

**EFEKTIVITAS ANIMASI MODERN DALAM KAMPANYE PRABOWO-  
GIBRAN DI BANJARMASIN UTARA PADA PILPRES 2024**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Guna Mencapai Derajat S-1

DARMAWAN SARAGIH G.

2110413310028



**Program Studi Ilmu Pemerintahan**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**BANJARMASIN**

**2025**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

EFEKTIVITAS ANIMASI MODERN DALAM KAMPANYE PRABOWO-GIBRAN DI BANJARMASIN UTARA PADA PILPRES 2024

- A. Nama Mahasiswa : Darmawan Saragih G. NIM : 2110413310028
- B. Dinyatakan lulus dengan nilai (A) dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1) Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat pada tanggal : 15 September 2025
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua  
Budi Kristanto, S.IP., M.Si., Ph.D  
NIP. 19790902 200312 1 001
  - b. Sekretaris  
M. Najeri Al Syahrin, S.IP., M.A  
NIP. 19900823 201903 1 014
  - c. Anggota  
Safa Muzdalifah, S.IP., M.Hub.Int  
NIP. 19891127 201903 2 014

Banjarmasin, 08 Desember 2025  
Ketua Pembimbing

Budi Kristanto, S.IP., M.Si., Ph.D  
NIP. 197909022003121001

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Lambung Mangkurat



Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP. 19730122 199802 1 001

## ABSTRAK

**Darmawan Saragih G., 2110413310028, 2025. “Efektivitas Animasi Modern Dalam Kampanye Prabowo-Gibran Di Banjarmasin Utara Pada Pilpres 2024”.** Dibawah Bimbingan Budi Kristanto, S.IP., M.Si., PhD

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas animasi modern sebagai media kampanye pasangan Prabowo–Gibran pada PILPRES 2024 di Banjarmasin Utara. Fokus penelitian diarahkan pada sejauh mana animasi mampu memengaruhi tingkat dukungan politik, partisipasi pemilih, serta perubahan persepsi masyarakat terhadap pasangan calon.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain survei *cross-sectional*. Data dikumpulkan melalui kuesioner daring yang disebarakan kepada 100 responden yang terdaftar dalam Daftar Pemilih Tetap (DPT) Banjarmasin Utara. Analisis data dilakukan melalui uji validitas, reliabilitas, regresi linier sederhana seperti uji  $t$ , koefisien determinasi, serta analisis korelasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa animasi modern berpengaruh signifikan terhadap efektivitas kampanye dengan nilai  $t$  *hitung* 3,817 lebih besar dibanding  $t$  *tabel* 1,660. Meski demikian, besarnya pengaruh hanya mencapai 12,9%, sementara 87,1% dipengaruhi oleh faktor lain di luar animasi, seperti rekam jejak kandidat, isu politik aktual, dan kondisi sosial-ekonomi masyarakat. Nilai korelasi sebesar 0,360 menegaskan bahwa hubungan animasi dengan dukungan politik bersifat rendah. Dengan demikian, animasi modern lebih tepat dipandang sebagai media pendukung daripada faktor utama penentu keberhasilan kampanye.

Kontribusi penelitian ini terletak pada pemahaman baru mengenai peran animasi modern dalam komunikasi politik berbasis media digital. Secara teoretis, penelitian memperkaya kajian komunikasi visual, media baru, dan agenda setting dalam konteks politik lokal. Secara praktis, hasil penelitian memberikan rekomendasi bagi tim kampanye untuk mengintegrasikan animasi dengan strategi komunikasi yang lebih substantif agar mampu meningkatkan efektivitas pesan politik.

**Kata kunci:** animasi modern, kampanye politik, efektivitas, komunikasi visual, media baru.

## ABSTRACT

Darmawan Saragih G., 2110413310028, 2025. *The Effectiveness of Modern Animation in the Prabowo–Gibran Campaign in North Banjarmasin during the 2024 Presidential Election*. Supervised by Budi Kristanto, S.IP., M.Si., PhD.

This study aims to analyze the effectiveness of modern animation as a campaign medium for the Prabowo–Gibran pair in the 2024 Presidential Election in North Banjarmasin District. The research focuses on examining the extent to which animation influences political support, voter participation, and changes in public perception toward the candidates.

The research employed a quantitative approach with a *cross-sectional* survey *design*. Data were collected through online questionnaires distributed to 100 respondents registered in the Permanent Voter List (DPT) of North Banjarmasin. Data analysis was conducted using validity and reliability tests, simple linear regression including *t*-test, coefficient of determination, and correlation analysis.

The findings indicate that modern animation had a significant effect on campaign effectiveness, with a *t count* of 3.817, which exceeded the *t table* value of 1.660. However, the magnitude of the effect was only 12.9%, while 87.1% was determined by other factors such as candidates' track records, current political issues, and socio-economic conditions. The correlation coefficient of 0.360 further shows that the relationship between animation and political support was weak. Thus, modern animation is more appropriately viewed as a supporting medium rather than a primary determinant of campaign success.

This study contributes new insights into the role of modern animation in digital-based political communication. Theoretically, it enriches studies on visual communication, new media, and agenda setting in the context of local politics. Practically, it provides recommendations for campaign teams to integrate animation with more substantive communication strategies to enhance the effectiveness of political messages.

**Keywords:** modern animation, political campaign, effectiveness, visual communication, new media.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, Allah Bapa di surga, atas segala berkat, rahmat, dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Efektivitas Animasi Modern Dalam Kampanye Prabowo-Gibran Di Banjarmasin Utara Pada PILPRES 2024”**.

Penyusunan Skripsi ini bertujuan untuk melengkapi salah satu syarat, guna memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Dalam penelitian skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu penyusun mengucapkan terimakasih kepada:

1. Rektor Universitas Lambung Mangkurat Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Bapak Prof. H. Budi Suryadi, Sos., M.Si
3. Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan Bapak Husein Abdurrahman, S. Sos., M.Si
4. Dosen Pembimbing Skripsi Bapak Budi Kristanto, S.IP., M.Si., PhD yang sudah banyak memberikan dukungan, arahan, dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dosen Penguji I Bapak M.Najeri Al Syahrin. S.I.P , M.A yang sudah memberikan dukungan dan saran sehingga skripsi ini bisa selesai.
6. Dosen Penguji II Ibu Safa Muzdalifah, S.IP, M.Hub.Int yang sudah memberikan dukungan dan saran sehingga skripsi ini bisa selesai.

7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Ilmu Pemerintahan yang telah memberikan dukungan dan motivasi selama penulis menempuh Pendidikan.
8. Kepada kedua orangtua penyusun Alm Bapak J.Risman Saragih Garingging dan Ibu Hotmaria Purba, terimakasih sebesar-sebesarnya kepada kedua orangtua atas segala cinta dan kasih yang selalu dihadirkan, dan selalu mendukung, mendoakan dan mengusahakan yang terbaik untuk penulis hingga sampai pada tahap ini. Seperti makna pepatah orang batak yang terkandung dalam lagu “Anakkonhi Do Hamoraon Di Au” yang diciptakan oleh Victor Hutabar “Pendidikan anak adalah bentuk kekayaan paling berharga, dan itu lebih dari harta”.
9. Kepada seluruh teman seperjuangan yang penulis kenal dari awal perkuliahan hingga mampu menyelesaikan perkuliahan.
10. Kepada teman-teman penulis Alm M.Riski Apriadi Asyura, S.IP , Chandra Lazuardi, S.IP dan Ahmad Zaini, S.IP yang selalu kebersamai penulis dalam keadaan suka maupun duka dalam jenjang perkuliahan.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya dan bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Ilmu Pemerintahan.

Banjarmasin, 15 September 2025

Penulis,

Darmawan Saragih G

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II .....</b>	<b>8</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Relevansi Penelitian Dengan Ilmu Pemerintahan .....	8
2.2 Penelitian Terdahulu.....	9
2.3 Kerangka konseptual .....	15
2.4 Kerangka Teori : .....	17
17	
2.4.1 Efektivitas.....	18
2.4.2 Animasi modern .....	20
2.4.3 Pemilu (Pemilihan Umum).....	20
2.4.4 Kampanye Politik .....	21
2.5 Teori Media Baru .....	23
2.4.5 Kerangka Berpikir .....	25
<b>BAB III.....</b>	<b>26</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>

3.1	Metode Penelitian .....	26
1.	Menyusun Kerangka Teoritis dan Hipotesis .....	26
2.	Merancang Desain Penelitian.....	27
3.2	Tipe Penelitian.....	33
3.3	Lokasi Penelitian.....	33
3.4	Sumber Data Penelitian.....	34
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.6	Informan Penelitian.....	36
3.7	Teknik Analisis Data .....	36
3.8	Jadwal Penyusunan Skripsi .....	36
<b>BAB IV</b>	.....	<b>38</b>
<b>GAMBARAN UMUM PENELITIAN</b>	.....	<b>38</b>
4.1	Deskripsi Umum Banjarmasin Utara .....	38
4.2	Demografi Penduduk .....	39
4.3	Kondisi Politik Lokal .....	39
4.4	Media dan Teknologi di Banjarmasin Utara .....	40
4.5	Kegiatan Kampanye Prabowo-Gibran di Banjarmasin Utara .....	41
4.6	Alasan Pemilihan Lokasi Penelitian.....	42
4.7	Kriteria Responden .....	43
<b>BAB V</b>	.....	<b>44</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>44</b>
5.1.	Hasil Penelitian .....	44
5.1.1	Profil Responden.....	45
5.1.2	Analisis Data Variabel Pengaruh Animasi (X) .....	50
5.1.3	Analisis Data Variabel Tingkat Dukungan Terhadap Prabowo-Gibran (Y) .....	58
5.1.4	Pengaruh Animasi Terhadap Dukungan Kepada Pasangan Prabowo-Gibran ..	75
5.2.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	76
5.2.1	Uji Validitas.....	76
5.2.2	Uji Reliabilitas .....	78
5.3	Analisis Data .....	80
5.3.1	Uji Regresi Linier Sederhana .....	80
5.3.3	Uji korelasi.....	82
5.4	Pembahasan.....	85

<b>BAB VI</b> .....	<b>90</b>
6.1 Kesimpulan .....	90
6.2 Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>97</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah pemilih tetap sesuai klasifikasi umur di 5 kecamatan Kota Banjarmasin.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3 5.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4 5.2 Identitas Responden berdasarkan Usia Responden.....	46
Tabel 5.3 identitas responden berdasarkan pendidikan terakhir .....	47
Tabel 6 5.4 identitas responden berdasarkan profesi .....	48
Tabel 7 5.5 identitas responden berdasarkan DPT PEMILU tahun 2024 di Kecamatan Banjarmasin Utara.....	48
Tabel 8 5.6 Analisis responden berdasarkan domisili atau kelurahan.....	49
Tabel 9 5.7 Tanggapan responden terhadap soal X1 mengenai animasi mampu menarik perhatian dari masyarakat. ....	50
Tabel 10 5.8 Tanggapan responden terhadap soal X2 mengenai animasi yang sering muncul dimedia sosial masyarakat. ....	52
Tabel 11 5.9 Tanggapan responden terhadap soal X3 mengenai animasi kampanye mudah di akses di berbagai platform digital. ....	54
Tabel 12 5.10 Tanggapan responden terhadap soal X4 mengenai animasi modern lebih efektif dari pada metode tradisional dalam segi kampanye. ....	56
Tabel 13 5.11 Tanggapan responden terhadap soal Y1 mengenai ketertarikan untuk memilih setelah menonton animasi kampanye Prabowo-Gibran.....	59
Tabel 14 5.12 Tanggapan responden terhadap soal Y2 mengenai animasi kampanye mampu menciptakan persepsi positif pada pasangan Prabowo-Gibran. ....	60
Tabel 15 5.13 Tanggapan responden terhadap soal Y3 mengenai animasi kampanye mampu menciptakan menimbulkan kredibilitas dan kepemimpinan yang baik terhadap pasangan Prabowo-Gibran.....	63
Tabel 16 5.14 Tanggapan responden terhadap soal Y4 mengenai animasi kampanye mampu memikat sebuah dukungan terhadap pasangan Prabowo-Gibran.....	65

Tabel 17 5.15 Tanggapan responden terhadap soal Y5 mengenai animasi kampanye mampu mempertahankan masyarakat untuk memperhatikan setiap pesan yang disampaikan.....	67
Tabel 18 5.16 Tanggapan responden terhadap soal Y6 mengenai animasi kampanye mampu yang disajikan lebih relevan dan modern bagi pemilih muda.	69
Tabel 19 5.17 Tanggapan responden terhadap soal Y7 mengenai animasi kampanye Prabowo-Gibran sangat kreatif dan menarik secara visual.....	71
Tabel 20 5.18 Tanggapan responden terhadap soal Y8 mengenai animasi kampanye Prabowo-Gibran sangat mempengaruhi masyarakat untuk mengikuti isu politik.....	73
Tabel 21 5.19 Hasil uji validitas pertanyaan kuesioner variabel pengaruh animasi (X) .....	76
Tabel 22 5.20 Hasil uji validitas pertanyaan kuesioner variabel tingkat dukungan terhadap Prabowo-Gibran (Y).....	77
Tabel 23 5.21 Hasil uji reliabilitas .....	79
Tabel 24 5.22 Tabel uji T.....	80
Tabel 25 5.23 Hasil uji koefisiensi determinasi .....	81
Tabel 26 5.24 Hasil Uji Korelasi.....	83
Tabel 27 5.25 Intrepretasi koefisien korelasi .....	84

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 5.1 Tanggapan responden terhadap soal X1 mengenai animasi mampu menarik perhatian dari masyarakat. ....	51
Grafik 5.2 Tanggapan responden terhadap soal X2 mengenai animasi yang sering muncul dimedia sosial masyarakat. ....	53
Grafik 5.3 Tanggapan responden terhadap soal X3 mengenai animasi kampanye mudah di akses di berbagai platform digital. ....	55
Grafik 5.4 Tanggapan responden terhadap soal X4 mengenai animasi modern lebih efektif dari pada metode tradisional dalam segi kampanye. ....	56
Grafik 5.5 Tanggapan responden terhadap soal Y1 mengenai ketertarikan untuk memilih setelah menonton animasi kampanye Prabowo-Gibran. ....	59
Grafik 5.6 Tanggapan responden terhadap soal Y2 mengenai animasi kampanye mampu menciptakan persepsi positif pada pasangan Prabowo-Gibran. ....	61
Grafik 5.7 Tanggapan responden terhadap soal Y3 mengenai animasi kampanye mampu menciptakan menimbulkan kredibilitas dan kepemimpinan yang baik terhadap pasangan Prabowo-Gibran. ....	63
Grafik 5.8 Tanggapan responden terhadap soal Y4 mengenai animasi kampanye mampu memikat sebuah dukungan terhadap pasangan Prabowo-Gibran. ....	65
Grafik 5.9 Tanggapan responden terhadap soal Y5 mengenai animasi kampanye mampu mempertahankan masyarakat untuk memperhatikan setiap pesan yang disampaikan. ....	68
Grafik 5.10 Tanggapan responden terhadap soal Y6 mengenai animasi kampanye mampu yang disajikan lebih relevan dan modern bagi pemilih muda. ....	70

Grafik 5.11 Tanggapan responden terhadap soal Y7 mengenai animasi kampanye Prabowo-Gibran sangat kreatif dan menarik secara visual. ....	72
Grafik 5.12 Tanggapan responden terhadap soal Y8 mengenai animasi kampanye Prabowo-Gibran sangat mempengaruhi masyarakat untuk mengikuti isu politik. 73	