

**ANALISIS NILAI TAMBAH DAN STRATEGI PEMASARAN
INDUSTRI TAHU DI KECAMATAN MARTAPURA
KABUPATEN BANJAR
(Studi Kasus Pabrik Tahu Raos Rasa)**



FITRIANI

E1D315053

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU**

2019