

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN METODE *FULL***  
***COSTING* PADA MEETRO *COFFEE* BANJARMASIN**



**Di ajukan sebagai persyaratan menyelesaikan**  
**Pendidikan Program Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Universitas Lambung Mangkurat**

**OLEH:**

**Putri Setiawati**

**NIM: 2200311320002**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**  
**PROGRAM DIPLOMA DIII**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**TAHUN 2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**DISETUJUI DAN DITERIMA**  
**UNTUK DIAJUKAN PADA UJIAN LAPORAN TUGAS AKHIR**

---

**Judul** : **PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN  
METODE *FULL COSTING* PADA *MEETRO COFFEE*  
BANJARMASIN**

**Nama** : **Putri Setiawati**


**NIM** : **220031132002**


**Program Studi** : **D3 Akuntansi**

**Banjarmasin, 24 Juni 2025**

**Dosen Pembimbing,**

**Koordinator Program  
Studi Diploma III Akuntansi**

  
**Dra. Rasidah, M.si, Ak, CA, CPA**  
**NIP. 196601191992032001**

  
**Dr. Sarwani, Drs, M.Si, Ak, CA, CPA**  
**NIP. 19640616 199103 1 1005**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**TELAH DIUJIKAN PADA UJIAN LAPORAN  
TUGAS AKHIR**

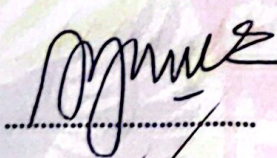

**Judul** : PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN  
METODE *FULL COSTING* PADA MEETRO *COFFEE*  
BANJJARMASI

**Nama** : Putri Setiawati

**NIM** : 2200311320002

**Program Studi** : D3 Akuntansi

**TIM PENGUJI :**

<b>NO.</b>	<b>NAMA</b>	<b>TANDA TANGAN</b>
1.	Ayu Oktaviani, SE, M.Si, Ak, CA	 .....
2.	Dra. Rasidah, M.Si., Ak, CA, CPA	 .....

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kelancaran, kekuatan, dan petunjuk-Nya sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan tepat waktu. Tanpa berkat dan rahmat-Nya, penulis tidak akan mampu menyelesaikan karya ini. Laporan Tugas Akhir ini dibuat untuk menyelesaikan Pendidikan Diploma III Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat. Penulis berharap dengan dibuatnya karya ini dapat menambah wawasan dan bermanfaat serta bisa digunakan untuk pembelajaran selanjutnya.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya Laporan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, do'a serta bimbingan dari berbagai pihak. Baik yang bersifat moril maupun materil. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Atma hayat, Drs., Ec., M.si., Ak., CA selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Binis Universitas Lambung Mangkurat. Bapak Dr. Sarwani, Drs., M.Si., Ak, CA, CPA selaku koordinator Program diploma III Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Ibu Dra. Rasidah, M.Si., Ak, C.A. selaku dosen pembimbing Laporan Tugas Akhir, yang telah memeberikan bimbingan, arahan, saran, waktu, dan dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.
3. Pemilik usaha Meetro *Coffee* Banjarmasin beserta pihak manajemen yang telah memberikan izin dan bantuannya selama penelitian ini berlangsung.

4. Bapak/Ibu dosen Program Studi Diploma III Akuntansi yang telah memberikan ilmunya selama 6 semester masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
5. Keluarga tercinta. Alm. Ayah, Ibu, kakak, dan adik tersayang yang selama ini telah memberikan banyak do'a dan dukungannya secara finansial maupun secara mental saat penulis sedang membuat Laporan Tugas Akhir ini. Keberhasilan penulis adalah berkat dari do'a dan dukungan kalian.
6. Teman dan sahabat yang tak terlupakan terutama Ayu Fatikhah, Elita Noor Azizah, Normila Wati, Nurfebriyanti, Nurhaliza, Mariani, Maisarah, Muhammad Zulfikar, Panji Galih Sajati, Ratna Arina Rasyid, Syarifah serta teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Penulis sangat berterimakasih karena selalu memberikan bantuan dan dukungannya sampai saat ini.
7. Yang terakhir penulis sangat berterimakasih kepada diri sendiri yaitu Putri Setiawati yang telah berusaha keras untuk melakukan penelitian sebagai syarat menyelesaikan Pendidikan Program Diploma III Akuntansi di Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarmasin

Putri Setiawati

NIM. 2200311320002

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul.....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Kata Pengantar.....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Daftar Isi .....</b>	<b>iv</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Penelitian .....	7
1.5 Metode Penelitian: .....	7
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.5.2 Lokasi Penelitian.....	8
1.5.3 Jenis Data .....	8
1.5.4 Sumber Data.....	8
1.5.5 Teknik Pengumpulan Data.....	8
1.5.6 Teknik Analisa data.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>11</b>
2.1 Pengertian Akuntansi .....	10

2.2 Fungsi Akuntansi.....	11
2.3 Tujuan Akuntansi .....	12
2.4 Pengertian Akuntansi Biaya .....	13
2.5 Tujuan dan Manfaat Akuntansi Biaya .....	14
2.6 Pengertian Biaya .....	17
2.7 Penggolongan Biaya .....	13
2.8 Pengertian Harga Pokok Produksi .....	23
2.9 Manfaat Perhitungan Harga Pokok Produksi.....	24
2.10 Metode Penentuan Harga Pokok Produksi .....	25
2.11 Alokasi Biaya Bersama.....	30
2.12 Depresiasi Aset Tetap.....	33
<b>BAB III GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>35</b>
3.1 Sejarah Singkat Meetro <i>Coffee</i> Banjarmasin .....	35
3.2 Lokasi Meetro <i>Coffee</i> Banjarmasin.....	37
3.3 Struktur Organisasi Meetro <i>Coffe</i> Banjarmasin.....	37
3.4 Tugas dan Tanggung Jawab.....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>

4.1 Hasil Produksi Meetro <i>Coffee</i> Bulan Mei 2025 .....	39
4.2 Data Penjualan Terbanya Selama Mei 2025 .....	40
4.3 Perhitungan Harga Pokok Produksi Menurut Meetro <i>Coffee</i> .....	40
4.4 Perhitungan Harga Pokok Produksi menurut Peneliti.....	45
4.3.1 Hasil Analisis .....	54
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>55</b>
5.1 Kesimpulan .....	55
5.2 Saran.....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>58</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Meetro <i>Coffee</i> Banjarmasin.....	30
Gambar 3.2 Daftar Menu Minuman di Meetro <i>Coffee</i> Banjarmasin .....	30
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Meetro <i>Coffee</i> Banjarmasin .....	31

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Minuman di Meetro <i>Coffee</i> .....	5
Tabel 1.2 Data Penjualan Minuman Terlaris.....	5
Tabel 4.1 Data Penjualan Minuman di Meetro <i>Coffee</i> .....	39
Tabel 4.2 Data Penjualan Minuman Terlaris.....	40
Tabel 4.3 Perhitungan Biaya Bahan Baku Butter Cream Menurut Meetro <i>Coffe</i> .....	41
Tabel 4.4 Perhitungan Biaya bahan Baku Matcha Menurut Meetro <i>Coffee</i> ....	41
Tabel 4.5 Perhitungan biaya bahan Baku Kilau senja Menurut Meetro <i>Coffee</i> .....	42
Tabel 4.6 Akumulasi Seluruh Biaya Bahan baku Menurut Meetro <i>Coffee</i> .....	42
Tabel 4.7 Perhitungan Biaya Tenaga Kerja Langsung Bulan Mei 2025 Menurut Meetro <i>Coffe</i> .....	43
Tabel 4.8 Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Bulan Mei .....	44
Tabel 4.9 Perhitungan Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Bulan Mei 2025 Menurut Meetro <i>Coffee</i> .....	44
Tabel 4.10 Perhitungan Harga Pokok produksi menurut Meetro <i>Coffe</i> .....	45
Tabel 4.11 Penentuan dan Perhitungan Alokasi Biaya Bersama.....	46

Tabel 4.12 Perhitungan Biaya Bahan Baku Butter Cream Menurut Peneliti...	47
Tabel 4.13 Perhitungan Biaya bahan Baku Matcha Menurut Peneliti .....	47
Tabel 4.14 Perhitunngan biaya bahan Baku Kilau senja Menurut Peneliti.....	48
Tabel 4.15 Akumulasi Biaya Bahan Baku Ketiga Varian Minuman Menurut Peneliti .....	48
Tabel 4.16 Biaya Tenaga Kerja Langsung Menurut Peneliti .....	49
Tabel 4.17 Biaya Gajih Manajer .....	49
Tabel 4.18 Biaya Bahan Penolong Menurut Peneliti.....	50
Tabel 4.19 Perhitungan Biaya Bahan Penolong Pada Ketiga Varian.....	50
Tabel 4.20 Biaya Listrik Pada Ketiga Varian.....	51
Tabel 4.21 Perhitungan Biaya Sewa Gedung Pada Ketiga Varian.....	51
Tabel 4.22 Biaya Depresiasi Aset Tetap Metro <i>Coffee</i> .....	52
Tabel 4.23 Biaya Depresiasi Aset Tetap Pada Ketiga Varian.....	52
Tabel 4.24 Akumulasi Biaya <i>Overhead</i> Pada Ketiga Varian Minuman.....	53
Tabel 4.25 Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode <i>Full Costing</i>	53