

SKRIPSI

**PENGARUH *ENTERTAINMENT*, *INFORMATIVENESS*, *IRRITATION*,
CREDIBILITY, DAN *PERSONALIZATION* IKLAN DI *INSTAGRAM*
TERHADAP SIKAP GENERASI Y DAN GENERASI Z KOTA
BANJARMASIN**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
pada Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh:

MUHAMMAD RIYADH AL KHAIR

D1C113116

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BANJARMASIN
2019**