

TESIS

**KAMPANYE HITAM PEMILU PADA MEDIA
SOSIAL**



Diajukan oleh

MUHAMMAD REZA AZHARI

NIM. 2220215310047

**PROGRAM MAGISTER ILMU HUKUM
FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2024**

KAMPANYE HITAM PEMILU PADA MEDIA SOSIAL

TESIS

**Untuk Memperoleh Gelar Magister
Dalam Program Magister Hukum Fakultas Hukum
Universitas Lambung Mangkurat**

Oleh

**MUHAMMAD REZA AZHARI
NIM. 2220215310047**

**PROGRAM MAGISTER HUKUM
FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2024

Judul Tesis : KAMPANYE HITAM PEMILU PADA MEDIA SOSIAL

Nama : MUHAMMAD REZA AZHARI

NIM : 2220215310047

**Disetujui,
Komisi Pembimbing**

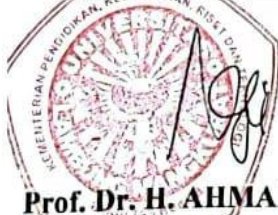
Pembimbing



**Prof. Dr. H.M. Hadin Muhjad S.H., M.Hum
NIP. 19600418 198603 1 002**

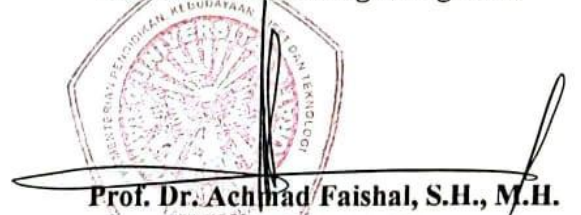
Diketahui,

**Koordinator Program Magister Hukum
Universitas Lambung Mangkurat**



**Prof. Dr. H. AHMAD SAUFI, S.H., M.H.
NIP. 19720208199903 1 004**

**Dekan Fakultas Hukum
Universitas Lambung Mangkurat**



**Prof. Dr. Achmad Faishal, S.H., M.H.
NIP. 19750615200312 1 001**

Tanggal Lulus :

Tanggal Wisuda :

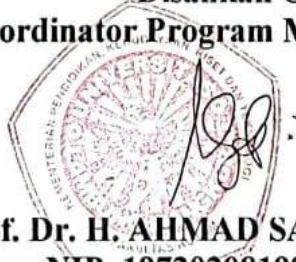
**Tesis ini
Telah Diperiksa dan Disetujui
Pada Tanggal**

Pembimbing



**Prof. Dr. H.M. Hadin Muhjad S.H., M.Hum
NIP. 19600418 198603 1 002**

**Disahkan Oleh
Koordinator Program Magister Hukum**



**Prof. Dr. H. AHMAD SAUFI, S.H., M.H.
NIP. 19720208199903 1 004**

**Diketahui Oleh
Dekan Fakultas Hukum
Universitas Lambung Mangkurat**



**Prof. Dr. ACHMAD FAISAL, S.H., M.H.
NIP. 19750615200312 1 001**

Tesis Ini Telah Dipertahankan
Di Depan
Sidang Panitia Penguji Tesis
Pada Tanggal

Susunan Panitia Penguji Tesis

Ketua : Prof. Dr. H. Ichsan Anwary, S.H., M.H.
Sekretaris : Dr. H. Rudy Indrawan, S.H., M.H.
Anggota : Prof. Dr. H. M. Hadin Muhjad, S.H., M.Hum

HALAMAN PERSEMBAHAN

DENGAN MENGUCAP ALHAMDULILLAH

SAYA PERSEMBAHKAN KARYA ILMIAH (TESIS) DAN GELAR AKADEMIK INI UNTUK KEDUA ORANG TUA SEBAGAI WUJUD BAKTI SAYA KEPADA MEREKA SERTA ATAS RIDHO ALLAH SWT.

UNTUK ORANG-ORANG TERCINTA DAN TERSAYANG:
KEDUA ORANG TUA SAYA, BAPAK SYAIFUL BERRY DAN IBU SUSTIANI ARLINAH YANG TELAH MEMBERIKAN DUKUNGAN TAK TERHINGGA BAIK MORAL MAUPUN MATERI, SERTA DOA YANG TIADA HENTI TERUCAP DAN SELALU MEMBERIKAN SEMANGAT KEPADA SAYA HINGGA SAYA DAPAT MENYELESAIKAN TESIS INI.

KEPADA KAKAK-ADIK SAYA,
ERIE SURYA RAMADHANA DAN ERIKA MIRZA KARMILA YANG SELALU MEMBERIKAN DUKUNGAN DAN SEMANGAT KEPADA SAYA DAN SELURUH KELUARGA BESAR YANG SELALU MENDOAKAN SAYA.

SERTA ATAS DUKUNGAN, DOA, SEMANGAT DAN MOTIVASI DARI DOSEN, TEMAN-TEMAN, DAN ORANG TERDEKAT.

SAYA SEBAGAI PENULIS MENGUCAPKAN TERIMAKASIH UNTUK DOA DAN DUKUNGAN YANG TELAH DIBERIKAN SELAMA INI.

BELAJAR SAMPAI AKHIR HAYAT

“Hidup yang tidak dipertaruhkan, tidak akan pernah dimenangkan”

(Sutan Sjahrir)

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan

– QS. Al-Insyirah : 6 –

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Reza Azhari
NIM : 2220215310047
Program Studi : Magister Hukum
Konsentrasi Hukum : Hukum Tata Negara

menyatakan dengan sebenarnya bahwa :

1. Tesis yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri;
2. Dalam tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka dan bebas dari plagiatisme.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan tesis ini hasil jiplakan sebagaimana dimaksud di atas, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Banjarmasin, 08 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Reza Azhari
NIM. 2220215310047

MUHAMMAD REZA AZHARI. 2024. "Kampanye Hitam Pemilu Pada Media Sosial". Program Magister Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Program Pascasarjana, Universitas Lambung Mangkurat. Pembimbing: Prof. Dr. H.M. Hadin Muhjad S.H., M.Hum. 103 halaman.

RINGKASAN

Penelitian ini membahas kampanye hitam di media sosial dalam konteks regulasi hukum media sosial di Indonesia yang diatur oleh Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) serta Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum (UU Pemilu). Kampanye hitam, yang sering kali berupa penyebaran informasi palsu, fitnah, atau ujaran kebencian, dapat merusak integritas pemilu dan menyesatkan pemilih.

Penelitian ini menggunakan metode hukum normatif yang bersifat deskriptif. Metode ini menekankan pada pengumpulan dan analisis peraturan perundang-undangan yang relevan dengan Pemilihan Umum dan Media Sosial. Dalam hal ini, penelitian mengacu pada pendekatan perundang-undangan dan konseptual.

Fokus utama penelitian ini adalah adanya konflik hukum antara Pasal 28 UU ITE dan Pasal 280 UU Pemilu. Pasal 28 UU ITE mengatur tentang penyebaran informasi yang menimbulkan kebencian atau permusuhan berdasarkan SARA (Suku, Agama, Ras, dan Antargolongan), dengan sanksi yang cukup berat. Di sisi lain, Pasal 280 UU Pemilu melarang segala bentuk kampanye yang berisi fitnah, hasutan, atau berita bohong, namun dengan sanksi yang berbeda dari yang diatur dalam UU ITE.

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana kedua undang-undang tersebut diterapkan dalam konteks kampanye hitam di media sosial. Dengan mengidentifikasi perbedaan dan konflik hukum yang ada, penelitian ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi untuk harmonisasi regulasi. Harmonisasi ini penting untuk menciptakan kepastian hukum yang lebih baik bagi masyarakat dan penyelenggara pemilu. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan hukum di Indonesia, khususnya dalam konteks regulasi media sosial dan pemilu. Rekomendasi yang dihasilkan diharapkan dapat membantu dalam menciptakan sistem hukum yang lebih harmonis dan terpadu, sehingga dapat meningkatkan kualitas demokrasi dan integritas pemilu di Indonesia. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan topik serupa.

MUHAMMAD REZA AZHARI. 2024. “Kampanye Hitam Pemilu Pada Media Sosial”. Program Magister Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Program Pascasarjana, Universitas Lambung Mangkurat. Pembimbing: Prof. Dr. H.M. Hadin Muhjad S.H., M.Hum. 103 halaman.

ABSTRAK

Kata Kunci : Pemilihan Umum, Informasi dan Transaksi Elektronik, Media Sosial

Penelitian ini membahas kampanye hitam di media sosial dalam konteks regulasi hukum media social di Indonesia yang diatur oleh Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) serta Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum (UU Pemilu). Dengan metode hukum normatif yang bersifat deskriptif serta menggunakan pendekatan perundang-undangan dan konseptual, peneliti mencari dan mengumpulkan peraturan perundang-undangan yang berkaitan dengan Pemilihan Umum dan Media Sosial dan mengikuti setelahnya penguatan teori dari buku-buku atau literatur hukum diikuti dengan alat pengumpul data studi lain berupa dokumen. Fokus utama penelitian ini adalah adanya konflik hukum antara Pasal 28 UU ITE dan Pasal 280 UU Pemilu, yang mana keduanya mengatur sanksi dan ketentuan hukum yang berbeda terhadap tindakan yang serupa, yaitu kampanye hitam di media sosial. Analisis ini dilakukan untuk mengidentifikasi dan memahami perbedaan dan potensi konflik dalam penerapan kedua undang-undang tersebut, serta implikasinya terhadap penegakan hukum di Indonesia. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi untuk harmonisasi regulasi guna menciptakan kepastian hukum yang lebih baik bagi masyarakat dan penyelenggara pemilu.

MUHAMMAD REZA AZHARI. 2024. “Black Campaigns in Elections on Social Media”. Master Program in Law, Faculty of Law, Postgraduate Program, Lambung Mangkurat University. Supervisor: **Prof. Dr. H.M. Hadin Muhjad S.H., M.Hum.** 103 pages.

ABSTRACT

Keywords : *General Elections, Electronic Information and Transactions, Social Media*

This study discusses black campaigns on social media within the context of legal regulation in Indonesia, as governed by Law Number 11 of 2008 concerning Electronic Information and Transactions (EIT Law) and Law Number 7 of 2017 concerning General Elections (Election Law). Using a normative legal method that is descriptive in nature, and employing a legislative and conceptual approach, the researchers seek and collect legislation related to General Elections and Social Media. This is followed by the reinforcement of theories from books or legal literature, complemented by other data collection tools in the form of documents. The main focus of this study is the legal conflict between Article 28 of the EIT Law and Article 280 of the Election Law, where both stipulate different sanctions and legal provisions for similar actions, namely black campaigns on social media. This analysis is conducted to identify and understand the differences and potential conflicts in the application of these two laws, as well as their implications for law enforcement in Indonesia. The results of this study are expected to provide recommendations for regulatory harmonization to create better legal certainty for the public and election organizers.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga tesis yang berjudul “**KAMPANYE HITAM PEMILU PADA MEDIA SOSIAL**” dapat terselesaikan. Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Hukum pada Program Magister Hukum Fakultas Hukum Universitas Lambung Mangkurat.

Penyusunan Tesis ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, disampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat;
2. Bapak Prof. Dr. Achmad Faishal, S.H., M.H. selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Lambung Mangkurat;
3. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Syaufi, S.H., M.H. selaku Koordinator Program Studi Magister Hukum Fakultas Hukum Universitas Lambung Mangkurat;
4. Bapak Prof. Dr. H. M. Hadin Muhjad, S.H., M.Hum. selaku Pembimbing Penulisan Tesis saya yang dengan kesabarannya serta di sela-sela kesibukan selalu berkesempatan untuk meluangkan waktu memberikan arahan dan bimbingan dalam penulisan Tesis ini;
5. Bapak Prof. Mirza Satria Buana, S.H, M.H., Ph.D. selaku penguji yang telah banyak memberikan masukan-masukan yang berharga bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan tesis ini;
6. Bapak Dr. Rudy Indrawan, S.H., M.H. selaku penguji yang telah banyak memberikan masukan-masukan yang berharga bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan tesis ini;
7. Seluruh Dosen Pengajar Program Kekhususan Hukum Tata Negara dan seluruh Dosen Fakultas Hukum Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu dasar mengenai teori-teori hukum dan pengetahuan serta tuntunan yang sangat baik dan bermanfaat bagi penulis;
8. Seluruh Staf Akademik, Kemahasiswaan dan Alumni, Keuangan dan Kepegawaian, Umum serta seluruh karyawan dan karyawan Fakultas Hukum Universitas Lambung

Mangkurat yang telah sabar dan bersedia melayani serta membantu penulis untuk melayani keperluan pendidikan penulis selama masa perkuliahan;

9. Seluruh Staf Perpustakaan Fakultas Hukum Universitas Lambung Mangkurat yang telah bersedia membantu penulis untuk memperoleh bahan-bahan dalam penulisan tesis ini;
10. Orang tua Penulis, yang telah membesarkan dan merawat penulis dengan penuh cinta dan kasih sayang serta memberikan dukungan yang tiada henti baik secara moral maupun materiil untuk kesuksesan Penulis;
11. Adik Penulis, Erika Mirza Karmila dan Kakak Penulis Erie Surya Ramadhana yang selalu memberikan dukungan serta semangat kepada Penulis;
12. Kepada sahabat, kerabat, dan orang terdekat, yang sudah mendukung dan memberikan semangat serta menjadi bagian cerita selama perkuliahan kepada Penulis;
13. Teman-teman dalam Program Kekhususan Hukum Acara angkatan 2022, yang telah memberikan dukungan dan masukan serta informasi kepada Penulis;
14. Teman-teman angkatan 2022 yang tidak bisa Penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan dan motivasi selama ini;
15. Serta semua pihak yang telah membantu terselesainya tesis.

Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari kekurangan dan kelemahan dari tesis ini. Oleh karenanya, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan dari berbagai pihak. Akhir kata, penulis berharap tesis ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca terutama bagi yang ingin melanjutkan maupun mengembangkan tesis ini.

Banjarmasin, 08 Juli 2024

Penulis,

Muhammad Reza Azhari

DAFTAR ISI

	Halaman
BAB I	PENDAHULUAN
A.	LATAR BELAKANG MASALAH1
B.	RUMUSAN MASALAH9
C.	KEASLIAN PENELITIAN9
D.	TUJUAN DAN KEGUNAAN PENELITIAN.....10
E.	TINJAUAN PUSTAKA18
F.	METODE PENELITIAN39
G.	PERTANGGUNGJAWABAN SISTEMATIKA PENULISAN.41
BAB II	KONSEP KAMPANYE HITAM DALAM PEMILIHAN UMUM
A.	DASAR HUKUM PENYELENGGARAAN KAMPANYE43
a.	Penyelenggaraan Pemilu di Indonesia49
b.	Perbandingan penyelenggaraan kampanye antara Indonesia dengan negara lainnya.....58
B.	KASUS KASUS KAMPANYE HITAM DI INDONESIA59
a.	Pemilihan Presiden60
b.	Pemilihan Legislatif.....61
C.	KATEGORI KAMPANYE HITAM62
a.	Media social.....62
b.	Baliho.....66
c.	Pamphlet66
d.	SMS67
BAB III	LEGALITAS PEMILIHAN UMUM YANG DILAKUKAN MELALUI KAMPANYE HITAM PADA MEDIA SOSIAL
A.	PROBLEMATIKA IMPLEMENTASI KAMPANYE DI INDONESIA70
a.	Kampanye yang diperbolehkan70

b. Kampanye yang tidak diperbolehkan.....	74
B. STRUKTUR PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN	
DALAM KAMPANYE	77
a. Pembentukan undang-undang 7 tahun 2017 tentang pemilihan umum	80
b. Perbandingan Peraturan perundang-undangan pelanggaran kampanye.....	81
c. Peran media social terhadap maraknya kampanye hitam	91

DAFTAR PUSTAKA