

LAPORAN SKRIPSI
STRATEGI PEMASARAN AMPLANG IKAN TENGGIRI DI DESA BATAKAN
KECAMATAN PAYIPATAN KABUPATEN TANAH LAUT PROVINSI
KALIMANTAN SELATAN



Oleh:

ANJANI WIDYAPUTRI
2210715220018

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU

2026

LAPORAN SKRIPSI
STRATEGI PEMASARAN AMPLANG IKAN TENGGIRI DI DESA BATAKAN
KECAMATAN PAYIPATAN KABUPATEN TANAH LAUT PROVINSI
KALIMANTAN SELATAN



**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi Pada Fakultas Perikanan dan
Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat**

Oleh:

ANJANI WIDYAPUTRI
2210715220018

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2026

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN SKRIPSI

Judul : Strategi Pemasaran Amplang Ikan Tenggiri Di Desa Batakan
Kecamatan Payipatan Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan
Selatan

Nama : Anjani Widyaputri

Nim : 2210715220018

Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Tanggal Ujian : 15 Juni 2026

Pembimbing 1

Menyetujui,

Pembimbing 2

Prof. Dr. Lella Arivani Sofia, S.Pi., MP
NIP. 19730428 199803 2 002

Rina Mustika, S.Pi., MP
NIP. 19691109 199403 2 002

Penguji

Muhammad Adnan Zain, S.Pi., MP
NIP. 1982031 520005 1 002

Mengertahui,

Koordinator Program Studi,

Dr. R. M. Loring Shuford, M.P.
 1917-1918

Muhammad Adnan Zain, S.PI., MP
NIP. 1982031 520005 1 002

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anjani Widyaputri

NIM : 2210715220018

Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Skripsi dengan judul "**Strategi Pemasaran Amplang Ikan Tenggiri Di Desa Batakan Kecamatan Payipatan Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan**" bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa ada campur tangan dari pihak-pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan penguji.
2. Dalam skripsi saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
3. Skripsi ini belum pernah ditujukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik pada Universitas Lambung Mangkurat maupun pada perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dalam pernyataan ini, maka ssaya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dalam skripsi ini serta menerima sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarbaru, 22 Juni 2026



at pernyataan,

Anjani Widyaputri

2210715220018

STRATEGI PEMASARAN AMPLANG IKAN TENGGIRI DI DESA BATAKAN KECAMATAN PAYIPATAN KABUPATEN TANAH LAUT PROVINSI KALIMANTAN SELATAN

ABSTRAK, Usaha amplang ikan tenggiri di Desa Batakan merupakan salah satu usaha pengolahan hasil perikanan yang berpotensi untuk dikembangkan karena didukung oleh ketersediaan bahan baku ikan tenggiri yang melimpah. Namun, usaha ini masih menghadapi beberapa kendala, seperti promosi yang belum optimal, kemasan produk yang masih sederhana, serta jangkauan pemasaran yang masih terbatas. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) menganalisis kondisi empat elemen bauran pemasaran (produk, harga, tempat, dan promosi) pada usaha amplang ikan tenggiri di Desa Batakan; dan (2) menentukan strategi pemasaran yang tepat untuk pengembangan usaha amplang ikan tenggiri di Desa Batakan, Kecamatan Panyipatan, Kabupaten Tanah Laut, Provinsi Kalimantan Selatan. Penelitian dilaksanakan pada bulan Mei 2026 di Desa Batakan, Kecamatan Panyipatan, Kabupaten Tanah Laut. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penentuan responden dilakukan secara purposive sampling terhadap lima pelaku usaha amplang ikan tenggiri yang memenuhi kriteria penelitian. Analisis data dilakukan secara deskriptif dengan menggunakan analisis bauran pemasaran (4P) dan analisis SWOT melalui Matriks Internal Factor Evaluation (IFE) dan External Factor Evaluation (EFE). Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan bauran pemasaran pada usaha amplang ikan tenggiri di Desa Batakan secara umum sudah berjalan cukup baik. Dari aspek produk, amplang memiliki kualitas yang baik dan menggunakan bahan baku ikan tenggiri segar, namun kemasan dan label produk masih sederhana. Dari aspek harga, harga produk relatif terjangkau dan sesuai dengan kualitas yang ditawarkan. Dari aspek tempat, lokasi usaha cukup strategis karena dekat dengan sumber bahan baku dan kawasan wisata Pantai Batakan. Dari aspek promosi, kegiatan promosi masih terbatas dan sebagian besar hanya dilakukan melalui dan media sosial sederhana. Berdasarkan hasil analisis SWOT diperoleh nilai sumbu X sebesar 0,35 dan sumbu Y sebesar 0,12 yang menunjukkan bahwa usaha amplang ikan tenggiri berada pada Kuadran I (Strengths-Opportunities). Posisi ini menunjukkan bahwa usaha memiliki kekuatan internal dan peluang eksternal yang besar sehingga strategi yang tepat diterapkan adalah strategi agresif (SO), yaitu memanfaatkan kekuatan yang dimiliki untuk menangkap peluang pasar. Strategi yang dapat dilakukan meliputi mempertahankan kualitas produk, memperbaiki kemasan dan pelabelan, meningkatkan promosi melalui media sosial dan marketplace, serta memperluas jaringan pemasaran sebagai produk khas dan oleh-oleh daerah.

Kata Kunci: Amplang Ikan Tenggiri, Bauran Pemasaran, Strategi Pemasaran, SWOT, UMKM

**MARKETING STRATEGY FOR MACKEREL FISH AMPLAN IN BATAKAN
VILLAGE, PAYIPATAN DISTRICT, TANAH LAUT REGENCY, SOUTH
KALIMANTAN PROVINCE**

ABSTRACT, *The mackerel fish amplan business in Batakan Village is one of the fishery product processing businesses that has the potential to be developed because it is supported by the abundant availability of mackerel fish raw materials. However, this business still faces several obstacles, such as less than optimal promotion, simple product packaging, and limited marketing reach. This study aims to: (1) analyze the condition of the four elements of the marketing mix (product, price, place, and promotion) in the mackerel fish amplan business in Batakan Village; and (2) determine the right marketing strategy for the development of the mackerel fish amplan business in Batakan Village, Panyipatan District, Tanah Laut Regency, South Kalimantan Province. The study was conducted in May 2026 in Batakan Village, Panyipatan District, Tanah Laut Regency. The method used is a qualitative descriptive method with data collection techniques through observation, interviews, and documentation. The determination of respondents was carried out by purposive sampling of five mackerel fish amplan business actors who met the research criteria. Data analysis was conducted descriptively using marketing mix analysis (4P) and SWOT analysis through Internal Factor Evaluation (IFE) and External Factor Evaluation (EFE) matrices. The results of the study indicate that the implementation of the marketing mix in the mackerel fish amplan business in Batakan Village has generally been running quite well. From the product aspect, amplan has good quality and uses fresh mackerel as the raw material, but the product packaging and labeling are still simple. From the price aspect, the product price is relatively affordable and in accordance with the quality offered. From the location aspect, the business location is quite strategic because it is close to the source of raw materials and the Batakan Beach tourist area. From the promotion aspect, promotional activities are still limited and mostly only simple social media promotions. Based on the results of the SWOT analysis, the X-axis value is 0.35 and the Y-axis is 0.12, indicating that the mackerel fish amplan business is in Quadrant I (Strengths-Opportunities). This position indicates that the business has internal strengths and large external opportunities, so the right strategy to implement is an aggressive strategy (SO), namely utilizing existing strengths to capture market opportunities. Strategies that can be implemented include maintaining product quality, improving packaging and labeling, increasing promotion through social media and marketplaces, and expanding marketing networks as typical products and regional souvenirs.*

Keywords: *Spanish Mackerel Fish Crackers, Marketing Mix, Marketing Strategy, SWOT, MSMEs*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kehadiran Allah SWT karena kelimpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian skripsi dengan judul Strategi Pemasaran Amplang Ikan Tenggiri di Desa Batakan Kecamatan Panyipatan Kabupaten Tanah Laut Kalimantan Selatan ini sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan. Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi akhir di Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kepada kedua orang tua penulis **Bapak Sarjono** dan **Ibu Suratni** tiada kata yang mampu menggambarkan besarnya jasa, kesabaran dan pengorbanan Bapak dan Ibu dalam mendidik, membimbing, serta memberikan semangat kepada penulis dalam setiap langkah kehidupan. Terima kasih karena tidak pernah lelah menjadi rumah tempat penulis pulang, menjadi penyemangat di setiap kesulitan, dan menjadi orang pertama yang selalu percaya pada kemampuan penulis. Setiap doa yang kalian panjatkan, dan setiap kasih sayang yang kalian curahkan adalah alasan terbesar penulis mampu bertahan dan menyelesaikan perjalanan ini. Skripsi ini dipersembahkan dengan penuh cinta dan rasa terima kasih untuk Bapak dan Ibu, yang cintanya tidak pernah mengenal batas dan yang namanya selalu penulis sebut dalam setiap doa. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan kepada Bapak dan Ibu.
2. Kepada dosen pembimbing 1 ibu **Prof. Dr. Leila Ariyani Sofia, S.Pi, M.P.** yang telah membimbing, memberi arahan, motivasi, saran, serta nasehat yang diberikan selama penyusunan laporan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik dan tepat waktu.
3. Kepada dosen pembimbing 2 ibu **Rina Mustika, S.Pi, M.P** yang telah membimbing, memberi arahan, motivasi, saran, serta nasehat yang diberikan selama penyusunan laporan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
4. Kepada dosen penguji bapak **Muhammad Adnan Zain, S.Pi, M.P** yang telah berkenan meluangkan waktu serta bimbingan, kritik serta arahan dalam perbaikan penulisan laporan skripsi ini.

5. Kepada seluruh **Dosen Sosial Ekonomi Perikanan** penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya karena telah memberikan ilmu, pengalaman, bimbingan, serta arahan selama penulis menempuh perkuliahan.
6. Kepada **Masyarakat Desa Batakan** yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini. Kesediaan Bapak dan Ibu untuk meluangkan waktu, memberikan informasi, serta berbagi pengalaman dan pendapat sangat membantu penulis dalam memperoleh data yang diperlukan untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada **Keluarga di Rumah** yang sudah memberikan doa, semangat, serta dorongan kepada penulis agar menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
8. Kepada sahabat penulis nan jauh disana **Diny Febrianti** yang sudah mendengarkan keluh kesah penulis selama menjalani perkuliahan, memberikan semangat, motivasi, serta dukungan agar penulis menyelesaikan perkuliahan ini dengan tepat waktu. Meskipun terpisah oleh jarak, terimakasih karena telah kebersamai penulis semoga persahabatan yang telah terjalan tetap terjaga hingga kapanpun.
9. Kepada sahabat penulis **Rahmah Hernita Trihartati** yang telah kebersamai penulis sejak SMA hingga sekarang. Terima kasih karena selalu hadir dalam setiap cerita, suka maupun duka, serta tidak pernah lelah memberikan dukungan, semangat, dan motivasi kepada penulis. banyak hal berubah seiring waktu, tetapi satu hal yang tidak berubah adalah rasa syukur penulis karena kita dipertemukan. Semoga persahabatan ini tidak hanya berhenti sampai di sini, tetapi terus tumbuh dan terjaga sepanjang waktu.
10. Kepada para sahabat penulis tercinta selama masa perkuliahan, **Dina Aspina, S.Pi., Hosiana Indah Valentin, S.Pi., Rosfia Wahdini, S.Pi.**, terima kasih karena telah menjadi bagian dari perjalanan yang penuh cerita, perjuangan, dan pembelajaran ini. Kehadiran kalian bukan hanya sebagai teman, tetapi juga sebagai tempat berbagi keluh kesah, tawa, dan air mata di setiap proses yang dilalui. Di saat penulis merasa lelah dan ingin menyerah, dukungan, perhatian, dan semangat dari kalian menjadi penguat untuk terus melangkah hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Setiap kebersamaan yang telah kita lalui akan selalu menjadi kenangan berharga yang tidak akan pernah penulis lupakan. Semoga langkah kita ke depan dipenuhi keberhasilan dan persahabatan ini tetap terjaga, meskipun waktu dan keadaan akan membawa kita ke jalan yang berbeda.
11. Kepada teman-teman penulis, **Nugthia Zairina, Putri Aura Reza, dan Firda Ashari**, yang sudah kebersamai penulis dari awal perkuliahan hingga sekarang.

Terima kasih atas dukungan serta semangat yang diberikan kepada penulis hingga sampai titik ini.

12. Kepada teman-teman penulis **Abun Nata Surya, Akhmad Asri Fauzan, Safii Fernandi, serta seluruh Angkatan 22 Sosial Ekonomi Perikanan**, terima kasih atas setiap kebersamaan, canda tawa, bantuan, dan semangat yang telah diberikan selama menempuh pendidikan di bangku perkuliahan, banyak cerita yang telah kita lalui Bersama, dan semua kenangan itu akan selalu menjadi bagian indah yang tidak akan terlupakan. Sampai bertemu kembali di versi terbaik dari diri kita masing-masing.
13. Untuk **Seseorang** yang namanya masih menjadi rahasia Allah SWT, meskipun hari ini kita masih saling asing dan belum dipertemukan, semoga suatu saat nanti engkau hadir dan mengetahui bahwa ada banyak doa, perjuangan, dan air mata yang telah penulis lalui untuk sampai di titik ini. Meskipun kita belum dipertemukan, semoga saat waktu itu tiba, kita datang dengan versi terbaik dari diri masing-masing dan saling bangga atas perjuangan yang telah dilalui.
14. Kepada **Siapapun** yang pernah penulis repotkan dan libatkan selama perkuliahan maupun dalam penyusunan laporan ini.
15. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri **Anjani Widyaputri**. Terima kasih karena telah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tidak menyerah meskipun banyak hari yang terasa berat, banyak air mata yang jatuh, dan banyak keraguan yang datang. Terima kasih karena tetap memilih untuk bangkit, belajar, dan terus melangkah hingga sampai pada titik ini. Skripsi ini adalah bukti bahwa segala lelah, doa, dan perjuanganmu tidak sia-sia.

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penulisan laporan skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar dapat menyusun laporan lebih baik lagi kedepannya. Semoga laporan ini dapat menambah wawasan, pengetahuan, dan memberi manfaat bagi para pembaca. Demikian laporan ini penulis buat, penulis mengucapkan terimakasih.

Banjarbaru, Juni 2026

Anjani Widyaputri

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Ikan Tenggiri	6
2.2 Produk Olahan Ikan Tenggiri.....	7
2.3 Konsep Pemasaran dalam UMKM.....	8
2.4 Bauran Pemasaran	9
2.5 Strategi Pemasaran	9
2.6 Analisis SWOT	11
2.7 Marketplace.....	12
2.8 Promosi	13
2.9 Penelitian Terdahulu	14
2.10 Kerangka Penelitian	17
2.11 Hipotesis Penelitian.....	18
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	19
3.2 Metode Pengumpulan Data	20
3.2.1 Jenis Penelitian	20
3.2.2 Sumber dan Jenis Data	20
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	21
3.2.4 Subjek dan Objek Penelitian	21

3.2.5 Instrumen Penelitian	22
3.3 Analisis Data	23
3.3.1 Analisis Deskriptif.....	23
3.3.2 Bauran Pemasaran	23
3.3.3 Analisis SWOT.....	24
3.4 Definisi Oprasional	30
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Keadaan Umum Wilayah Penelitian	31
4.1.1 Batas Wilayah.....	31
4.1.2 Data Jumlah Penduduk	31
4.1.3 Usia.....	32
4.1.4 Pendidikan	32
4.1.5 Mata Pencarian	33
4.2 Hasil dan Pembahasan.....	34
4.2.1 Identitas Responden.....	34
4.2.2 Karakteristik Produk.....	35
4.2.3 Hasil Analisis Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	37
4.2.4 Analisis SWOT.....	53
4.2.5 Pembobotan	56
4.2.6 Matriks SWOT	58
4.2.7 Kuadran SWOT	61
BAB 5. PENUTUP	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Jadwal Waktu Penelitian.....	19
Tabel 3.2 Matriks IFE	25
Tabel 3.3 Matriks EFE	26
Tabel 3.1 Matriks Analisis SWOT	27
Tabel 4.1 Data Jumlah Penduduk Desa Batakan Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 4.2 Data Usia Penduduk Desa Batakan	32
Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan di Desa Batakan.....	32
Tabel 4.4 Mata Pencarian.....	33
Tabel 4.5 Karakteristik Responden.....	34
Tabel 4.6 Karakteristik Produk	35
Tabel 4.7 Kekuatan (<i>Strengths</i>)	53
Tabel 4.8 Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)	53
Tabel 4.9 Peluang (<i>Opportunities</i>).....	54
Tabel 4.10 Ancaman (<i>Threats</i>)	54
Tabel 4.11 Analisis SWOT	54
Tabel 4.12 Analisis Faktor Internal	57
Tabel 4.13 Analisis Faktor Eksternal.....	57
Tabel 4.14 Matriks SWOT.....	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Produk-Produk Amplang	4
Gambar 2.1 Ikan Tenggiri (<i>Scomberomorus commerson</i>).....	7
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian	17
Gambar 3.1 Peta Lokasi.....	19
Gambar 3.2 Matriks SWOT.....	29
Gambar 4.1 Kemasan Amplang Acil Nurhadi.....	39
Gambar 4.2 Kemasan Amplang Sanombo.....	40
Gambar 4.3 Kemasan Amplang Mama Lidan	41
Gambar 4.4 Kemasan Amplang Sagara	42
Gambar 4.5 Kemasan Amplang Pulau Datu.....	42