

TESIS

**STRATEGI PERENCANAAN JABATAN REDAKTUR MELALUI
MANAJEMEN TALENTA PADA PERUSAHAAN MEDIA CETAK
PT KALTENG POS PRESS**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister (S2)

Oleh:
GILANG RAHMAWATI
NIM 2420420320026



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS
BANJARMASIN
2026

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

STRATEGI PERENCANAAN JABATAN REDAKTUR MELALUI MANAJEMEN TALENTA PADA PERUSAHAAN MEDIA CETAK PT KALTENG POS PRESS

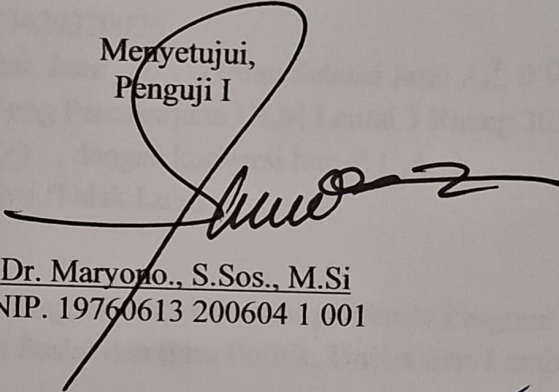
Oleh:

GILANG RAHMAWATI

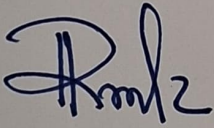
2420420320026

Telah disetujui, diuji dan disahkan, di Banjarmasin sebagai Tesis
Pada Tanggal 20 Juli 2026

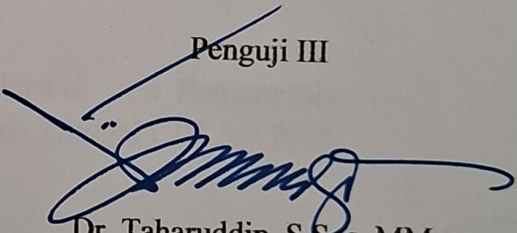
Menyetujui,
Penguji I


Dr. Maryono., S.Sos., M.Si
NIP. 19760613 200604 1 001

Penguji II

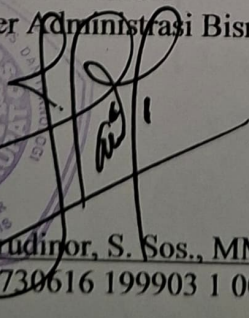

Dr. Irwansyah., S.Sos, M.Si
NIP. 19710420 199903 1 001

Penguji III

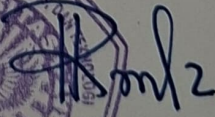

Dr. Taharuddin, S.Sos, MM
NIP. 19740110200003 1 001

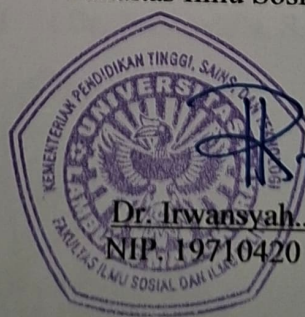
Diketahui,

Koordinator
Magister Administrasi Bisnis


Dr. Harudinor, S. Sos., MM
NIP. 19730616 199903 1 003

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Dr. Irwansyah., S.Sos, M.Si
NIP. 19710420 199903 1 001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS
Jalan Brigadir Jenderal H. Hasan Basri Banjarmasin 70123
Telepon/Fax. : (0511) 3304595-3304968

BERITA ACARA PELAKSANAAN UJIAN TESIS

Hari ini, Selasa, Tanggal: Tujuh, Bulan: Juli, Tahun: Dua Ribu Dua Puluh Enam, Semester Genap tahun 2025/2026, bahwa:

a. Dewan Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, dengan Surat Tugas Nomor: 2337/UN8.1.13/KP.10.00/2026 tanggal 03 juli 2026.

b. Telah melakukan pengujian tesis atas:

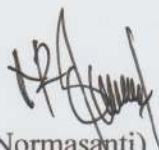
Nama Mahasiswa : Normasanti
N I M : 2420420320011
Waktu Ujian : Mulai, Jam: **12.00** dan Selesai Jam: **13.50** WITA
Tempat : Gedung Pascasarjana ULM Lantai 3 Ruang 305
Nilai : **81** , dengan konversi huruf: (**A**)
Dinyatakan : (Lulus /~~Tidak Lulus~~)

Berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Program Studi Magister Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : Banjarmasin

Pada Tanggal : 07 Juli 2026

Mahasiswa yang diuji,


(Normasanti)

Dewan Penguji:

1. Penguji I : Dr. Maryono, S.Sos, M.Si

2. Penguji II : Dr. Taharuddin, S.Sos, MM

3. Penguji III : Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB []

Mengetahui & Membenarkan:

Koordinator


Dr. Hairudin, S.Sos., MM

NIP. 19730616 199903 1 003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS

SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI

Nomor: 009/UN8.4/MAB/2026

Sertifikat ini diberikan kepada:

GILANG RAHMAWATI

NIM. 2420420320026

Dengan Judul Tesis:

**“Strategi Perencanaan Jabatan Redaktur Melalui Manajemen Talenta Pada
Perusahaan Media Cetak PT Kalteng Pos Press”**

Telah dideteksi tingkat plagiasinya dengan kriteria toleransi $\leq 20\%$ dan
dinyatakan bebas plagiasi

Banjarmasin, 12 Agustus 2026

Koordinator MAB



Dr. Hainudinor, S.Sos, MM

NIP. 197306161999031003

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul “Strategi Perencanaan Jabatan Redaktur Melalui Manajemen Talenta Pada Perusahaan Media Cetak PT kalteng Pos Press”, sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Magister (S2) pada program studi Magister Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa tesis ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan dan bimbingan, baik secara moral maupun material dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, SE, M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat sekaligus selaku Dosen Penguji I yang telah banyak memberikan arahan/saran/masukan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Bapak Dr. Hairudinor, S.Sos., M.M. selaku Koordinator Program Studi Magister Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

4. Bapak Dr. Maryono, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan/saran/masukan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Bapak Dr. Taharudin, S.Sos, M.M. selaku Dosen Penguji II yang telah banyak memberikan arahan, bantuan, saran dan masukan kepada penulis agar dapat menyelesaikan penelitian ini.
6. Seluruh dosen pengajar, staf akademik Program Magister Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
7. Rekan-rekan Divisi Redaksi di PT Kalteng Pos yang telah berkenan meluangkan waktu untuk menjadi narasumber dan selalu memberi semangat menyelesaikan studi ini.
8. Keluargaku yang tak lelah memberikan semangat dan motivasinya agar studi Magister ini selesai tepat waktu.
9. Mamak Irma Rahayu, Soulhealer yang selalu mendoakan dan memberi solusi serta semangat di setiap keluh kesahku.

Semoga Allah SWT, memberikan imbalan atas amal dan bantuannya. Aamiin yaa Rabbal 'alamin. Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk suami, J.P;
menghadirkan cinta melalui dukungan, doa, dan
ketulusan yang tak pernah putus.

ABSTRAK

Gilang Rahmawati, 2420420320026, 2026. Strategi Perencanaan Jabatan Redaktur Melalui Manajemen Talenta Pada Perusahaan Media Cetak PT Kalteng Pos Press. Dibawah bimbingan Maryono.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses perencanaan jabatan redaktur pada Divisi Redaksi PT Kalteng Pos Press, mengidentifikasi kriteria yang digunakan perusahaan dalam menentukan calon redaktur, serta menganalisis strategi perencanaan jabatan tersebut dari perspektif manajemen talenta.

Penelitian menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data diperoleh melalui wawancara dengan manajer, redaktur, dan staf redaksi yang dipilih secara purposive, ditambah observasi di lingkungan redaksi dan dokumentasi internal perusahaan. Data dianalisis melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, dengan triangulasi sumber untuk menjaga kredibilitas temuan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan jabatan redaktur di PT Kalteng Pos Press masih berjalan secara informal, di mana pengisian jabatan dilakukan setelah terjadi kekosongan, tanpa perencanaan suksesi atau standar kompetensi yang terdokumentasi. Dalam periode 2022–2026, jumlah redaktur berkurang dari lima orang menjadi dua orang. Kriteria penilaian calon redaktur mencakup aspek kinerja dan potensi, namun masih bersifat implisit dan bergantung pada penilaian Pemimpin Redaksi. Praktik identifikasi dan pembinaan calon redaktur sudah berjalan, tetapi belum terintegrasi dalam sistem manajemen talenta yang terdokumentasi.

Kata Kunci: Manajemen Talenta, Perencanaan Suksesi, Perencanaan Jabatan

ABSTRACT

Gilang Rahmawati, 2420420320026, 2026. *Redaktur Position Planning Strategy Through Talent Management at Print Media Company PT Kalteng Pos Press. under the guidance of Maryono.*

This study aims to identify the process of redaktur position planning in the editorial division of PT Kalteng Pos Press, to identify the criteria used by the company in selecting redaktur candidates, and to analyze the position planning strategy from a talent management perspective.

This study used a descriptive qualitative method. Data were obtained through interviews with managers, redaktur, and editorial staff selected purposively, along with observation in the editorial environment and internal company documentation. Data were analyzed through data reduction, data display, and conclusion drawing, with source triangulation used to maintain the credibility of the findings.

The results show that redaktur position planning at PT Kalteng Pos Press is still conducted informally, with vacancies filled only after they occur, without succession planning or documented competency standards. Between 2022 and 2026, the number of redaktur decreased from five to two. Candidate assessment criteria cover performance and potential aspects but remain implicit and dependent on the judgment of the Editor-in-Chief. Identification and coaching practices for redaktur candidates are already taking place, but have not yet been integrated into a documented talent management system.

Keywords: *Talent Management, Succession Planning, Position Planning.*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM).....	11
2.1.1 Perencanaan Sumber Daya Manusia (<i>Human Resource Planning</i>)..	13
2.1.2 Pengembangan Sumber Daya Manusia	17
2.2 Manajemen Talenta (<i>Talent Management</i>).....	19
2.2.1 Identifikasi talenta.....	22
2.2.2 Pemetaan Talenta (<i>Talent Mapping</i>).....	25
2.2.3 Pengembangan Talenta	28
2.2.4 Indikator Pemetaan Talenta	30
2.2.5 Pendekatan Manajemen Talenta: Eksklusif dan Penetapan Jabatan Strategis	33
2.3 Perencanaan Suksesi (<i>Succession Planning</i>).....	34
2.4 Penelitian Terdahulu.....	38
2.5 Kerangka Pemikiran	46
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Pendekatan Penelitian.....	47
3.2 Desain Penelitian	47
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	48
3.4 Fokus Penelitian	49
3.5 Informan Kunci (<i>Key Informan</i>).....	50
3.6 Teknik Pengumpulan Data	53
3.7 Teknik Analisis Data	54
3.8 Pengujian Keabsahan Data	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Gambaran Umum PT Kalteng Pos Press	58
4.1.1 Sejarah dan Perkembangan PT Kalteng Pos Press	58
4.1.2 Divisi Redaksi PT Kalteng Pos Press	60
4.1.3 Deskripsi Jabatan Redaktur	63
4.2 Hasil Penelitian.....	64
4.3 Pembahasan	78

4.3.1	Proses Perencanaan Jabatan Redaktur Divisi Redaksi	78
4.3.2	Kriteria yang Digunakan PT Kalteng Pos dalam Perencanaan Jabatan Redaktur.....	84
4.3.3	Strategi Manajemen Talenta sebagai Penentu Jabatan Redaktur di Divisi Redaksi PT Kalteng Pos Press	91
4.4	Keterbatasan Penelitian	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		101
5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Saran	
5.2.1	Saran Praktis	102
5.2.2	Saran Akademis	104
BAB VI PENUTUP		106
DAFTAR PUSTAKA.....		109

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Karyawan Divisi Redaksi PT Kalteng Pos Press	3
Tabel 2.1 Jenjang Karier Redaksional pada Perusahaan Media PT Kalteng Pos Press	37
Tabel 4.1 Komposisi SDM Redaksional PT Kalteng Pos Press Tahun 2022	71
Tabel 4.2 Komposisi SDM Redaksional PT Kalteng Pos Press Tahun 2026	71
Tabel 4.3 Tugas Utama dan Tambahan Beban Pekerjaan.....	73
Tabel 4.4 Format Beban Kerja Redaktur Tahun 2023	75
Tabel 4.5 Format Beban Kerja Redaktur Tahun 2026	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Berita cetak Kalteng Pos edisi 3 Maret 2026	6
Gambar 4.1 Struktur organisasi divisi redaksi	61

DAFTAR FOTO

Foto 4.1 Peneliti sedang melakukan wawancara dengan informan 2, Koordinator Liputan Yunizar Prajamufti	65
Foto 4.2 Peneliti sedang melakukan wawancara dengan informan 1, Pemimpin Redaksi Kalteng Pos Husrin A. Latief	67
Foto 4.3 Peneliti sedang melakukan wawancara dengan informan 3, Redaktur Senior Rohansyah.	68
Foto 4.4 Peneliti sedang melakukan wawancara dengan informan 4, Wartawan Potensial Dhea Umilati.	70