

SKRIPSI

***COFFEE SHOP SEBAGAI RUANG KETIGA:
REPRESENTASI VISUAL GAYA HIDUP MASYARAKAT URBAN DI
KOTA BANJARMASIN***

***COFFEE SHOPS AS THIRD SPACES:
A VISUAL REPRESENTATION OF THE URBAN LIFESTYLE OF
BANJARMASIN CITY***



MUHAMMAD PUTRA

2010415210060

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

2026

HALAMAN PENGESAHAN



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

COFFEE SHOP SEBAGAI RUANG KETIGA: REPRESENTASI VISUAL GAYA HIDUP MASYARAKAT URBAN DI KOTA BANJARMASIN

Disusun dan diajukan oleh:

MUHAMMAD PUTRA
2010415210060

Dinyatakan lulus dengan nilai 80,67 (A) dalam ujian mempertahankan skripsi
Tingkat Sarjana (S1) Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, pada tanggal: 4 Juni 2026

Menyetujui,
Pembimbing,

Arif Rahman Hakim, S.S., M.A.
NIP. 199003192019031012

Penguji 1,

Dimas Asto Aji Ananta, S.Pd., M.A.
NIP. 198909162019031009

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat



Dr. Arwansyah, S.Sos., M.Si
NIP. 197104201999031001

Penguji 2,

Dr. Sri Hidayah, S.Pd., M.Sc.
NIP. 19720523201801204001

Ketua Program Studi Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat

Ismar Hamid, S.S., M.Si.
NIP. 198511162019031006

BERITA ACARA SIDANG SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Kamis, 04 Juni 2026 Pukul 09.00 WITA, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan Surat Tugas Nomor: 1658 UN8.1.13/KP.10.00/2026 Tanggal 4 Juni 2026 untuk menguji skripsi :

Nama : Muhammad Putra
NIM : 2010415210060
Jurusan/Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Coffee Shop Sebagai Ruang Ketiga: Representasi Visual Gaya Hidup Masyarakat Urban di Kota Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Lab. Sosial
Waktu Ujian : 09.00 WITA s/d Selesai
Nilai : 80,67 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

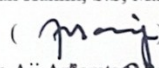
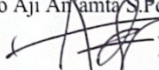
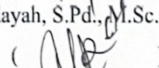
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 4 Juni 2026

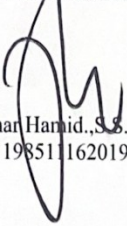
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Muhammad Putra

1. Ketua : Arif Rahman Hakim, S.S., M.A.
()
2. Sekretaris : Dimas Asto Aji Arhamta S.Pd., M.A.
()
3. Anggota : Dr. Sri Hidayah, S.Pd., M.Sc.
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. D e k a n
Ketua Jurusan Sosiologi


Ismar Hamid, S.S., M.Si.
NIP. 198511162019031006

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Putra
Nomor Induk Mahasiswa : 2010415210060
Program Studi : Sosiologi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul,

“Coffee Shop Sebagai Ruang Ketiga: Representasi Visual Gaya Hidup Masyarakat Urban Di Kota Banjarmasin”

Merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pemikiran orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi ini adalah karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan peraturan yang mengaturnya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, tanpa paksaan dan intimidasi dari pihak manapun.

Banjarmasin, 4 Juni 2026

Yang menyatakan,



Muhammad Putra
NIM. 2010415210060

MOTTO

“Aku akan menjadi Raja Bajak Laut”

- *Monkey. D .Luffy*

ABSTRAK

***Coffee Shop* Sebagai Ruang Ketiga: Representasi Visual Gaya Hidup Masyarakat Urban Kota Banjarmasin**

Skripsi. 2026. Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik,
Universitas Lambung Mangkurat
Muhammad Putra

Coffee shop saat ini tidak hanya berfungsi sebagai tempat untuk menikmati kopi, tetapi menggambarkan gaya hidup masyarakat urban. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji gaya hidup masyarakat urban Banjarmasin yang di representasikan melalui akun media sosial Instagram @Office.Coffee.Official, @Kawai dan @First Wheel Official. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan semiotika, data dikumpulkan melalui observasi, wawancara semi-terstruktur, dan dokumentasi yang kemudian dianalisis menggunakan model model konotasi oleh Roland Barthes. Penelitian ini menggunakan teori representasi konstruksionis dikemukakan oleh Stuart Hall sebagai perspektif analisis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa unggahan visual *coffee shop* di Kota Banjarmasin tidak hanya menampilkan produk kopi atau aktivitas, melainkan membentuk dan merepresentasikan proses gaya hidup masyarakat urban. Selain itu visual *coffee shop* juga direpresentasikan sebagai *third place*, yaitu ruang ketiga untuk berkumpul, bekerja, serta membangun relasi dan identitas kelas sosial. Temuan ini sejalan dengan pandangan Stuart Hall bahwa representasi makna melalui bahasa dan tanda, di mana makna tidak hadir secara alamiah, tetapi dikonstruksikan melalui sistem representasi yang beroperasi dalam konteks sosial dan budaya tertentu. Dalam konteks penelitian ini, media sosial instagram menjadi tempat *coffee shop* membentuk dan menegosiasikan makna gaya hidup urban melalui visual kopi, ruang, dan aktivitas konsumennya. Manfaat akademis berkontribusi untuk memperkaya informasi maupun referensi peneliti kedepannya dalam kajian semiotika pada ilmu sosiologi terutama tentang *coffee shop* sebagai bentuk representasi gaya hidup masyarakat urban. Secara praktis, penelitian ini berkontribusi sebagai bahan analisis para pelaku usaha *coffee shop* yang ada di Kota Banjarmasin dalam membangun strategi visual *branding* yang berkaitan dengan citra gaya hidup masyarakat.

Kata kunci: Coffee shop, Gaya Hidup, Akun Instagram

ABSTRACT

Coffee Shops as Third Spaces: A Visual Representation of the Urban Lifestyle of Banjarmasin City

Undergraduate Thesis. 2026. Sociology Study Program, Faculty of Social and Political Sciences. Lambung Mangkurat University

Muhammad Putra

The development of coffee shops as part of urban culture has become increasingly prominent in major cities across Indonesia, including the city of Banjarmasin. The presence of coffee shops is not only associated with coffee consumption activities but also represents shifts in urban lifestyles expressed through spatial arrangements, visual aesthetics, and social media. This study aims to analyze how coffee shops represent the visual lifestyle of urban communities in Banjarmasin through photographic content uploaded on the Instagram accounts @office.coffee.official, @kawaikofie, and @firstwheel.official.

This research employs a qualitative approach using Roland Barthes' semiotic analysis, focusing on denotative, connotative, and mythological meanings within visual representations. This approach is chosen to uncover meanings that are not only visible on the surface of visual imagery but also the underlying ideological meanings embedded within visual signs. The findings reveal that coffee shops in Banjarmasin are represented as symbols of urban lifestyles that reflect changes in coffee consumption patterns as well as the formation of visual lifestyles among urban communities. Elements such as minimalist and industrial interior design, working activities within coffee shops, social interactions among visitors, and the presentation of specialty coffee function as markers of urban middle-class identity. Through Instagram, coffee shops not only construct a commercial image but also produce and normalize visual signs that shape the perception that being present in a coffee shop is part of a modern lifestyle aligned with popular trends. Thus, urban communities visit coffee shops not merely to consume coffee beverages but also to consume the meanings attached to the act of drinking coffee as a means of identity formation and self-presentation, whether through consciously designed visual representations or those that emerge implicitly.

Keywords: *Coffee shop, Lifestyle, Instagram account*

PRAKATA

Segala puji bagi Allah SWT yang mempunyai kekuasaan dunia dan akhirat yang telah memberikan hikmah-Nya, untuk semuanya dan khususnya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Coffee Shop Sebagai Ruang Ketiga: Representasi Visual Gaya Hidup Masyarakat Urban Kota Banjarmasin”**

Beranjak dari postingan foto-foto pada akun instagram *Coffee shop* yang memperlihatkan berbagai aktivitas di *Coffee shop* penulis ingin meneliti representasi gaya hidup masyarakat urban kota Banjarmasin. Keberadaan *Coffee shop* di tengah masyarakat kota Banjarmasin menjadi daya tarik. Penulisan skripsi ini tentunya jauh dari kata sempurna, oleh karena keterbatasan penulis, maka dari itu pentingnya saran dan kritik dari semua pihak untuk penulis bisa intropeksi diri dalam hal membuat penulisan skripsi ini.

Dengan demikian, selama penulisan skripsi ini penulis di bantu, diberikan bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak dalam proses penyelesaian tulisan ini. Untuk itu, penulis berkesempatan mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Ismar Hamid S.S.,M.Si. selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Arif Rahman Hakim, S.S, M.A selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran dan masukan bagi penulis demi kelancaran penulisan dan perbaikan Proposal ini.
5. Selaku Bapak/Ibu dosen penguji, Ibu Dr. Sri Hidayah, M.Sc, Bapak Dimas Asto Aji An'amta, S. Pd., M.A, dan semua bapak dan ibu dosen program studi sosiologi yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta pengalamannya dukungan selama perkuliahan.
6. Bapak dan Ibu orang tua penulis yang telah memberikan dukungan, motivasi dan memberikan doa terbaik untuk menyelesaikan Proposal ini.
7. Titi Khairunisa yang telah membantu dan membersamai peneliti dalam melakukan penelitian hingga selesai.

8. Grup Babi hutan, dan anime lovers yang memberikan dukungan kepada peneliti untuk menyelesaikan proposal skripsi ini.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, namun telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya pada semua pihak yang terlibat dalam penulisan ini, dengan harapan dari hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak.

Banjarmasin, 04 Juli 2026

Muhammad Putra

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
BERITA ACARA SIDANG SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 <i>Coffee Shop</i>	6
2.2 Gaya Hidup.....	9
2.3 Masyarakat Urban	12
2.4 Visual	14
2.5 <i>Third Place</i> (Ruang Ketiga).....	15
2.6 Landasan Teori	17
2.6.1 Teori Representasi Stuart Hall	17
2.7 <i>Review</i> Penelitian Tedahulu	19
2.8 <i>State of the Art</i> Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Metode Penelitian	24
3.2 Pendekatan Penelitian	25
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	25
3.4 Lokasi Penelitian	27

3.5 Informan Penelitian	27
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.6.1 Observasi.....	28
3.6.2 Wawancara	29
3.6.3 Dokumentasi	30
3.7 Teknik Analisis Data.....	30
3.8 Tahapan dan Waktu Pelaksanaan Penelitian.....	33
BAB IV SUBYEK PENELITIAN	35
4.1 Perkembangan <i>Coffee shop</i> di Banjarmasin.....	35
4.2 Profil <i>Coffee shop</i> di Banjarmasin.....	36
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
5.1 Analisis Semiotika <i>Coffee shop</i>	47
5.1.1 Analisis Semiotika Berkumpul Komunitas di <i>Coffee Shop</i>	47
5.1.2. Analisis Semiotika Budaya Minum Coffee Di <i>Coffee shop</i>	53
5.1.3. Analisis Semiotika <i>Coffee shop</i> menjadi Tempat Penanda Kelas	57
5.2 Representasi <i>Coffee shop</i> Sebagai Ruang Ketiga dalam Gaya Hidup Masyarakat Urban	63
5.2.1 Berkumpul Komunitas.....	63
5.2.2 Budaya Minum Kopi.....	68
5.2.3 <i>Coffee shop</i> Sebagai Penanda Kelas Sosial	72
5.3 Bentuk Representasi Visual Gaya Hidup Masyarakat Urban melalui <i>Coffee Shop</i> di Banjarmasin	75
BAB VI PENUTUP	80
6.1 Kesimpulan.....	80
6.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Matriks Tahapan dan Jadwal Penelitian.....	34
Tabel 5.1.1 Representasi Gaya Hidup Urban melalui Aktivitas Berkumpul di Coffee shop pada Akun Instagram @kawaikofie.....	48
Tabel 5.1.2 Representasi Gaya Hidup Urban melalui Aktivitas Berkumpul di Coffee shop pada Akun Instagram @OfficeCoffee.....	49
Tabel 5.1.3 Representasi Gaya Hidup Urban melalui Aktivitas Berkumpul di Coffee shop pada Akun Instagram @FirstWheel	51
Tabel 5.2 1 Proses Produksi Kopi Spesialti Hastawanda	53
Tabel 5.2 2 Cupping Session	56
Tabel 5.2 3 Slow Bar Coffee	56
Tabel 5.3. 1 Instastory Penanda kelas	58
Tabel 5.3. 2 Kopi dan Pastry Citra Sosial	60
Tabel 5.3. 3 Gaya Berpakaian.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Visual akun Instagram Office Coffee Official	37
Gambar 4. 2 Bentuk Indoor dan Outdoor Office Coffee Official	39
Gambar 4. 3 Meja Bar Office Coffee Official	40
Gambar 4. 4 Menu Office Coffee Official	39
Gambar 4. 5 Visual akun Instagram Kawai Kofie.....	40
Gambar 4. 6 Outdoor Kawaii Kofie	41
Gambar 4. 7 Meja Bar Kawai Kofie	42
Gambar 4. 8 Daftar Menu Kawai Kofie.....	43
Gambar 4. 9 Visual akun Frist Wheel.....	44
Gambar 4. 10 Konsep Outdoor Indoor First Wheel	45
Gambar 4. 11 Menu First Wheel	46
Gambar 5. 1 Kawai Kofie	48
Gambar 5. 2 Office Coffee	49
Gambar 5. 3 <i>Frist Wheel</i>	51
Gambar 5. 4 Office Coffee	53
Gambar 5. 5 Kawai Kofie	55
Gambar 5. 6 Frist Wheel	56
Gambar 5.7 Kawai Kofie	58
Gambar 5. 8 Office Coffee	60
Gambar 5.9 Frist Wheel	61
Gambar 5. 10 Komunitas lari	65
Gambar 5. 11. Perkumpulan organisasi	66
Gambar 5. 12. Meja Bar dan Alat seduh kopi.....	68
Gambar 5. 13. Alat pengolahan kopi	70
Gambar 5. 14 Meeting Kerja	73
Gambar 5. 15. Footage office coffee.....	74