

TESIS

**MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN PONDOK PESANTREN
(STUDI MULTI SITUS DI PONDOK PESANTREN AN-NAJAH PUTERI DAN
PONDOK PESANTREN DARUL HIJRAH PUTERI.)**

**RIZQA AGNIA
NIM 2220111320021**

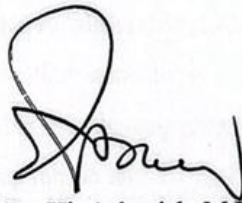


**PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI PENDIDIKAN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2026**

HALAMAN PENGESAHAN

**NASKAH TESIS INI DISETUJUI
UNTUK DIUSULKAN KEPADA
DEWAN PENGUJI**

OLEH:



**PEMBIMBING I : Prof. Dr. Hj. Aslamiah, M.Pd., Ph.D
NIP.196001101986032001**



**PEMBIMBING II : Dr. Ngadimun, M. M
NIP. 195908101980031019**

HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Tesis Calon Magister : Rizqa Agnia
NIM : 2220111320021
Disetujui pada tanggal : 05 November 2025

Oleh Dewan Penguji

1 Prof. Dr. Hj. Aslamiah, M.Pd., Ph.D (Ketua)
NIP 196001101986032001



2 Prof. Dr. Hj. Aslamiah, M.Pd., Ph.D (Penguji I)
NIP 196001101986032001



3 Dr. Ngadimun, M. M (Penguji II)
NIP.195908101980031019



4 Dr. Novitawati, S. Psi., M.Pd (Penguji III)
NIP 1976110620060422002



Mengetahui
Koordinator Program Studi
Administrasi Pendidikan Program Magister



Prof. Dr. Hj. Aslamiah, M.Pd., Ph.D
NIP 196001101986032001

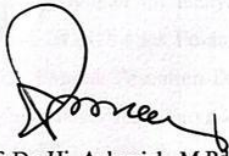
**MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN PONDOK PESANTREN (STUDI
MULTI SITUS DI PONDOK PESANTREN AN-NAJAH PUTERI DAN PONDOK
PESANTREN DARUL HIJRAH PUTERI.)**

Nama : Rizqa Agnia

NIM : 2220111320021

Disetujui Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Prof. Dr. Hj. Aslamiah, M.Pd., Ph.D
NIP 196001101986032001

Pembimbing II



Dr. Ngadimun, M. M
NIP.195908101980031019

Diketahui

Koordinator Program Studi
Magister Administrasi Pendidikan



Prof. Dr. Hj. Aslamiah, M.Pd., Ph.D
NIP 196001101986032001

Direktur Program Pascasarjana



Prof. Dr. Ir. Danang Biyatmoko, M.Si.
NIP 196805071993031020

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizqa Agnia

NIM : 2220111320021

Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 18 Mei 1998

Program Studi : Administrasi Pendidikan Program Magister

Dengan ini menyatakan bahwa Tesis yang berjudul “Manajemen Pemasaran Pendidikan Pondok Pesantren (Studi Multi Situs Di Pondok Pesantren An-Najah Puteri Dan Pondok Pesantren Darul Hijrah Puteri.)” beserta seluruh isi dan kelengkapannya adalah benar hasil karya tulisan saya, kecuali kutipan kutipan dan ringkasan ringkasan yang telah di sebutkan sumbernya. Untuk itu atas pernyataan ini, saya bersedia bertanggung jawab atas segala resiko apabila terdapat pelanggaran terhadap tulisan ini.

Demikian permohonan ini saya sampaikan, atas perhatian dan perkenan dari Bapak/Ibu saya ucapkan terima kasih.

Banjarmasin, 09 Februari 2026

Yang Membuat Pernyataan

Rizqa Agnia

NIM.2220111320021

ABSTRAK

Rizqa Agnia, 2026, Manajemen Pemasaran Pendidikan Yang Diterapkan Di Pondok Pesantren An-Najah Puteri Dan Pondok Pesantren Darul Hijrah Puteri. Tesis, Program Magister Administrasi Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Pembimbing I: Prof. Dr. Hj. Aslamiah, M.Pd., Ph.D, Pembimbing II : Dr. Ngadimun, M. M

Kata Kunci: Manajemen Pemasaran, Pendidikan, Pondok Pesantren, Strategi Promosi, Analisis Pasar.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis manajemen pemasaran pendidikan yang diterapkan di Pondok Pesantren An-Najah Puteri dan Pondok Pesantren Darul Hijrah Puteri. Fokus penelitian meliputi tiga aspek utama, yaitu: analisis pasar, perencanaan dan pengembangan produk, serta strategi promosi dan komunikasi dalam pemasaran pendidikan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi multi situs. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Data yang diperoleh dianalisis melalui proses reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, serta dilakukan uji keabsahan data melalui triangulasi sumber dan teknik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua pondok pesantren telah menerapkan manajemen pemasaran pendidikan secara efektif. Analisis pasar dilakukan dengan mengidentifikasi kebutuhan masyarakat dan memahami karakteristik calon peserta didik. Dalam aspek perencanaan dan pengembangan produk, pondok pesantren mengembangkan program pendidikan berbasis keislaman yang disesuaikan dengan kebutuhan zaman serta membangun citra lembaga melalui berbagai inovasi. Strategi promosi dan komunikasi dilakukan melalui media sosial, brosur, baliho, kalender, serta kegiatan-kegiatan publik sebagai sarana promosi tidak langsung.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa manajemen pemasaran yang terintegrasi dengan baik dapat meningkatkan citra lembaga, minat masyarakat, serta daya saing pondok pesantren. Oleh karena itu, disarankan agar pondok pesantren terus mengembangkan strategi pemasaran berbasis teknologi informasi serta membangun kemitraan strategis dengan berbagai pihak.

ABSTRACT

Rizqa Agnia, 2026, Educational Marketing Management Applied in An-Najah Islamic Boarding School For Female and Darul Hijrah Islamic Boarding School For Female. Thesis, Master of Educational Administration Program, Lambung Mangkurat University, Banjarmasin. Advisor I: Prof. Dr. Hj. Aslamiah, M.Pd., Ph.D, Advisor II: Dr. Ngadimun, M. M

Keywords: Marketing Management, Education, Islamic Boarding School, Promotion Strategy, Market Analysis

This study aims to describe and analyze the educational marketing management implemented at An-Najah Islamic Boarding School For Female and Darul Hijrah Islamic Boarding School For Female The focus of the research includes three main aspects: market analysis, product planning and development, and promotional and communication strategies in educational marketing.

This research uses a qualitative approach with a multi-site study method. Data collection techniques were carried out through observation, in-depth interviews, and documentation. The data obtained were analyzed through data reduction, data presentation, and conclusion drawing, with data validity tested through triangulation of sources and techniques.

The results of the study show that both Islamic boarding schools have implemented educational marketing management effectively. Market analysis is conducted by identifying community needs and understanding the characteristics of prospective students. In terms of product planning and development, the schools have developed Islamic-based educational programs aligned with contemporary needs and have built a strong institutional image through various innovations. Promotional and communication strategies are carried out through social media, brochures, banners, calendars, and public events as indirect promotional tools.

The study concludes that well-integrated marketing management can enhance the institution's image, increase public interest, and improve the competitiveness of the Islamic boarding schools. Therefore, it is recommended that pesantren continue to develop technology-based marketing strategies and build strategic partnerships with various stakeholders.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga Tesis yang berjudul **“Manajemen Pemasaran Pendidikan Pondok Pesantren (Studi Multi Situs Di Pondok Pesantren An-najah Puteri Dan Pondok Pesantren Darul Hijrah Puteri.)”** ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Penyusunan tesis ini dapat terlaksana dengan baik tentunya berkat dukungan dan saran dari berbagai pihak, khususnya Prof. Dr. Hj. Aslamiah, M.Pd., Ph.D. sebagai Pembimbing I dan Dr. Ngadimun, M.M. sebagai Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, saran dan masukan dalam penulisan tesis ini. Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si., beserta seluruh staf yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas menempuh pendidikan S-2 di kampus ini.
2. Direktur Pascasarjana Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, Bapak Prof. Dr. Ir. Danang Biyatmoko, M.Si
3. Ketua Program Studi Magister Administrasi Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, Ibu Prof. Dr. Hj. Aslamiah, M.Pd, Ph.D.
4. Bapak dan Ibu Dosen Pascasarjana Program Magister Administrasi Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah banyak memberi ilmu pengetahuan dan wawasan yang tentu sangat berguna dalam penyelesaian tesis ini.
5. Pihak perpustakaan Pascasarjana Program Magister Administrasi Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang memberikan bantuan untuk mendapatkan buku-buku referensi.
6. Kepala sekolah, Ustadz/Ustadzah panitia pelaksana penerimaan santri baru beserta dewan guru dan staf Pondok Pesantren An-najah Puteri dan Pondok Pesantren Darul Hijrah Puteri yang telah berkenan dan menyambut dengan ramah kepada penulis saat melakukan kunjungan awal dalam penggalan data pra penelitian.
7. Rekan-rekan satu angkatan perkuliahan Pascasarjana Magister Administrasi Pendidikan yang banyak memberikan masukan, motivasi serta dukungan.
8. Ayahanda tercinta Drs. Suardi S.Pd,I dan Ibunda tercinta Zainun Martha S.Pd, M.Pd. serta seluruh keluarga besar yang senantiasa telah memberikan bantuan, motivasi, doa yang tak pernah putus, dan dukungan moril serta material.

9. Semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan, dorongan serta motivasi sehingga tesis dapat terselesaikan.

Semoga segala kebaikan dan keikhlasan yang mengiringi senantiasa mendapat balasan yang terbaik dari Allah S.W.T, di kehidupan sekarang maupun yang akan datang.

Dengan keterbatasan pengalaman, ilmu, maupun sumber pustaka, penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki banyak kekurangan dan memerlukan pengembangan lebih lanjut agar benar-benar bermanfaat. Oleh sebab itu, penulis berharap semoga Tesis ini dapat diterima dan mohon maaf yang tulus jika dalam penulisan ini terdapat kekurangan dan kekeliruan, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran agar tesis ini lebih sempurna serta sebagai masukan bagi penulis untuk penelitian dan penulisan karya ilmiah di masa yang akan datang.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada yang terhormat dosen pengampu yang telah memberikan materi, masukan dan arahan sehingga selesailah Tesis ini.

Banjarmasin, 11 Januari 2026



Penulis

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Definisi Istilah.....	11
BAB II KAJIAN TEORI	13
A. Konsep Dasar Pemasaran Pendidikan	13
B. Proses Manajemen Pemasaran Pendidikan	48
C. Pondok Pesantren.....	67
D. Kajian Penelitian yang Relevan.....	73
E. Kerangka Model Konseptual.....	76
BAB III METODE PENELITIAN	77
A. Tempat Penelitian	78
B. Kehadiran Penelitian.....	79
C. Jenis Data dan Sumber Data	79
D. Instrumen Penelitian	81
E. Teknik Pengumpulan Data	84
F. Teknik Analisis Data.....	86

G. Pengujian Keabsahan Data	89
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	91
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	92
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian Pondok An-Najah Puteri	92
B. Paparan Data Penelitian Pondok Pesantren An-Najah Puteri	97
C. Gambaran Umum Lokasi Penelitian Darul Hijrah Puteri	128
D. Paparan san Penelitian Pondok Pesantren Darul Hijrah Puteri	133
E. Temuan Penelitian	169
F. Temuan Lintas Situs.....	185
G. Proposisi Penelitian	189
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	193
A. Analisis Pasar pada Pemasaran Pendidikan	193
B. Perencanaan dan Pengembangan Produk.....	193
C. Strategi Promosi dan Komunikasi	194
D. Temuan Penelitian.....	194
BAB VI PENUTUP	196
A. Kesimpulan	196
B. Saran	196
DAFTAR PUSTAKA	198
LAMPIRAN	205

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kisi-Kisi Instrumen	83
Tabel 4. 1 Point Temuan pada Sub Fokus Strategi Promosi dan Komunikasi Kasus 1.....	171
Tabel 4. 2 Point Temuan pada Sub Fokus Strategi Promosi dan Komunikasi Kasus 2.....	179
Tabel 4. 3 Temuan Lintas Situs.....	187

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Konsep Pemasaran.....	13
Gambar 2. 2 Konsep Inti Pemasaran	15
Gambar 2. 3 Kerangka Model Konseptual	76
Gambar 3. 1 Iinteraktif Nnalisis Data Miles, Huberman, & Saldana	87
Gambar 3. 2 Model Analisis Data Lintas Situs menurut Miles &Huberman	88
Gambar 4. 1 Juara Festival seni.....	100
Gambar 4. 2 Kejuaraan Pramuka.....	100
Gambar 4. 3 Ziswak Annajah Putri	101
Gambar 4. 4 Kerupuk Ikan Patin	101
Gambar 4. 5 Kegiatan SDM	103
Gambar 4. 6 Fasilitas	103
Gambar 4. 7 Pembekalan Alumni Annajah putri	105
Gambar 4. 8 Kegiatan Publikasi di Media Sosial	106
Gambar 4. 9 Kegiatan Sosial dan Kerjasama	107
Gambar 4. 10 Sosialisasi Anti Bulyying	107
Gambar 4. 11 Kegiatan MPLS.....	112
Gambar 4. 12 Tahfidzul Qur'an	112
Gambar 4. 13 SMA Tahfidzul Qur'an.....	115
Gambar 4. 14 Nama Brand	115
Gambar 4. 15 Alumni Pondok Annajah	115
Gambar 4. 16 Tabel Harga	117
Gambar 4. 17 Pamflet.....	120
Gambar 4. 18 Grup Panitia.....	120
Gambar 4. 19 Kejuaran Festival Tunas Bahasa Ibu	137
Gambar 4. 20 Kejuaraan OBA 7 Tingkat Kabupaten.....	137
Gambar 4. 21 IKPDH	142
Gambar 4. 22 Alumni Darul Hijrah.....	142
Gambar 4. 23 Apel Tahunan (Khutbatul Arsy)	142
Gambar 4. 24 Jaringan Alumni.....	145
Gambar 4. 25 Pembelajaran Modern.....	145

Gambar 4. 26 Pemasangan spanduk.....	149
Gambar 4. 27 Motto Pondok	149
Gambar 4. 28 Kegiatan Pondok.....	151
Gambar 4. 29 Kegiatan Ekstrakurikuler	151
Gambar 4. 30 Poli Klinik Pondok	153
Gambar 4. 31 Piala	153
Gambar 4. 32 Infrastruktur Pondok.....	156
Gambar 4. 33 Pembelajaran di Kelas	156
Gambar 4. 34 Pamflet.....	162
Gambar 4. 35 Brosur	162
Gambar 4. 36 Daya Tarik Promosi.....	164
Gambar 4. 37 Acara Pondok.....	165
Gambar 4. 38 Promosi Melalui Alumni	166
<i>Gambar 4. 39 Promosi Lewat Media Sosial.....</i>	<i>167</i>
<i>Gambar 4. 40 Promosi Melalui Kerjasama</i>	<i>167</i>