

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN
LABELISASI HALAL TERHADAP NIAT BELI ULANG
PRODUK MIXUE DIKOTA BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

GINA SASQI'ARI AMRU

NIM : 2110412320064



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
2025

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN LABELISASI BALAI TERHADAP NIAT BELI ULANG PRODUK MIXLE DI KOTA BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Gira Saq'ari Amru
B. NIM : 2110412320064
C. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat
D. Tim Pengaji:

- a. Pembimbing

Riki Muslim Hidayat, S.AB, MM
NIP. 19891207201712104001



- b. Pengaji I

Prof. Dr. H. Halradisar, S.Sos, MM
NIP. 197106161999031003



- c. Pengaji II

Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
NIP. 197606132006041001




Banjarmasin, 31 Juli 2025,

Koordinator Program Studi
Administrasi Bisnis


Hj. Nuzul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197311032001122001

Ketua Pembimbing


Riki Muslim Hidayat, S.AB, MM
NIP. 19891207201712104001

Mengetahui

DEKAN FISIP ULM


Prof. Dr. H. Budi Saryadi, S.Sos, M.Si
NIP. 19730122199802100



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 2642/UN8.1.13/KP.10.00/2025

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
2. Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
3. Dr. Maryono, S.Sos, M.Si

Untuk menguji Skripsi mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Gina Sasqi'ari Amru
NIM : 2110412320064
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Labelisasi Halal
Terhadap Niat Beli Ulang Mixue di Kota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Rabu, 11 Juni 2025
J a m : 10.30 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Lab. Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 27 Mei 2025
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Cakupan

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 8 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini siap dipertanggung-jawabkan secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSN.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon (0511) 3304595 Laman <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal 11 bulan Juni tahun 2025, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor 2642/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 27 Mei 2025 untuk menguji skripsi

Nama	Gina Sasq'ari Amru
NIM	2110412320064
Jurusan/Program Studi	Administrasi Bisnis
Judul Skripsi	Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Labelisasi Halal Terhadap Niat Beli Ulang Mixue di Kota Banjarmasin
Tempat Ujian	Ruang Lab. Bisnis (Gedung Lama FISIP ULM)
Waktu Ujian	10.30 Wita s.d Selesai
Nilai	82/100
Dinyatakan	Lulus / Tidak-Lulus

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin

Dibuat di BANJARMASIN
Pada Tanggal 11 Juni 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Gina Sasq'ari Amru

1. Ketua Ruzki Muslim Hidayat, S. AB, MM
2. Sekretaris Prof. Dr. H. Harunudin, S. Sos, MM
3. Anggota Dr. Maryono, S. Sos, M. Si

Mengetahui membenarkan
a.n. Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,

Nurul Wahyuni, S. Sos, M. AB
NIP. 19751105 200112 2 001

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Labelisasi Halal terhadap Niat Beli Ulang Mixue di Kota Banjarmasin”, sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Terwujudnya penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak – pihak terkait antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos., M. Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M. AB selaku Koordinator Program studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat
4. Ibu Noor Hidayati, S. Sos, M. AB selaku Sekretaris Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
5. Ibu Novia Nour Halisa, S.Si., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu kegiatan akademik.
6. Bapak Rizki Muslim Hidayat, S.AB., M.AB selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak membantu dan membimbing selama penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM selaku Dosen Penguji pertama penulis.
8. Bapak Dr. Maryono, S. Sos, M.Si selaku Dosen Penguji kedua penulis.
9. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu

Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini.

10. Teman – teman mahasiswa program studi Administrasi Bisnis angkatan 2021 yang telah memberikan kritik, saran, dukungan dan bantuan yang sangat berarti sehingga skripsi ini dapat selesai.
11. Kepada kedua orang tua, keluarga, teman serta semua pihak yang telah memberikan dukungan berupa moril maupun materil untuk penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga Allah SWT, memberikan balasan atas amal kebaikan dan bantuan yang Bapak/Ibu berikan, Amin.

Penulis menyadari bahwa baik dalam proses pembuatan ataupun hasil yang penulis sajikan tidak luput dari kesalahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 31 Juli 2025

Gina Sasqi'ari Amru

NIM. 2110412320064

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur tak lupa penulis hanturkan atas kehadiran Allah SWT, atas segala limpahan dan rahmatnya lah skripsi ini dapat terselesaikan. Serta shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada baginda Rasulullah SAW. Karya ini penulis persembahkan sebagai bentuk terima kasih dan rasa hormat, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

Kedua orangtuaku tercinta Bapak H. Harpani dan Ibu Siti Mukminah, yang dengan kasih sayang memberikan semangat, doa, support serta pengorbanan yang tiada henti yang menjadikan sumber kekuatan dalam setiap langkah hidup yang penulis pilih.

Kedua adikku tersayang Muhammad Umar Ayyub dan Hayfa Ghaita yang merupakan salah satu alasan penulis untuk tetap bersemangat dalam menyelesaikan pendidikan ini. Semoga kelak kalian dapat meraih impian kalian dengan penuh keyakinan dan penulis dapat menjadi peran seorang kakak yang baik untuk kalian kedepannya.

Teruntuk teman – teman onlineku Kak Rini dan Sofia yang meski tak dapat hadir secara fisik, dukungan kalian terasa nyata dan berarti. Terima kasih atas semangat, candaan dan kata –kata penguat yang sering kalian lanturkan saat masa – masa sulit penulis.

Teruntuk sahabat – sahabat terdekatku Adel, Siska, Lia, Moura, Kheren, Ranti, Nailal dan Nafa, terima kasih atas tawa, bantuan, support serta kebersamaan yang selama ini tak pernah putus. Ditengah segala tekanan, lelah, keraguan, kalian hadir membawa hangat, semangat dan keyakinan. Terima kasih karena telah membersamai serta mengiringi penulis disetiap jalan yang penulis tempuh dan Semoga kehidupan kita selalu bahagia dan penuh keberuntungan.

Untuk diriku sendiri yang telah bertahan melalui segala rasa lelah, ragu dan ingin menyerah. Terima kasih telah memilih untuk terus melangkah, meski tidak selalu mudah. Terima kasih sudah percaya bahwa usaha dan doa tidak akan pernah sia – sia. Perjalanan ini memang belum selesai, namun aku akan tetap merayakanmu atas keberanian, ketekunan dan semua luka yang kau ubah menjadi kekuatan.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai dengan undang – undang yang berlaku.

Banjarmasin, 31 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,

A 10,000 Rupiah Indonesian postage stamp is placed over the signature. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TEMPEL' and '10000'. The serial number 'BE72AN00007893' is visible at the bottom of the stamp.

Gina Sasqi'ari Amru

NIM. 2110412320064

ABSTRAK

Gina Sasqi'ari Amru, 2110412320064, 2025. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Labelisasi Halal terhadap Niat Beli Ulang Produk Mixue di Kota Banjarmasin, dibawah bimbingan : Rizki Muslim Hidayat.

Penelitian ini menggambarkan bagaimana persepsi harga, kualitas produk, labelisasi halal dan niat beli ulang. Selain itu penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi harga, kualitas produk, labelisasi halal terhadap niat beli ulang.

Lokasi penelitian yang dipilih adalah Kota Banjarmasin. Sebanyak minimal 96 konsumen yang pernah membeli dan mengkonsumsi Mixue lebih dari satu kali dipilih secara *insidental sampling* sebagai responden. Kuisisioner digunakan untuk pengumpulan data dan SPSS digunakan untuk menguji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Persepsi Harga berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Niat Beli Ulang Mixue di Kota Banajrmasin, Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Niat Beli Ulang Mixue di Kota Banjarmasin, Labelisasi Halal tidak beperngaruh secara parsial terhadap Niat Beli Ulang Mixue di Kota Banjarmasin. Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Labelisasi Halal berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Niat Beli Ulang Mixue di Kota Banjarmasin.

Kata Kunci : Persepsi Harga, Kualitas Produk, Labelisasi Halal , Niat Beli Ulang

ABSTRACT

Gina Sasqi'ari Amru, 2110412320064, 2025. The Effect of Price Perception, Product Quality and Halal Label on Repurchase Intention Mixue Product in Banjarmasin City, under the guidance of : Rizki Muslim Hidayat.

This study describes how of of Price Perception, Product Quality, Halal Label and Repurchase Intention. In addition, this study also aims to examine the effect of Price Perception, Product Quality and Halal Label on Repurchase Intention.

The research location was chosen in Banjarmasin City. A minimum of 96 consumers who had purchase and consumed Mixue more than 1 time were selected by incidental sampling as responden. Questionnaires were used fpr data collection and SPSS was used to test hypotheses.

The result showed that Price Perception has a partially significant effect on the Repurchase Intention Mixue in Banjarmasin city, Product Quality has a partially significant on the Repurchase Intention Mixue in Banjarmasin city, Halal label has no partially significant effect on the Repurchase Intention Mixue in Banjarmasin city. Price Perception, Product Quality and Halal Label simultaneosly have a significant effect on the Repurchase Intention Mixue in Banjarmasin city.

Keyword : Price Perception, Product Quality, Halal Label, Repurchase Intention

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
SURAT TUGAS	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Manfaat Penelitian.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Landasan Teori.....	20
2.1.1 Pemasaran	20
2.1.2 Bauran Pemasaran	20
2.1.3 Kualitas Produk	22
2.1.4 Labelisasi Halal	25
2.1.5 Perilaku Konsumen.....	27
2.1.6 Konsep Keputusan pembelian	33
2.1.7 Niat Beli Ulang	37
2.1.8 Persepsi Harga	39
2.2 Penelitian Terdahulu	44
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian.....	54
2.3.1 Hipotesis	54
2.3.2 Model Penelitian.....	58
BAB III METODE PENELITIAN.....	59
3.1 Pendekatan Penelitian	59

3.2 Desain Penelitian.....	59
3.3 Lokasi Penelitian.....	59
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling	60
3.4.1 Populasi	60
3.4.2 Besar Sampel	60
3.4.3 Teknik Sampling.....	61
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	62
1. Variabel Bebas (Independen)	62
2. Variabel Terikat (Dependen).....	65
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	70
1. Data Sekunder	70
2. Data Primer.....	70
3.7 Teknik Analisa Data.....	70
BAB IV HASIL PENELITIAN	79
4.1 Profil Responden.....	79
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	80
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	80
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan atau Uang Saku.....	81
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	81
4.2 Analisis Deskriptif Statistik	82
4.2.1 Deskriptif Variabel Persepsi Harga (X1).....	82
4.2.2 Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X2)	86
4.2.3 Deskriptif Variabel Labelisasi Halal (X3)	93
4.2.4 Deskriptif Variabel Niat Beli Ulang (Y).....	96
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	100
4.3.1 Uji Validitas	100
4.3.2 Uji Reliabilitas	101
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	102
4.4.1 Uji Normalitas	102
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	104
4.4.3 Uji Heterokedastisitas	105
4.5 Uji Regresi Linear Berganda.....	106

4.6 Uji Hipotesis	108
4.6.1 Hasil Uji Regresi Secara Parsial (Uji t)	108
4.6.2 Hasil Uji Regresi Secara Simultan (Uji F).....	109
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi	110
BAB V PEMBAHASAN HASIL	111
5.1 Pembahasan.....	111
5.1.1 Pengaruh Persepsi Harga terhadap Niat Beli Ulang	111
5.1.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Niat Beli Ulang	112
5.1.3 Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Niat Beli Ulang	113
5.1.4 Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Labelisasi Halal terhadap Niat Beli Ulang.....	114
5.2 Implikasi Hasil	116
5.2.1 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Niat Beli Ulang.....	116
5.2.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Ulang.....	116
5.2.3 Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Niat Beli Ulang.....	117
5.2.4 Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Labelisasi Halal Terhadap Niat Beli Ulang	118
5.2.5 Keterbatasan Penelitian.....	120
BAB VI PENUTUP	121
6.1 Kesimpulan	121
6.2 Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA	124

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tahun Kemunculan <i>Brand</i> Minuman dan Es Krim di Banjarmasin	5
Taabel 1.2 Jumlah Gerai Brand Serupa Di Wilayah Banjarmasin.....	6
Tabel 1.3 Daftar Menu Mixue di Kota Banjarmasin.....	9
Tabel 1.4 Perbandingan Harga Mixue dengan <i>Brand</i> Lain di Kota Banjarmasin	10
Tabel 1.5 Research Gap Penelitian terdahulu	16
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	45
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	66
Tabel 3.2 Kategori Penilaian.....	71
Tabel 3.3 Rentang Kategori Jawaban Responden.....	71
Tabel 3.4 Interpretasi Koefisien Korelasi	78
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	79
Tabel 4.2 Rentang Usia Responden	80
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	80
Tabel 4.4 Penghasilan Responden.....	81
Tabel 4.5 Domisili Responden.....	81
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Item Variabel Persepsi Harga (X1)	82
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Item Variabel Kualitas Produk (X2).....	86
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Item Variabel Labelisasi Halal (X3).....	93
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Item Niat Beli Ulang (Y).....	96
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas	100
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	101
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Kolmogorov – Smirmov</i> (K-S).....	104
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	104
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Berganda	106
Tabel 4.15 Hasil Uji t.....	108

Tabel 4.16 Hasil Uji F	109
Tabeli 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman	1
Gambar 1.2 Grafik Jumlah Gerai Bubble Tea di Asia Tenggara (2021)	3
Gambar 1.3 Follower Instagram Mixue di Banjarmasin.....	5
Gambar 1.4 Hasil Observasi Terhadap Niat Konsumen Untuk Melakukan Pembelian Kembali	7
Gambar 1.5 Sertifikasi Halal Mixue	15
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	33
Gambar 2.2 Model Penelitian	58
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	102
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	103
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	105
Gambar 5.1 Model Penelitian Akhir	119