingga kepada penulis. Sebagai anak pertama, penulis bersyukur dan bangga dapat menyelesaikan pendidikan sarjana sebagai lulusan pertama di keluarga.
- 11) Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada adik tersayang, Aghies yang kehadirannya selalu membuat penulis bersemangat, dengan canda, tawa, dan keceriaan. Semoga kamu tumbuh menjadi pribadi yang baik dan memiliki semangat belajar yang tinggi.
- 12) Bode Sipon, Mba Yanti, Mas Said, Mba Lilis, Mba Novi, dan Acid yang selalu memotivasi, menjadi penyemangat bagi penulis dalam menempuh proses perkuliahan serta menyelesaikan pendidikan dengan sebaik-baiknya
- 13) Terima kasih kepada seluruh keluarga besar atas doa dan dukungan yang telah diberikan selama proses perkuliahan.
- 14) Kepada teman-teman SMA-ku dari grup Acumalaka yaitu Sarah, Ijah, dan Amah yang menjadi penghibur, selalu men-support, dan terus membahagiakan penulis.
- 15) Kepada teman-teman grup Mandastana dan Hanafi CS yaitu Yaya, Depi, Lia, Indah, Bibil, Sasa, Wawa, dan Ryusda, yang telah menemani penulis selama suka dan duka saat masa perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan kehadirannya yang begitu berarti sejak awal masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
- 16) Kepada teman-teman yang selalu membersamai penulis saat mengerjakan skripsi ini yaitu Yaya, Bibil, Lia, Tya, dan Indah.
- 17) Seluruh pihak yang telah terlibat, memberikan doa serta dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
- 18) Terakhir kepada diri penulis sendiri Reny Nurlita Oktaviani. Terima kasih telah berjuang dan bertahan sampai titik ini dan terus berjalan melewati segala tantangan yang semesta hadirkan. Apresiasi

sebesar-besarnya kepada diri sendiri yang mampu berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Setiap air mata, keringat, doa, dan usaha telah menjadi sakti betapa berharganya proses ini. Mari berjuang untuk lebih berkembang lagi untuk menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari.

Penulis mengakui bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran sehingga terbangun kesempurnaan. Semoga skripsi ini bisa berkontribusi dalam memberikan realita fenomena perilaku konsumsi oleh ibu rumah tangga di Kota Banjarmasin khususnya pada daerah Komplek DPR.

Banjarmasin, 26 Juni 2026
Penulis,

Reny Nurlita Oktaviani
2210415220036

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
BERITA ACARA SIDANG SKRIPSI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Uraian Konseptual	9
2.1.1 <i>TikTok</i>	9
2.1.2 Perilaku Belanja <i>Online</i>	10
2.1.3 Ibu Rumah Tangga	12
2.2 Landasan Teori	13
2.3 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu	19
2.4 <i>State of the Art</i> Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Metode Penelitian	28
3.2 Pendekatan Penelitian	29
3.3 Jenis dan Sumber Data	29
3.4 Lokasi Penelitian	31
3.5 Metode Pengumpulan Data	31
3.5.1 Wawancara	31
3.5.2 Observasi	33
3.5.3 Dokumentasi	34
3.6 Teknik Analisis Data	35
3.6.1 Reduksi Data	35
3.6.2 Penyajian Data	36
3.6.3 Verifikasi dan Pengambilan Kesimpulan	37
3.7 Bagan Alir Penelitian	38
3.8 Tahapan dan Waktu Pelaksanaan Penelitian	40

BAB IV SUBYEK PENELITIAN	42
4.1 Kondisi Demografis	42
4.2 Gambaran Umum Koperasi Sutera	46
4.3 Kondisi Sosial Ekonomi	50
4.4 Gambaran Umum <i>TikTok</i> dan Fiturnya	53
4.4.1 Aplikasi <i>TikTok</i>	53
4.4.2 <i>TikTok Shop</i>	54
4.5 Profil Informan	64
BAB V PRAKTIK BELANJA IBU RUMAH TANGGA PENGGUNA <i>TIKTOK SHOP</i>	70
5.1 <i>TikTok Shop</i> sebagai Ruang Terbentuknya Praktik Konsumsi	70
5.2 Bentuk Praktik Konsumsi Informan	81
5.2.1 Praktik Belanja Spontan	81
5.2.2 Praktik Belanja Rutin	83
5.2.3 Praktik Belanja tanpa Pertimbangan Rasional	85
5.2.4 Praktik Konsumsi yang Dipengaruhi <i>Live shopping</i>	87
5.2.5 Fitur Pendorong Pembelian: Diskon, Gratis Ongkir, Promo, dan Penawaran Khusus	89
5.2.6 Peran Algoritma dalam Mempengaruhi Pembelian Informan	91
5.3 Habitus Konsumsi dalam Praktik Belanja <i>Online</i>	94
5.4 Sumber Daya yang Membentuk Praktik Belanja	110
5.4.1 Modal Ekonomi sebagai Penopang Praktik Konsumsi	110
5.4.2 Pengaruh Jaringan Sosial terhadap Aktifitas Konsumsi	113
5.4.3 Kemampuan Digital sebagai Modal Kultural dalam Konsumsi	116
5.4.4 Modal Simbolik dalam Mempengaruhi Preferensi dan Pilihan	119
5.5 Peran Komunitas sebagai Arena Sosial	120
5.6 <i>TikTok Shop</i> dan Pembentukan Perilaku Konsumtif	125
BAB VI PENUTUP	132
6.1 Kesimpulan	132
6.2 Saran	133
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN	140

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan penelitian	23
Tabel 3. 1 Identitas informan	32
Tabel 3. 2 Rencana skripsi.....	41
Tabel 4. 1 Jumlah penduduk Komplek DPR gang 5 RT 62, 63, dan 64	42
Tabel 4. 2 Data anggota Koperasi Sutera	42
Tabel 4. 3 Jumlah pendapatan informan.....	43
Tabel 4. 4 Pengguna <i>TikTok</i> di Dunia	44
Tabel 4. 5 Pengguna aplikasi di Indonesia	45
Tabel 4. 6 Pengguna <i>TikTok</i> di Indonesia	46
Tabel 4. 7 Pendiri Koperasi Sutera.....	47
Tabel 4. 8 Daftar UMKM kepunyaan informan	47
Tabel 4. 9 Kategori produk belanja <i>TikTok Shop</i>	57
Tabel 5. 1 Kategori produk informan.....	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 5. 1 Produk yang dibeli informan Maswaida	72
Gambar 5. 2 Produk yang dibeli informan Erna	72
Gambar 5. 3 Tampilan <i>live</i> penjualan pada beranda penulis	74
Gambar 5. 4 Tampilan <i>TikTok Shop</i> pada beranda penulis	80
Gambar 5. 5 Tampilan <i>FYP</i> produk pada beranda penulis	98
Gambar 5. 6 Tampilan daftar favorit produk	103
Gambar 5. 7 Tampilan keranjang produk.....	104
Gambar 5. 8 Produk yang dibeli informan Rusmiati	120
Gambar 5. 9 Produk yang dibeli informan Susilawati	125

DAFTAR BAGAN

Bagan 3. 1 Bagan alir penelitian	39
--	----