

SKRIPSI

**PENERAPAN KONTEN MARKETING WEDDING ORGANIZER
GLOWING BJM MELALUI AKUN TIKTOK @glowingbjmgroup DALAM
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada

Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Vina Nazirah

NIM : 2010414120009

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN

TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN




2024



KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Brigjen H. Hasan Basri Banjarmasin – 70123
Telp/Fax. (0511) 3304595 – (0511) 3304968 Laman : fisip.ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENERAPAN KONTEN MARKETING WEDDING ORGANIZER GLOWING BJM
MELALUI AKUN TIKTOK @glowingbjmgroup DALAM MEMPERTAHANKAN
EKSISTENSI

- A. Nama Mahasiswa : Vina Nazirah
NIM : 2010414120009
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 80.09 (A) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 15 Mei 2024.
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua
Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh S.Pd M.A. ()
NIP. 199202182019032020
- b. Sekretaris
Achmad Bayu Chandrabuwono S.lkom., MA. ()
NIP. 19900108201707104001
- c. Anggota
Muhammad Nizar Hidayat S.Ip M.A. ()
NIP. 198911282020121011

Banjarmasin, 19 Juni 2024
Ketua Tim Penguji,

Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh S.Pd M.A
NIP. 199202182019032020

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM

Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001

ABSTRAK

Vina Nazirah, 2010414120009, Strategi Promosi Glowing BJM Organizer Glowing Bjm Melalui Akun Tiktok @glowingbjmgroup Dalam Mempertahankan Eksistensi. Di bawah Bimbingan Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh

Strategi promosi yang efektif menjadi kunci dalam memenangkan persaingan, dimana relevansi, akurasi, bernilai, mudah dipahami, mudah ditemukan, dan konsistensi menjadi faktor-faktor penting dalam menciptakan konten yang menarik dan mempertahankan minat klien. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan tipe deskriptif analisis. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan model Miles & Huberman dengan tiga tahapan yaitu reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan. Tiga orang informan yang diambil dalam penelitian ini adalah pemilik Glowing BJM Organizer dan dua pasangan pengantin yang pernah menggunakan jasa Glowing BJM Organizer. Teori yang digunakan adalah teori New Media.

Hasil penelitian menemukan bahwa dengan memanfaatkan platform TikTok, Glowing BJM Organizer mampu menciptakan konten-konten kreatif yang menarik dan relevan dengan audiensnya, terutama dalam industri pernikahan. Dengan menerapkan prinsip konten marketing yang mencakup relevansi, akurasi, bernilai, mudah dipahami, mudah ditemukan, dan konsistensi, Glowing BJM Organizer mampu memanfaatkan TikTok sebagai strategi promosi yang efektif untuk mempertahankan eksistensi dan meningkatkan visibilitasnya di pasar Glowing BJM Organizer. Secara keseluruhan, penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan TikTok sebagai bagian dari strategi promosi telah memberikan kontribusi positif bagi eksistensi Glowing BJM Organizer Glowing BJM. Dengan memahami karakteristik platform dan kebutuhan audiens, Glowing BJM mampu memanfaatkan potensi TikTok secara maksimal untuk memperkuat brand awareness, meningkatkan keterlibatan konsumen, dan akhirnya mempertahankan posisinya di pasar Glowing BJM Organizer yang kompetitif.

Kata Kunci: Glowing BJM Organizer , persaingan industri, strategi promosi, konten marketing

ABSTRACT

Vina Nazirah, 2010414120009, Glowing Bjm Glowing BJM Organizer Promotion Strategy Through the Tiktok Account @glowingbjmgroup in Maintaining Existence. Under the guidance of Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh

An effective promotional strategy is the key to winning the competition, where relevance, accuracy, value, easy to understand, easy to find, and consistency are important factors in creating content that attracts and maintains client interest. This research uses qualitative research methods with descriptive analysis type. Data collection was carried out through interviews, observation and documentation. The data analysis technique uses the Miles & Huberman model with three stages, namely data reduction, data presentation and conclusions. The three informants taken in this research were the owner of the Glowing BJM Organizer and two bridal couples who had used the services of the Glowing BJM Organizer. The theory used is New Media theory.

The research results found that by utilizing the TikTok platform, Glowing BJM Organizer was able to create creative content that was interesting and relevant to its audience, especially in the wedding industry. By applying content marketing principles which include relevance, accuracy, value, easy to understand, easy to find and consistency, Glowing BJM Organizer is able to utilize TikTok as an effective promotional strategy to maintain its existence and increase its visibility in the Glowing BJM Organizer market. Overall, this research shows that the use of TikTok as part of a promotional strategy has made a positive contribution to the existence of the Glowing BJM Glowing BJM Organizer . By understanding the characteristics of the platform and audience needs, Glowing BJM is able to maximize TikTok's potential to strengthen brand awareness, increase consumer engagement, and ultimately maintain its position in the competitive Glowing BJM Organizer market.

Keywords: Glowing BJM Organizer , industry competition, promotional strategy, content marketing

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas limpahan rahmat-Nya penelitian ini dapat diselesaikan. Penelitian dengan judul Strategi Promosi Glowing BJM Organizer Glowing BJM Dalam Mempertahankan Eksistensi diajukan guna memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) di program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyelesaian penelitian ini terdapat bimbingan, dorongan, motivasi, dan bantuan dari berbagai pihak. Karena itulah, dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak/Ibu sebagai berikut :

1. Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Dr. Yuanita Setyastuti, S.I.P., M.Si. selaku Ketua Jurusan/Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Astinana Yuliarti, S.S., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberi arahan selama masa perkuliahan.
5. Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd, M.A. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia memberikan pengarahan dan bimbingan dengan penuh kesabaran.

6. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, khususnya Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman melalui pengajaran, motivasi, dan masukan selama kuliah hingga penyusunan proposal penelitian ini.
7. Kedua orang tua saya, abah tersayang dan mama tercinta yang telah memberikan dukungan materi hingga moral, kasih sayang, serta doa yang mengantarkan saya sejak awal perkuliahan hingga dapat menyelesaikan proposal penelitian ini.
8. Sahabat dan teman-teman terdekat yang telah memberikan saya masukan serta motivasi, sehingga saya dapat menyelesaikan proposal penelitian ini dengan penuh rasa semangat.

Penulis menyadari, bahwa dalam penulisan proposal penelitian ini, masih banyak kekurangan disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Maka dari itu, saya ingin mengucapkan terimakasih atas saran dan masukan dalam penyempurnaan proposal penelitian ini.

Banjarmasin, Maret 2024

Vina Nazirah

LEMBAR PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkatnya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Abah tersayang dan mama tercinta. Terima kasih sebesar - besarnya penulis sampaikan kepada beliau atas segala bentuk dukungan, semangat, motivasi dan doa yang diberikan selama ini sampai penulis dapat menyelesaikan pendidikannya sampai sarjana.
2. Adik terkasih, vira munajah, yang memberikan semangat dan dukungan melalui celotehannya, tetapi penulis yakin dan percaya itu adalah sebuah bentuk dukungan dan motivasi
3. Terima kasih kepada keluarga besar yang selalu memberikan dukungan baik secara moril dan material
4. Terima kasih untuk teman - teman ilmu komunikasi angkatan 2020 yang telah berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran selama dibangku kuliah, see you on top gais.
5. Terima kasih kepada putri yanti, syabanul khairiah dan syerin anasta sudah memberikan semangat dan mau mendengar segala keluh kesah penulis
6. Terima kasih kepada fina adithya dan alghina putri sudah memberikan semangat dan motivasi serta selalu mendengarkan setiap keluh kesah penulis
7. Kepada partner teman hidup saya yang tak kalah penting kehadirannya, FNA yang menjadi salah satu penyemangat karena selalu ada dalam suka maupun duka dan tak henti - hentinya memberikan semangat dan dukungan serta bantuan baik itu tenaga, pikiran, materi maupun moril. Terimakasih banyak telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya dan berkontribusi dalam penulisan skripsi ini. Telah menjadi rumah tempat berkeluh kesahku diwaktu lelahmu, menjadi pendengar yang baik, menghibur, penasehat yang baik, senantiasa memberikan cinta dan semangat

untuk pantang menyerah. Semoga Allah mengganti berkali - kali lipat dan sukses selalu kedepannya untuk kita berdua.. Aamiin

8. Terakhir, terimakasih untuk diri saya sendiri , VINA NAZIRAH. Terima kasih sudah menepikan ego dan memilih untuk kembali bangkit dan menyelesaikan semua ini. Terima kasih telah mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah mau memutuskan untuk menyerah, kamu hebat, Vina Nazirah.

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Sejenis	13
2.1.1 Matriks Penelitian Sejenis.....	13
2.2 Tinjauan Konseptual	18
2.2.1 Penerapan	18
2.2.2 Glowing BJM Organizer	18
2.2.3 Media Sosial	19
4. Eksistensi.....	23
2.3 Tinjauan Teori.....	24

2.3.1	Teori New Media.....	24
2.4	Kerangka Berpikir.....	28
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Jenis Penelitian.....	29
3.2	Subjek dan Objek Penelitian.....	29
3.2.1	Subjek Penelitian	29
3.2.2	Objek Penelitian	30
3.3	Teknik Pengumpulan Data	30
3.3.1.	Wawancara atau Interview	30
3.3.2.	Observasi.....	31
3.3.3.	Dokumentasi.....	31
3.4	Teknik Analisis Data.....	31
3.4.1	Reduksi Data	32
3.4.2	Data Display (penyajian data)	32
3.4.3	Kesimpulan.....	32
3.5	Informan Penelitian.....	32
3.6	Triangulasi Data.....	33
3.7	Waktu dan Lokasi Penelitian	34
3.8	Deskripsi Lokasi Penelitian	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1	Gambaran Umum.....	36
4.1.1	Profil Glowing Bjm Organizer	36
4.1.2	Struktur Organisasi Glowing Bjm Organizer.....	37
4.1.3	Tiktok Glowing Bjm Organizer.....	40
4.1.4	Produk Konten Glowing Bjm Organizer	41

4.2	Hasil Penelitian	43
4.2.3	Relevansi	53
4.2.4	Akurasi.....	55
4.2.5	Bernilai.....	58
2.4.6	Mudah Dipahami	61
4.2.7	Mudah Ditemukan	63
4.2.8	Konsisten.....	66
4.3	Pembahasan	69
1.3.1	Relevansi	69
1.3.2	Akurasi	71
1.3.3	Bernilai	71
1.3.4	Mudah Dipahami	72
1.3.5	Mudah Ditemukan	73
1.3.6	Konsisten.....	75
BAB V PENUTUP		77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....		85

DAFTAR TABEL

2.1	Matriks Penelitian Sejenis.....	13
-----	---------------------------------	----

DAFTAR BAGAN

2.1	Kerangka Bepikir.....	28
-----	-----------------------	----