

**SKRIPSI**

**STRATEGI KOMUNIKASI PARIWISATA DINAS KEBUDAYAAN DAN  
PARIWISATA KABUPATEN TAPIN DALAM MENINGKATKAN  
KUNJUNGAN WISATAWAN KE OBJEK WISATA GUA BATU HAPU  
(Studi Deskriptif Kualitatif pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata  
Kabupaten Tapin)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) Pada

Program Studi Ilmu Komunikasi

**OLEH:**

**MUHAMMAD AGIL NORKHAIR  
1810414210018**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
ILMU KOMUNIKASI  
2025**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS  
DAN TEKNOLOGI

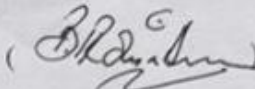
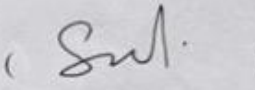

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123 Email  
: [ilmu.komunikasi@ulm.ac.id](mailto:ilmu.komunikasi@ulm.ac.id)

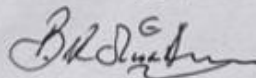
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI PARIWISATA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA  
KABUPATEN TAPIN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAN GUA BATU  
HAPU

- A. Nama Mahasiswa : Muhammad Agil Norkhair  
NIM : 1810414210018
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai (A-) dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 19 Desember 2024. Tim Penguji:

- a. Ketua  
Prof. Dr. Drs. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si (  )  
NIP. 195912101988111001
- b. Sekretaris  
Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom. (  )  
NIP. 197805212008121002
- c. Anggota  
Achmad Bayu Chandrabuwono, (  )  
S.I.Kom., M.A.  
NIP. 19900108201707104001

Banjarmasin, 05 Mei 2025  
Ketua Tim Penguji,



Prof. Dr. Drs. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si  
NIP. 195912101988111001

Mengetahui,  
Dekan FISIP ULM

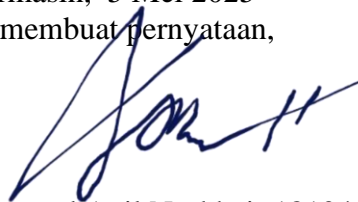
  
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP. 197301221998021001

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis Skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah disitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 5 Mei 2025  
Yang membuat pernyataan,



Muhammad Agil Norkhair 1810414210018



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,  
SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

## SURAT TUGAS

Nomor : 6420/UN8.1.13/KP.10.00/2024

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin  
menugaskan Saudara/i :

1. Prof. Dr.Drs. H. BACHRUDDIN ALI AKHMAD,M.SI
2. Sarwani,S.Sos.,M.Med.Kom
3. Achmad Bayu Chandrabuwono.,S.Ikom.,M.A

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Muhammad Agil Norkhair  
NIM : 1810414210018  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata  
Kabupaten Tapin dalam Meningkatkan Kunjungan  
Wisatawan pada Objek Wisata Gua Batu Hapu (Studi  
Deskriptif pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata  
Kabupaten Tapin)

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Kamis, 19 Desember 2024  
J a m : 14.00 WITA - Selesai  
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 17 Desember 2024  
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah"
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,  
SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Kamis Sembilan Belas Desember Dua Ribu Dua Puluh Empat, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 6420/UN8.1.13/KP.10.00/2024 tanggal 17 Desember 2024 untuk menguji skripsi :

Nama : Muhammad Agil Norkhair  
NIM : 1810414210018  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Tapin dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan pada Objek Wisata Gua Batu Hapu (Studi Deskriptif pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Tapin)

Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi  
Waktu Ujian : 14.00 s/d selesai  
Nilai : 79,56 (A - )  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 19 Desember 2024

-----  
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji, 1. Ketua : Prof. Dr. H. Bachruddin Ali A, M.Si  
(*Bachruddin*)  
Muhammad Agil Norkhair 2. Sekretaris : Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom  
(*Sarwani*)  
3. Anggota : Achmad Bayu C., S.Ikom., M.A  
(*Achmad Bayu*)

Mengetahui/membenarkan :  
a.n. D e k a n  
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

(*Dr. Yuanita Setyastuti*)  
Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si  
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,  
SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA  
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Muhammad Agil Norkhair  
NIM : 1810414210018  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Tapin dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan pada Objek Wisata Gua Batu Hapu (Studi Deskriptif pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Tapin)

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si	82	
2.	Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom	77	
3.	Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom., M.A	80	
Jumlah		239	
Nilai Rata-rata		79,67	Nilai Akhir = 79,56 (A-)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 19 Desember 2024

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0

## ABSTRAK

Kabupaten Tapin merupakan salah satu daerah di Kalimantan Selatan yang memiliki potensi wisata alam yang besar, salah satunya adalah objek wisata Gua Batu Hapu. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada potensi besar yang dimiliki Gua Batu Hapu sebagai destinasi wisata alam dengan nilai sejarah dan keunikan geologis, Namun, dalam beberapa tahun terakhir terjadi penurunan signifikan dalam jumlah kunjungan wisatawan ke lokasi tersebut. Kondisi ini menunjukkan pentingnya strategi komunikasi pariwisata yang efektif dalam upaya promosi dan pengelolaan destinasi wisata. Untuk menjawab permasalahan tersebut, digunakan teori strategi komunikasi dari Onong Uchjana Effendy yang menekankan dua aspek utama, yaitu perencanaan komunikasi dan manajemen komunikasi. Penelitian ini bertujuan mengetahui strategi komunikasi pariwisata yang dijalankan oleh Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Tapin dalam meningkatkan kunjungan wisatawan objek wisata Gua Batu Hapu. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi kemudian dianalisis secara kualitatif dengan tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi.

Objek wisata Gua Batu Hapu memiliki keunggulan diantaranya keindahan Alam dan Geologi, keanekaragaman Flora dan Fauna, nilai sejarah dan budaya, serta potensi pengembangan wisata dan sumber daya alam. Kekurangan obyek wisata ini yakni, akses menuju tempat wisata yang masih sulit dan jauh dari kota, kurangnya petunjuk arah, dan kondisi jalan yang belum mulus.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi pariwisata yang diterapkan telah mengacu pada dua komponen utama menurut teori Onong Uchjana Effendy, yaitu perencanaan komunikasi dan manajemen komunikasi.

Dalam aspek perencanaan komunikasi, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Tapin meningkatkan kesadaran masyarakat dalam berwisata, Menetapkan sasaran audiens khususnya generasi muda dan pengguna media digital, dan memilih media yang tepat seperti sosial media dan *event* bertema kepariwisataan.

Sementara itu, dalam aspek manajemen komunikasi, pelaksanaan dilakukan melalui penggunaan sosial media khususnya instagram dalam mengenalkan objek wisata sekaligus pemberitahuan adanya *event*, juga melalui informasi dan koordinasi terkait program Duta Wisata Kabupaten Tapin. Evaluasi juga dilakukan dengan peninjauan kegiatan yang telah dijalankan, mengalami kemajuan atau kemunduran. Dalam penelitian ini Dari segi pengelolaan yang dilakukan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Tapin yaitu kurangnya Koordinasi dalam Perencanaan dan Pengembangan Wisata, dan pengenalan yang masih bisa dimaksimalkan kepada kalangan anak muda yang belum mengetahui mengenai objek wisata Gua Batu Hapu.

**Kata kunci:** strategi, komunikasi, pariwisata

## **ABSTRACT**

*Tapin Regency is one of the regions in South Kalimantan that possesses significant potential in natural tourism, one of which is the Gua Batu Hapu tourist attraction. The background of this research is based on the great potential of Gua Batu Hapu as a natural tourist destination with historical value and unique geological features. However, in recent years, there has been a significant decline in the number of tourist visits to the site. This condition highlights the importance of an effective tourism communication strategy in efforts to promote and manage the destination. To address this issue, the research applies the communication strategy theory of Onong Uchjana Effendy, which emphasizes two main aspects: communication planning and communication management. This study aims to identify the tourism communication strategy implemented by the Department of Culture and Tourism of Tapin Regency in increasing tourist visits to the Gua Batu Hapu tourist attraction. The research employs a qualitative descriptive method. Data were collected through observation, interviews, and documentation, then analyzed qualitatively through stages of data reduction, data display, and drawing conclusions or verification.*

*Gua Batu Hapu offers various advantages, including natural and geological beauty, biodiversity in flora and fauna, historical and cultural significance, as well as the potential for tourism and natural resource development. The weaknesses of this tourist site include difficult and remote access from the city, lack of directional signage, and poorly maintained roads.*

*The research findings indicate that the tourism communication strategy applied has referred to the two main components according to Onong Uchjana Effendy's theory: communication planning and communication management.*

*In terms of communication planning, the Department of Culture and Tourism of Tapin Regency increases public awareness about tourism, targets specific audiences—particularly young people and digital media users—and selects appropriate media such as social media and tourism-themed events.*

*Meanwhile, for communication management, implementation is carried out through the use of social media, particularly Instagram, to promote the tourist attraction and announce events, as well as through information and coordination related to the Tapin Regency Tourism Ambassador program. Evaluation is also conducted by reviewing the progress or setbacks of implemented activities. In this research, it is found that the management by the Department of Culture and Tourism of Tapin Regency still lacks coordination in tourism planning and development, and the promotion to younger audiences who are not yet aware of Gua Batu Hapu could still be optimized.*

**Key words:** *strategy, communication, tourism*

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat limpahan rahmat-Nya lah sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan proposal penelitian skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Pariwisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Tapin Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Pada Objek Wisata Gua Batu Hapu (Studi Deskriptif Kualitatif pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Tapin)” Adapun proposal penelitian skripsi ini dikerjakan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

Dalam melakukan penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa banyak pihak yang turut terlibat dan telah memberikan banyak bantuan, bimbingan, kritik, dan saran bagi peneliti. Oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga. Pencapaian ini bukan hanya sekadar atas kemampuan individu peneliti, maka dari itu peneliti mengucapkan terimakasih dan apresiasi sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Seluruh dosen pembimbing yang telah menyediakan banyak waktu, tenaga, dan pikiran untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ULM Banjarmasin beserta staf yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini.
7. Keluarga besar Mahasiswa FISIP ULM khususnya teman seperjuangan di Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2018.

Akhir kata, penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya atas segala kontribusi dalam bentuk apapun dari pihak manapun selama penulisan proposal penelitian ini. Penulis menyadari bahwa penulisan ini mungkin saja belum memenuhi harapan, namun penulis berupaya semaksimal mungkin untuk menjabarkan meskipun masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran sebagai upaya timbal balik untuk menjadi bahan evaluasi penulis dalam menyusun penelitian ini maupun penelitian lain ke depannya.

Banjarmasin, 19 Desember 2024



Muhammad Agil Norkhair

## DAFTAR ISI

<b><u>ABSTRAK</u></b> .....	vi
<b><u>ABSTRACT</u></b> .....	vii
<b><u>KATA PENGANTAR</u></b> .....	viii
<b><u>DAFTAR ISI</u></b> .....	x
<b><u>BAB I PENDAHULUAN</u></b> .....	1
1.1. <u>Latar Belakang Masalah</u> .....	1
1.2. <u>Rumusan Masalah</u> .....	6
1.3. <u>Tujuan Penelitian</u> .....	6
1.4. <u>Manfaat Penelitian</u> .....	7
<b><u>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</u></b> .....	9
2.1 <u>Penelitian Terdahulu</u> .....	9
2.2 <u>Komunikasi</u> .....	11
2.3 <u>Strategi Komunikasi</u> .....	17
<b><u>2.3.1 Definisi Strategi</u></b> .....	17
<b><u>2.3.2 Pengertian Strategi Komunikasi</u></b> .....	17
<b><u>2.3.3 Fungsi Strategi Komunikasi</u></b> .....	18
<b><u>2.3.4 Komponen-komponen Strategi Komunikasi</u></b> .....	18
2.4 <u>Pariwisata</u> .....	21
<b><u>2.4.1 Definisi Pariwisata</u></b> .....	21
<b><u>2.4.2 Ciri-ciri Pariwisata</u></b> .....	22
<b><u>2.4.3 Komponen dan Elemen Pariwisata</u></b> .....	23
2.5 <u>Komunikasi Pariwisata</u> .....	23
2.6 <u>Strategi Komunikasi Pariwisata</u> .....	24
2.7 <u>Kerangka Berpikir</u> .....	28
<b><u>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</u></b> .....	30
3.1. <u>Pendekatan Penelitian</u> .....	30
3.2. <u>Tipe Penelitian</u> .....	32
3.3. <u>Objek Penelitian</u> .....	33
3.4. <u>Jenis dan Sumber Data</u> .....	33

3.5.	<u>Teknik Pengumpulan Data</u> .....	35
3.6.	<u>Teknik Analisis Data</u> .....	39
3.7.	<u>Triangulasi Data</u> .....	42
3.8.	<u>Lokasi Penelitian</u> .....	45
<b><u>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</u></b> .....		46
4.1.	<u>Gambaran Umum</u> .....	46
4.1.2.	<u>Objek Wisata Alam di Kabupaten Tapin</u> .....	54
4.1.3	<u>Deskripsi Obyek Wisata Gua Batu Hapu Kabupaten Tapin</u> .....	59
4.2.	<u>Hasil Penelitian</u> .....	63
4.3.	<u>Pembahasan</u> .....	75
<b><u>4.3.1. Strategi Komunikasi Pariwisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Tapin dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan pada Objek Wisata Gua Batu Hapu</u></b> .....		88
<b><u>4.3.1.1. Communication Planning (Perencanaan Komunikasi)</u></b> .....		88
<b><u>4.3.1.2. Communication Management (Manajemen Komunikasi)</u></b> .....		91
<b><u>4.4. Kendala yang dihadapi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Tapin dalam meningkatkan kunjungan wisatawan Gua Batu Hapu.</u></b> .....		102
<b><u>BAB V PENUTUP</u></b> .....		104
5.1.	<u>Kesimpulan</u> .....	104
5.2.	<u>Saran</u> .....	105
<b><u>DAFTAR PUSTAKA</u></b> .....		106
<b><u>LAMPIRAN</u></b> .....		109