

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN RASA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU CAIR UHT INDOMILK
DI KOTA BANJARBARU**



Ayu Adema Fitriah

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU**

2025

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN RASA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU CAIR UHT INDOMILK
DI KOTA BANJARBARU**

Oleh :

AYU ADEMA FITRIAH

2010514220023

Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian Pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU**

2025

RINGKASAN

AYU ADEMA FITRIAH. Pengaruh Harga, Citra Merek dan Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Susu Cair UHT Indomilk di kota Banjarbaru, dibimbing oleh Umi Salawati dan Rifiana.

Pertumbuhan ekonomi yang pesat di Indonesia telah mendorong intensitas persaingan di berbagai sektor industri termasuk industri pangan dan minuman bernutrisi. Salah satu subsektor yang menunjukkan perkembangan signifikan adalah produk susu cair Ultra High Temperature (UHT), yang diminati karena kepraktisan penyimpanan serta kandungan gizinya yang tinggi. Indomilk merupakan salah satu merek susu UHT yang telah lama dikenal masyarakat dan memiliki distribusi luas di berbagai wilayah, termasuk Kota Banjarbaru. Meskipun demikian, data Top Brand Index menunjukkan tren penurunan posisi Indomilk selama beberapa tahun terakhir, yang mencerminkan tantangan kompetitif yang dihadapi dalam mempertahankan pangsa pasar.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis harga, citra merk dan rasa berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian susu UHT “Indomilk” di kota Banjarbaru dan untuk menganalisis harga, citra merk dan rasa berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian susu UHT “Indomilk” di kota Banjarbaru. Metode pengumpulan data melalui kuesioner Teknik penarikan data yang digunakan adalah *accidental sampling*, yaitu teknik penarikan data berdasarkan siapa saja yang ditemui oleh peneliti. Dalam penelitian ini jumlah responden sebanyak 75 orang, kemudian di analisis menggunakan bantuan program IBM SPSS 27. Analisis data yang digunakan adalah uji validitas, reliabilitas dan uji asumsi klasik (normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas), koefisien determinasi (R^2), uji F (simultan) dan uji t (parsial).

Berdasarkan hasil penelitian ini didapatkan bahwa ketiga variabel independen yaitu harga, citra merek, dan rasa, memiliki pengaruh yang positif signifikan terhadap keputusan pembelian susu UHT Indomilk di Kota Banjarbaru. Dari hasil penelitian didapatkan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,728 atau 72,8% menunjukkan

bahwa 72,8% variasi keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh ketiga variabel tersebut, sedangkan sisanya sebesar 27,2% dipengaruhi oleh variabel lain di luar dari penelitian ini. Dari hasil Uji F juga menghasilkan nilai signifikansi $< 0,05$, yang menunjukkan bahwa secara simultan harga, citra merk dan rasa berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Selain itu dari hasil uji t, ketiga variabel harga, citra merek, dan rasa menunjukkan nilai signifikansi $< 0,05$, yang berarti masing-masing variabel bebas berpengaruh nyata secara parsial terhadap keputusan pembelian.

Judul : Pengaruh Harga, Citra Merek dan Rasa Terhadap
Pembelian Susu Cair UHT Indomilk di kota Banjarbaru
Nama : Ayu Adema Fitriah
NIM : 2010514220023
Program Studi : Agribisnis

Menyetujui Tim Pembimbing :

Anggota



Rifiana, S.P., M.P.
NIP. 19790919 200501 2 004

Ketua



Ir. Hj. Umi Salawati, M.Si
NIP. 19650706 198903 2 001

Diketahui Oleh :
Ketua Jurusan Agribisnis



Dr. Yudi Ferrianta, S.P., M.P.
NIP. 19750406 200003 1 001

Tanggal Lulus : 04 Juli 2025

SERTIFIKAT

Nomor : 284 /UN8.1.23/SP/2025

Sertifikat ini diberikan kepada:

AYU ADEMA FITRIAH

NIM : 2010514220023

Jurusan : Sosial Ekonomi Pertanian

Fakultas : Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:

12%

Banjarbaru, 18 Juli 2025

an. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. Ir. Ika Sumantiri, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM. 9

NIP. 197308071998031003

RIWAYAT HIDUP



Ayu Adema Fitriah lahir di Palangka Raya 24 September 2002 sebagai putri pertama dari tiga bersaudara, pasangan Eko Susanto dan Rika Rosana. Penulis menyelesaikan Pendidikan Sekolah Dasar di SDN 5 Langkai Palangka Raya pada tahun 2013/2014 kemudian melanjutkan Sekolah Menengah Pertama di MTsN 1 Kota Palangkaraya pada tahun ajaran 2014/2015 dan Melanjutkan Sekolah Menengah Atas di MAN Kota Palangkaraya pada tahun 2017/2018 dengan jurusan Ilmu Pengetahuan Alam.

Selanjutnya, penulis melanjutkan studi di Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat pada tahun 2020 melalui jalur SBMPTN. Selama menjalani perkuliahan, Penulis aktif berpartisipasi dalam organisasi, pada tahun 2020 sebagai Magang bidang Administrasi KOPMA Faperta ULM kemudian lanjut menjadi prastaff pada tahun 2021 dan menjadi Pengurus KOPMA FAPERTA ULM Bidang Administrasi Koordinator Kesekretariatan pada tahun 2022. Pada bulan Juli - Agustus 2023, penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Barakat Mufakat/Sungai danau Kabupaten Tanah Bumbu dengan tema “Penguatan Ketahanan Pangan Masyarakat Lingkar Tambang melalui Agribisnis Berkelanjutan”.

Pada bulan Maret 2024, penulis mulai merancang penelitian yang berjudul Pengaruh Harga, Citra Merk dan Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Susu Cair UHT Indomilk di kota Banjarbaru. Penelitian dilaksanakan pada bulan Oktober 2025, disusul dengan tahap penulisan skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang pendidikan Strata 1 (S1) pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru.

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Dalam penyusunan penelitian ini, penulis tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang selalu memberikan semangat dan motivasi, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Orang tua tercinta Bapak Eko Susanto dan Ibu Rika Rosana yang selalu menjadi penyemangat dan tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang, doa, kesabaran dan motivasi dengan penuh keikhlasan yang tak terhingga kepada penulis.
2. Bagas Adithya dan Irfan Anaqi adik adik tercinta yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
3. Ibu Ir. Hj. Umi Salawati, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Rifiana S.P., M.P. selaku Dosen Pembimbing II atas segala bimbingan, arahan serta motivasi baik secara lisan maupun tertulis sehingga penyusunan penelitian ini dapat terselesaikan.
4. Seluruh staff dosen dan karyawan program studi Agribisnis yang telah memberikan pengathuan dan pengalaman selama menjalani perkuliahan.
5. Orang orang terdekat terdekat Anggia, Tiara, Holila, Rifki, Kevin dan Algo selalu memberikan semangat, dukungan, dan kekuatan kepada penulis untuk segera menyelesaikan jenjang perkuliahan ini.

Banjarbaru, 04 Juli 2024

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

RINGKASAN.....	iii
RIWAYAT HIDUP	vi
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	1
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	7
Tujuan Penelitian	7
Hipotesis Penelitian.....	8
Manfaat Penelitian.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
Susu	9
Susu UHT	9
Harga	10
Citra Merek	11
Rasa	12
Keputusan Pembelian	14
Penelitian Terdahulu.....	16
Kerangka Pemikiran	19
METODE PENELITIAN.....	20
Tempat dan Waktu Penelitian.....	20
Jenis dan Sumber Data	20
Metode Penarikan Sampel	20

Definisi Operasional Variabel.....	23
Variabel Penelitian	24
Analisis Data.....	24
Uji Validitas	24
Uji Realibilitas.....	25
Uji Asumsi Klasik.....	25
Uji Normalitas	25
Uji Multikolinearitas.....	25
Uji Heteroskedastisitas.....	26
Analisis Regresi Linear Berganda	26
Koefisien Determinasi	27
Uji F	27
Uji t	27
HASIL DAN PEMBAHASAN	29
Karakteristik Responden.....	29
Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Umur.....	29
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	30
Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	31
Perilaku Beli Konsumen	32
Preferensi Lokasi Pembelian	32
Durasi Konsumsi Susu Cair UHT Indomilk	33
Pihak yang Mengonsumsi	33
Usia Anak yang Mengonsumsi.....	34
Frekuensi Pembelian.....	35
Analisis Deskriptif Variabel Independen	36
Variabel Harga (X_1).....	36
Variabel Citra Merek (X_2).....	36
Variabel Rasa (X_3).....	37
Uji Validitas dan Reliabilitas	37
Uji Validitas	37

Uji Reliabilitas.....	39
Uji Asumsi Klasik	40
Uji Normalitas	40
Uji Multikolinearitas	41
Uji Heteroskedastisitas.....	42
Analisis Regresi Linear Berganda.....	42
Nilai Koefisien Determinasi (R^2)	44
Uji Hipotesis	44
Uji F	44
Uji t	45
KESIMPULAN DAN SARAN	47
Kesimpulan	47
Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Pangsa Pasar Beberapa Merk Susu UHT di Indonesia	2
2. Susu UHT Indomilk Beserta Varian Rasa.....	5
3. Lokasi Pengambilan Sampel	21
4. Skala Likert Penilaian Keyakinan Konsumen	22
5. Definisi Operasional Variabel	23
6. Responden Berdasarkan Kelompok Umur	30
7. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	30
8. Responden Berdasarkan Pekerjaan	31
9. Preferensi Lokasi Pembelian Responden	32
10. Durasi Konsumsi Responden.....	33
11. Responden Berdasarkan Pihak yang Mengkonsumsi	33
12. Usia Anak Responden yang Mengkonsumsi	34
13. Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	35
14. Hasil Uji Validitas Harga	38
15. Hasil Uji Validitas Citra Merek	38
16. Hasil Uji Validitas Rasa	38
17. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	38
18. Hasil Uji Reliabilitas	39
19. Hasil Uji Normalitas	40
20. Hasil Uji Multikolinieritas.....	41
21. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	43

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	19
2. Hasil Uji Heteroskedastisitas	42

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Lokasi Penelitian	52
2. Rekapitulasi Jawaban Karakteristik dan Perilaku Beli Responden	53
3. Rekapitulasi Jawaban Harga, Citra Merek, Rasa dan Keputusan Pembelian.....	56
4. Jawaban Responden Variabel Harga.....	59
5. Jawaban Responden Variabel Citra Merek.....	60
6. Jawaban Responden Variabel Rasa.....	61
7. Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	62
8. Hasil Uji Validitas X_1	63
9. Hasil Uji Validitas X_2	64
10. Hasil Uji Validitas X_3	64
11. Hasil Uji Validitas Y.....	65
12. Hasil Uji Reliabilitas X_1	65
13. Hasil Uji Reliabilitas X_2	65
14. Hasil Uji Reliabilitas X_3	65
15. Hasil Uji Reliabilitas Y.....	66
16. Hasil Uji Normalitas.....	66
17. Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
18. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	66
19. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
20. Dokumentasi Penelitian.....	67
21. Keadaan Rak Susu Cair UHT Indomilk di Minimarket.....	68