

SKRIPSI
FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT
MENGGUNAKAN DOMPET DIGITAL PADA GENERASI MILENIAL
DAN GENERASI Z DI KOTA BANJARMASIN

RATIH MEDINA SOFYAN
NIM. 2110313320042



PROGRAM STUDI
S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2026

SKRIPSI
FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT
MENGGUNAKAN DOMPET DIGITAL PADA GENERASI MILENIAL
DAN GENERASI Z DI KOTA BANJARMASIN

RATIH MEDINA SOFYAN

NIM. 2110313320042

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Akuntansi

PROGRAM STUDI
S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2026

LEMBAR LEGALITAS

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT
MENGUNAKAN DOMPET DIGITAL PADA GENERASI MILENIAL
DAN GENERASI Z DI KOTA BANJARMASIN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

RATIH MEDINA SOFYAN

NIM. 2110313320042

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 31/12/2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Dosen Pembimbing



Wia Rizqi Amalia, SE, M.Sc

NIP. 19940627 202506 2 002

Dosen Penguji I



**Muhammad Hudaya, SE, MM, Ph.D,
CertSF, CertDA, CSRA**

NIP. 19740808 200012 1 002

Dosen Penguji II



Hj. Diah Fitriaty, SE, M.Si

NIP. 19770405 201012 2 002

Mengetahui,

Koordinator Program Studi S1 Akuntansi



Alfian, SE, M.Si, Ak, CA, CPS (Aus)

NIP. 19750321 200312 1 001

LEMBAR PENGESAHAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Ratih Medina Sofyan
NIM : 2110313320042
Jurusan : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Faktor – Faktor yang Memengaruhi Minat Menggunakan Dompot Digital Pada Generasi Milenial dan Generasi Z di Kota Banjarmasin
Mata Kuliah Pokok : Sistem Informasi Akuntansi
Ujian Dilaksanakan : Rabu, 31 Desember 2025

Tim Penguji


Pembimbing : Wia Rizqi Amalia, SE, M.Sc


(.....)

Penguji I : Muhammad Hudaya, SE, MM, Ph.D, CertSF,
CertDA, CSRA


(.....)

Penguji II : Hj. Diah Fitriaty, SE, M.Si


(.....)

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian skripsi yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Ratih Medina Sofyan
NIM : 2110313320042
Jurusan : S1 Akuntansi
Judul : Faktor – Faktor yang Memengaruhi Minat Menggunakan Dompot Digital Pada Generasi Milenial dan Generasi Z di Kota Banjarmasin
Hari, Tanggal Ujian : Rabu, 31 Desember 2025
Waktu, Tempat : 11.00 – 13.00 WITA, Ruang Ujian II

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji. Demikian Berita Acara Perbaikan Skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, 05 Januari 2026

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Wia Rizqi Amalia, SE, M.Sc

NIP. 19940627 202506 2 002

Mahasiswa



Ratih Medina Sofyan

NIM. 2110313320042

Koordinator Program Studi S1 Akuntansi



Alfian, SE, M.Si, Ak, CA, CPS (Aus)

NIP. 19750321 200312 1 001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Faktor – Faktor yang Memengaruhi Minat Menggunakan Dompot Digital Pada Generasi Milenial dan Generasi Z di Kota Banjarmasin” merupakan hasil tulisan saya sendiri. Semua kutipan dan dukungan dari berbagai sumber telah disajikan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk tujuan lain oleh siapapun. Jika ternyata ini tidak benar di kemudian hari, saya siap menerima konsekuensi dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 05 Januari 2026

Yang membuat pernyataan,



Ratih Medina Sofyan

NIM. 2110313320042

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya, tak lupa pula sholawat serta salam peneliti panjatkan kepada jujungan Nabi besar Muhammad SAW sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT MENGGUNAKAN DOMPET DIGITAL PADA GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z DI KOTA BANJARMASIN”**. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari doa-doa, bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat beserta para jajaran.
2. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Alfian, SE, M.Si, Ak, CA, CPS (Aus) selaku Koordinator Program Studi S-1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Hj. Diah Fitriaty, SE, M.Si selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah banyak memberikan bimbingan, konsultasi serta bantuan selama menjalani masa perkuliahan.

5. Ibu Wia Rizki Amalia, SE, M.Sc selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, nasihat maupun dukungan kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi hingga akhir.
6. Bapak Muhammad Hudaya, SE, M.M, Ph.D, Cert.SF, Cert.DA, CSRA selaku Dosen Penguji I yang telah memberi banyak saran serta masukan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Hj. Diah Fitriaty, SE, M.Si selaku Dosen Penguji II yang juga telah memberikan banyak saran serta masukan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Pengajar yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat kepada peneliti selama menempuh perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
9. Seluruh staf dan karyawan/ti yang telah membantu kelancaran proses perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
10. Kepada Cinta pertama peneliti, Alm. Bapak Sofian Noor. Terimakasih atas segala cinta, usaha dan pengorbanan yang selalu beliau berikan kepada peneliti. Meskipun cara didik beliau cukup keras, namun peneliti yakin bahwa hal tersebut dilakukan untuk membuat putri bungsunya kuat dalam menghadapi kerasnya dunia. Bapak, sangat disayangkan Bapak tidak bisa datang dan melihat Ratih memakai toga diacara wisuda nanti, tapi Ratih yakin Bapak pasti melihat Ratih dengan senyum bangga dari atas sana. Skripsi ini peneliti persembahkan untuk beliau sebagai hadiah kecil atas semua yang telah beliau usahakan untuk peneliti.

11. Kepada sosok wanita hebat dan pintu surgaku, Ibu Herlina. Terimakasih atas kasih sayang yang tak pernah padam, segala pengorbanan dan doa yang tak pernah putus untuk peneliti. Berkat doa dan ridho beliau, sampai detik ini peneliti selalu dikelilingi oleh hal-hal baik. Terimakasih sudah menjadi rumah paling nyaman bagi peneliti dan terimakasih sudah menjadi sosok yang kuat dan tegar untuk peneliti meskipun peneliti tau bahwa beliau juga sangat rapuh. Skripsi ini juga peneliti persembahkan untuk beliau sebagai bagian kecil dari mimpi yang ingin peneliti wujudkan bersama beliau.
12. Kepada kakak-kakakku tercinta Mas Angga, Mba Anggie, Mba Dina, dan Mas Awang terimakasih atas doa serta dukungannya, terimakasih karena selalu mengusahakan segalanya untuk adik kalian ini, terimakasih karena selalu meyakinkan dan percaya bahwa adik kalian pasti bisa menyelesaikan perkuliahannya.
13. Kepada sahabat peneliti, Annisa Utami. Terimakasih sudah selalu menemani peneliti selama penyusunan skripsi ini, tidak pernah terpikirkan sebelumnya bahwa peneliti memiliki sosok sahabat yang bahkan sudah seperti keluarga sendiri. 16 tahun bukan waktu yang singkat, peneliti harap hubungan erat ini akan terus berlangsung sampai kita tua. Serta Bella Anisa, terimakasih sudah menjadi teman sekaligus keluarga untuk peneliti, terimakasih atas semua dukungan dan bantuan yang selalu diberikan.
14. Kepada teman-teman indahny persahabatan, Marchia, Alea, Diah, Siska, Andi, Kibe, Denny. Terimakasih untuk semua kenangan indah selama ini. terimakasih sudah saling mendukung satu sama lain disaat sedih maupun

senang. Mari bertemu lagi dilain kesempatan dengan versi terbaik kita masing-masing.

15. Seluruh teman - teman seperjuangan Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Angkatan 2021.
16. Seluruh pihak yang turut memberikan bantuan, dukungan, dan doa kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
17. Terakhir terimakasih Ratih Medina Sofyan, diri sendiri yang sudah berusaha keras untuk menyelesaikan skripsi ini. meski sempat terhenti dan mencoba lari tapi terimakasih sudah kembali dan meyakinkan diri bahwa ini semua akan selesai. Masih banyak hal menanti dimasa yang akan datang. Mari selalu melangkah maju dengan senyuman.

Banjarmasin, 05 Januari 2026

Peneliti



Ratih Medina Sofyan
NIM. 2110313320042

ABSTRACT

*Ratih Medina Sofyan (2025). Factors Affecting Interest in Using Digital Wallets Among Millennials and Generation Z in Banjarmasin City.
Advisor: Wia Rizki Amalia*

This study aims to examine and analyze the constructs in the UTAUT2 model, namely effort expectancy, social influence, facilitating conditions, hedonic motivation, perceived value, and habit regarding the interest in using digital wallets among millennials and Generation Z in Banjarmasin City. The approach used is the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2) model.

The population of this study was 381,343 millennials and Generation Z in Banjarmasin City. The sampling method used in this study was stratified random sampling with the criteria that respondents owned and used digital wallets. The sample in this study was 400. Data were collected through questionnaires and obtained from 557 respondents, which were then processed and analyzed using the structural equal model-partial least square (SEM-PLS) method through the SmartPLS version 4.0 analysis tool.

The results showed that facilitating conditions, hedonic motivation, price value, and habit had a significant positive effect on interest in using digital wallets. Meanwhile, effort expectancy and social influence did not have a significant effect on interest in using digital wallets.

Keywords: *UTAUT2, Intention to Use, Digital Wallet, Millennial Generation, Z Generation.*

ABSTRAKSI

Ratih Medina Sofyan (2025). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Menggunakan Dompot Digital Pada Generasi Milenial dan Generasi Z di Kota Banjarmasin.

Pembimbing: Wia Rizki Amalia

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis konstruk dalam model UTAUT2 yaitu ekspektasi usaha, pengaruh sosial, kondisi yang memfasilitasi, motivasi hedonis, nilai harga, dan kebiasaan terhadap minat menggunakan dompet digital pada generasi milenial dan generasi z di Kota Banjarmasin. Pendekatan yang digunakan adalah model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT2).

Populasi penelitian ini adalah 381.343 generasi milenial dan generasi z di Kota Banjarmasin. Metode penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan stratified random sampling dengan kriteria responden memiliki dan menggunakan dompet digital. Sampel pada penelitian ini adalah 400. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan didapat sebanyak 557 responden yang kemudian data dari penyebaran tersebut diolah dan dianalisis menggunakan metode *structural equal model-partial least square* (SEM-PLS) melalui alat analisis yaitu SmartPLS versi 4.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kondisi yang memfasilitasi, motivasi hedonis, nilai harga dan kebiasaan memiliki pengaruh signifikan secara positif terhadap minat menggunakan dompet digital terhadap minat menggunakan dompet digital. Sedangkan, ekspektasi usaha dan pengaruh sosial tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menggunakan dompet digital.

Kata Kunci: UTAUT2, Minat Menggunakan, Dompot Digital, Generasi Milenial, Generasi Z.

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	<i>ix</i>
ABSTRAKSI	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	14
1.3. Tujuan Penelitian	14
1.4. Manfaat Penelitian	15
1.5. Sistematika Pembahasan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 <i>Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT)</i>	19
2.1.2 <i>Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2 (UTAUT2)</i>	24
2.1.3 Minat menggunakan	28
2.1.4 <i>Financial Technology (fintech)</i>	29
2.1.5 Dompot Digital	29
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	33
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	38
3.1. Kerangka Konseptual	38
3.2. Hipotesis	42
3.3. Model Penelitian	48
BAB IV METODE PENELITIAN	49
4.1 Ruang Lingkup Penelitian	49
4.2 Jenis Penelitian	49

4.3 Tempat Penelitian.....	49
4.4 Unit Analisis.....	49
4.5 Populasi dan Sampel	50
4.6. Variabel dan Definisi Operasional Variabel	53
4.6.1 Variabel Dependen (Y).....	53
4.6.2 Variabel Independen (X)	54
4.7 Teknik Pengumpulan Data	58
4.8 Teknik Analisis Data	59
4.8.1 Pilot Test	59
4.8.3 Analisis Outer Model	62
4.8.2 Analisis Statistik Deskriptif	64
4.8.4 Analisis Inner Model.....	65
4.8.5 Uji Hipotesis	66
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	68
5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	68
5.2 Hasil dan Analisis	70
5.2.1 Karakteristik Responden	70
5.2.2 Analisis Statistik Deskriptif	73
5.2.3 Analisis Outer Model	79
5.2.4 Analisis Inner Model.....	84
5.2.5 Hasil Pengujian Hipotesis	87
5.2.6 Pembahasan Hasil Penelitian	90
5.2.7 Implikasi Hasil Penelitian	107
5.2.8 Keterbatasan Penelitian.....	109
BAB VI PENUTUP	110
6.1 Kesimpulan	110
6.2 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	113

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu	33
Tabel 4. 1 Jumlah Sampel Penelitian	53
Tabel 4. 2 Definisi dan Pengukuran Operasional Variabel.....	57
Tabel 4. 3 Uji Validitas Konvergen Outer Loading.....	60
Tabel 4. 4 Uji Validitas Konvergen Average Variance Extracted (AVE).....	60
Tabel 4. 5 Uji Validitas Diskriminan Fornell & Lacker Criteria	61
Tabel 4. 6 Uji Validitas Diskriminan Rasio Heterotrait-Monotrait	61
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas Cronbach's alpha & Composite reliability.....	62
Tabel 5. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Generasi	71
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	71
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Dompot Digital yang Digunakan	72
Tabel 5. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan.....	72
Tabel 5. 6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	74
Tabel 5. 7 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	80
Tabel 5. 8 Tabel Uji Validitas Diskriminan Fornell & Lacker Criteria	82
Tabel 5. 9 Tabel Uji Validitas Diskriminan Rasio Heterotrait-Monotrait	82
Tabel 5. 10 Hasil Uji Reliabilitas	83
Tabel 5. 11 Hasil Uji R-Square	84
Tabel 5. 12 Hasil Uji F-Square.....	85
Tabel 5. 13 Hasil Uji Q Predict	86
Tabel 5. 14 Hasil Uji Hipotesis	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia Tahun 2018 – 2024.....	1
Gambar 1. 2 Tingkat Penetrasi Internet Berdasarkan Pulau	2
Gambar 1. 3 Tingkat Penetrasi Internet Pulau Kalimantan.....	2
Gambar 1. 4 Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia Berdasarkan Umur, Tahun 2024.....	3
Gambar 1. 5 Jumlah Transaksi Transfer Antar Uang Elektronik di Indonesia....	4
Gambar 1. 6 Layanan Fintech yang digemari Warga Indonesia 2024	6
Gambar 1. 7 Aplikasi E-Wallet yang Paling Populer di Indonesia	8
Gambar 2. 1 Model UTAUT	23
Gambar 2. 2 Model UTAUT 2	28
Gambar 3. 1 Kerangka Penelitian	41
Gambar 3. 2 Model Penelitian	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	120
Lampiran 2 Responden Kuesioner.....	161
Lampiran 3 Output SmartPLS Tabel Outer Loading.....	162
Lampiran 4 Output SmartPLS Nilai AVE dan Uji Reliabilitas.....	162
Lampiran 5 Output SmartPLS Uji Validitas Diskriminan Heterotrait-monotrait ratio (HTMT).....	163
Lampiran 6 Output SmartPLS Uji Validitas Diskriminan Fornell-Larcker criterion.....	163
Lampiran 7 Output SmartPLS Hasil Uji R-Square.....	163
Lampiran 8 Output SmartPLS Hasil Uji F-Square.....	163
Lampiran 9 Output SmartPLS Hasil Uji Q Predict.....	163
Lampiran 10 Output SmartPLS Hasil Uji Hipotesis.....	164