

SKRIPSI

STRATEGI PRIORITAS DALAM PENGEMBANGAN OBJEK WISATA BUKIT MATANG KALADAN KECAMATAN ARANIO KABUPATEN BANJAR

Dibuat Untuk Memenuhi Persyaratan

Mencapai Derajat Strata Satu (S-1)

Pendidikan Geografi



Disusun Oleh:

Danti Alma Viandra

2210115120011

**JURUSAN PENDIDIKAN GEOGRAFI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2026**

SKRIPSI

**STRATEGI PRIORITAS DALAM PENGEMBANGAN OBJEK WISATA
BUKIT MATANG KALADAN KECAMATAN ARANIO KABUPATEN BANJAR**

**Diajukan Kepada
Universitas Lambung Mangkurat
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana
Pendidikan Geografi**

**Disusun Oleh:
DANTI ALMA VIANDRA
(2210115120011)**

**JURUSAN PENDIDIKAN GEOGRAFI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT BANJARMASIN
2026**

SKRIPSI

Dipersiapkan dan Disusun Oleh

DANTI ALMA VIANDRA

NIM. 2210115120011

Telah dipertahankan didepan dewan penguji Pada
tanggal 07 Juli 2026

Susunan Dewan Penguji

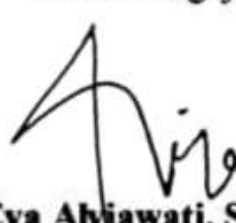
Pembimbing Utama



Dr. Parida Angriani, M.Pd.

NIP. 198109272005012002

Ketua Penguji



Dr. Eva Abiawati, S.Pd., M.Sc.

NIP. 197911272008012009

Pembimbing Pendamping



Dr. Nevy Farista Aristin, S.Pd., M.Sc.

NIP. 198804192014042002

Anggota Penguji



Prof. Dr. Hj. Karunia Puji Hastuti, M.Pd.

NIP. 198202132003122001

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan Geografi
Tanggal 07 Juli 2026

Ketua Jurusan Pendidikan Geografi



Prof. Dr. Hj. Karunia Puji Hastuti, M.Pd.

NIP. 198202132003122001

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI PRIORITAS DALAM PENGEMBANGAN OBJEK WISATA BUKIT MATANG KALADAN KECAMATAN ARANIO KABUPATEN BANJAR

Oleh:

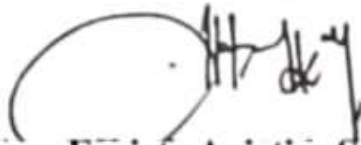
**DANTI ALMA VIANDRA
NIM. 2210115120011**

Pembimbing Utama



**Dr. Parida Angriani, M.Pd
NIP.198109272005012002**

Pembimbing Pendamping



**Dr. Nevy Farista Aristin, S.Pd., M.Sc
NIP.198804192014042002**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan Pendidikan Geografi Fakultas
Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin**



**Prof. Dr. Hj. Karana Puji Hastuti, M.Pd
NIP.198202132003122001**

HALAMAN PERNYATAAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : DANTI ALMA VIANDRA
NIM : 2210115120011
Jurusan : Pendidikan Geografi
Fakultas : Keguruan dan ilmu Pendidikan (FKIP)
Universitas : Lambung Mangkurat (ULM)

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya ataupun pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu didalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka.

Banjarmasin, 10 Agustus 2026



DANTI ALMA VIANDRA
NIM:2210115120011

INTISARI

Objek Wisata Bukit Matang Kaladan merupakan salah satu destinasi wisata alam di Kabupaten Banjar, Kalimantan Selatan, yang memiliki panorama perbukitan dan Waduk Riam Kanan yang menarik. Namun, jumlah kunjungan wisatawan pada objek wisata matang keladan mengalami penurunan pada tahun 2022 mencapai 17.579 wisatawan, pada tahun 2023 13.567 wisatawan, tetapi justru menurun menjadi 10.191 wisatawan pada tahun 2024 dan pada 2025 menurun menjadi 8.667 orang. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis faktor internal dan eksternal serta merumuskan strategi pengembangan objek wisata Bukit Matang Kaladan. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan pengumpulan data melalui angket, observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis dilakukan berdasarkan komponen pengembangan pariwisata 4A yang meliputi *attraction*, *accessibility*, *amenities*, dan *ancillary*. Faktor internal dan eksternal dianalisis menggunakan matriks IFAS dan EFAS, kemudian strategi pengembangan dirumuskan melalui analisis SWOT dan ditentukan prioritasnya menggunakan metode *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan analisis IFAS dan EFAS, Objek Wisata Bukit Matang Kaladan memiliki skor IFAS sebesar -0,75 dan skor EFAS sebesar 1,35, sehingga berada pada Kuadran II (*Strategi Turnaround*) dalam matriks SWOT. Posisi ini menunjukkan bahwa objek wisata memiliki kelemahan internal yang relatif dominan, namun didukung oleh peluang eksternal yang tinggi. Oleh karena itu, strategi pengembangan yang sesuai adalah *Strategi Turnaround*, yaitu memanfaatkan peluang eksternal untuk mengatasi kelemahan internal objek wisata. Berdasarkan analisis QSPM, strategi prioritas yang direkomendasikan adalah meningkatkan kualitas, kuantitas, dan kelengkapan fasilitas pendukung wisata, seperti toilet, papan petunjuk jalan, tempat ibadah, pusat informasi, gazebo, dan spot foto, dengan memanfaatkan pembangunan infrastruktur penunjang, seperti listrik dan jaringan sinyal, serta meningkatkan keberagaman rumah makan dan penginapan di sekitar kawasan objek wisata. Strategi tersebut memperoleh nilai Total *Attractiveness Score* (TAS) tertinggi sebesar 5,86, sehingga menjadi strategi utama dalam pengembangan Objek Wisata Bukit Matang Kaladan.

Kata Kunci: SWOT, QSPM, Bukit Matang Kaladan.

ABSTRACT

Bukit Matang Kaladan Tourist Attraction is one of the natural tourism destinations in Banjar Regency, South Kalimantan, Indonesia, offering scenic hill landscapes and panoramic views of the Riam Kanan Reservoir. However, the number of tourist visits has continuously declined, from 17,579 visitors in 2022 to 13,567 in 2023, 10,191 in 2024, and 8,667 in 2025. This study aims to identify and analyze the internal and external factors affecting the development of Bukit Matang Kaladan Tourist Attraction and to formulate appropriate development strategies. A quantitative descriptive approach was employed, with data collected through questionnaires, observations, interviews, and documentation. The analysis was based on the 4A tourism development components, namely attraction, accessibility, amenities, and ancillary services. Internal and external factors were analyzed using the Internal Factors Analysis Summary (IFAS) and External Factors Analysis Summary (EFAS) matrices. Development strategies were then formulated using SWOT analysis and prioritized through the Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). The results indicate that Bukit Matang Kaladan Tourist Attraction obtained an IFAS score of -0.75 and an EFAS score of 1.35, placing it in Quadrant II (Turnaround Strategy) of the SWOT matrix. This position indicates that the tourist attraction is characterized by relatively dominant internal weaknesses but is supported by substantial external opportunities. Therefore, the appropriate development approach is a Turnaround Strategy, which focuses on utilizing external opportunities to overcome internal weaknesses. Based on the QSPM analysis, the highest-priority strategy is to improve the quality, quantity, and completeness of tourism support facilities, including toilets, directional signage, places of worship, an information center, gazebos, and photo spots, by taking advantage of supporting infrastructure development such as electricity and mobile network coverage, while also increasing the availability and diversity of restaurants and accommodation around the tourist area. This strategy achieved the highest Total Attractiveness Score (TAS) of 5.86, making it the primary strategy for the development of Bukit Matang Kaladan Tourist Attraction.

Keywords: SWOT, QSPM, Matang Kaladan Hill

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim,

Alhamdulillah segala puji dan syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, hidayah dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Strategi Prioritas Dalam Pengembangan Objek Wisata Bukit Matang Kaladan Kecamatan Aranio Kabupaten Banjar” dengan tepat waktu.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian syarat guna memperoleh derajat Sarjana Pendidikan Geografi di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat, Serta tak lupa shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW, penulis mendapatkan banyak dorongan dan bantuan dari berbagai pihak yang telah memberi dukungan baik moral ataupun materi.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penyusun mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Oleh sebab itu, penyusun mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Prof. Dr. Sunarno Basuki, Drs., M.Kes., AIFO selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.
3. Prof Dr Deasy Arisanty, S.Si, M.Sc. selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.
4. Prof. Dr. Hj. Karunia Puji Hastuti, M.Pd. selaku Ketua Jurusan Pendidikan Geografi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.
5. Dr. Parida Angriani, M.Pd dan Dr. Nevy Farista Aristin, S.Pd., M.Sc selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan semangat dalam pengerjaan skripsi ini hingga selesai.
6. Dr. Eva Alviawati, S.Pd., M.Sc dan Prof. Dr. Hj. Karunia Puji Hastuti, M.Pd. selaku dosen Penguji Skripsi yang telah memberi saran, masukan serta arahan dalam menyelesaikan skripsi.
7. Para Dosen dan Staf Jurusan Pendidikan Geografi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan wawasan dan bimbingan semasa perkuliahan sehingga bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
8. Kepada Pak Hamdi dan Pak Abdul Hakim selaku Pokdarwis (Pengelola Wisata) Bukit Matang Kaladan yang telah mendukung terlaksananya kegiatan penelitian.
9. Seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan dan doa selama penyusunan skripsi ini terutama kepada kedua orang tua saya, Ayah Anang Suryaman dan Ibu Lia Yuliawati yang menjadi sebuah alasan utama saya untuk selalu bertahan dalam setiap proses yang saya jalani, yang tiada henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta, yang telah merawat, membesarkan, mendidik dan mengasahi saya

sepenuh hati dari saya lahir sampai saat ini. Senantiasa memberikan perhatian, semangat, serta doa yang diberikan dalam membantu kelancaran kuliah hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih untuk materi dan do'a yang telah dipanjatkan selama ini sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.

10. Abang tersayang, Sulung Adhitiya yang selalu memberikan semangat, dukungan, serta doa yang diberikan dalam membantu kelancaran kuliah hingga penyusunan skripsi ini selesai.
11. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Angga Fitriana, S.Pd. Terima Kasih telah menjadi bagian dalam proses perjalanan penulis menyusun skripsi. Berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini, baik tenaga, waktu, maupun materi. Selalu menemani, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Sahabat saya Aisa Tri Hapsari, S.Pd, Terima kasih atas segala bentuk perhatian, dukungan, semangat, motivasi, canda tawa, dan tangis air mata yang kita lalui bersama-sama dalam menempuh pendidikan di Universitas Lambung Mangkurat.
13. Teman-teman bimbingan skripsi penulis yang saling mendukung dan berjuang bersama selama penulisan skripsi.
14. Semua pihak yang tidak dapat dituliskan satu persatu baik secara langsung maupun secara tidak langsung telah memberikan saran maupun dorongan, serta memberikan dukungan baik berupa moril ataupun materil demi terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat dibutuhkan untuk kesempurnaan hasil penelitian ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan bermanfaat bagi yang membutuhkannya.

Banjarmasin, 10 Agustus 2026

Danti Alma Viandra

Nim. 221011512001

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Asumsi dan Keterbatasan Penelitian	9
F. Ruang Lingkup Penelitian	9
G. Definisi Oprasional.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Teori Pariwisata.....	12
B. Objek Wisata	18
C. Pengembangan Objek Wisata.....	19
D. Strategi Pengembangan Objek Wisata.....	20
E. <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i> (SWOT)	21
F. <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	31
D. Keaslian Penelitian	34
E. Kerangka Berpikir	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Rancangan Penelitian	42
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	42
C. Populasi dan Sample.....	44
D. Variabel Penelitian.....	46
E. Pengumpulan Data	48
F. Pengolahan Data.....	51
a. Instrumen Penelitian.....	52
G. Uji Instrumen	54

H. Analisis Data	56
I. Diagram Alir	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Deskripsi Wilayah Penelitian	65
B. Hasil Penelitian	82
C. Pembahasan.....	114
BAB V KESIMPULAN	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Evolution Tourism Area Life Cycle.....	14
Gambar 2. 2 Kuadran SWOT	28
Gambar 2. 3 Langkah Praktis Analisis SWOT	30
Gambar 2. 4 Kerangka Berpikir.....	41
Gambar 3. 1 Peta Lokasi Penelitian.....	43
Gambar 3. 2 Kuadran SWOT	59
Gambar 3. 3 Diagram Alir Penelitian.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Contoh Matriks QSPM	34
Tabel 2. 2 Perangkingan QSPM.....	35
Tabel 2. 3 Keaslian Penelitian	34
Tabel 3. 1 Variabel Penelitian	46
Tabel 3. 2 Jenis data yang diperlukan dalam penelitian.....	49
Tabel 3. 3 Kisi-kisi Angket.....	53
Tabel 3. 4 Matriks IFAS dan EFAS.....	56
Tabel 3. 5 Matriks QSPM.....	61
Tabel 3. 6 Perankingan QSPM	61
Tabel 4. 1 Curah Hujan 10 tahun terakhir	75
Tabel 4. 2 Klasifikasi Iklim Menurut Schmidt-Ferguson Kabupaten Banjar Tahun 2016–2025.....	76
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Wisatawan Menurut Jenis Kelamin	82
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Pengelola Wisata Menurut Jenis Kelamin	83
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Wisatawan Menurut Umur	84
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Pengelola Wisata Menurut Umur	85
Tabel 4. 7 Uraian Sub Total Penilaian Responden.....	95
Tabel 4. 8 Bobot Faktor Kekuatan	95
Tabel 4. 9 Bobot Faktor Kelemahan	96
Tabel 4. 10 Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFAS).....	97
Tabel 4. 11 Uraian Sub Total Penilaian Responden	103
Tabel 4. 12 Bobot Faktor Peluang	104
Tabel 4. 13 Bobot Faktor Ancaman	104
Tabel 4. 14 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFAS)	105
Tabel 4. 15 Matriks QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix).....	109
Tabel 4. 16 Strategi Analisis.....	110
Tabel 4. 17 Perankingan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix).	112