

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKE OVER MATTE LIP CREAM DI KOTA BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Adminitrasi Bisnis

Oleh:

LISA WIDYA KARTIKA
NIM: 1710412620026



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MAKE OVER MATTE LIP CREAM DI KOTA BANJARMASIN**

A. Nama Mahasiswa: Lisa Widya Kartika

NIM : 1710412620026

B. Telah disetujui, lulus dan disahkan Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat

C. Tim Penguji :

a. Ketua

(Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP, CTIA)
NIP. 196701131994031001


[.....]

b. Sekretaris

(Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB)
NIP. 197604132000121002


[.....]

c. Anggota

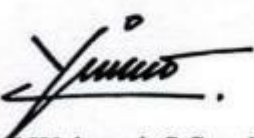
(Dra. Hj. Siti Rusidah, MM)
NIP. 196206171989032001


[.....]

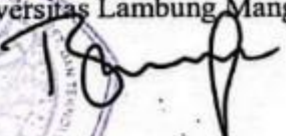
Banjarmasin, 15 Juli 2024

KPS Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing


Nurdj Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001
Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP, CTIA
NIP. 196701131994031001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat


Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin tanggal 24 bulan Juni tahun 2024, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 753/UN8.1.13/KP.10.00/2024 tanggal 21 Juni 2024 untuk menguji skripsi :

Nama : Lisa Widya Kartika
NIM : 1710412620026
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian oleh Konsumen Make Over di Banjarmasin
Tempat Ujian : Ruang Sidang 3 (Gedung Lama FISIP ULM)
Waktu Ujian : 13.30 Wita s.d Selesai
Nilai : 80 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

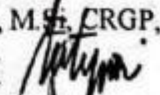
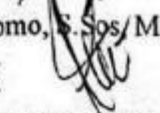
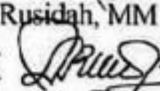
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 24 Juni 2024

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Lisa Widya Kartika

1. Ketua : Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP, CTIA
()
2. Sekretaris : Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
()
3. Anggota : Dra. Hj. Siti Rusidah, MM
()

Mengetahui/membenarkan :
Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Lisa Widya Kartika
NIM : 1710412620026
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian oleh Konsumen Make Over di Banjarmasin

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP, CTIA	80	
2.	Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB	80	
3.	Dra. Hj. Siti Rusidah, MM	80	
Jumlah		240	
Nilai Rata-rata		80	Nilai Akhir = A

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 24 Juni 2024

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 – 100	A	4,00
77 – 79	A-	3,75
75 – 76	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
66 – 69	B-	2,75
61 – 65	C+	2,50
55 – 60	C	2,00
50 – 54	D+	1,50
40 – 49	D	1,00
0 – 39	E	0

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKE OVER MATTE LIP CREAM DI KOTA BANJARMASIN”, sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Alim Bachri, S.E, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Poilitik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB. selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis dan Ibu Noor Hidayati, S.Sos, M.AB selaku Sekretaris Koordinator Program Studi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Bapak Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, bimbingan, dan bersedia meluangkan waktu. Penulis sangat berterima kasih atas bantuan yang telah diberikan selama masa bimbingan.

5. Bapak Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB selaku Dosen Penguji 1 yang telah meluangkan waktunya untuk dapat menilai dan mengarahkan penulis dalam pembelajaran yang tiada ternilai harganya dan menjadi lebih baik lagi.
6. Ibu Dra. Hj. Siti Rusidah, MM selaku Dosen Penguji 2 yang telah meluangkan waktunya untuk dapat menilai dan mengarahkan penulis dalam pembelajaran yang tiada ternilai harganya dan menjadi lebih baik lagi.
7. Bapak Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah banyak memberikan saran dan petunjuk selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
8. Seluruh bapak dan ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat sebagai bekal penulis dalam kehidupan pada masa yang akan datang, serta seluruh Staff Tata Usaha (BAAK) dan Staff Jurusan Adminitrasi Bisnis yang telah membantu kelancaran studi selama penulis menuntut ilmu.

Penulis menyadari bahwa skripsi masih jauh dari kata sempurna. Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 24 Juni 2024

Penulis



Lisa Widya Kartika

PERSEMBAHAN

- Skripsi ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua tersayang, Bapak Jap Pitana dan Ibu Martini yang tidak pernah henti mendoakan, memberikan dukungan, bersabar, dan pengorbanan yang luar biasa tidak ada hentinya untuk penulis dari kecil hingga sampai sekarang memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis (S.AB).
- Terima kasih untuk kaka kandung tercinta Dessy Nahtalia dan Leo Hadi Gunawan yang selalu memberi semangat kepada penulis, perhatian, dan selalu meyakinkan kemampuan penulis pasti bisa melewati proses ini.
- Terima kasih untuk diri saya sendiri yang begitu luar biasa ini sehingga bisa bertahan dan berusaha menyelesaikan skripsi ini, karena menjadi salah satu pembuktian terhadap diri sendiri bahwa penulis mampu menyelesaikan dengan baik walaupun jalan sedikit lambat dibanding teman yang lain.
- Terima kasih untuk sahabat-sahabat saya yang sudah mau mendengarkan keluh kesah penulis selama perjalanan kuliah, membantu memberikan semangat, dukungan serta doa. Semoga kita sukses dan menjadi manusia yang baik dan benar.
- Terima kasih untuk seseorang yang selalu mendukung saya dalam bentuk apapun, menjadi pendengar yang baik, dan juga meluangkan waktu untuk penulis dalam penulisan skripsi ini. Semoga kita berdua menjadi sukses.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah disitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 24 Juni 2024
Yang membuat pernyataan,



Lisa Widya Kartika
NIM: 1710412620026

ABSTRAK

Lisa Widya Kartika. 2024. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Make Over Matte Lip Cream di Kota Banjarmasin. Pembimbing: Fitriyadi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh signifikan secara parsial dan simultan Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Make Over Matte Lip Cream di Kota Banjarmasin. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan Make Over Matte Lip Cream dengan teknik *accidental sampling* dan sampel penelitian sebanyak 100 orang. Teknik pengambilan data kuesioner. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan IBM SPSS Versi 29.

Hasil penelitian ini terdapat pengaruh secara parsial Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Make Over Matte Lip Cream di Kota Banjarmasin dengan besar pengaruh $0,000 < 0,05$. Terdapat pengaruh secara parsial Harga terhadap Keputusan Pembelian Make Over Matte Lip Cream di Kota Banjarmasin dengan besar $0,001 < 0,05$. Terdapat pengaruh secara simultan Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Make Over Matte Lip Cream di Kota Banjarmasin dengan besar pengaruh 0,373 (37,3%).

Kata Kunci: kualitas produk, harga, keputusan pembelian

ABSTRACT

Lisa Widya Kartika. 2024. The Influence of Product Quality and Price on Purchasing Decisions on Make Over Matte Lip Cream in Banjarmasin City. Supervisor: Fitriyadi.

This study aims to determine and examine the significant effect partially and simultaneously of Product Quality and Price on Purchase Decisions on Make Over Matte Lip Cream in Banjarmasin City. The research method uses a quantitative. The population in this study were Make Over Matte Lip Cream consumers using a accidental sampling technique and a research sample of 100 people. Questionnaire data collection technique. Data analysis uses multiple linear regression with IBM SPSS Version 29.

The research result show there is a partial influence of Product Quality on Purchasing Decisions Make Over Matte Lip Cream in Banjarmasin City with a large influence of $0,000 < 0,05$. There is a partial influence of price on purchasing decisions Make Over Matte Lip Cream in Banjarmasin City with a large influence of $0,001 < 0,05$. There are a simultaneous influence of Product Quality and Price on Purchasing Decisions Make Over Matte Lip Cream in Banjarmasin City with a large influence of 0,373 (37,3%).

Keywords : product quality, price, purchasing desicions

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	v
PERSEMBAHAN.....	vii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	17
2.1.2 Perilaku Konsumen	25
2.1.3 Kualitas Produk	31
2.1.4 Harga.....	37
2.1.5 Keputusan Pembelian	51
2.2 Penelitian Terdahulu	57
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	62
2.3.1 Hipotes	62
2.3.2 Model Penelitian.....	66

BAB III METODE PENELITIAN	68
3.1 Pendekatan Penelitian	68
3.2 Desain Penelitian	68
3.3 Lokasi Penelitian	69
3.4 Populasi dan Sampel	69
3.4.1 Populasi	69
3.4.2 Sampel.....	69
3.4.3 Teknik Sampling.....	71
3.5 Definisi Operasional Variabel	71
3.5.1 Variabel Independen	72
3.5.2 Variabel Dependen.....	74
3.6 Teknik Pengumpulan Data	78
3.6.1 Data Primer.....	78
3.6.2 Data Sekunder.....	79
3.7 Teknik Analisa Data	79
3.7.1 Skala Pengukuran Dan Penentuan Skor.....	79
3.8 Uji Validitas dan Realibilitas.....	80
3.8.1 Uji Validitas	80
3.8.2 Uji Realibilitas	81
3.9 Analisis Data Deskriptif.....	82
3.10 Analisis Regresi Linier Berganda.....	83
3.11 Uji Asumsi Klasik.....	84
3.11.1 Uji Normalitas	84
3.11.2 Uji Multikolinieritas	85
3.11.3 Uji Heteroskedatisitas.....	85
3.12 Alat Uji Hipotesis	86
3.12.1 Uji Parsial (Uji T).....	86
3.12.2 Uji Simultan (Uji F)	87
3.12.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	88
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	90
4.1 Profil Responden.....	90

4.1.1 Usia	90
4.1.2 Pekerjaan	90
4.1.3 Pendapatan Responden.....	91
4.2 Hasil Statistik Variabel	92
4.2.1 Variabel Kualitas Produk	92
4.2.2 Variabel Harga.....	96
4.2.3 Variabel Keputusan Pembelian	99
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	102
4.3.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	102
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	105
4.3.3 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	108
4.3.4 Hasil Uji T (Parsial)	110
4.3.5 Hasil Uji F (Simultan).....	111
4.4 Uji Determinasi (R^2)	113
BAB V PEMBAHASAN HASIL.....	115
5.1 Deskriptif Variabel.....	115
5.2 Pengaruh Antar Variabel.....	117
5.3 Implikasi Hasil Variabel.....	118
5.4 Keterbatasan Penelitian	126
BAB VI PENUTUP	127
6.1 Kesimpulan.....	127
6.2 Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
BIODATA PENELITI	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Harga Produk Matte Over Jenis Matte Lip Cream	7
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	57
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	76
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i>	80
Tabel 3.3 Rentang Kategori Jawaban Responden	83
Tabel 3.4 Interpretasi Koefisien Korelasi	89
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	90
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	91
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	91
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Kualitas Produk (X1)	92
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Harga (X2).....	96
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian (Y).....	99
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Instrumen	102
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	104
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	106
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas	107
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	108
Tabel 4.12 Hasil Uji t.....	110
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	112
Tabel 4.14 Hasil Uji Determinasi (R^2).....	113

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Pertumbuhan Industri Kosmetik di Indonesia	2
Grafik 1.2 Data Penjualan Make Over Lip Cream di Banjarmasin	8

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Lip Cream Terpopuler di Indonesia	5
Gambar 2.1 Model of <i>Consumer Behavior</i>	30
Gambar 2.2 Proses Keputusan Pembelian	54
Gambar 2.3 Model Penelitian.....	67
Gambar 4.1 Histogram Uji Normalitas	105
Gambar 4.2 Normal <i>Probability Plot</i>	105
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	108
Gambar 5.1 Model Hasil Akhir	126

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Skor Jawaban Responden

Lampiran 3 Output SPSS

Lampiran 4 Surat Tugas

Lampiran 5 Sertifikat Plagiasi

Lampiran 6 Sertifikat TOEFL