

**SKRIPSI**

**AKTIVITAS SOSIAL EKONOMI PELANGGAN  
PASAR TERAPUNG LOK BAIN TAN**



**AHMAD SALIM**

**1810415310022**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

**2025**



**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**Aktivitas Sosial Ekonomi Pelanggan Pasar Terapung Lok Baintan**

Disusun dan diajukan oleh:

**AHMAD SALIM**  
1810415310022

Dinyatakan lulus dengan nilai 80,03 (A) dalam ujian mempertahankan skripsi  
Tingkat Sarjana (S1) Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, pada tanggal: 17 Juni 2025

Menyetujui,  
Pembimbing,

**Dimas Asto Aji An'amta S.Pd, M.A**  
NIP. 198909132019031009

Penguji 1,

**Dr. Sri Hidayah, M.Sc.**  
NIP. 19720523201801204001

Penguji 2,

**Drs. H. Setia Budhi, M.Si. Ph.D.**  
NIP. 196501011990031008

Dekan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Lambung Mangkurat



**Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.**  
NIP. 197301221998021001

Ketua Progam Studi Sosiologi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Lambung Mangkurat



**Drs. H. Setia Budhi, M.Si. Ph.D.**  
NIP. 196501011990031008

## BERITA ACARA



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa, 17 Juni 2025 Pukul 12.30 WITA , Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan Surat Tugas Nomor: 3197 UN8.1.13/KP.10.00/2025 Tanggal 17 Juni 2025 untuk menguji skripsi :

Nama : Ahmad salim  
NIM : 1810415310022  
Jurusan/Program Studi : Sosiologi  
Judul Skripsi : AKTIVITAS SOSIAL EKONOMI PELANGGAN PASAR TERAPUNG LOK BAIN TAN

Tempat Ujian : Ruang Baca Sosiologi  
Waktu Ujian : 12.30 WITA s/d Selesai  
Nilai : A/803  
Dinyatakan : Lulus/ Tidak Lulus

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 17 Juni 2025

-----  
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

  
Ahmad salim

1. Ketua : Dimas Asto Aji An'amta S.Pd, M.A

(  )

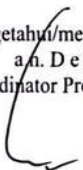
2. Sekretaris : Dr. Sri Hidayah, S.Pd., M.Sc..

(  )

3. Anggota : Drs. H.Setia Budhi, M.Si,Ph.D.

(  )

Mengetahui/membenarkan :  
a.n. D e k a n  
Koordinator Program Studi

  
Drs. Setia Budhi, M.Si, Ph.D  
NIP 196501011990031008

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Salim  
Nomor Induk Mahasiswa : 1810415310022  
Program Studi : Sosiologi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul,

### **“Aktivitas Sosial Ekonomi Pelanggan Pasar Terapung Lok Baintan”**

Merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pemikiran orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi ini adalah karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan peraturan yang mengaturnya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, tanpa paksaan dan intimidasi dari pihak manapun.

Banjarmasin, 23 Juni 2025

Yang menyatakan,



**Ahmad Salim**

NIM. 1810415310022

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmannirrahim*

Puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan Skripsi ini. Tujuan penyusunan Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh memperoleh gelar Sarjana S1 Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu politik.

Penulisan Skripsi ini peneliti mengambil judul “Aktivitas Sosial Ekonomi Pasar Terapung Lok Baintan”

Mengingat keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan kemampuan penulisan, Proposal Skripsi ini tidak luput dari kekurangan dan belum sempurna, namun penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta bagi semua pihak yang berkenan memanfaatkannya.

Penulis menyadari dalam penyusunan Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Muhammad Alim Bachri, S.E, M.Si, selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Drs. H. Setia Budhi, M.Si, Ph.D selaku Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Dimas Asto Aji An'Amta, S.Pd, M.A selaku Dosen Pembimbing akademik sekaligus Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran dan masukan dengan penuh kesabaran bagi penulis demi kelancaran penulisan dan perbaikan Skripsi.
5. Kepada Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Sosiologi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ULM, yang telah memberikan Ilmu pengetahuan dan pengalaman selama perkuliahan.

6. Staff Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ULM, yang telah memberikan pelayanan akademik.
7. Kepada Ayah penulis Syahril dan ibunda noor wisma Selaku Orang tua, Salhiatun Annisa dan Muhammad Sauqianoor selaku adik, dan keluarga besar Alm, H Muhammad Ali, Alm H. Burhanuddin dari keluarga penulis yang telah memberikan dukungan dan semangat serta memotivasi penulis untuk semangat dalam mengerjakan Penyusunan Skripsi.
8. Teman-Teman Program Studi Sosiologi, khususnya Angkatan 2018 yang sudah menemani dan memberikan semangat dalam penyusuan skripsi.

Demikian yang bisa saya sampaikan, saya harap penelitian ini dapat memberikan manfaat yang besar bagi orang banyak.

Banjarmasin, 23 Juni 2025



Ahmad Salim

## ABSTRAK

**Ahmad Salim.** Transaksi Sosial Ekonomi Pelanggan Pasar Terapung Lok Baintan. Skripsi Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Bimbingan . Dimas Asto Aji An'Amta.

Pasar bukan sekadar tempat terjadinya transaksi jual beli, tetapi juga merupakan arena sosial di mana berbagai bentuk interaksi. Salah satunya Pasar Terapung Lok Baintan di latar belakang oleh kemampuannya bertahan di tengah perubahan zaman, yang menunjukkan adanya kekuatan sosial-budaya dan ekonomi di dalamnya antara pedagang dan pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji aktivitas sosial ekonomi Pelanggan di Pasar Terapung Lok Baintan difokuskan pada aktivitas distribusi, dan konsumsi. Informan utama terdiri dari Pelanggan Pasar Terapung Lok Baintan dan beberapa pihak yang berkaitan dengan Desa Lok Baintan. Lokasi penelitian terletak Desa Lok Baintan di Kecamatan Sungai Tabuk, Kabupaten Banjar. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji aktivitas sosial ekonomi di Pasar Terapung Lok Baintan difokuskan pada aktivitas distribusi, dan konsumsi. Penelitian menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan Naratif. metode pengumpulan data digunakan adalah wawancara, observasi, dokumen. Temuan di lapangan, bahwa Pasar Terapung Lok Baintan terdapat pelanggan yang melakukan aktivitas sosial ekonomi yaitu distribusi, dan transaksi sosial. Penelitian ini memberikan kontribusi nilai akademis dan pemahaman dalam sosial ekonomi yang terjadi di Pasar Terapung Lok Baintan dengan penguatan teori transaksi sosial yang dikemukakan oleh Peter Blau mengenai bentuk pertukaran langsung dan tidak langsung, simetris dan asimetris. Serta pemahaman mengenai teori Resiprositas dan Redistribusi yang dikemukakan oleh Damsar terhadap aktifitas ekonomi sosial pelanggan pasar terapung lok baintan. Hasil penelitian di temukan terdapat Aktivitas distribusi pelanggan dikenal dengan istilah "menyambang", serta Aktivitas transaksi sosial yang mencerminkan hubungan saling ketergantungan antar pedagang dalam suasana pasar yang dinamis.

Kata Kunci : Aktivitas Distribusi, Pasar Terapung, dan Transaksi Sosial.

## ***ABSTRACT***

The market is not just where the buying and selling transactions take place, but it is also a social arena where different forms of interaction are made. One of them is Lok Baintan Floating Market in the background by its ability to survive amid the changes of the times, which indicates the existence of socio-cultural and economic power within it between traders and customers. The study aims to examine the socioeconomic activity of Customers in the Floating Market of Lok Baintan focused on distribution, and consumption activities. The main informant consists of Lok Baintan Floating Market Customers and several parties related to Lok Baintan Village. The research location is located Lok Baintan Village in Sungai Tabuk District, Banjar Regency. The study aims to examine socioeconomic activity in the Floating Market of Lok Baintan focused on distribution and consumption activities. Research uses qualitative research methods with a Narrative approach. Data collection methods used are interviews, observations, documents. The findings on the ground, that Lok Baintan Floating Market has customers who perform socioeconomic activities namely distribution, and social transactions. The study contributed academic value and understanding in socioeconomics that occurred in Lok Baintan Floating Market with the strengthening of social transaction theory discovered by Peter Blau regarding direct and indirect, symmetrical and asymmetrical forms of exchange. As well as the detention of the theory of Resiprocity and Redistribution proposed by Damsar to the social economic activities of the floating market customers of Baintan lock. The results of the study found that customer distribution activities are known as “mining”, as well as social transaction activities that reflect the interdependence relationship between traders in a dynamic market atmosphere.

Keywords: Distribution Activities, Floating Market, and Social Transactions.

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
BERITA ACARA .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Review Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Uraian Konseptual.....	15
2.2.1 Konsep Aktivitas Ekonomi.....	15
2.2.2 Konsep Pasar Terapung .....	22
2.3 Landasan Teori .....	23
2.3.1 Teori Pertukaran Sosial (Social Exchange Theory).....	23
2.3.2 Teori Resiprositas dan Redistribusi .....	29
2.4 State of the art Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN .....	35
3.1 Jenis Penelitian .....	35
3.2 Pendekatan Penelitian .....	36
3.3 Lokasi Penelitian.....	37
3.4 Sumber Data .....	37

3.4.1 Data primer .....	38
3.4.2 Data sekunder .....	38
3.5 Instrumen Penelitian.....	39
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.6.1 Wawancara .....	40
3.7 Analisis Data.....	42
3.8 Rencana Keabsahan Data .....	44
3.9 Jadwal Penelitian .....	45
3.10 Alur Penelitian .....	47
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM DAN SETTING PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	48
4.1.1 Letak Geografis.....	48
4.2 Kondisi Sosial .....	51
4.2.1 Gambaran Desa Lok Baintan .....	51
4.2.1 Gambaran Pasar Terapung Lok Baintan .....	53
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
5.1 Hasil Penelitian .....	57
5.1 .1 Aktivitas Distribusi Pelanggan Pasar Terapung Lok Baintan .....	57
5.1.2 Aktivitas Transaksi Sosial Pelanggan di Pasar Terapung Lok Baintan .....	76
5.2 Pembahasan .....	81
5.2.1 Aktivitas Distribusi Pelanggan Pasar Terapung Lok Baintan .....	81
5.2.2 Aktivitas Transaksi Sosial pelanggan Pasar Terapung Lok Baintan. ....	102
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>109</b>
6.1 Kesimpulan.....	109
6.2 Saran.....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>115</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Interaktif Analisis .....	42
Gambar 4.1 Wilayah Kecamatan Sungai Tabuk .....	50
Gambar 4.2 Peta Lokasi Desa Lok Baintan .....	51
Gambar 4.3 Hasil Kebun yang dijual Pedagang Pasar Terapung Lok Baintan.....	54
Gambar 4.4 Pedagang dan peneliti di Pasar Terapung Lok Baintan .....	55
Gambar 4.5 Intrumen peneliti Jual Beli di Pasar Terapung Lok Baintan .....	55
Gambar 5.1 Penyambang di Pasar Terapung Lok Baintan .....	70
Gambar 5.2 Penggunaan <i>Bungkalang</i> oleh Penyambang di Pasar Terapung Lok Baintan.....	74
Gambar 5.3 Skema Aktivitas Distribusi Pelanggan Pasar Terapung Lok Baintan ...	102
Gambar 5.4 Skema Aktivitas Transaksi Sosial Pelanggan Pasar Terapung Lok Baintan .....	108

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rekapitulasi Kunjungan Wisata Pasar Terapung .....	2
Tabel 3. 1 Timesheet dan Tahapan Peneliti .....	46
Tabel 4.1 Luas Wilayah Desa Lok Baintan.....	49
Tabel 4.2 Iklim di Desa Lok Baintan.....	49