

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PEMBELI *KENTUCKY FRIED CHICKEN* (KFC) AHMAD YANI BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)
pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

FAJRIL ISMATULLAH BABOHO
NIM: 1710412210007



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2022