

SKRIPSI

PENGARUH DESAIN PRODUK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TUMBLER ROSCA DI KALANGAN GENERASI Z KOTA BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Jurusan Administrasi Bisnis

Oleh:

MELSA ERLIANA

NIM: 2210412220041



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2026

LEMBAR PENGESAHAN

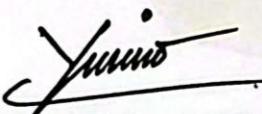
PENGARUH DESAIN PRODUK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TUMBLER ROSCA DI KALANGAN GENERASI Z KOTA BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Melsa Erliana
NIM : 2210412220041
- B. Telah disetujui, lulus, dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji :
- a. Pembimbing
Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si. [.....]
NIP. 197104201999031001
 - b. Penguji I
Dra. Hj. Siti Rusidah, M.M. [.....]
NIP. 196206171989032001
 - c. Penguji II
Novia Nour Halisa, S.Si., M.Si. [.....]
199211262019032026

Banjarmasin, Juni 2026

Ketua Jurusan

Ketua Pembimbing


Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB
NIP. 197511052001122001


Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si.
NIP. 197104201999031001

Mengetahui
Dekan FISIP ULM

Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si.
NIP. 197104201999031001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id>

SURAT TUGAS

Nomor : 985/UN8.1.13/KP.10.00/2026

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat
Banjarmasin menugaskan Saudara/i :

1. Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
2. Dra. Hj. Siti Rusidah, MM
3. Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si

Untuk menguji **Skripsi** Mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Melsa Erliana
NIM : 2210412220041
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Desain Produk dan Gaya Hidup terhadap
Keputusan Pembelian Tumbler Rosca di Kalangan
Generasi Z Kota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Senin, 11 Mei 2026
J a m : 13.15 Wita – Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang 1 (Gedung Lama FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 23 April 2026

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ULM



Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
NIP .197104201999031001

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin tanggal 11 bulan Mei tahun 2026, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 985/UN8.1.13/KP.10.00/2026 tanggal 23 April 2026 untuk menguji skripsi :

Nama : Melsa Erliana
NIM : 2210412220041
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Desain Produk dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Tumbler Rosca di Kalangan Generasi Z Kota Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Sidang 1 (Gedung Lama FISIP ULM)
Waktu Ujian : 13.15 Wita s.d Selesai
Nilai : 41 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

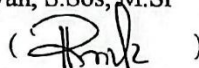
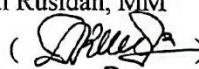
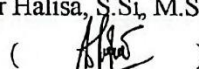
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 11 Mei 2026

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Melsa Erliana

1. Ketua : Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
()
2. Sekretaris : Dra. Hj. Siti Rusidah, MM
()
3. Anggota : Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,

Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Desain Produk dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Tumbler Rosca di Kalangan Generasi Z Kota Banjarmasin”. Skripsi ini disusun sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

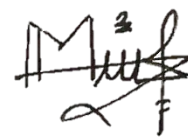
Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si., selaku Dekan FISIP ULM, Dosen Pembimbing Akademik, dan Dosen Pembimbing Skripsi peneliti yang telah membantu, menuntun, memberikan koreksi, dan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Noor Hidayati, S.Sos., M.AB., selaku sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

5. Ibu Dra. Hj. Siti Rusidah, M.M., selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan arahan, koreksi yang membangun, serta berbagai masukan yang sangat berarti dalam proses penyempurnaan skripsi ini.
6. Ibu Novia Nour Halisa, S.Si., M.Si., selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan evaluasi, saran yang konstruktif, serta dorongan positif sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan lebih baik.
7. Seluruh Dosen Jurusan Administrasi Bisnis yang telah mendidik dan memberikan ilmu-ilmu yang sangat berguna selama perkuliahan.
8. Seluruh staf dan pegawai jurusan maupun Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu dan melayani dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 15 Juni 2026
Penulis,



Melsa Erliana
NIM 2210412220041

LEMBAR PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim...

Saya panjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, yang telah memberikan kekuatan, kelancaran, dan karunia-Nya kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Sebagai ungkapan terima kasih atas segala perjuangan saya persembahkan kepada:

Ibu tercinta, pintu surga penulis, Ibu Herliani, terima kasih atas doa, kasih sayang, serta pengorbanan yang tiada henti. Membesarkan empat orang anak seorang diri tentu bukan hal yang mudah. Penulis menyadari bahwa tidak ada kata yang mampu sepenuhnya mewakili rasa terima kasih dan hormat, karena keberadaan Ibu adalah alasan utama penulis mampu bertahan hingga sejauh ini.

Bapak Agus Suyono (Alm.), penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya karena telah dan masih bertanggung jawab hingga saat ini. Setiap hal yang telah Bapak ajarkan menjadi bagian dari proses yang membentuk keteguhan dan kedewasaan penulis dalam menjalani kehidupan.

Ketiga saudara kandung penulis, Khairunnisa Alfiyana, Cahyana Saputra, dan Clarissa Ariana, terima kasih atas dukungan, perhatian, serta canda tawa yang selalu mewarnai perjalanan penulis. Kehadiran kalian memberikan semangat, keceriaan, dan motivasi tersendiri. Terima kasih atas doa dan kebersamaan yang telah diberikan selama ini.

Sahabat Sixfam, Riska Maulida Corneliani, Meisya Aulia Rahmi, Emilia, Arta Dina, dan Nur Wafiq Rufaida, terima kasih atas kebersamaan yang terjalin sejak awal masa perkuliahan hingga saat ini. Kalian menjadi sumber semangat bagi penulis untuk terus bertahan dan menyelesaikan skripsi ini. Kehadiran dan dukungan kalian memberikan dorongan besar bagi penulis untuk berusaha lebih kuat dalam menyelesaikan setiap proses yang dilalui.

Sanggar Seni Demokrat dan Sanak Alinea, terima kasih atas pengalaman berharga yang telah diberikan. Berbagai proses, pembelajaran, serta dinamika yang dilalui bersama menjadi hal yang tidak tergantikan dan tidak didapatkan di tempat lain. Pengalaman tersebut turut membentuk cara pandang dan kedewasaan penulis hingga sampai pada tahap ini.

Serta teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungan, kebersamaan, serta doa yang telah diberikan. Setiap perhatian kecil dan semangat yang diberikan menjadi bagian berarti dalam perjalanan penulis hingga mampu menyelesaikan masa studi ini.

Terakhir, untuk diriku sendiri, Melsa Erliana. Terima kasih atas segala usaha, ketekunan, dan kekuatan dalam menghadapi setiap proses hingga sampai di titik ini. Telah banyak hal yang dilalui, baik suka maupun duka, namun semua itu menjadi bagian dari perjalanan yang membentuk keteguhan. You do the best! Teruslah merayakan setiap perjalanan panjang selanjutnya.

*“Pasti doamu yang lancarkan upayaku
Mesti doa yang meluncur dari bibirmu
Dan yang kutahu kau takkan pernah berhenti
Tumbuhku kini semoga sesuai yang kau impi”
(Gemilang – Perunggu)*

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah disitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 15 Juni 2026
Yang membuat pernyataan,



Melsa Erliana

NIM 2210412220041

ABSTRAK

Melsa Erliana, 2210412220041, 2026. Pengaruh Desain Produk dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Tumbler Rosca di Kalangan Generasi Z Kota Banjarmasin, di bawah bimbingan: Irwansyah

Meningkatnya penggunaan tumbler di kalangan Generasi Z menjadikan produk ini tidak hanya sebagai alat minum, tetapi juga sebagai bagian dari kebutuhan dan tren dalam kehidupan aktivitas sehari-hari. Desain produk yang menarik serta gaya hidup konsumen menjadi faktor yang dapat memengaruhi keputusan pembelian tumbler Rosca di kalangan Generasi Z Kota Banjarmasin.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh desain produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian tumbler Rosca pada Generasi Z di Kota Banjarmasin. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian berjumlah 100 responden Generasi Z yang pernah membeli dan menggunakan tumbler Rosca, yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan *software* SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain produk dan gaya hidup berpengaruh signifikan secara parsial maupun simultan terhadap keputusan pembelian tumbler Rosca di kalangan Generasi Z Kota Banjarmasin.

Kata kunci: Desain Produk, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Melsa Erliana, 2210412220041, 2026. The Influence of Product Design and Lifestyle on the Purchasing Decisions of Rosca Tumblers among Generation Z in Banjarmasin City, under the supervision of: Irwansyah.

The increasing use of tumblers among Generation Z has made this product not only a drinking container but also part of daily needs and lifestyle trends. Attractive product design and consumer lifestyle are factors that can influence purchasing decisions for Rosca Tumblers among Generation Z in Banjarmasin City.

This study aims to determine and examine the influence of product design and lifestyle on the purchasing decisions of Rosca Tumblers among Generation Z in Banjarmasin City. This research employed a quantitative approach. The sample consisted of 100 Generation Z respondents who had purchased and used Rosca Tumblers, selected using a purposive sampling technique. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression with the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) software.

The results showed that product design and lifestyle had a positive and significant effect, both partially and simultaneously, on purchasing decisions of Rosca Tumblers among Generation Z in Banjarmasin City.

Keywords: *Product Design, Lifestyle, Purchase Decision*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT TUGAS	ii
BERITA ACARA	iii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	19
1.3 Tujuan Penelitian	19
1.4 Manfaat Penelitian	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1 Landasan Teoritis.....	22
2.1.1 Pemasaran.....	22
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	33
2.1.3 Desain Produk.....	38
2.1.4 Gaya Hidup.....	45
2.1.5 Keputusan Pembelian	51
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	57
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	63
2.3.1 Hipotesis	63
2.3.2 Model Penelitian.....	68

BAB III METODE PENELITIAN.....	69
3.1 Pendekatan Penelitian	69
3.2 Desain Penelitian	69
3.3 Lokasi Penelitian.....	69
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling	70
3.4.1 Populasi	70
3.4.2 Besar Sampel	70
3.4.3 Teknik Sampling.....	71
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	72
3.5.1 Variabel Bebas (Independent)	72
3.5.2 Variabel Terikat (Dependen).....	75
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	79
3.6.1 Data Primer.....	79
3.6.2 Data Sekunder.....	80
3.7 Teknik Analisis Data.....	80
3.7.1 Skala Pengukuran	80
3.7.2 Statistik Deskriptif.....	81
3.7.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	82
3.7.4 Uji Asumsi Klasik	83
3.7.5 Analisis Regresi Linear Berganda	85
3.7.6 Alat Uji Hipotesis	86
BAB IV HASIL PENELITIAN	89
4.1 Karakteristik Responden.....	89
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	89
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	90
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	91
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	91
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	92
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan atau Uang Saku	93
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	94
4.2 Statistik Deskriptif Variabel	95

4.2.1 Desain Produk (X1).....	95
4.2.2 Gaya Hidup (X2)	99
4.2.3 Keputusan Pembelian (Y).....	103
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	108
4.3.1 Hasil Uji Validitas	108
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	111
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	111
4.4.1 Hasil Uji Normalitas.....	111
4.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas	114
4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	115
4.5 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	116
4.6 Hasil Uji Hipotesis	117
4.6.1 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	117
4.6.2 Hasil Uji Simultan (Uji F)	119
4.6.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	120
BAB V PEMBAHASAN	122
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian	122
5.1.1 Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	122
5.1.2 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian.....	124
5.1.3 Pengaruh Desain Produk dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian	127
5.2 Implikasi Hasil Penelitian	130
5.2.1 Implikasi Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	130
5.2.2 Implikasi Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian.....	131
5.2.3 Implikasi Desain Produk dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian	132
5.3 Model Akhir Penelitian.....	133
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	133
BAB VI PENUTUP	134
6.1 Kesimpulan	134
6.2 Saran	134

DAFTAR PUSTAKA	137
BIODATA PENELITI	158

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal.
Tabel 1.1	Rekomendasi Tumbler Terbaik Tahun 2025	8
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	57
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	76
Tabel 3.2	Instrumen Skala Likert.....	81
Tabel 3.3	Interval Tanggapan Responden.....	82
Tabel 3.4	Interpretasi Koefisien Korelasi	88
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	89
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	90
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	91
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	92
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	93
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan atau Uang Saku ...	94
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	94
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Variabel Desain Produk (X1)	95
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi Variabel Gaya Hidup (X2)	99
Tabel 4.10	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	103
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas.....	109
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas.....	111
Tabel 4.13	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test.....	112
Tabel 4.14	Hasil Uji Multikolinearitas.....	114
Tabel 4.15	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	116
Tabel 4.16	Hasil Uji Parsial (Uji t)	118
Tabel 4.17	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	119
Tabel 4.18	Hasil Uji Koefisien Determinasi	120

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal.
	Gambar 1.1 Proyeksi Timbulan Sampah di Indonesia.....	2
	Gambar 1.2 Tren Nilai Pasar Global Botol Minum Reusable Tahun 2018-2030...	3
	Gambar 1.3 Diagram Tumbler Terlaris Tahun 2025	9
	Gambar 1.4 Tumbler Rosca	10
	Gambar 2.1 Proses Pemasaran	23
	Gambar 2.2 Fungsi Manajemen Pemasaran.....	27
	Gambar 2.3 Bauran Pemasaran 4P.....	29
	Gambar 2.4 Bauran Pemasaran 7P.....	32
	Gambar 2.5 Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen.....	36
	Gambar 2.6 Tahapan Keputusan Pembelian	53
	Gambar 2.7 Model Penelitian	68
	Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas pada Histogram	113
	Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas pada Grafik Normal Probability Plot	113
	Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	115
	Gambar 5.1 Model Akhir Penelitian	133