

SKRIPSI

**STRATEGI PEMBANGUNAN PARIWISATA BERKELANJUTAN DI
KOTA BANJARMASIN: PENDEKATAN *COMMUNITY-BASED TOURISM*
(CBT) SEBAGAI PILAR PENGUATAN EKONOMI LOKAL**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

AZKA SALSABILA

NIM. 2110311220024

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
TAHUN 2025**

LEMBAR LEGALITAS
STRATEGI PEMBANGUNAN PARIWISATA BERKELANJUTAN DI
KOTA BANJARMASIN: PENDEKATAN *COMMUNITY-BASED TOURISM*
(CBT) SEBAGAI PILAR PENGUATAN EKONOMI LOKAL

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

AZKA SALSABILA

NIM. 2110311220024

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 20 Juni 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing



Akhsanul Rahmatullah, SE, ME
NIP. 19900729 202203 1 005

Penguji 1



Ali Wardhana, SP, M.Si
NIP. 19751003 200501 1 003

Penguji 2



Dr. Noor Rahmini, SE, ME
NIP. 19770406 200801 2 020

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ekonomi Pembangunan



Chairul Sa'roni, SE, M.Si
NIP. 19720908 199803 1 005

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Nama : Azka Salsabila
NIM : 2110311220024
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : Strategi Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan di Kota Banjarmasin: Pendekatan *Community-Based Tourism* (CBT) Sebagai Pilar Penguatan Ekonomi Lokal
Mata Kuliah Pokok : Ekonomi Kreatif dan Pariwisata
Ujian Dilaksanakan : Jumat, 20 Juni 2025
Waktu Ujian : 09.00 – 11.00

TIM PENGUJI

Pembimbing : Akhsanul Rahmatullah, SE, ME ()
Penguji 1 : Ali Wardhana, SP, M.Si ()
Penguji 2 : Dr. Noor Rahmini, SE, ME ()

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Azka Salsabila
NIM : 2110311220024
Judul Skripsi : Strategi Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan di Kota Banjarmasin: Pendekatan *Community-Based Tourism* (CBT) Sebagai Pilar Penguatan Ekonomi Lokal
Mata Kuliah Pokok : Ekonomi Kreatif dan Pariwisata
Ujian Dilaksanakan : Jumat, 20 Juni 2025
Waktu Ujian : 09.00 s/d 11.00 WITA

Disetujui oleh Dosen Pembimbing.

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan.

Banjarmasin, 1 Agustus 2025
Mahasiswa,



Azka Salsabila
NIM. 2110311220024

Dosen Pembimbing,



Akhsanul Rahmatullah, SE, ME
NIP. 19900729 202203 1 005

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ekonomi Pembangunan



Chairul Sa'roni, SE, M.Si
NIP. 19720908 199803 1 005 12

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang tertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 31 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Azka Salsabila

NIM. 2110311220024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, kasih sayang, dan kekuatan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan di Kota Banjarmasin: Pendekatan *Community-Based Tourism* (CBT) Sebagai Pilar Penguatan Ekonomi Lokal” ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Prodi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa selama proses penulisan skripsi ini penulis banyak dapatkan bantuan tenaga, materi, informasi, waktu, maupun dorongan yang tidak terhingga dari berbagai pihak. Karena itu, dengan ketulusan dan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Alim Bachri, SE, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat, atas ilmu, arahan, dan inspirasinya selama masa perkuliahan.
3. Bapak Chairul Sa’roni, SE, M.Si selaku Koordinator Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Dra. Eny Fahrati, M.P., selaku dosen penasihat akademik, yang dengan sabar membimbing dan membantu penulis dalam menjalani serta menyelesaikan proses perkuliahan.

5. Bapak Akhsanul Rahmatullah, SE, ME., selaku dosen pembimbing yang telah tulus meluangkan waktu, memberikan arahan, saran, serta dukungan lainnya kepada penulis, tidak hanya dalam penyusunan skripsi ini, tetapi juga selama masa perkuliahan
6. Seluruh Bapak/Ibu *civitas* akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu dan bantuan yang sangat bermanfaat bagi penulis selama menjalani perkuliahan.
7. Para responden dan narasumber yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan informasi, serta pandangan berharga yang sangat membantu dalam kelengkapan data dan analisis dalam skripsi ini.
8. Kedua orang tua tercinta, yang selalu mendoakan dalam diam dan memberikan dukungan dengan cara mereka sendiri. Penulis menyadari bahwa cinta tidak selalu hadir dalam bentuk yang mudah dimengerti, namun dalam hati yang paling dalam, penulis tetap menghargai segala jerih payah, perhatian, dan kasih sayang yang tak pernah padam.
9. Latifah, Rere, Bulqis, dan Ilma, sahabat-sahabat yang telah menjadi bagian penting dalam hidup penulis. Menemani dalam suka maupun duka, dan selalu menjadi tempat pulang yang penuh kenyamanan dan penerimaan.
10. Muhammad Alhalaj selaku seseorang yang telah menjadi *support system* sekaligus pendamping dalam perjalanan ini, yang selalu hadir di setiap langkah, memberikan waktu, energi, dukungan emosional, bahkan bantuan materi di saat-saat sulit. Terima kasih atas kesabaran dalam menghadapi jatuh bangun penulis, atas kehadiran yang tak pernah menuntut namun selalu menguatkan.

11. Semua pihak yang turut mendukung, memberikan semangat dan mendoakan penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis menyadari, skripsi yang penulis tulis ini masih jauh dari kata sempurna. Namun besar harapan penulis agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua, sehingga tercapai tujuan dan manfaat penelitian ini dimasa yang akan datang

ABSTRACT

Azka Salsabila (2025), *Sustainable Tourism Development Strategy in Banjarmasin City: Community-Based Tourism (CBT) Approach as a Pillar of Strengthening the Local Economy.*

Supervisor: Akhsanul Rahmatullah, SE, ME.

This study examines sustainable tourism development strategies in Banjarmasin City using a Community-Based Tourism (CBT) approach to strengthen the local economy. The method used is a qualitative approach with data collection techniques including in-depth interviews, questionnaires, and documentation. The findings reveal that tourism clusters: ecotourism, religious, culinary, cultural, and educational, have adopted CBT principles by engaging communities and supporting local enterprises. Strategies were developed using SWOT analysis and the SMART framework, resulting in specific, measurable, and contextual action plans. Key driving factors include local potential and community involvement, while constraints involve limited infrastructure and low sustainability awareness. The study highlights the strategic role of community participation in achieving inclusive and sustainable tourism development.

Keywords: *Sustainable Tourism; Community-Based Tourism; Development Strategy; Local Economy; Banjarmasin.*

ABSTRAKSI

Azka Salsabila (2025), Strategi Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan di Kota Banjarmasin: Pendekatan *Community-Based Tourism* (CBT) Sebagai Pilar Penguatan Ekonomi Lokal.

Pembimbing: Akhsanul Rahmatullah, SE, ME.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi pembangunan pariwisata berkelanjutan di Kota Banjarmasin dengan pendekatan *Community-Based Tourism* (CBT) sebagai pilar penguat ekonomi lokal. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, kuesioner, dan dokumentasi. Hasil menunjukkan bahwa klaster wisata: ekowisata, religi, kuliner, budaya, dan edukasi, telah mengadopsi prinsip CBT melalui pelibatan komunitas dan penguatan UMKM. Strategi dirumuskan berdasarkan analisis SWOT dan pendekatan SMART, yang menghasilkan perencanaan yang spesifik, terukur, dan kontekstual. Faktor pendorong meliputi potensi lokal dan keterlibatan masyarakat, sedangkan hambatan mencakup infrastruktur terbatas dan rendahnya literasi keberlanjutan. Studi ini menegaskan pentingnya peran komunitas dalam pembangunan pariwisata yang inklusif dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Pariwisata Berkelanjutan; *Community-Based Tourism*; Strategi Pembangunan; Ekonomi Lokal; Banjarmasin.

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	ii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	viii
ABSTRAKSI	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Pembahasan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1. Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan.....	8
2.1.2. <i>Community-Based Tourism</i> (CBT)	12
2.1.3. Model Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan	14
2.1.4. Teori <i>Stakeholder</i> dan Pemberdayaan Masyarakat	22
2.1.5. Strategi Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan	25
2.1.6. Faktor Pendorong Pariwisata Berkelanjutan.....	27
2.1.6. Faktor Penghambat Pariwisata Berkelanjutan	28
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	29
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN 31	31
3.1. Kerangka Konseptual	31
BAB IV METODE PENELITIAN	35
4.1. Ruang Lingkup Penelitian	35
4.2. Jenis Penelitian	35
4.3. Tempat/Lokasi Penelitian.....	35
4.4. Unit Analisis.....	36
4.5. Populasi dan Sampel	36
4.5.1. Populasi.....	36
4.5.2. Sampel	38
4.6. Variabel dan Definisi Operasional Variabel	38
4.7. Teknik Pengumpulan Data	39
4.8. Teknik Analisis Data	41
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	48
5.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
5.1.1. Deskripsi Wilayah.....	48
5.1.2. Kondisi Perekonomian.....	51

5.1.3. Kondisi Pariwisata	52
5.1.4. Potensi Pariwisata	53
5.2. Hasil dan Analisis	55
5.2.1. Karakteristik Responden	55
5.2.2. Analisis Pola dan Model Pembangunan Pariwisata Kota Banjarmasin	58
5.2.3. Klasifikasi dan Potensi Pariwisata Berkelanjutan di Kota Banjarmasin	63
5.2.4. Indikator Hasil Keberlanjutan	70
5.2.5. Analisis SWOT Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Kota Banjarmasin	77
5.2.6. Analisis Strategi dengan Pendekatan SMART	92
5.3. Pembahasan Hasil Penelitian	94
5.3.1. Pola dan model pembangunan pariwisata yang diterapkan di Kota Banjarmasin	94
5.3.2. Strategi pembangunan pariwisata berkelanjutan di Kota Banjarmasin	97
5.3.3. Faktor Pendorong dan Penghambat Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan di Kota Banjarmasin	102
5.4. Implikasi Penelitian	105
5.5. Keterbatasan Penelitian	105
BAB VI PENUTUP	107
6.1. Kesimpulan	107
6.2. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	115

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perkembangan Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara Berdasarkan Kabupaten/Kota Tujuan di Kalimantan Selatan Bulan Agustus 2024	3
Tabel 2.1. Diskusi Teori Sustainable Tourism.....	9
Tabel 2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	29
Tabel 4.1. Variabel dan Definisi Operasional.....	38
Tabel 4.2. Perhitungan Analisis SWOT	43
Tabel 5.1. Objek Wisata di Kota Banjarmasin Tahun 2024	49
Tabel 5.2. Distribusi Jenis Kelamin Responden.....	56
Tabel 5.3. Rata-rata Usia Responden	56
Tabel 5.4. Sebaran Jenis Cluster Wisata Responden.....	57
Tabel 5.5. Klasifikasi Objek Wisata di Kota Banjarmasin.....	63
Tabel 5.6. Tabel Indikator Hasil Keberlanjutan Tiap Klaster Wisata.....	76
Tabel 5.7. Rating Faktor Kekuatan dan Kelemahan	80
Tabel 5.8. Rating Faktor Peluang dan Ancaman	81
Tabel 5.9. Bobot Faktor Kekuatan dan Kelemahan	82
Tabel 5.10. Bobot Faktor Peluang dan Ancaman.....	84
Tabel 5.11. Internal Strategic Factor Analysis Summary (IFAS).....	85
Tabel 5.12. Eksternal Strategic Factor Analysis Summary (EFAS).....	86
Tabel 5.13. Matriks SWOT	90
Tabel 5.14. Strategi S–O Berbasis SMART	93
Tabel 5.15. Perbandingan Efektivitas CBT vs. Sosiopreneur	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Kerangka Konseptual	34
Gambar 4.1. Matriks Kuadran SWOT	44
Gambar 5.1. Peta Wilayah Kota Banjarmasin Menurut Kecamatan	48
Gambar 5.2. Pokdarwis Habib Basirih.....	58
Gambar 5.3. Piagam Penghargaan Desa Wisata Terbaik (Kubah Basirih)	60
Gambar 5.4. UMKM Kerajinan Kain Sasirangan Berbahan Alam dan Ecoprint ..	60
Gambar 5.5. Masjid Sultan Suriansyah (Mesjid Tertua di Banjarmasin).....	61
Gambar 5.6. Pasar Terapung Siring Tandean	62
Gambar 5.7. Siring Sungai Martapura	64
Gambar 5.8. Kampung Air Pulau Tanjung Pandan (Bromo)	65
Gambar 5.9. Kampung Sasirangan Seberang Mesjid	65
Gambar 5.10. Rumah Anno 1925.....	66
Gambar 5.11. Makam Habib Basirih	66
Gambar 5.12. Masjid Sultan Suriansyah.....	67
Gambar 5.13. Taman Siring OKM.....	67
Gambar 5.14. Menara Pandang Banjarmasin.....	68
Gambar 5.15. Taman Edukasi Banua Lalu Lintas.....	68
Gambar 5.16. Museum Kayuh Baimbai.....	69
Gambar 5.17. Kampung Ketupat	69
Gambar 5.18. Resto Apung Saraba Nyaman.....	70
Gambar 5.19. Diagram Cartesius SWOT.....	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Permohonan Izin Penelitian	116
Lampiran 2: Daftar Objek Wisata di Kota Banjarmasin Tahun 2024	117
Lampiran 3: Klasifikasi Objek Wisata di Kota Banjarmasin Tahun 2024	118
Lampiran 4: Kuesioner IFAS dan EFAS	119
Lampiran 5: Karakteristik Responden	122
Lampiran 6: Hasil Wawancara	123
Lampiran 7: Indikator Hasil Keberlanjutan Tiap Klaster Wisata.....	124
Lampiran 8: Hasil Perhitungan Analisis SWOT	125
Lampiran 9: Diagram Cartesius SWOT	130
Lampiran 10: Matriks SWOT	131
Lampiran 11: Strategi S–O Berbasis SMART	133
Lampiran 12: Dokumentasi.....	134