

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK
TEH CELUP DI KECAMATAN BANJARBARU SELATAN
KOTA BANJARBARU**



HALIMATUS SA'DIAH

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2026**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK
TEH CELUP DI KECAMATAN BANJARBARU SELATAN
KOTA BANJARBARU**

Oleh:

**Halimatus Sa'diah
2110514220015**

**Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2026**

RINGKASAN

Halimatus Sa'diah. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Teh Celup Di Kecamatan Banjarbaru Selatan Kota Banjarbaru, dibimbing oleh Bapak Dr. Ir. Sadik Ikhsan, DAD., M.Sc., IPM..

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis atribut produk teh celup yang menjadi preferensi konsumen serta menganalisis urutan atribut teh celup yang paling dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian di Kecamatan Banjarbaru Selatan Kota Banjarbaru. Penelitian ini dilaksanakan di Kecamatan Banjarbaru Selatan Kota Banjarbaru pada bulan Juni sampai dengan Juli 2025.

Metode penarikan contoh yang digunakan adalah *nonprobability sampling* dengan teknik *convenience sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang responden yang merupakan konsumen akhir produk teh celup. Metode pengumpulan data dilakukan melalui wawancara langsung menggunakan kuesioner terstruktur. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis frekuensi jawaban terbanyak untuk mengetahui atribut preferensi konsumen dan Analisis Multiatribut *Fishbein* untuk mengetahui atribut yang paling dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas responden merupakan perempuan, berada pada kelompok usia >41 tahun, pendidikan terakhir sarjana, bekerja sebagai karyawan swasta dan memiliki pendapatan < Rp 1.500.000. Atribut produk teh celup yang menjadi preferensi konsumen meliputi rasa teh original, isi medium 20–25 kantong, harga Rp 5.000–Rp 10.000/kotak (Rp 250–Rp 400/kantong), kemasan berwarna natural dan sederhana, serta merek Teh Gunung Satria.

Berdasarkan hasil analisis sikap konsumen (*Ao*) menggunakan Model Multiatribut *Fishbein*, atribut produk teh celup yang paling dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian secara berurutan adalah rasa (20,74), merek (20,42), isi (19,00), harga (17,80), dan kemasan (17,03). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa atribut rasa dan merek memiliki peranan penting dalam membentuk sikap konsumen terhadap produk teh celup di Kecamatan Banjarbaru Selatan Kota Banjarbaru.

Judul : Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Teh Celup
Di Kecamatan Banjarbaru Selatan Kota Banjarbaru
Nama : Halimatus Sa'diah
NIM : 2110514220015
Program Studi : Agribisnis

Menyetujui
Dosen Pembimbing



Dr. Ir. Sadik Ikhsan, DAD., M.Sc., IPM.
NIP 19640314198903 1 004

Diketahui:
Ketua Jurusan
Agribisnis



Dr. Yudi Ferrianta, S.P., M.P.
NIP 19750406 200003 1 001

Tanggal lulus: 10 November 2025

SERTIFIKAT

Nomor : 001 /UN8.1.23/SP/2026

Sertifikat ini diberikan kepada:

HALIMATUS SA'DIAH

NIM

: 2110514220015

Jurusan

: Agribisnis

Fakultas


: Pertanian

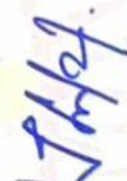
Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:

12%

Banjarbaru, 2 Januari 2026

a.n. Dekan


Wakil Dekan Bidang Akademik,


Dr. K. Ika Sumantri, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM. 9

NIP. 197308071998031003

RIWAYAT HIDUP



Halimatus Sa'diah, merupakan anak kedua dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Mahyuni dan Ibu Nurhasanah. Dilahirkan di Alabio pada tanggal 7 Maret 2002. Penulis mengawali pendidikan di SDN 8 Buntok dan lulus pada tahun 2014, kemudian melanjutkan ke MTs NU Zadul Ma'ad dan lulus pada tahun 2017, dan meneruskan pendidikan ke Madrasah Aliyah Negeri 1 Tabalong dengan mengambil peminatan Matematika dan IPA dan lulus pada tahun 2020. Pada tahun 2021, penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Lambung Mangkurat untuk Strata 1 (S1) Fakultas Pertanian Jurusan Agribisnis melalui Seleksi Bersama Masuk Perguruan Tinggi Negeri (SBMPTN).

Selama berproses di masa kuliah, penulis pernah aktif mengikuti organisasi Badan Eksekutif Mahasiswa Keluarga Mahasiswa (BEM-KM) Faperta ULM. Selama berorganisasi di BEM-KM Faperta ULM, penulis menjabat sebagai anggota pengurus Departemen Media Komunikasi dan Informasi (MEDKOM) pada tahun 2023 hingga 2024. Penulis juga mengikuti kegiatan magang di Dinas Perkebunan dan Peternakan pada bulan September 2024.

Pada bulan Juli 2024, penulis merancang penelitian dengan judul Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Teh Celup Di Kecamatan Banjarbaru Selatan Kota Banjarbaru. Penelitian di lakukan di bulan Juni sampai dengan Juli 2025, disusul dengan tahap penulisan hasil skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang pendidikan Strata 1 (S1) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru.

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah segala puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah SWT atas berkat taufik dan hidayah-Nya, tak lupa sholawat serta salam penulis haturkan kepada penuntun jalan hidup kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, para sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian Program Studi Agribisnis di Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, penyelesaian skripsi ini tidak akan tercapai. Oleh karena itu dengan penuh rasa cinta dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih, khususnya kepada:

1. Kedua orang tua (Alm. Abah H. Mahyuni dan Mama Hj. Nurhasanah), ketiga kakak saya (Nurlia Rezekika A.Md.Keb., Zaini Ardianto Abdie, dan apt. Nor Azizah, S.Farm.), dan adik saya (Radina) yang telah memberikan seluruh dukungan, doa, cinta dan kasih sayang dalam proses yang penulis lalui.
2. Bapak Dr. Ir. Sadik Ikhsan, DAD., M.Sc., IPM. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, semangat, nasehat waktu serta berbagai ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan sampai proses penyusunan dan penulisan skripsi ini selesai.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Hamdani, M.S. selaku Dosen Penguji I dan Ibu Ir. Umi Salawati, M.Si selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan banyak saran dan masukan untuk penyempurnaan penelitian ini.
4. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat yang tidak dapat penulis sebut satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat karena telah memberi ilmu pengetahuan, pengalaman, motivasi selama menjalani perkuliahan
5. Kepada teman seperjuangan Agribisnis 2021 terkhususnya (Nurul Fitriani, Febriyanti Riama Hutabarat, Mitha Amelia, Putri Maulida Rahmah, Alya Natasya Azahra, dan Assyfha Adya Putri) serta anggota grup Anak 4l4y yang telah menjadi teman berbagi cerita, tempat berkeluh kesah, serta memberikan

semangat dan kebersamaan melalui waktu-waktu yang dihabiskan bersama, baik saat jalan, nongkrong, maupun di tengah kesibukan perkuliahan.

6. Kepada sahabat (Nahdiya, Diva Rahmatina Astuti Kharlen, Novita Agustina, Shifa Aulia Alfira, dan Annisa Ulfah Febrianty) yang turut memberikan dukungan dan semangat serta motivasi selama penulis menjalani perkuliahan.

Banjarbaru, 10 Desember 2025

Penulis

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|----------------------------------|----------------|
| DAFTAR TABEL..... | iii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | v |
| DAFTAR GAMBAR | iv |
| PENDAHULUAN | 1 |
| Latar belakang..... | 1 |
| Rumusan Masalah..... | 5 |
| Tujuan Penelitian | 6 |
| Manfaat Penelitian | 6 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| Teh | 7 |
| Teh Celup..... | 8 |
| Perilaku Konsumen..... | 8 |
| Sikap Konsumen | 11 |
| Preferensi Konsumen | 13 |
| Keputusan Pembelian..... | 15 |
| Atribut Produk | 17 |
| Penelitian Terdahulu | 19 |
| Kerangka Pemikiran..... | 20 |
| METODE PENELITIAN..... | 22 |
| Tempat dan Waktu Penelitian..... | 22 |
| Jenis dan Sumber Data..... | 22 |
| Metode Penarikan Contoh..... | 22 |
| Definisi Operasional | 24 |
| Analisis Data..... | 25 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 32 |
| Karakteristik Responden..... | 32 |

| | |
|---|-----------|
| Perilaku Beli Konsumen | 37 |
| Teh Celup..... | 41 |
| Atribut Teh Celup yang Menjadi Preferensi Konsumen..... | 42 |
| Atribut Teh Celup yang Paling Dipertimbangkan Konsumen..... | 47 |
| KESIMPULAN DAN SARAN..... | 53 |
| Kesimpulan | 53 |
| Saran | 53 |
| DAFTAR PUSTAKA | 55 |
| LAMPIRAN..... | 58 |

DAFTAR TABEL

| Nomor | Halaman |
|---|---------|
| 1. Negara-negara produsen teh terbesar di dunia Tahun 2020 | 1 |
| 2. <i>Top Brand Index</i> teh celup tahun 2020–2024 | 2 |
| 3. <i>Top Halal Award</i> teh celup tahun 2024 | 3 |
| 4. Jumlah penduduk Kota Banjarbaru tahun 2019-2023..... | 4 |
| 5. Kategori rentang skala berdasarkan tingkat kepercayaan (<i>bi</i>) | 26 |
| 6. Kategori rentang skala berdasarkan tingkat evaluasi (<i>ei</i>) | 26 |
| 7. Kategori nilai sikap (<i>Ao</i>) terhadap atribut produk teh celup..... | 27 |
| 8. Atribut produk teh celup yang diteliti | 31 |
| 9. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin..... | 32 |
| 10. Karakteristik responden berdasarkan usia..... | 33 |
| 11. Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir..... | 34 |
| 12. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan | 35 |
| 13. Karakteristik responden berdasarkan penghasilan perbulan..... | 36 |
| 14. Frekuensi pembelian produk teh celup | 38 |
| 15. Jumlah pembelian produk teh celup dalam satu kali beli | 40 |
| 16. Tempat pembelian produk teh celup..... | 41 |
| 17. Atribut teh celup yang menjadi preferensi konsumen | 43 |
| 18. Kepercayaan (<i>bi</i>) terhadap atribut produk teh celup..... | 47 |
| 19. Evaluasi (<i>ei</i>) terhadap atribut produk teh celup | 49 |
| 20. Sikap konsumen (<i>Ao</i>) terhadap atribut produk teh celup..... | 51 |

DAFTAR GAMBAR

| Nomor | Halaman |
|--------------------------------------|---------|
| 1. Tahapan keputusan pembelian | 15 |
| 2. Skema kerangka pemikiran | 21 |

DAFTAR LAMPIRAN

| Nomor | Halaman |
|--|---------|
| 1. Identitas responden | 59 |
| 2. Perilaku beli konsumen..... | 64 |
| 3. Atribut produk teh celup yang menjadi preferensi konsumen | 69 |
| 4. Penilaian kepercayaan terhadap atribut produk teh celup..... | 72 |
| 5. Penilaian evaluasi terhadap atribut produk teh celup | 75 |
| 6. Analisis <i>Fishbein</i> terhadap atribut yang paling dipertimbangkan | 78 |
| 7. Dokumentasi pengambilan data | 79 |