

LAPORAN SKRIPSI
STRATEGI PEMASARAN USAHA BUDIDAYA PEMBESARAN IKAN
PAPUYU (*Anabas testudineus*) DI POKDAKAN PAPUYU SAKTI BANJAR
DESA KARANG INTAN KECAMATAN KARANG INTAN KABUPATEN
BANJAR PROVINSI KALIMANTAN SELATAN



Oleh:

KARISMA DEWI MAULIDDAH
2110715220015

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2025

LAPORAN SKRPSI
STRATEGI PEMASARAN USAHA BUDIDAYA PEMBESARAN IKAN
PAPUYU (*Anabas testudineus*) DI POKDAKAN PAPUYU SAKTI BANJAR
DESA KARANG INTAN KECAMATAN KARANG INTAN KABUPATEN
BANJAR PROVINSI KALIMANTAN SELATAN



**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Melaksanakan Kegiatan Praktek Kerja
Lapang pada Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat**

Oleh:

KARISMA DEWI MAULIDDAH
2110715220015

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2025

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN SKRIPSI

Judul : Laporan Skripsi Strategi Pemasaran Usaha Budidaya Pembesaran Ikan Papuyu (*Anabas testudineus*) di Pokdakan Papuyu Sakti Banjar Desa Karang Intan Kecamatan Karang Intan Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan

Nama : Karisma Dewi Mauliddah

NIM : 2110715220015

Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

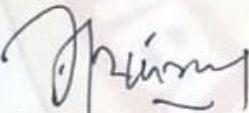
Tanggal Pelaksanaan : 26 Mei 2025

Menyetujui,
Pembimbing


Dr. Erma Agusliani, S.Pi., M.P
NIP. 19700805 199603 2 001

Penguji

Penguji 1



Hj. Rina Mustika, S.Pi., M.P
NIP. 19691109 199403 2 002

Penguji 2



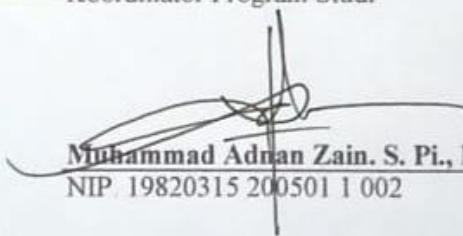
Elmiwia Rani Baturante, S.Pi., M.Si
NIP. 19891005 201903 2 032

Mengetahui,



Dr. Ir. H. Untung Bijaksana, M.P
NIP. 19640517 199303 1 001

Koordinator Program Studi


Muhammad Adnan Zain, S. Pi., M.P
NIP. 19820315 200501 1 002

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Karisma Dewi Mauliddah

NIM : 2110715220015

Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Menyatakan dengan sebesar-besarnya bahwa Skripsi dengan judul "**Strategi Pemasaran Usaha Budidaya Pembesaran Ikan Papuyu (*Anabas testudineus*) di Pokdakan Papuyu Sakti Banjar Desa Karang Intan Kecamatan Karang Intan Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan**" bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa ada campur tangan dari pihak-pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan penguji.
2. Dalam skripsi saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali arahan tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Skripsi ini belum pernah ditujukan untuk mendapat gelar akademik (sarjana), baik pada Universitas Lambung Mangkurat maupun pada perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini serta menerima sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarbaru, Mei 2025

Yang membuat pernyataan,



CEAKX241064165

Karisma Dewi Mauliddah

2110715220015

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi yang berjudul Strategi Pemasaran Usaha Budidaya Pembesaran Ikan Papuyu (*Anabas testudineus*) di Pokdakan Papuyu Sakti Banjar Kecamatan Karang Intan Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan. Tidak lupa sholawat dan salam penulis ucapkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta pengikut beliau dari dulu hingga sekarang.

Laporan skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan, bantuan dan doa dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Erma Agusliani, S.Pi M.P. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis sejak penyusunan usulan penelitian hingga laporan skripsi ini selesai dengan tepat waktu.
2. Ibu Hj. Rina Mustika, S.Pi. M.P. selaku Dosen Penguji 1 yang telah memberikan banyak sekali masukan, kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan skripsi ini.
3. Ibu Elmiwia Rani Baturante, S.Pi. M.Si selaku Dosen Penguji 2 yang telah memberikan banyak sekali masukan, kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan, Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan, Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu yang luar biasa dan membantu penulis melalui proses pembelajaran sejak tahun 2021 hingga skripsi ini selesai.
5. Kedua orang tua tersayang, tercinta dan teristimewa Bapak Mahmud Yasin dan Mama Sri Wati yang selalu membantu dalam jerih payah, keringat, doa, harapan, semangat, perhatian dan dukungan yang selalu diberikan kepada penulis. Terimakasih dan rasa syukur yang tiada henti penulis ucapkan kepada kedua orang tua.
6. Kepada nenek saya Siti Patimah, terimakasih telah memberikan semangat, doa perhatian dan dukungan kepada penulis. Penulis harap nenek sehat selalu.
7. Ropikotunnisa dan Muhammad Rifa'i kaka tercinta, terimakasih telah memberi semangat dan dukungan kepada penulis.

8. Muhammad Shodiqin adik tersayang, adik yang selalu pengertian dan mendengarkan keluh kesah penulis. Terimakasih segala hal yang telah diberikan kepada penulis.
9. Diri saya sendiri Karisma Dewi Mauliddah, yang telah mampu melewati masa perkuliahan, penyusunan skripsi hingga mendapatkan gelar sarjana. Terimakasih karena telah bertahan sejauh ini meskipun banyak sekali beban pikiran yang sedang dialami saat penyusunan skripsi ini. Terimakasih sudah bekerja keras dari pagi, siang dan malam dalam proses penyelesaian penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat menjadi acuan bagi diri penulis untuk bisa meraih mimpi dan cita-cita saya yang lebih tinggi.
10. Pokdakan Papuyu Sakti Banjar, penulis ucapkan banyak-banyak terimakasih kepada seluruh anggota Pokdkan Papuyu Sakti Banjar khususnya Bapak Syarkani Juhri yang telah menerima penulis dengan senang hati dari Prakrik Kerja Lapang hingga penelitian skripsi.
11. Teman-teman penulis Dyah Nur Tias Ningsih dan Intan Mariana Limbong, terima kasih banyak sudah memberikan semangat dan bantuan yang luar biasa kepada penulis. Semoga kita bisa menjadi orang yang hebat dikemudian hari.
12. Teman-teman seperjuangan Angkatan 2021 Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan, karena telah memberikan warna perkuliahan ini. Terimakasih telah menjadi teman yang baik dari awal masuk hingga akhir.
13. Serta seluruh pihak yang terlibat dalam pembuatan skripsi ini yang tidak bisa disebut satu persatu.

Penulis menyadari bahwasanya masih banyak kekurangan pada laporan ini, tetapi penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar kedepannya dapat lebih baik lagi. Sekian, terima kasih.

Banjarbaru, Mei 2025

Karisma Dewi Mauliddah

**STRATEGI PEMASARAN USAHA BUDIDAYA PEMBESARAN IKAN
PAPUYU (*Anabas testudineus*) di POKDAKAN PAPUYU SAKTI BANJAR DESA
KARANG INTAN KECAMATAN KARANG INTAN KABUPATEN BANJAR
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**

ABSTRAK, Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan manajemen produksi dan pemasaran, menganalisis kelayakan kelayakan finansial dan menganalisis strategi pemasaran pada usaha pembesaran ikan papuyu di Pokdakan Papuyu Sakti Banjar. Responden pada penelitian ini adalah tiga orang pembudidaya ikan papuyu di Pokdakan Papuyu Sakti Banjar dan satu orang pengumpul yang melakukan pembelian ikan papuyu di Pokdakan Papuyu Sakti Banjar. Metode pengambilan data yang digunakan ialah observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis yang digunakan untuk mendeskripsikan manajemen produksi dan pemasaran yaitu dengan menggunakan analisis deskriptif, analisis yang digunakan untuk menganalisis kelayakan kelayakan finansial yaitu dengan menggunakan analisis kelayakan finansial dan analisis yang digunakan untuk menganalisis strategi pemasaran yaitu dengan menggunakan analisis SWOT. Berdasarkan hasil penelitian, manajemen produksi meliputi tahap pra-produksi (seperti pengolahan kolam dan penyediaan input), produksi (penebaran dan pemeliharaan ikan), dan pasca-produksi (pemanenan hingga pemasaran). Sedangkan pada manajemen pemasaran yang dilakukan pada usaha budidaya pembesaran ikan papuyu di Pokdakan Papuyu Sakti Banjar dengan melalui produk, harga, promosi dan saluran distribusi. Dalam aspek produk, Pokdakan Papuyu Sakti Banjar menghasilkan ikan papuyu yang berkualitas dengan menghasilkan daging ikan yang tebal. Dalam aspek harga, penjualan ikan papuyu ke pengumpul ditetapkan harga jual yang sesuai dengan kualitas ukuran ikan yang ditawarkan. Dalam aspek promosi hanya dari mulut kemulut dengan menjual ikan papuyu yang dihasilkan ke satu pengumpul saja. Adapun aspek saluran distribusi masih terbatas, karena hanya melakukan penjualan kepada pengumpul saja. Hasil analisis kelayakan finansial menunjukkan usaha ini layak, dengan keuntungan Rp. 47.627.000 per tahun, NPV sebesar Rp. 301.858.866, Gross B/C 1,49, dan IRR 97,73%. Pada hasil analisis SWOT dapat disimpulkan bahwa Pokdakan Papuyu Sakti Banjar berada pada kuadran I yang berada pada titik (1,4 ; 0,5), sehingga strategi yang cocok yaitu strategi SO dengan: mengikuti pelatihan teknik pemasaran dan memperluas pemasaran ikan papuyu dengan melakukann promosi menggunakan media digital, serta membentuk kerjasama dengan rumah makan.

Kata kunci: Strategi, Pembesaran Ikan Papuyu, SWOT

**MARKETING STRATEGY OF PAPUYU FISH (*Anabas testudineus*) FARMING
BUSINESS IN PAPUYU SAKTI BANJAR POKDAKAN KARANG
INTAN VILLAGE, KARANG INTAN DISTRICT, BANJAR
REGENCY SOUTH KALIMANTAN PROVINCE**

ABSTRACT, This study aims to describe production and marketing management, analyze financial feasibility and analyze marketing strategies in papuyu fish farming businesses in Pokdakan Papuyu Sakti Banjar. Respondents in this study were three papuyu fish farmers in Pokdakan Papuyu Sakti Banjar and one collector who purchased papuyu fish in Pokdakan Papuyu Sakti Banjar. The data collection methods used were observation, interviews and documentation. The analysis used to describe production and marketing management is by using descriptive analysis, the analysis used to analyze financial feasibility is by using financial feasibility analysis and the analysis used to analyze marketing strategies is by using SWOT analysis. Based on the results of the study, production management includes pre-production stages (such as pond processing and provision of inputs), production (stocking and maintenance of fish), and post-production (farming to marketing). While the marketing management carried out in papuyu fish farming businesses in Pokdakan Papuyu Sakti Banjar is through products, prices, promotions and distribution channels. In terms of product, Pokdakan Papuyu Sakti Banjar produces quality papuyu fish by producing thick fish meat. In terms of price, the sale of papuyu fish to collectors is set at a selling price that is in accordance with the quality of the size of the fish offered. In terms of promotion, it is only by word of mouth by selling the papuyu fish produced to one collector only. The distribution channel aspect is still limited, because it only sells to collectors. The results of the financial feasibility analysis show that this business is feasible, with a profit of IDR 47,627,000 per year, an NPV of IDR 301,858,866, a Gross B/C of 1.49, and an IRR of 97.73%. From the results of the SWOT analysis, it can be concluded that Pokdakan Papuyu Sakti Banjar is in quadrant I which is at point (1.4; 0.5), so the appropriate strategy is the SO strategy by: participating in marketing technique training and expanding papuyu fish marketing by conducting promotions using digital media, and forming cooperation with restaurants.

Keywords: Strategy, Papuyu Fish Enlargement, SWOT

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Morfologi dan Klasifikasi Ikan Papuyu (<i>Anabas testudineus</i>)	6
2.1.2 Usaha Budidaya Pembesaran	7
2.1.3 Pemasaran Usaha Perikanan	7
2.1.4 Strategi Pemasaran	8
2.1.5 Analisis Kelayakan Usaha	9
2.1.6 Analisis SWOT	11
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Kerangka Penelitian.....	16
BAB 3. METODE PENELITIAN	17
3.1 Waktu dan Tempat.....	17
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	18
3.2.1 Jenis dan Sumber Data Penelitian	19
3.2.2 Subyek dan Obyek Penelitian	20
3.2.3 Instrumen Penelitian	20
3.3 Analisis Data.....	20

	Halaman
3.3.1 Analisis Deskriptif	20
3.3.2 Analisis kelayakan finansial.....	21
3.3.3 Analisis SWOT	25
3.4 Definisi Operasional	28
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Keadaan Umum Daerah Penelitian.....	30
4.1.1 Konsisi Geografis.....	30
4.1.2 Kondisi Penduduk.....	31
4.1.3 Sarana dan Prasarana	31
4.2 Hasil dan Pembahasan	32
4.2.1 Profil Pokdakan Papuyu Sakti Banjar	32
4.2.2 Karakteristik Responden	34
4.2.3 Manajemen Produksi dan Pemasaran	36
4.2.4 Komponen Biaya.....	43
4.2.5 Jenis Biaya	45
4.2.6 Kelayakan Finansial	47
4.2.7 Strategi Pemasaran	52
4.2.8 Analisis SWOT	53
4.2.9 Matriks SWOT	61
4.2.10 Diagram <i>Cartesius</i>	66
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
Tabel 1.1 Produksi Perikanan (ton) Ikan Papuyu di Kalimantan Selatan.....	2
Tabel 1.2 Produksi Ikan Papuyu (Kg/tahun) di Pokdakan Papuyu Sakti Banjar..	2
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	17
Tabel 3.2 Perhitungan Faktor Internal (IFAS).....	26
Tabel 3.3 Perhitungan Faktor Eksternal (EFAS)	26
Tabel 3.4 Matriks SWOT.....	27
Tabel 4.1 Data Penduduk Desa Karang Intan Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 4.2 Sarana dan Prasarana Pendidikan Desa Karang Intan	31
Tabel 4.3 Sarana dan Prasarana Tempat Ibadah Desa Karang Intan	31
Tabel 4.4 Karakteristik Anggota Pokdakan Papuyu Sakti Banjar	33
Tabel 4.5 Karakteristik Responden.....	34
Tabel 4.6 Tingkat Usia Responden.....	35
Tabel 4.7 Tingkat Pendidikan Responden	35
Tabel 4.8 Biaya Investasi	45
Tabel 4.9 Biaya Tetap.....	45
Tabel 4.10 Biaya Variabel	46
Tabel 4.11 Biaya Operasional.....	47
Tabel 4.12 Penerimaan	47
Tabel 4.13 Persentase Total Biaya Produksi Pembesaran Ikan Papuyu di Pokdakan Papuyu Sakti Banjar	49
Tabel 4.14 Total Biaya dan Total Penerimaan Usaha Pembesaran Ikan Papuyu di Pokdakan Papuyu Sakti Banjar.....	49
Tabel 4.15 Analisis NPV, B/C dan IRR	51
Tabel 4.16 IFAS Pokdakan Papuyu Sakti Banjar	56
Tabel 4.17 EFAS Pokdakan Papuyu Sakti Banjar	59
Tabel 4.18 Matriks SWOT Pokdakan Papuyu Sakti Banjar	61

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
Gambar 1.1 Diagram Batang Produksi Ikan Papuyu di Pokdakan Papuyu Sakti Banjar	3
Gambar 2.1 Ikan Papuyu (<i>Anabas testudineus</i>).....	6
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian	16
Gambar 3.1 Peta Lokasi Penelitian.....	18
Gambar 3.2 Daiagram <i>Cartesius</i>	28
Gambar 4.2 Lokasi Tempat Penelitian	31
Gambar 4.2 Proses Pengeringan Kolam	36
Gambar 4.3 Proses Pembajakan Dasar Kolam	37
Gambar 4.4 Proses Pengapuran Kolam	37
Gambar 4.5 Pakan <i>Galaxy Super</i>	40
Gambar 4.6 Proses Pemberian Pakan Ikan Papuyu	40
Gambar 4.7 Irgasi	54
Gambar 4.8 Jalan Menuju Lokasi Penelitian	54
Gambar 4.9 Diagram <i>Cartesius</i> Pokdakan Papuyu Sakti Banjar.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Pembimbing Skripsi
Lampiran 2 Kuesioner
Lampiran 3 Perhitungan Biaya
Lampiran 4 Perhitungan Analisis Kelayakan Finansial
Lampiran 5 Tabulasi Kuesioiner Penelitian
Lampiran 6 SK Ujian Skripsi
Lampiran 7 Lembar Konsultasi
Lampiran 8 Dokumentasi Penelitian