

**KREATIVITAS BERBAHASA KREATOR KONTEN
KALIMANTAN SELATAN DI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

Siti Hafizah

NIM 2210116220005



**JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2026

**KREATIVITAS BERBAHASA KREATOR KONTEN
KALIMANTAN SELATAN DI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program
Strata-1 Pendidikan pada Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia

Oleh

Siti Hafizah

NIM 2210116220005

**JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

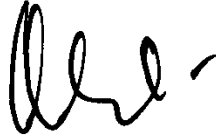
2026

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul *Kreativitas Berbahasa Kreator Konten Kalimantan Selatan di Media Sosial* oleh **Siti Hafizah (NIM 2210116220005)** telah disetujui untuk diuji pada Kamis, 4 Juni 2026.

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Prof. Dr. Jumadi, M.Pd.

NIP 196402161990101001

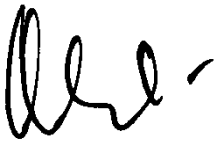
LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi oleh **Siti Hafizah** (NIM 2210116220005) yang berjudul *Kreativitas Berbahasa Kreator Konten Kalimantan Selatan di Media Sosial* telah dipertahankan di depan Dosen Penguji pada Kamis, 4 Juni 2026.

Banjarmasin, 4 Juni 2026

Dosen Penguji,

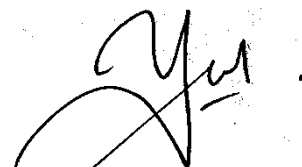
Penguji I,



Prof. Dr. Jumadi, M.Pd.

NIP 196402161990101001

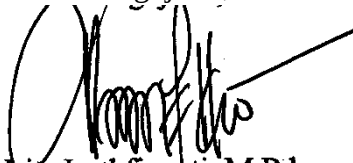
Penguji II,



Dr. Noor Cahaya, M.Pd.

NIP 198312042009122003

Penguji III,



Lita Luthfiyanti, M.Pd.

NIP 198912132019032008

Mengesahkan,
Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia



Dr. Noor Cahaya, M.Pd.
NIP 198312042009122003

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siti Hafizah
NIM : 2210116220005
Jurusan : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas : Lambung Mangkurat Banjarmasin

Menyatakan bahwa skripsi yang telah disusun ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan tiruan dari pikiran orang lain. Apabila terbukti di kemudian hari bahwa skripsi ini hasil tiruan, peneliti bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Banjarmasin, 29 Mei 2026
Pembuat pernyataan,



Siti Hafizah

NIM 2210116220005

ABSTRAK

Hafizah, S. (2026) *Kreativitas Berbahasa Kreator Konten Kalimantan Selatan di Media Sosial*. Skripsi. Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin. Pembimbing Prof. Dr. Jumadi, M.Pd.

Kata Kunci: *Kreativitas berbahasa, kreator konten, media sosial*

Kreativitas berbahasa merupakan kemampuan menggunakan bahasa secara inovatif dan menarik dalam proses komunikasi. Perkembangan media sosial mendorong munculnya berbagai bentuk kreativitas bahasa yang digunakan kreator konten untuk menarik perhatian penonton, membangun kedekatan, serta menampilkan identitas lokal. Kreator konten Kalimantan Selatan memanfaatkan bahasa Banjar, bahasa Indonesia, dan bahasa asing dalam bentuk yang kreatif melalui pembentukan kata maupun struktur kalimat. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk kreativitas pola pembentukan kata dan kreativitas pola struktur kalimat yang digunakan kreator konten Kalimantan Selatan di media sosial.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Data penelitian berupa tuturan kreator konten yang telah ditranskripsikan dari media sosial instagram dan tiktok. Sumber data penelitian berasal dari konten empat kreator Kalimantan Selatan, yaitu Riesvi Hafisa (Ivikuu), Sobat Bantas, Lydiiianuriani, dan Nelly Amelia. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode simak dan catat, sedangkan teknik analisis data menggunakan model Miles dan Huberman yang meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, serta penarikan simpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kreativitas berbahasa kreator konten Kalimantan Selatan diwujudkan melalui dua bentuk utama, yaitu kreativitas pola pembentukan kata dan kreativitas pola struktur kalimat. Kreativitas pola pembentukan kata meliputi (1) penggunaan pilihan kata khas Banjar, 10 data; (2) kosakata baru, 4 data; (3) bahasa campuran, 12 data; (4) afiksasi campuran, 11 data; (5) penghilangan, penambahan, atau perubahan fonologis, 10 data; (6) duplikasi kreatif, 4 data; (7) akronim kreatif, 4 data; (8) penyingkatan kata, 3 data; (9) bentukan slang, 5 data; (10) pemilihan kata konotatif, 3 data; (11) kata yang bertenaga, 6 data; dan (12) kata yang tidak familier, 3 data. Sementara itu, kreativitas pola struktur kalimat meliputi (1) pola topikalisasi, 5 data; (2) pola paralelisme, 6 data; (3) penulisan dengan langgam berbicara dalam konten, 5 data; (4) penyingkatan kalimat, 2 data; (5) pola repetisi, 2 data; (6) posisi frasa dan klausa, 2 data; dan (7) kalimat aktif dan pasif, 4 data. Penggunaan bentuk-bentuk kreativitas tersebut berfungsi untuk promosi membujuk penonton, menciptakan humor, memperkuat identitas lokal, membangun kedekatan sosial, serta hiburan di media sosial. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya dan relevan dengan pembelajaran sosiolinguistik, morfologi, dan keterampilan bahasa.

ABSTRACT

Hafizah, S. (2026) *Language Creativity of South Kalimantan Content Creators on Social Media*. Thesis. Department of Indonesian Language and Literature Education, Faculty of Teacher Training and Education, Lambung Mangkurat University, Banjarmasin. Supervisor: Prof. Dr. Jumadi, M.Pd.

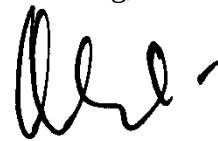
Keywords: Language creativity, content creators, social media

Language creativity is the ability to use language innovatively and engagingly in the communication process. The development of social media has encouraged the emergence of various forms of language creativity used by content creators to attract audience attention, build rapport, and showcase local identity. South Kalimantan content creators utilize Banjarese, Indonesian, and foreign languages in creative ways through word formation and sentence structure. This study aims to describe the forms of creative word formation patterns and sentence structure patterns used by South Kalimantan content creators on social media.

This study uses a descriptive qualitative approach. The research data consists of content creators' speech transcribed from instagram and tiktok. The research data sources came from content from four South Kalimantan creators: Riesvi Hafisa (Ivikuu), Sobat Bantas, Lydiianuriani, and Nelly Amelia. Data collection was conducted using the listening and note-taking method, while data analysis employed the Miles and Huberman model, which encompasses data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The results of the study indicate that the language creativity of South Kalimantan content creators is manifested in two main forms, namely creativity in word formation patterns and creativity in sentence structure patterns. Creativity in word formation patterns includes (1) the use of typical Banjar word choices, 10 data; (2) new vocabulary, 4 data; (3) mixed languages, 12 data; (4) mixed affixation, 11 data; (5) omission, addition, or phonological changes, 10 data; (6) creative reduplication, 4 data; (7) creative acronyms, 4 data; (8) word abbreviations, 3 data; (9) slang formations, 5 data; (10) connotative word choices, 3 data; (11) powerful words, 6 data; and (12) unfamiliar words, 3 data. Meanwhile, creativity in sentence structure patterns includes (1) topicalization patterns, 5 data; (2) parallelism patterns, 6 data; (3) writing with a speaking style in content, 5 data; (4) sentence abbreviation, 2 data; (5) repetition patterns, 2 data; (6) phrase and clause positions, 2 data; and (7) active and passive sentences, 4 data. The use of these forms of creativity serves to promote, persuade the audience, create humor, strengthen local identity, build social closeness, and provide entertainment on social media. This research is expected to be a reference for further research and be relevant to sociolinguistics, morphology, and language skills learning..

Pembimbing,



Prof. Dr. Jumadi, M.Pd.

NIP 196402161990101001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt, karena atas limpahan taufik dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Kreativitas Berbahasa Kreator Konten Kalimantan Selatan di Media Sosial*. Selawat dan salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad saw yang telah menuntun semua insan menuju jalan kebaikan. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk melengkapi syarat memperoleh gelar (S-1) FKIP, Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin.

Penulis sangat menyadari dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala. Namun, berkat arahan, bimbingan, dan semangat kendala yang dihadapi dapat diatasi. Penulis percaya bahwa yang bersungguh pasti akan dilancarkan dan dimudahkan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat.

1. Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat;
2. Prof. Dr. Sunarno Basuki, Drs., M.Kes., AIFO., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat;
3. Dr. Noor Cahaya, M.Pd., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia FKIP ULM;
4. Prof. Dr. Jumadi, M.Pd., selaku pembimbing;
5. Faradina, M.Pd., Arum Murdianingsih, M.Pd., dan Achmad Akbari, M.Pd., yang selalu mendengarkan keluh kesah dan memberikan solusi sehingga urusan perkuliahan penulis menjadi lebih mudah.
6. Seluruh dosen dan staf Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia.

7. Mama dan Bapak yang sangat luar biasa mendukung, dari kata semangat dan doa yang setiap hari didengar melalui panggilan video *WhatsApp*, dukungan materi yang selalu diusahakan, dan mendengarkan keluhan kesah yang diselipkan canda tawa. Penulis percaya, dari semua kebaikan dan kelancaran jalan hidup yang ditemui adalah doa yang mereka panjatkan setiap hari. Hiduplah lebih lama agar kita bisa menuai hasil dari apa yang sudah kalian tanam.
8. Kakak, adik, dan keluarga besar yang namanya tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, tetapi selalu ada untuk mendukung dalam setiap keputusan yang diambil.
9. Untuk seseorang yang namanya tidak bisa penulis sebutkan, tapi datang di waktu yang tepat. Terima kasih telah kebersamai, menjadi penyemangat, dan motivasi sehingga penulis dapat berada sampai di titik ini.
10. Untuk sahabat saya, Rinna Agustina, Seven Queen's, Fam's Oy, Fam's Tamiang, dan Geng Akl. Terima kasih atas nasihat dan semangat yang kalian berikan.
11. Seluruh angkatan 2022 PBSI. Terima kasih telah kebersamai proses pendewasaan dan mengejar cita-cita.

Semoga Allah memberikan kebaikan untuk semua pihak yang telah membantu. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang memerlukan. Semoga ini menjadi langkah awal yang baik dan berguna untuk memperluas pengetahuan penulis di bidang Bahasa dan Sastra Indonesia. Penulis juga sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan pengembangan diri di masa mendatang.

Banjarmasin, 29 Mei 2026

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Siti Hafizah', with a stylized flourish at the end.

Siti Hafizah
NIM 2210116220005

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Penegasan Istilah	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Kreativitas Berbahasa	13
2.2 Karakteristik Kreativitas Berbahasa	15
2.3 Bentuk Kreativitas Berbahasa	16
2.4 Fungsi Kreativitas Bahasa	24
2.5 Kreativitas dalam Penggunaan Kata	25
2.6 Kreativitas Bahasa dalam Media Sosial	26
2.7 Kerangka Teori Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Data dan Sumber Data	32
3.3 Instrumen Penelitian	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.5 Teknik Analisis Data	34
3.6 Keabsahan Data	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Hasil Penelitian	37
4.1.1 Bentuk Kreativitas Berbahasa	37
4.1.1.1 Bentuk Kreativitas Pola Pembentukan Kata	37

A. Pilihan Kata Khas Banjar	37
B. Kosakata Baru	42
C. Bahasa campuran	43
D. Afiksasi Campuran	49
E. Penghilangan, Penambahan, atau Perubahan Fonologis	53
F. Reduplikasi Kreatif	57
G. Akronim Kreatif	58
H. Penyingkatan Kata	60
I. Bentuk Slang	61
J. Pemilihan Kata Konotatif	63
K. Kata yang Bertenaga	64
L. Kata yang Tidak Familier	66
4.1.1.2 Bentuk Kreativitas Pola Pembentukan Struktur Kalimat	68
A. Pola Topikalisasi	68
B. Pola Paralelisme	71
C. Penulisan dengan Langgam Berbicara dalam Konten	73
D. Penyingkatan Kalimat	76
E. Pola Repetisi	77
F. Posisi Frasa dan Klausa	77
G. Kalimat Aktif dan Pasif	78
4.2 Pembahasan	80
BAB V PENUTUP	88
5.1 Simpulan	88
5.2 Saran	90
DAFTAR RUJUKAN	92
LAMPIRAN	94

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Instrumen Penelitian Klasifikasi Data.....	33
--	----