

SKRIPSI
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PERPINDAHAN MEREK DARI *SKINCARE* MEREK LOKAL KE
MEREK KOREA SELATAN
(STUDI PADA MAHASISWI FEB ULM)



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen

Oleh:

NURUL UYUN

NIM: C1B115073

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

KEMENTERIAN RISET DAN TEKNOLOGI
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
2019