

TESIS

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN YANG TERMASUK LQ45 DENGAN MODERASI
HARGA SAHAM PERUSAHAAN**

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program
Magister Manajemen Universitas Lambung Mangkurat



Oleh:

**HANIPAH FAISLA SYAHROTUL ULA LUBIS
NIM. 2420318320033**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

JUDUL: **PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERMASUK
LQ45 DENGAN MODERASI HARGA SAHAM
PERUSAHAAN**

NAMA : **Hanipah Faisla Syahrtrotul Ula Lubis**
NIM : **2420318320033**

Pembimbing,

Dr. ATMA HAYAT, Drs.Ec., M.Si, Ak., CA
19630207 1989 03 1 002

Mengetahui,
Ketua Program Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat,

Dr. MEISKE CLAUDIA, S.E., M.M.
NIP 19721010 200312 2 002

Tanggal Lulus :

LEMBAR PENGESAHAN

**Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Yang
Termasuk LQ45 Dengan Moderasi Harga Saham Perusahaan**

TESIS

Oleh

Hanipah Faisla Syahrtrotul Ula Lubis

2420318320033

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Tesis dan dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (M.M.) pada tanggal :

PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, didalam naskah **TESIS** saya yang berjudul:

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERMASUK LQ45 DENGAN MODERASI HARGA SAHAM PERUSAHAAN

Tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini yang disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah **TESIS** ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, saya bersedia **TESIS** ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (**M.M.**) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang undangan yang berlaku (**UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70**).

Banjarmasin, 23 September 2026

Yang membuat pernyataan,

HANIPAHFAISLA SYAHROTUL ULA LUBIS

2420318320033

Proposal Penelitian Tesis Ini Disetujui Untuk Diujikan September 2026

Pembimbing.

Dr. Drs. Ec. Atma Hayat, M.Si., Ak.,CA.

NIP. 19630207 198903 1 002

Mengetahui,

Ketua Program Magister Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Lambung Mangkurat,

Dr. Meiske Claudia, SE, MM

NIP. 19721010 200312 2 002

ABSTRAK

Hanipah Faisla Syahrotul Ula Lubis, Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Yang Termasuk LQ45 Dengan Moderasi Harga Saham Perusahaan

Pembimbing: Atma Hayat.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan serta menguji peran harga saham sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor konsumen primer yang termasuk dalam indeks LQ45 selama periode 2021–2025. Profitabilitas dalam penelitian ini diproksikan dengan Return on Assets (ROA), leverage diproksikan dengan Debt to Equity Ratio (DER), sedangkan nilai perusahaan diproksikan dengan Price to Book Value (PBV). Harga saham digunakan sebagai variabel moderasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh melalui metode dokumentasi dari laporan keuangan tahunan dan data pasar modal. Sampel penelitian dipilih menggunakan teknik purposive sampling dan diperoleh 8 perusahaan dengan 40 observasi selama periode 2021–2025.

Analisis data dilakukan menggunakan metode Partial Least Squares–Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan bantuan aplikasi SmartPLS melalui pengujian model pengukuran, model struktural, pengaruh moderasi, dan bootstrapping.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dengan nilai Original Sample sebesar 0,632, T-statistics sebesar 3,872, dan P-values sebesar 0,000. Leverage juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dengan nilai Original Sample sebesar 0,364, T-statistics sebesar 1,989, dan P-values sebesar 0,047. Selanjutnya, harga saham tidak terbukti memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, dengan nilai Original Sample sebesar 0,253, T-statistics sebesar 1,579, dan P-values sebesar 0,115. Harga saham juga tidak terbukti memoderasi pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan, dengan nilai Original Sample sebesar -0,102, T-statistics sebesar 0,474, dan P-values sebesar 0,635. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan leverage merupakan faktor yang berhubungan dengan nilai perusahaan, sedangkan harga saham belum menunjukkan peran moderasi yang signifikan dalam hubungan tersebut pada perusahaan sektor konsumen primer yang termasuk dalam indeks LQ45 periode 2021–2025.

Kata kunci: Profitabilitas, Leverage, Nilai Perusahaan, Harga Saham, LQ45.

ABSTRACT

Hanipah Faisla Syahrotul Ula Lubis. The Effect of Profitability and Leverage on Firm Value: The Moderating Role of Stock Price in Primary Consumer Sector Companies Listed in the LQ45 Index. Advisor: Atma Hayat.

Keywords: Profitability, Leverage, Firm Value, Stock Price, LQ45.

This study aims to analyse the effect of profitability and leverage on firm value and examine the role of stock price as a moderating variable in consumer primary sector companies included in the LQ45 Index during 2021–2025. Profitability is proxied by Return on Assets (ROA), leverage is proxied by Debt-to-Equity Ratio (DER), while firm value is measured by Price-to-Book Value (PBV). Stock price is employed as the moderating variable. This study uses a quantitative approach and secondary data collected from annual financial reports and capital market data. The sample was selected using purposive sampling, resulting in 8 companies with 40 observations during the 2021–2025 period. Data were analysed using Partial Least Squares–Structural Equation Modelling (PLS-SEM) with SmartPLS, including measurement model evaluation, structural model evaluation, moderation analysis, and bootstrapping. The results show that profitability has a positive and significant effect on firm value, with an Original Sample of 0.632, T-statistics of 3.872, and P-values of 0.000. Leverage also has a positive and significant effect on firm value, with an Original Sample of 0.364, T-statistics of 1.989, and P-values of 0.047.

Furthermore, stock price does not significantly moderate the effect of profitability on firm value, as indicated by an Original Sample of 0.253, T-statistics of 1.579, and P-values of 0.115. Stock price also does not significantly moderate the effect of leverage on firm value, with an Original Sample of -0.102, T-statistics of 0.474, and P-values of 0.635. These findings indicate that profitability and leverage are factors associated with firm value. At the same time, stock price does not significantly moderate the relationship between profitability, leverage, and firm value among consumer primary sector companies in the LQ45 Index during 2021–2025.

Banjarmasin, October 16, 2026

Approved by:

Head of Language Center



Dr. Hj. Noor Eka Chandra, M.Pd

NIP. 197710232001122003

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kehadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala rahmat, karunia, kesehatan, serta kemudahan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (M.M.) pada Universitas Lambung Mangkurat.

Penyusunan Tesis ini tidak dapat tersusun dengan baik apabila tidak didukung serta dibantu oleh banyak pihak yang telah memberikan masukan, bimbingan dan arahnya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ahmad Yunani, SE., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Ibu Dr. Meiske Claudia, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi SII Magister Manajemen Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Dr. H. Atma Hayat, Drs.Ec., M.Si, Ak., CA, selaku Dosen Pembimbing Tesis.
4. Bapak Dr. Asrid Juniar, S.E., M.M. selaku Ketua Dosen Penguji yang telah memberikan arahan, masukan, kritik, dan saran yang sangat berarti bagi penyempurnaan Tesis ini.
5. Ibu Dr. Fifi Swandari, S.E., M.Si., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan arahan, masukan, kritik, dan saran dalam proses penyempurnaan Tesis ini.
6. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan, motivasi, kasih sayang, serta semangat kepada penulis selama menempuh pendidikan dan menyelesaikan Tesis ini.
7. Sahabat saya sudah mendukung saya dan mendoakan saya dan bantuan untuk semangat
8. Semua pihak yang telah membantu hingga diselesainya penulisan Tesis ini.

Penulis menyadari akan ketidaksempurnaan penulisan Tesis yang telah disusun ini. Hal ini dikarenakan keterbatasan waktu, kemampuan, pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat diharapkan.

Banjarmasin, September 2026

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS.....	iv
ABSTRAK	vi
.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1. <i>Signaling Theory</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Nilai Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Profitabilitas	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Leverage	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Harga Saham	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN	
.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
3.2 Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	Error! Bookmark not defined.

3.2.3	Peran Harga Saham dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
3.2.4	Peran Harga Saham dalam Memoderasi Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
BAB IV METODE PENELITIAN.....		Error! Bookmark not defined.
4.1	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Unit Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
4.3	Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Sampel	Error! Bookmark not defined.
4.3.3	Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
4.4	Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
4.5	Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.5.2	Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model) ...	Error! Bookmark not defined.
4.5.3	Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	Error! Bookmark not defined.
4.5.4	Pengujian Moderasi	Error! Bookmark not defined.
4.5.5	Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....		Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..		Error! Bookmark not defined.
5.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian ...	Error! Bookmark not defined.
5.2.	Hasil Analisis Model PLS-SEM.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.1.	Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
5.2.2.	Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	Error! Bookmark not defined.
5.2.3.	Evaluasi Model Struktural (Inner Model).	Error! Bookmark not defined.
5.2.4	Koefisien Determinasi (R-Square)	Error! Bookmark not defined.
5.3.	Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
5.4.	Pembahasan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.4.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
5.4.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	Error! Bookmark not defined.

5.4.3	Pengaruh Harga Saham dalam Memoderasi Hubungan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan ...	Error! Bookmark not defined.
5.4.4	Pengaruh Harga Saham dalam Memoderasi Leverage terhadap Nilai Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
5.4.5	Keterbatasan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB VI		Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN		Error! Bookmark not defined.
6.1.	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
6.2.	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu

Tabel 4.1. Daftar Sampel Perusahaan Sektor Konsumen Primer (LQ45)

Tabel 4.2. Definisi Operasional Variabel

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Harga Saham LQ45 Sektor Konsumen Primer

Gambar 3.1. Kerangka Konseptual

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Path Coefficients (Bootstrapping).....	108
Lampiran 2. Confidence Intervals.....	108
Lampiran 3. Confidence Intervals Bias Corrected.....	108
Lampiran 4. Outer Loadings.....	109
Lampiran 5. Outer Weights.....	109
Lampiran 6. Inner Model.....	110
Lampiran 7. Outer Model.....	110
Lampiran 8. Indicator Data (Original).....	111
Lampiran 9. Indicator Data (Standardized).....	112
Lampiran 10. Statistik Deskriptif Data Indikator.....	113

