

TESIS
PENGARUH *ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP* DAN
***WORKPLACE SPIRITUALITY* TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING**
DENGAN *INNOVATIVE WORK BEHAVIOR* SEBAGAI MODERASI DAN
MEDIASI
(STUDI UKM WISATA RELIGI SEKUMPUL)



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Magister Manajemen

Oleh :

MUHAMMAD RISKY

2320318310035

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

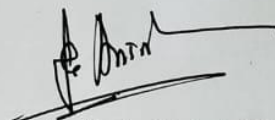
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul : PENGARUH ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP DAN
Tesis : WORKPLACE SPIRITUALITY TERHADAP KEUNGGULAN
BERSAING DENGAN INNOVATIVE WORK BEHAVIOR
SEBAGAI MODERASI DAN MEDIASI
(STUDI UKM WISATA RELIGI SEKUMPUL)
Nama : MUHAMMAD RISKY
NIM : 2320318310035

Pembimbing



Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM.
NIP 197807142003122002

Mengetahui,

Ketua Program Magister
Manajemen Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Universitas
Lambung Mangkurat,



Dr. Meiske Claudia, SE, MM
NIP 197210102003122002

Tanggal Lulus : 23 Juni 2025

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP DAN WORKPLACE SPIRITUALITY TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DENGAN INNOVATIVE WORK BEHAVIOR SEBAGAI MODERASI DAN MEDIASI
(STUDI UKM WISATA RELIGI SEKUMPUL)

TESIS

Oleh

MUHAMMAD RISKY
NIM. 2320318310035

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Tesis dan dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (M.M.) pada tanggal : 23 Juni 2022

Susunan Tim Penguji

Ketua

Dr. Meiske Claudia, SE, MM
NIP 19721010 200312 2 002

Sekretaris

Dr. Rini Rahmawati, SE, MM
NIP 19760212 200212 2 001

Pembimbing

Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM.
NIP 197807142003122002

Mengetahui,

Ketua Program Magister
Manajemen Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Universitas
Lambung Mangkurat,



Dr. Meiske Claudia, SE, MM
NIP 197210102003122002

PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, didalam naskah TESIS saya yang berjudul:

PENGARUH ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP DAN WORKPLACE SPIRITUALITY TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DENGAN INNOVATIVE WORK BEHAVIOR SEBAGAI MODERASI DAN MEDIASI (STUDI UKM WISATA RELIGI SEKUMPUL)

Tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini yang disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah TESIS ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TESIS ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (M.M.) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Banjarmasin, 23 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Risky

2320318310035

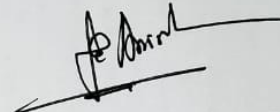
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Publikasi Ilmiah ini Telah Diperiksa dan Disetujui

Untuk Dipublikasikan pada Jurnal Ilmiah

Juni 2025

Pembimbing



Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM.
NIP 197807142003122002

SERTIFIKAT UJI PLAGIASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UJI PLAGIASI

Sertifikat

No. 29/UN8.1.12.2/UJIPLAGIASI/2025

Sertifikat ini diberikan kepada:

MUHAMMAD RISKY

2320318310035

Judul Tesis:

PENGARUH ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP DAN WORKPLACE SPIRITUALITY TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DENGAN INNOVATIVE WORK BEHAVIOUR
SEBAGAI MEDIASI DAN MODERASI (STUDI UKM WISATA RELIGI SEKUDUPUR)

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Tugas Akhir dengan Indeks kurang dari 20%

Oleh karena itu, Tugas Akhir ini dinyatakan bebas plagiasi sesuai SK Rektor No. 053/UN8/PK/2017

Mengetahui,

Banjarmasin, 12 Juni 2025

Wakil Dekan I,

Dr. Muzdalifah, S.E., M.Si.
NIP. 19720410 199702 2 003

Koordinator Uji Plagiasi Pascasarjana FEB

Dr. Sri Maulida, S.E.Sy., M.E.I.
NIP. 199111112 202203 2 012

ABSTRAK

Muhammad Risky. “Pengaruh *Entrepreneurial Leadership* Dan *Workplace Spirituality* Terhadap Keunggulan Bersaing Dengan *Innovative Work Behavior* Sebagai Moderasi Dan Mediasi (Studi Ukm Wisata Religi Sekumpul)”. Hastin Umi Anisah (Pembimbing)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kepemimpinan kewirausahaan dan spiritualitas di tempat kerja terhadap keunggulan bersaing dengan perilaku kerja inovatif sebagai mediasi dan moderasi pada UKM Wisata Religi Sekumpul Martapura.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan kuesioner sebagai instrumen utama. Sampel penelitian terdiri dari 60 manajer dari setiap UKM di wisata religi Sekumpul Martapura. Pengukuran variabel dilakukan menggunakan Skala Likert, dengan teknik analisis SEM-PLS, melalui bantuan program Warppls 7.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemimpinan kewirausahaan dan spiritualitas di tempat kerja memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. Selain itu, perilaku kerja inovatif juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa perilaku kerja inovatif dapat memediasi pengaruh kepemimpinan kewirausahaan dan spiritualitas di tempat kerja terhadap keunggulan bersaing. Namun, hasil penelitian tidak menunjukkan bahwa perilaku kerja inovatif dapat memoderasi pengaruh kepemimpinan kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing.

Kata Kunci : *Entrepreneurial Leadership* , *Workplace Spirituality*, Keunggulan Bersaing, *Innovative Work Behavior*, Wisata Religi Sekumpul.

ABSTRACT

Muhammad Risky. "The Influence of Entrepreneurial Leadership and Workplace Spirituality on Competitive Advantage with Innovative Work Behaviour as Moderator and Mediator (A Study of Sekumpul Religious Tourism SMEs)". Hastin Umi Anisah (Supervisor).

This study aims to determine and analyse the influence of entrepreneurial leadership and workplace spirituality on competitive advantage with innovative work behaviour as mediation and moderation in the Sekumpul Martapura Religious Tourism SME.

The research method used a quantitative approach with a questionnaire as the main instrument. The research sample consisted of 60 managers from each SME in the at Sekumpul Martapura Religious Tourism SMEs. Variable measurements were conducted using the Likert Scale, with SEM-PLS analysis techniques, using the Warppls 7.0 program.

The research results show that entrepreneurial leadership and workplace spirituality have a positive and significant influence on competitive advantage. Additionally, innovative work behaviour also has a positive and significant influence on competitive advantage. The research results also indicate that innovative work behaviour can mediate the influence of entrepreneurial leadership and workplace spirituality on competitive advantage. However, the research results do not show that innovative work behaviour can moderate the influence of entrepreneurial leadership on competitive advantage.

Keywords: Entrepreneurial Leadership, Workplace Spirituality, Competitive Advantage, Innovative Work Behaviour, Religious Tourism Sekumpul.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala berkah dan limpahan rahmat-nya serta kemudahan yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Pengaruh *Entrepreneurial Leadership* Dan *Workplace Spirituality* Terhadap Keunggulan Bersaing Dengan *Innovative Work Behavior* Sebagai Moderasi Dan Mediasi (Studi Ukm Wisata Religi Sekumpul)”.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tesis ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan dan saran dari berbagai pihak sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik. Maka dengan segala kerendahan hati, penulis ingin

menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, SE, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Ibu Dr. Meiske Claudia, SE, MM. selaku Ketua Jurusan Magister Manajemen ULM Banjarmasin yang telah memberikan bantuan, saran dan nasehat kepada penulis.
3. Ibu Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran serta sabar dalam memberikan bimbingan, saran, dan memberikan masukan kepada penulis dalam menyusun tesis.
4. Ibu Dr. Meiske Claudia, SE, MM. Dan Ibu Dr. Rini Rahmawati, SE, MM. selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan, saran, arahan dan bimbingan dalam penyusunan tesis.

6. Seluruh Dosen Pengajar Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan selama perkuliahan terhadap penulis.
6. Seluruh Staff Karyawan Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah membantu keperluan administratif selama perkuliahan terhadap penulis.
7. Kedua orang tua saya Aliansyah (Ayah), Yorda Yulianti (Mama) yang senantiasa mendukung, mendoakan, memberikan nasihat, memberikan kasih sayang, dan dukungan moral maupun finansial, sehingga dapat menyelesaikan tesis dengan baik.
8. Semua teman dari kelas reguler A, teman dari konsentrasi SDM, maupun teman seluruh angkatan 2023 yang tidak bisa disebutkan satu persatu terimakasih telah menjadi sahabat yang baik, terimakasih atas kerja sama, dukungan, bantuan hingga doa yang kalian berikan, serta kegembiraan yang selama kita lalui bersama. Terimakasih sudah menghibur dan mendukung kapanpun dan dimanapun. semoga terus diberi kesehatan untuk kita semua.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tesis ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun akan menyempurnakan penulisan tesis ini serta bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan bagi peneliti selanjutnya.

Banjarmasin, 23 Juni 2025
Penulis,



Muhammad Risky
NIM. 2320318310035

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	iii
PERSETUJUAN PUBLKASI ILMIAH	ivi
SERTIFIKAT UJI PLAGIASI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Sistematika Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1.Keunggulan Bersaing.....	17
2.1.2 <i>Innovative Work Behavior</i>	22
2.1.3. <i>Entrepreneurial Leadership</i>	28
2.1.4. <i>Workplace Spirituality</i>	32
2.1.5 Keterkaitan <i>Entrepreneurial Leadership</i> terhadap Keunggulan Bersaing.....	37
2.1.6 Keterkaitan <i>Workplace Spirituality</i> terhadap Keunggulan Bersaing.....	37
2.1.7 Keterkaitan <i>Innovative Work Behavior</i> terhadap Keunggulan Bersaing.....	38
2.1.8 Pengaruh <i>Entrepreneurial Leadership</i> terhadap <i>Innovative Work Behavior</i>	38

2.1.9 Pengaruh <i>Workplace Spirituality</i> terhadap <i>Innovative Work Behavior</i>	39
2.2 Penelitian Terdahulu	40
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	45
3.1 Kerangka Konseptual	45
3.2 Hipotesis	46
3.2.1 Pengaruh <i>Entrepreneurial Leadership</i> terhadap Keunggulan Bersaing	46
3.2.2 Pengaruh <i>Workplace Spirituality</i> terhadap Keunggulan Bersaing	47
3.2.3 Pengaruh <i>Innovative Work Behavior</i> terhadap Keunggulan Bersaing	47
3.2.4 Pengaruh <i>Entrepreneurial Leadership</i> terhadap <i>Innovative Work Behavior</i>	48
3.2.5 Pengaruh <i>Workplace Spirituality</i> terhadap <i>Innovative Work Behavior</i>	48
3.2.6 Pengaruh <i>Entrepreneurial Leadership</i> terhadap Keunggulan Bersaing yang dimediasi <i>Innovative Work Behavior</i>	49
3.2.7 Pengaruh <i>Workplace Spirituality</i> terhadap Keunggulan Bersaing yang dimediasi <i>Innovative Work Behavior</i>	50
3.2.8 Pengaruh <i>Entrepreneurial Leadership</i> terhadap Keunggulan Bersaing yang dimoderasi <i>Innovative Work Behavior</i>	51
BAB IV METODE PENELITIAN	52
4.1 Jenis dan Tempat Penelitian	52
4.2 Unit Analisis	52
4.3 Populasi dan Ukuran Sampel	52
4.4 Metode Pengambilan Sampel	52
4.5 Variabel dan Definisi Operasional	53
4.5.1 Variabel Keunggulan Bersaing	54
4.5.2 Variabel <i>Innovative Work Behavior</i>	54
4.5.3 Variabel <i>Entrepreneurial Leadership</i>	55
4.5.4 Variabel <i>Workplace Spirituality</i>	56
4.7 Metode Pengumpulan Data	57
4.8 Metode Analisis Data	58
4.8.1 Evaluasi <i>Outer model</i>	60

4.8.2 Evaluasi <i>Inner model</i>	61
4.8.3 Uji Hipotesis (<i>Bootstrapping</i>).....	62
4.8.3.2 Uji <i>Direct Effect</i>	62
4.8.3.2 Uji Mediasi	62
4.8.3.3 Uji Moderasi	62
BAB V HASIL PENELITIAN	63
5.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	63
5.2 Karakteristik Responden.....	65
5.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
5.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	66
5.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	66
5.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	67
5.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja	68
5.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	69
5.3.1 Variabel Keunggulan Bersaing (Y)	69
5.3.2 Variabel <i>Innovative Work Behavior</i> (Z)	70
5.3.3 Variabel <i>Entrepreneurial Leadership</i> (X1)	71
5.3.4 Variabel <i>Workplace Spirituality</i> (X2).....	72
5.4 <i>Outer Model</i>	73
5.4.1 <i>Convergent Validity</i>	73
5.4.2 <i>Discriminant Validity</i>	74
5.4.3 <i>Construct Reliability</i>	74
5.5 <i>Inner Model</i>	75
5.6 Konstruksi Diagram Jalur.....	76
5.7 Hasil Pengujian Hipotesis.....	77
5.8 Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
5.8.1 Pengaruh <i>Entrepreneurial Leadership</i> Terhadap Keunggulan Bersaing.....	81
5.8.2 Pengaruh <i>Workplace Spirituality</i> Terhadap Keunggulan Bersaing.....	83
5.8.3 Pengaruh <i>Entrepreneurial Leadership</i> Terhadap <i>Innovative Work Behavior</i>	84

5.8.4 Pengaruh <i>Workplace Spirituality</i> Terhadap <i>Innovative Work Behavior</i>	86
5.8.5 Pengaruh <i>Innovative Work Behavior</i> Terhadap Keunggulan Bersaing.....	87
5.8.6 <i>Innovative Work Behavior</i> Dalam Memediasi Pengaruh Antara <i>Entrepreneurial Leadership</i> Terhadap Keunggulan Bersaing.....	89
5.8.7 <i>Innovative Work Behavior</i> Dalam Memediasi Pengaruh Antara <i>Workplace Spirituality</i> Terhadap Keunggulan Bersaing.....	90
5.8.8 <i>Innovative Work Behavior</i> Dalam Memoderasi Pengaruh <i>Entrepreneurial Leadership</i> Terhadap Keunggulan Bersaing	91
5.9 Implikasi Hasil Penelitian.....	93
5.9.1 Implikasi Teoritis	93
5.9.2 Implikasi Praktis	95
5.10 Keterbatasan Penelitian	96
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	98
Daftar Pustaka	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Sebaran UMKM Kabupaten Banjar	4
Tabel 1.2 Survei Pendahuluan Keunggulan Bersaing.....	7
Tabel 1.3 Survei Pendahuluan <i>Entrepreneurial Leadership</i>	9
Tabel 1.4 Survei Pendahuluan <i>Workplace Spirituality</i>	10
Tabel 1.5 Survei Pendahuluan <i>Innovative Work Behavior</i>	11
Tabel 4.1 Pengembangan Instrumen Penelitian	57
Tabel 4.2 Kriteria <i>Outer model</i>	61
Tabel 4.3 Kriteria <i>Inner model</i>	61
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	66
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	67
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	68
Tabel 5.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	68
Tabel 5.9 Nilai Rata-Rata Variabel Keunggulan Bersaing	69
Tabel 5.8 Nilai Rata-Rata Variabel <i>Innovative Work Behavior</i>	70
Tabel 5.6 Nilai Rata-Rata Variabel <i>Entrepreneurial Leadership</i>	71
Tabel 5.7 Nilai Rata-Rata Variabel <i>Workplace Spirituality</i>	72
Tabel 5.10 <i>Outer Loading Factor</i>	73
Tabel 5.11 <i>Discriminant Validity</i>	74
Tabel 5.12 <i>Construct Reliability</i>	75
Tabel 5.13 <i>Inner Model</i>	76
Tabel 5.14 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung	78
Tabel 5.15 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Konseptual	45
Gambar 4.1 Keunggulan Bersaing (Y).....	54
Gambar 4.2 <i>Innovative Work Behavior</i> (Z).....	55
Gambar 4.3 <i>Entrepreneurial Leadership</i> (X1).....	56
Gambar 4.4 <i>Workplace Spirituality</i> (X2).....	56
Gambar 5.1 Peta Wilayah Kecamatan Martapura.....	64
Gambar 5.2 Hasil Evaluasi Model	77

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Tabel Critical Review Jurnal.....	110
LAMPIRAN 2 Pengembangan Instrumen Penelitian	125
LAMPIRAN 3 Kuesioner Penelitian	126
LAMPIRAN 4 Lampiran Statistik Deskriptif.....	131
LAMPIRAN 5 Evaluasi Model Penelitian.....	137
LAMPIRAN 6 <i>Outer Model</i>	138
LAMPIRAN 7 <i>Inner Model</i>	139
LAMPIRAN 8 Uji Hipotesis.....	140