

**SKRIPSI**  
**PENGARUH IKLAN MELALUI MEDIA SOSIAL, HARGA DAN**  
**FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA ALTIC**  
**PHOTOGRAPHY PADA SAAT PANDEMI COVID-19 DI KOTA**  
**BANJARMASIN**  
**(Studi Pada Pengguna Instagram)**



**Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana**  
**Manajemen**

Oleh:  
**MUHAMMAD ALDHIYA FATHONI**  
**NIM. 1710312310037**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**BANJARMASIN**

**2022**

**LEMBAR LEGALITAS**

**PENGARUH IKLAN MELALUI MEDIA SOSIAL, HARGA DAN  
FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA ALTIC  
PHOTOGRAPHY PADA SAAT PANDEMI COVID-19 DI KOTA  
BANJARMASIN  
(Studi Pada Pengguna Instagram)**

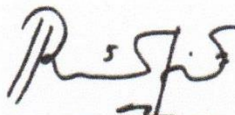
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**MUHAMMAD ALDHIYA FATHONI**  
**NIM. 1710312310037**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada  
tanggal 1 November 2022

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

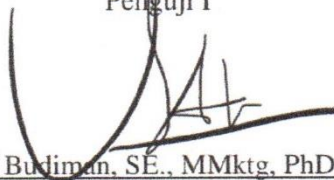
Pembimbing



Rusniati, SE, M.Si

NIP. 19721117 199702 2 004

Penguji I



Arief Budiman, SE., MMktg, PhD (L)  
NIP. 19760122 200012 1 001

Penguji II



M. Yudy Rachman, SE, MM  
NIP. 19821023 200501 1 001

Mengetahui  
Ketua Jurusan Manajemen



Dr. RR. Yulianti Prihatiningrum SE M.Si  
NIP.19730727 200112 2 001

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**BANJARMASIN**

Nama : Muhammad Aldhiya Fathoni  
Nim : 1710312310037  
Jurusan/Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Iklan Melalui Media Sosial, Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Altic Photography Pada Saat Pandemi Covid-19 Di Kota Banjarmasin (Studi Pada Pengguna Instagram)  
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran  
Ujian Dilaksanakan : 1 November 2022

**Tim Penguji**

Pembimbing : Rusniati, SE., M.Si  
Penguji I : Arief Budiman, SE., MMktg, PhD (L)  
Penguji II : M. Yudy Rachman, SE, MM




  
.....  
  
.....  
  
.....

## BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:


Nama : Muhammad Aldhiya Fathoni  
NIM : 1710312310037  
Jurusan / Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Iklan Melalui Media Sosial, Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Altic Photography Pada Saat Pandemi Covid-19 Di Kota Banjarmasin (Studi Pada Pengguna Instagram)  
Hari / Tanggal : Selasa, 1 November 2022  
Tempat : Ruang Ujian 1  
Waktu Ujian : Jam 14:00 - 16:00 WITA

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji


No	Nama	Keterangan	TTD
1	<u>Rusniati, SE., M.Si</u> NIP. 19721117 199702 2 004	Pembimbing	1. 
2	<u>Arief Budiman, SE., MMktg, PhD (L)</u> NIP. 19760122 200012 1 001	Penguji I	2. 
3	<u>M. Yudy Rachman, SE, MM</u> NIP. 19821023 200501 1 001	Penguji II	3. 

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapat persetujuan dari Tim Penguji.

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

  
Dr. RR. Yulianti Prihatiningrum SE M.Si  
NIP.19730727 200112 2 001

Banjarmasin, 7 Februari 2023  
Mahasiswa

  
Muhammad Aldhiya Fathoni  
NIM. 1710312310037

## **SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya. Bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai macam sumber telah dituliskan sebagaimana mestinya. skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun. Apabila dikemudian hari ternyata saya tidak benar. Maka saya bersedia menerima akibat hukum dari kebenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 7 Februari 2023  
Yang membuat pernyataan.



Muhammad Aldhiya Fathoni  
NIM. 1710312310037

## **ABSTRACT**

*The Effect of Advertising Through Social Media, Prices and Facilities on the Decision to Use Altic Photography Services During the Covid-19 Pandemic in Banjarmasin City (Study on Instagram Users). Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Lambung Mangkurat University. Supervisor : Rusniati, SE., M.Si*

*This study aims to analyze the influence of social media advertising through Instagram on the decision to use Altic Photography services, to analyze the influence of prices through on the decision to use Altic Photography services and to analyze the influence of facilities on the decision to use Altic Photography services during the Covid-19 pandemic in Banjarmasin City.*

*This type of research is quantitative research. The population in this study were consumers who had used the services of Altic Photography. The sampling technique used is the census. Data analysis techniques use multiple linear regression.*

*The results showed that social media advertisements did not affect the decision to use Altic Photography services in Banjarmasin City, the price did not affect the decision to use Altic Photography services in Banjarmasin City, and facilities influenced the decision to use Altic Photography services in Banjarmasin City.*

**Keywords :** *Instagram Social Media Advertising, Price, Facilities, Service User Decisions, Altic Photography*

## ABSTRAKSI

Muhammad Aldhiya Fathoni (2022). Pengaruh Iklan Melalui Media Sosial, Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Altic Photography Pada Saat Pandemi Covid-19 Di Kota Banjarmasin (Studi Pada Pengguna Instagram). Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat. Pembimbing : Rusniati

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh iklan media sosial melalui instagram terhadap keputusan penggunaan jasa Altic Photography, untuk menganalisis pengaruh harga melalui terhadap keputusan penggunaan jasa Altic Photography dan untuk menganalisis Pengaruh fasilitas terhadap keputusan penggunaan jasa Altic Photography pada saat pandemi Covid-19 Di Kota Banjarmasin.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah menggunakan jasa Altic Photography. Teknik sampling yang digunakan adalah sensus. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa iklan media sosial tidak berpengaruh terhadap keputusan penggunaan jasa Altic Photography di Kota Banjarmasin, harga tidak berpengaruh terhadap keputusan penggunaan jasa Altic Photography di Kota Banjarmasin, dan Fasilitas berpengaruh terhadap keputusan penggunaan jasa Altic Photography di Kota Banjarmasin.

**Kata kunci :** Iklan Media Sosial Instagram, Harga, Fasilitas, Keputusan Penggunaan Jasa, Altic Photography

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT dan Rasulullah Muhammad SAW atas berkat dan rahmat-Nyalah sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Iklan Melalui Media Sosial, Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Altic Photography Pada Saat Pandemi Covid-19 Di Kota Banjarmasin (Studi Pada Pengguna Instagram)”** tepat pada waktu yang sudah ditentukan.

Adapun tujuan dari penulisan penelitian ini adalah untuk mempelajari cara pembuatan skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat dan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

Skripsi ini disusun untuk memperoleh gelar sarjana S1 Manajemen. Tentunya dibalik selesainya penulisan skripsi ini ada banyak pihak yang selalu memberikan dukungan kepada saya secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada ::

1. Kedua orang tua saya. Ayah saya Liliansyah dan ibu saya Siti Wardah, begitu besar jasa mereka telah membesarkan saya, yang telah memberikan bekal ilmu kepada saya, doa yang selalu mereka panjatkan untuk anak-anaknya menjadi dukungan terkuat untuk saya menyelesaikan tugas ini. Pajang umur ayah dan ibu kewajibanku meninggikan derajatmu.
2. Adik saya M Naufal Yasir, dan Kakak saya Lithaya yang selalu menghibur saya dikala sedang mengalami kesulitan dalam menyusun skripsi ini.
3. Bapak Dr. Atma Hayat, M.Si, Ak, CA, selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberi dukungan dan motivasi secara tidak langsung kepada mahasiswa
4. Ibu Rusniati, SE M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi, bimbingan bersama ibu membuat saya tenang dan terarah, perlahan tapi pasti, santai namun berisi, membuat saya menikmati setiap tulisan yang saya rangkum di penelitian ini.
5. Teman-teman saya di kelas Manajemen-B angkatan 2017, telah bersama kita sampai di titik ini, semoga kelak kita berada dipuncak kehidupan yang kita impikan.

6. Kucing saya Mong yang selalu menemani saya mengetik skripsi.
7. Teman-teman saya seperjuangan semua, semoga mimpi kalian cepat tercapai
8. Dewi Purnama Sari, yang telah kebersamai saya sampai titik ini, yang selalu mengingatkan saya dan memberikan semangat, selalu sabar dalam segala hal. Semoga kamu jadi kebanggaan keluarga.
9. Kolega yang selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi saya ini.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Akhir kata saya berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, saya berharap semoga penelitian ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Banjarmasin, 31 Oktober 2022  
Peneliti,



Muhammad Aldhiya Fathoni  
1710312310037

## DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN .....	i
LEMBAR LEGALITAS .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
BERITA ACARA REVISI PROPOSAL .....	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAKSI .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	15
1.3 Tujuan Penelitian .....	15
1.4 Manfaat Penelitian .....	16
1.5 Sistematika Pembahasan .....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	19
2.1 Landasan Teori .....	19
2.1.1 Iklan .....	19
2.1.2 Iklan Instagram .....	22
2.1.3 Pengertian Harga .....	26
2.1.4 Fasilitas .....	30
2.1.5 Keputusan Penggunaan Jasa .....	33
2.1.6 Pengaruh Iklan Terhadap Penggunaan Jasa .....	39
2.1.7 Pengaruh Harga Terhadap Penggunaan Jasa .....	41
2.1.8 Pengaruh Fasilitas Terhadap Penggunaan Jasa .....	41
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya .....	42

BAB III	Kerangka Konseptual Dan Hipotesis Penelitian.....	45
	3.1 Kerangka Konseptual .....	45
	3.2 Hipotesis .....	46
BAB IV	METODE PENELITIAN .....	49
	4.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	49
	4.2 Jenis Penelitian .....	49
	4.3 Tempat/Lokasi Penelitian.....	49
	4.4 Unit Analisis.....	50
	4.5 Populasi dan Sampel .....	50
	4.6 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	50
	4.7 Teknik Pengumpulan data .....	51
	4.8 Teknik Analisis Data .....	52
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS .....	58
	5.1 Hasil Penelitian.....	58
	5.1.1 Identitas Responden.....	58
	5.1.2 Rekapitulasi Jawaban Responden.....	60
	5.1.3 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	63
	5.1.4 Asumsi Klasik .....	65
	5.1.5 Regresi Linier Berganda.....	68
	5.1.6 Uji Hipotesis.....	69
	5.1.7 Pembahasan .....	71
	5.1.8 Implikasi.....	75
BAB VI	PENUTUP .....	77
	6.1 Kesimpulan .....	77
	6.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Persentase Usaha Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif menurut Subsektor dan Tahun Mulai Beroperasi, 2020.....	2
Tabel 2.1	Hasil Penelitian sebelumnya .....	42
Tabel 3.1	Definisi Operasional.....	51
Tabel 4.1	Tabel skala likert .....	52
Tabel 5.1	Jenis Kelamin Responden .....	58
Tabel 5.2	Jenis Pendidikan Responden .....	58
Tabel 5.3	Usia Responden.....	59
Tabel 5.4	Jenis Pekerjaan Responden .....	59
Tabel 5.5	Rekapitulasi Jawaban Responden untuk Variabel iklan media sosial (X1) .....	60
Tabel 5.6	Rekapitulasi Jawaban Responden untuk Variabel harga (X2) .....	61
Tabel 5.7	Rekapitulasi Jawaban Responden untuk Variabel fasilitas (X3) .....	62
Tabel 5.8	Rekapitulasi Jawaban Responden untuk Variabel penggunaan jasa Altic Photography .....	63
Tabel 5.9	Uji Validitas Kuesioner .....	64
Tabel 5.10	Uji Reliabilitas Variabel .....	64
Tabel 5.11	Uji Normalitas .....	65
Tabel 5.12	Uji Heterokedesitas .....	66
Tabel 5.13	Uji Multikolinearitas .....	67
Tabel 5.14	Uji Linearitas.....	67
Tabel 5.15	Regresi Linier Berganda.....	68
Tabel 5.16	Uji F.....	69
Tabel 5.17	Uji Determinasi .....	70
Tabel 5.18	Pengaruh variabel X1, X2, dan X3 terhadap Y.....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pertumbuhan Ekonomi Kreatif 2010 – 2019 .....	1
Gambar 1.2	Pengguna Instagram di Indonesia (23 Desember 2019) .....	5
Gambar 1.3	Akun Instagram Altic Photography .....	8
Gambar 1.4	Promosi Altic Photography .....	11
Gambar 1.5	Fasilitas patung dari Altic Photography .....	12
Gambar 3.1	Kerangka Berpikir .....	45

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	79
Lampiran 2. Data Kuesioner .....	82
Lampiran 3. Distribusi item pertanyaan Variabel X1, X2, dan X3.....	88
Lampiran 4. Uji Validitas dan Reliabilitas KuesionerLampiran 3. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner .....	93
Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik .....	96
Lampiran 6. Uji Regresi Linier Berganda.....	98

