

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP
PEMBELIAN BUAH DURIAN DI KOTA BANJARBARU**



**RAMADHAN
2010514210003**

**JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
2025**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN
BUAH DURIAN DI KOTA BANJARBARU**

Oleh

RAMADHAN

NIM: 2010514210003

**Usulan Skripsi sebagai salah satu
Syarat untuk Mendapatkan
Gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat**

**JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
2025**

RINGKASAN

RAMADHAN. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Buah Durian di Kota Banjarbaru dibawah bimbingan Ibu **Ir. Nuri Dewi Yanti, M.Sc, Ph.D** dan Ibu **Amiratu Zakiah, SP, M.P.**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis tahapan keputusan pembelian serta menganalisis buah durian yang menjadi preferensi konsumen, dan menganalisis atribut yang paling dipertimbangkan konsumen dalam keputusan membeli buah durian di Kota Banjarbaru. Metode penelitian menggunakan teknik *accidental sampling* dengan pendekatan kuantitatif. Sampel terdiri dari 80 orang yang pernah membeli dan mengkonsumsi buah durian serta merupakan konsumen buah durian di Kota Banjarbaru.

Data diperoleh melalui penyebaran kuisisioner, dengan alat analisis *multiatribut Fishbein*, yang mengukur sikap konsumen berdasarkan kepercayaan dan evaluasi konsumen terhadap atribut pada buah durian seperti rasa, ukuran, ukuran, warna, dan harga.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tahapan keputusan konsumen di Kota Banjarbaru yang pertama pengenalan masalah, yang kedua pencarian informasi, yang ketiga evaluasi alternatif, yang keempat keputusan pembelian, dan yang terakhir keputusan setelah pembelian. Preferensi buah durian dengan rasa manis, dengan ukuran buah besar, beraroma sangat tajam, dengan harga buah sedang (Rp50.000 per biji), dan berwarna kuning. Atribut yang paling dipertimbangan konsumen adalah rasa, warna, ukuran, harga, dan aroma. Penelitian ini memberikan implikasi praktis bagi pelaku usaha buah durian dan instansi terkait untuk lebih memahami karakteristik konsumen dalam menyusun strategi pemasaran serta meningkatkan daya saing buah durian di pasar agar semakin kompetitif.

Judul : Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Buah
Durian di Kota Banjarbaru
Nama : Ramadhan
NIM : 2010514210003
Program Studi : Agribisnis

Menyetujui Tim Pembimbing:

Anggota,

Ketua,



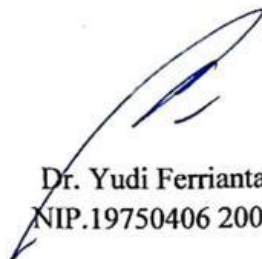
Amiratu Zakiah, SP, M.P.
NIP. 19950512 202321 2 037



Ir. Hj. Nuri Dewi Yanti, M.Sc, Ph.D
NIP. 19621209 198803 2 002

Diketahui oleh:

Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian



Dr. Yudi Ferrianta, SP, MP
NIP.19750406 200003 1 001

Tanggal lulus : 12 November 2025

RIWAYAT HIDUP



Ramadhan, merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Abdan Satibi dan Ibu Rusniah. Dilahirkan di Kotabaru pada tanggal 10 Desember 2001. Menempuh pendidikan sekolah dasar di SDN Sungai Taib, lulus pada tahun 2014. Pada tahun yang sama melanjutkan pendidikan ke SMPN 1 Kotabaru Lalu melanjutkan pendidikan ke SMAN 1 Kotabaru dengan mengambil jurusan MIPA dan lulus pada tahun 2020 dan melanjutkan studi untuk strata 1 (S1) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat melalui jalur SBMPTN.

Pada bulan Maret 2024, penulis menyusun penelitian yang berjudul Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Buah Durian di Kota Banjarbaru. Penelitian dilakukan pada bulan Maret 2025, disusul dengan tahap penulisan hasil skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang pendidikan Strata 1 (S1) pada pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Buah Durian di Kota Banjarbaru**" ini dengan lancar. Penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam perjalanan penulis selama di Program Studi Agribisnis sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini, terkhusus saya ucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Ibu Ir. Hj. Nuri Dewi Yanti, M.Sc, Ph.D selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Amiratu Zakiah, SP, M.P. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan yang sangat berharga dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Hartoni, SP, M.P. selaku Dosen Penguji I dan Ibu Ir. Kamiliyah Wilda, MP selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan arahan, saran dan masukan untuk penyempurnaan skripsi ini.
3. Ayahanda dan Ibunda penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, serta motivasi tiada henti bagi penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Noor Aulia Maghfirah yang telah memberikan bantuan, dukungan, waktu, dan motivasi serta selalu ada selama penulis menyelesaikan penulisan skripsi.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak sekali kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi perbaikan skripsi ini di masa yang akan datang.

Banjarbaru, 12 November 2025

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	5
Tujuan Penelitian.....	6
Kegunaan Penelitian.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	7
Buah Durian	7
Perilaku Konsumen	9
Preferensi Konsumen	10
Keputusan Pembelian Konsumen.....	11
Sikap Konsumen.....	12
Penelitian Terdahulu.....	13
Kerangka Pemikiran	15
METODE PENELITIAN.....	17
Tempat dan Waktu Penelitian	17
Jenis dan Sumber Data	17
Metode Penarikan Contoh	17
Definisi Operasional.....	19
Analisis Data	19
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	24
Karakteristik Responden	24
Jenis Kelamin.....	24
Usia	25
Pendidikan.....	26
Pekerjaan.....	27
Pendapatan	28
Tahapan Keputusan Pembelian.....	28

Pengenalan Masalah.....	29
Pencarian Informasi	29
Penilaian Alternatif	30
Keputusan Pembelian	32
Perilaku Setelah Pembelian.....	32
Jumlah Pembelian	33
Preferensi Konsumen	34
Atribut yang Paling Dipertimbangkan Konsumen	35
Analisis Kepercayaan Konsumen	36
Analisis Evaluasi Konsumen	37
Analisis Sikap Konsumen	38
KESIMPULAN DAN SARAN.....	40
Kesimpulan.....	40
Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN.....	44

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Produksi durian di Indonesia.....	2
2.	Jumlah produksi durian di Kalimantan Selatan	3
3.	Rata-rata pengeluaran perkapita buah-buahan sebulan Provinsi Kalimantan Selatan, 2020-2024	3
4.	Atribut buah durian	19
5.	Kategori rentang skala berdasarkan tingkat kepercayaan (bi)	20
6.	Kategori rentang skala berdasarkan tingkat evaluasi (ei)	21
7.	Kategori nilai sikap (Ao) terhadap atribut buah durian	22
8.	Standar penilaian kepercayaan dengan skala Likert	22
9.	Standar penilaian evaluasi dengan skala Likert	23
10.	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	24
11.	Karakteristik responden berdasarkan kelompok umur.....	25
12.	Karakteristik responden berdasarkan kelompok pendidikan	26
13.	Karakteristik responden berdasarkan kelompok pekerjaan.....	27
14.	Karakteristik responden berdasarkan pendapatan	28
15.	Pengenalan masalah buah durian_ oleh konsumen	29
16.	Sumber informasi	30
17.	Alasan pembelian buah durian oleh konsumen.....	31
18.	Frekuensi pembelian buah durian oleh konsumen	32
19.	Perilaku setelah pembelian buah durian oleh konsumen	33
20.	Jumlah pembelian buah durian oleh konsumen	34
21.	Atribut buah durian yang menjadi preferensi konsumen	35
22.	Penilaian Konsumen (bi)atribut_buah durian	36
23.	Evaluasi konsumen (ei)atribut buah durian.....	37
24.	Sikap konsumen (Ao) atribut duah durian	38

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Identitas responden.....	45
2.	Perilaku beli konsumen	49
3.	Atribut buah durian preferensi konsumen	53
4.	Penilaian kepercayaan buah durian	56
5.	Penilaian evaluasi buah durian	59
6.	Analisis kepercayaan atribut yang paling dipertimbangkan	62
7.	Analisis evaluasi atribut yang paling dipertimbangkan	63
8.	Analisis sikap konsumen buah durian	64
9.	Dokumentasi pengambilan data	65