

SKRIPSI
PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI
PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA UMKM DI
KAWASAN WISATA KULINER BANDARMASIH TEMPOE
DOELOE

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



DISUSUN OLEH:
NAMA : DEBORA MAHARDIKA BETSY UTAMI
NIM : 2110412320018

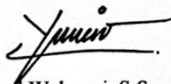
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2025

LEMBAR PENGESAHAN

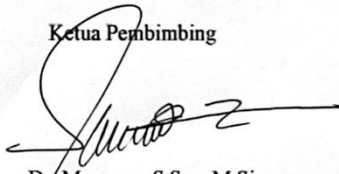
- A. Nama Mahasiswa : Debora Mahardika Betsy Utami
NIM : 2110412320018
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat
- C. Tim Penguji:
- a. Pembimbing
Dr. Maryono, S.Sos, M.Si (.....)
NIP. 197606132006041001
 - b. Penguji I
Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM (.....)
NIP. 198912072025211048
 - c. Penguji II
Dr. Taharuddin, S.Sos, MM (.....)
NIP. 197401102000031001

Banjarmasin, 01 Oktober 2025


Koordinator Program Studi
Administrasi Bisnis


Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing


Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
NIP. 1989120720171204001

Mengetahui,
DEKAN FISIP ULM


Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 5458/UN8.1.13/KP.10.00/2025

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara / i :

1. Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
2. Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
3. Dr. Taharuddin, S.Sos, MM

Untuk menguji **Skripsi** mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Debora Mahardika Betsy Utami
NIM : 2110412320018
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar
Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMKM di Kawasan
Wisata Kuliner Bandarmasih Tempoe Doeloe

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Rabu, 01 Oktober 2025
J a m : 10.30 wita s/d selesai
T e m p a t : Lab. Bisnis

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 25 September 2025

Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021002



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR.





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal 1 bulan Oktober tahun 2025, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 5458/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 25 September 2025 untuk menguji skripsi :

Nama : Debora Mahardika Betsy Utami
NIM : 2110412320018
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMKM di Kawasan Wisata Kuliner Bandarmasih Tempoe Doeloe


Tempat Ujian : Ruang Lab.Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 10.30 Wita s.d Selesai
Nilai : 81 (A)
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

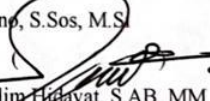
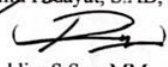
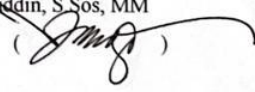
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 1 Oktober 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,


Debora Mahardika Betsy Utami

1. Ketua : Dr. Maryono, S.Sos, M.S 
2. Sekretaris : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM 
3. Anggota : Dr. Taharuddin, S.Sos, MM 

Mengotahui/membenarkan :
Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,




Dekan
NIP. 197511052001122001

KATA PENGANTAR

Segala syukur dan puji hanya bagi Tuhan Yesus Kristus, oleh karena hikmat dan anugerah-Nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia-Nya yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing pada UMKM Di Kawasan Wisata Kuliner Bandarmasih Tempoe Doeloe”. Penulis berharap melalui penelitian ini, dapat memberikan kontribusi baik secara ilmiah maupun praktis.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, dukungan, dan bimbingan baik secara moril maupun materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB. selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Dr. Maryono, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang selama ini telah meluangkan waktu untuk menuntun, mengajar, dan memberikan arahnya hingga masukan yang berharga dalam menyusun skripsi ini.
5. Bapak Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM. selaku Dosen Penguji I Skripsi.

6. Bapak Dr. Taharuddin, S.Sos, MM. selaku Dosen Penguji II Skripsi.
7. Seluruh Dosen Pengajar Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah sabar menuntun dan memberikan ajaran yang tiada ternilai harganya selama masa perkuliahan dan pada saat penulisan skripsi ini.
8. Seluruh Staff dan Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah banyak membantu dan melayani dengan sabar.

Semoga ini dapat menjadi langkah awal yang baik untuk penelitian yang lebih komprehensif dan bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan. Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini dapat terlaksana dengan lancar dan mendapatkan hikmat dari Tuhan Yesus Kristus.

Banjarmasin, 1 Oktober 2025



Debora Mahardika Betsy Utami

NIM: 2110412320018

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur yang tak terhingga kepada Tuhan Yesus untuk segala berkat dan penyertaan yang diberikan kepada penulis, sehingga sudah mampu menyelesaikan tugas akhir ini. Skripsi ini saya persembahkan dengan sepenuh hati kepada:

1. Kepada kedua orang tua tercinta ibu Tati Hariati dan bapak Agung Triharbowo. Terima kasih atas segala doa, dukungan, dan kasih sayang yang tiada henti. Terima kasih telah memberikan motivasi dan nasihat yang luar biasa. Tanpa perjuangan kalian, saya tak akan bisa sampai pada titik ini. Terima kasih atas segala dukungan moril dan materil yang memungkinkan saya untuk menyelesaikan pendidikan ini.
2. Kakak saya, Antonio Abimanyu Putra Pratama yang telah menjadi salah satu sumber semangat dan motivasi terbesar dalam hidup saya. Kehadiranmu selalu mengingatkan saya untuk terus berjuang dan menjadi pribadi yang lebih baik. Setiap langkah yang saya ambil tidak lepas dari harapan untuk bisa menjadi contoh yang baik dan memberikan yang terbaik untukmu. Terima kasih telah menjadi alasan saya untuk tidak menyerah dan terus maju hingga titik ini.
3. Kepada empat sahabat perempuan saya yang sudah berteman sejak masa SMP yang selalu menjadi pendengar dalam segala keluh kesah saya dan menjadi penyemangat dari dulu hingga sekarang, terima kasih sudah menemani penulis berproses dalam menyelesaikan skripsi ini. Dan untuk teman-teman seperjuangan dibangku kuliah, terima kasih telah berjuang

bersama melewati proses ini, semoga semua ilmu dan pengalaman yang kita dapatkan menjadi bekal terbaik untuk masa depan, sampai jumpa dilain kesempatan.

4. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Abel Sahat Nathaniel Arroy. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga, waktu, maupun materi kepada saya. Telah menjadi rumah, pendamping dalam segala hal yang menemani, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan, mendengar keluh kesah, memberi semangat untuk pantang menyerah.
5. Untuk diri saya sendiri, Debora Mahardika Betsy Utami, terima kasih karena telah bertahan, berjuang, dan terus melangkah meskipun dihadapkan pada berbagai tantangan. Terima kasih telah memilih untuk tidak menyerah, belajar dari setiap kesalahan, dan terus berusaha menjadi versi terbaik dari diri sendiri. Perjalanan ini tidak mudah, tetapi kamu berhasil melewatinya dengan penuh keteguhan dan keberanian.

Semoga perjalanan ini menjadi bukti bahwa dengan doa, usaha, dan dukungan dari orang-orang terkasih, kita bisa mengatasi setiap rintangan.

Banjarmasin, 1 Oktober 2025



Debora Mahardika Betsy Utami
NIM: 2110412320018

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan maupun tim penguji
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka
4. Pertanyaan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku

Banjarmasin, 1 Oktober 2025



Debora Mahardika Betsy Utami

NIM: 2110412320018

ABSTRAK

Debora Mahardika Betsy Utami, 2110412320018, 2025. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMKM Di Kawasan Wisata Kuliner Bandarmasih Tempoe Doeloe, di bawah bimbingan: Maryono

Penelitian ini dilakukan bertujuan mengetahui dan menguji pengaruh secara parsial dan simultan variabel Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMKM Di Kawasan Wisata Kuliner Bandarmasih Tempoe Doeloe.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, lokasi penelitian di Banjarmasin, Kawasan Wisata Kuliner Bandarmasih Tempoe Doeloe. Sampel sebanyak 40 orang responden yang mempunyai usaha di Kawasan Wisata Kuliner Bandarmasih Tempoe Doeloe. Analisis data menggunakan regresi linier berganda dibantu IBM SPSS Statistik Versi 26.

Hasil penelitian ini membuktikan Orientasi Kewirausahaan berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMKM Di Kawasan Wisata Kuliner Bandarmasih Tempoe Doeloe, Orientasi Pasar berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMKM Di Kawasan Wisata Kuliner Bandarmasih Tempoe Doeloe. Serta Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMKM Di Kawasan Wisata Kuliner Bandarmasih Tempoe Doeloe.

Kata kunci: Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Keunggulan Bersaing.

ABSTRACT

Debora Mahardika Betsy Utami, 2110412320018, 2025. The Effect of Entrepreneurial Orientation and Market Orientation on Competitive Advantage among MSMEs in the Bandarmasih Tempoe Doeloe Culinary Tourism Area, under the supervision of: Maryono.

This study aims to identify and test the partial and simultaneous effects of Entrepreneurial Orientation and Market Orientation on Competitive Advantage among MSMEs in the Bandarmasih Tempoe Doeloe Culinary Tourism Area.

This research employs a quantitative approach and was conducted in Banjarmasin, specifically in the Bandarmasih Tempoe Doeloe Culinary Tourism Area. The sample consisted of 40 respondents who run businesses in the area. Data were analyzed using multiple linear regression with the aid of IBM SPSS Statistics Version 26.

The results show that Entrepreneurial Orientation has a significant partial effect on Competitive Advantage among MSMEs in the Bandarmasih Tempoe Doeloe Culinary Tourism Area, and Market Orientation also has a significant partial effect. Furthermore, Entrepreneurial Orientation and Market Orientation together have a significant simultaneous effect on Competitive Advantage in this context.

Keywords: *Entrepreneurial Orientation, Market Orientation, Competitive Advantage.*

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| KATA PENGANTAR | iv |
| PERSEMBAHAN..... | vi |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | viii |
| ABSTRAK | ix |
| ABSTRACT | x |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 15 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 16 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 16 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 18 |
| 2.1 Kajian Teori..... | 18 |
| 2.1.1 Pemasaran | 18 |
| 2.1.1.1 Definisi Pemasaran | 18 |
| 2.1.1.2 Faktor – Faktor yang mempengaruhi Pemasaran | 19 |
| 2.1.2 Keunggulan Bersaing..... | 21 |
| 2.1.2.1 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing..... | 23 |
| 2.1.2.2 Indikator Keunggulan Bersaing | 25 |
| 2.1.3 Orientasi Kewirausahaan | 25 |
| 2.1.3.1 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Orientasi Kewirausahaan | 26 |
| 2.1.3.2 Indikator Orientasi Kewirausahaan | 27 |
| 2.1.4 Orientasi Pasar | 29 |
| 2.1.4.1 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Orientasi Pasar | 30 |
| 2.1.4.2 Indikator Orientasi Pasar | 30 |

| | |
|---|-----------|
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 31 |
| 2.3 Hipotesis dan Model Penelitian..... | 40 |
| 2.3.1 Hipotesis Penelitian | 40 |
| 2.4 Model Penelitian..... | 43 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 45 |
| 3.1 Pendekatan Penelitian..... | 45 |
| 3.2 Desain Penelitian | 45 |
| 3.2.1 Tipe Penelitian | 46 |
| 3.3 Lokasi Penelitian | 46 |
| 3.4 Populasi dan Sampel | 46 |
| 3.4.1 Populasi Penelitian..... | 46 |
| 3.4.2 Besaran Sampel..... | 46 |
| 3.5 Definisi Operasional Variabel | 47 |
| 3.5.1 Variabel Independen (Bebas)..... | 47 |
| 3.5.1.1 Orientasi Kewirausahaan (X1)..... | 47 |
| 3.5.1.2 Orientasi Pasar (X2) | 49 |
| 3.5.2 Variabel Dependen (Terikat) | 50 |
| 3.5.2.1 Keunggulan Bersaing (Y) | 50 |
| 3.6 Sumber Data | 53 |
| 3.6.1 Data primer | 53 |
| 3.6.2 Data Sekunder..... | 53 |
| 3.6.3 Teknik Pengumpulan Data..... | 53 |
| 3.7 Teknik Penentuan Skor..... | 54 |
| 3.7.1 Skala Pengukuran | 54 |
| 3.7.2 Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 54 |
| 3.7.2.1 Uji Validitas..... | 54 |
| 3.7.2.2 Uji Reliabilitas | 55 |
| 3.8 Teknik Analisa Data | 56 |
| 3.8.1 Analisis Regresi Linier Berganda..... | 56 |
| 3.8.2 Analisis Statistik Deskriptif..... | 56 |

| | |
|--|-----|
| 3.8.3 Uji Asumsi Klasik..... | 57 |
| 3.8.4 Uji Normalitas..... | 57 |
| 3.8.5 Uji Heteroskedastisitas | 58 |
| 3.8.6 Uji Multikolinearitas..... | 59 |
| 3.8.7 Pengujian Hipotesis | 59 |
| 3.8.7.1 Uji Parsial (Uji t)..... | 59 |
| 3.8.8 Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 62 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN | 63 |
| 4.1 Profil Responden | 63 |
| 4.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 63 |
| 4.1.2 Berdasarkan Usia | 64 |
| 4.1.3 Berdasarkan Pendidikan | 64 |
| 4.1.4 Berdasarkan Pekerjaan..... | 65 |
| 4.2 Analisis Statistik Deskriptif..... | 66 |
| 4.2.1 Deskriptif Variabel Orientasi Kewirausahaan (X_1)..... | 66 |
| 4.2.2 Deskriptif Variabel Orientasi Pasar (X_2)..... | 76 |
| 4.2.3 Deskriptif Variabel Keunggulan Bersaing (Y) | 84 |
| 4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas | 90 |
| 4.3.1 Uji Validitas | 90 |
| 4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik..... | 93 |
| 4.4.1 Hasil Uji Normalitas | 93 |
| 4.4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 95 |
| 4.4.3 Hasil Uji Multikolinearitas | 96 |
| 4.5 Uji Regresi Linear Berganda | 97 |
| 4.6 Hasil Uji Hipotesis | 98 |
| 4.6.1 Uji t (Parsial)..... | 98 |
| 4.6.2 Uji F (Simultan)..... | 100 |
| 4.6.3 Analisis Koefisien Determinasi (KD/R^2)..... | 100 |
| BAB V PEMBAHASAN HASIL | 102 |
| 5.1 Pembahasan | 102 |

| | |
|--------------------------------------|-----|
| 5.2 Implikasi Hasil Penelitian | 109 |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian | 112 |
| BAB VI PENUTUP | 113 |
| 6.1 Kesimpulan..... | 113 |
| 6.1 Saran..... | 114 |
| DAFTAR PUSTAKA | 116 |
| LAMPIRAN 1 | 122 |
| KUESIONER PENELITIAN | 123 |
| LAMPIRAN 2 | 129 |
| LAMPIRAN 3 | 134 |
| BIODATA | |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 31 |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel..... | 51 |
| Tabel 3.2 Pengukuran Variabel Dengan Skala Likert..... | 54 |
| Tabel 3.3 Rentang Tanggapan Responden..... | 57 |
| Tabel 3.4 Tabulasi Interpretasi Nilai (R ²) | 62 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 63 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 64 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan | 64 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 65 |
| Tabel 4.5 Jawaban Responden Variabel Orientasi Kewirausahaan (X1) | 66 |
| Tabel 4.6 Jawaban Responden Variabel Orientasi pasar (X2)..... | 76 |
| Tabel 4.7 Jawaban Responden Variabel Keunggulan Bersaing (Y) | 84 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas..... | 91 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas..... | 92 |
| Tabel 4.10 Uji Kolmogorov Smirnov | 94 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas..... | 96 |
| Tabel 4.12 Uji Regresi Linear Berganda..... | 97 |
| Tabel 4.13 Hasil Statistik Secara Parsial (Uji-t) | 99 |
| Tabel 4.14 Hasil Statistik Secara Simultan (Uji F) | 100 |
| Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinasi R ² | 101 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----|
| Gambar 1.1 Diagram Jumlah Industri Kota Banjarmasin Tahun 2020 – 2023..... | 2 |
| Gambar 2.1 Model Keunggulan Bersaing..... | 22 |
| Gambar 2.2 Model Penelitian | 44 |
| Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Histogram..... | 93 |
| Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas P-Plot..... | 94 |
| Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot..... | 95 |
| Gambar 5.1 Model Hasil Akhir Penelitian..... | 111 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 2.1 Hasil Tabulasi Variabel Orientasi Kewirausahaan (X1) | 130 |
| Lampiran 2.2 Hasil Tabulasi Variabel Orientasi Pasar (X2) | 131 |
| Lampiran 2.3 Hasil Tabulasi Variabel Keunggulan Bersaing (Y)..... | 132 |
| Lampiran 3.1 Hasil Output Tabel Frekuensi Profil Responden..... | 135 |
| Lampiran 3.2 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Orientasi Kewirausahaan(X1) | 135 |
| Lampiran 3.3 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Orientasi Pasar (X2)..... | 140 |
| Lampiran 3.4 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Keunggulan Bersaing (Y) | 143 |
| Lampiran 3.5 Uji Validitas Orientasi Kewirausahaan (X1)..... | 146 |
| Lampiran 3.6 Uji Validitas Orientasi Pasar (X2)..... | 148 |
| Lampiran 3.7 Uji Validitas Keunggulan Bersaing (Y) | 149 |
| Lampiran 3.8 Uji Reliabilitas Variabel Orientasi Kewirausahaan (X1) | 150 |
| Lampiran 3.9 Uji Reliabilitas Variabel Orientasi Pasar (X2) | 151 |
| Lampiran 3.10 Uji Reliabilitas Variabel Keunggulan Bersaing (Y)..... | 151 |
| Lampiran 3.11 Uji Asumsi Klasik | 152 |
| Lampiran 3.12 Uji Regresi Linear Berganda | 154 |
| Lampiran 3.13 Uji Hipotesis | 155 |
| Lampiran 3.14 Titik Persentase Distribusi t (df=1-40) | 156 |
| Lampiran 3.15 Tabel F | 157 |
| Lampiran 3.16 Tabel R-Tabel | 158 |