

**MARKETING POLITIK ELLY SUKAISIH
PADA PENCALONAN PEMILIHAN KEPALA DESA TAHUN 2022 DESA LEMO II
KABUPATEN BARITO UTARA**

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Program Studi Ilmu Pemerintahan

OLEH:

MIKO SAPUTRA

1910413310038



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
BANJARMASIN
2025**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
MARKETING POLITIK ELLY SUKAISHI DALAM PADA PILKADES
TAHUN 2022 DESA LEMO KABUPATEN BARITO UTARA
KALIMANTAN TENGAH

- A. Nama Mahasiswa : Miko Saputra NIM : 1910413310038
- B. Dinyatakan lulus dengan nilai A dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1) Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat pada tanggal : 29 Mei 2024
- C. Tim Penguji:

- a. Ketua
Fadly, S.I.P., M.I.P
NIP. 199001232019031008 (.....)
- b. Sekretaris
Drs. H. Saifudin, M. Hum
NIP. 1964091019890310005 (.....)
- c. Anggota
Dr. Jamaluddin, M.Si
NIP. 195907051989031001 (.....)

Banjarmasin, 30 Juni 2025
Ketua Pembimbing

Fadly, S.I.P., M.I.P
NIP. 199001232019031008

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat



Prof. Dr. H. Budi Sursadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal 29 bulan Mei tahun 2024, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: /UN8.1.13/KP.10.00/2024 tanggal Mei 2024 untuk menguji Skripsi :

Nama : Miko Saputra
NIM : 1910413310038
Jurusan/Program Studi : Ilmu Pemerintahan
Judul Skripsi : Marketing Politik Elly Sukaisih dalam Pada Pilkada Tahun 2022 Desa Lemo Kabupaten Barito Utara Kalimantan Tengah

Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi 1 Gedung Lama Fisip ULM
Waktu Ujian : 13.30 Wita – Selesai
Nilai : 80,7 (A)
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus


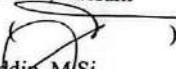

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 29 Mei 2024

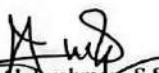
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,


Miko Saputra

1. Ketua : Fadly, S.IP, M.IP 
2. Sekretaris : Drs. H. Saifudin, M.Hum 
3. Anggota : Dr. Jamaluddin, M.Si 

Mengetahui/membenarkan :
Koordinator Program Studi Ilmu Pemerintahan


Husein Abdurahman, S.Sos, M.Si
NIP 197111031999031002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 2527/UN8.1.13/KP.10.00/2024

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara :

1. Fadly, S.IP, M.IP
2. Drs. H. Saifudin, M.Hum
3. Dr. Jamaluddin, M.Si

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung
Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Miko Saputra
NIM : 1910413310038
Jurusan/Program Studi : Ilmu Pemerintahan
Judul Skripsi : Marketing Politik Elly Sukaisih dalam Pilkada Tahun 2022
Desa Lemo Kabupaten Barito Utara Kalimantan Tengah

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Rabu, 29 Mei 2024
Jam : 13.30 Wita – Selesai
Tempat : Ruang Sidang Skripsi 1 Gedung Lama Fisip ULM

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 29 Mei 2024
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Ceratan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSSN



LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Miko Saputra
NIM : 1910413310038
Program Studi : Ilmu Pemerintahan
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul "Marketing Politik Elly Sukaisih Pada Pencalonan Pemelihan Kepala Desa Tahun 2022 Desa Lemo II Kabupaten Barito Utara" benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan pengambilan alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan pikiran saya sendiri.

Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini adalah hasil duplikasi, maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Hal-hal yang berkaitan dengan teknik penulisan, telah sesuai dengan pedoman Karya Tulis Ilmiah Program Studi Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarmasin, 30 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Miko Saputra
NIM. 1910413310038

ABSTRAK

Miko Saputra, 1910413310038, 2019, *Marketing Elly Sukaisih Pada Pilkades Desa Lemo II Kabupaten Barito Utara Kalimantan Tengah*. Dibimbing oleh Fadly.

Adapun yang melatarbelakangi penelitian ini yaitu ingin mengetahui gimana berjalanya marketing politik yang dilakukan Elly Sukaisih pada pencalonan kepala Desa Lemo II sehingga mendapatkan suara terbanyak pada pemilihan kali ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui marketing politik yang di jalankan pada pemilihan kepala Desa Lemo II tahun 2022 Kabupaten Barito Utara Kalimantan Tengah. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan analisis data deskriptif untuk menggambarkan penelitian secara rinci dan informan penelitian ini ada 15 orang yaitu kepala Desa terpilih pada pemilihan kepala Desa Lemo II tahun 2022 yaitu ibu Elly Sukaisih, 2 orang tim sukses/pemenangan Elly Sukaisih dan di tambah dengan 13 orang masyarakat pemilih yang sudah termasuk tokoh agama dan tokoh masyarakat. Penelitian ini menggunakan marketing politik dengan konsep dari Niffenegger 4P (*Product, Promotion, Price, dan Place*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa konsep yang dibawakan dari calon kepala Desa terpilih ibu Elly Sukaisih mencakup dari berbagai aspek yang menjadi kepentingan masyarakat terutama pembangunan dan peningkatan mutu manusia yang ada di Desa Lemo II Kabupaten Barito Utara Kalimantan Tengah. Karakter yang ditonjolkanpun sangat melekat dengan karakteristik yang sangat dikenal dan disenangi oleh masyarak Desa Lemo II. Promosi dilakukan melalui kampanye dialog secara langsung melalui kampanye akbar, kunjungan-kunjungan kerumah masyarakat pemilih dan tidak luput juga melakukan promosi melalui media sosial. Kemudian harga menunjukkan citra yang sangat positif dan pemilih merasa nyaman. Tempat atau cara hadir calon terpilih kepala Desa Lemo II Elly Sukaisih melakukan komunikasi secara langsung kepada masyarakat.

Kata Kunci: Modalitas, Masyarakat, Kemenangan

ABSTRACT

Miko Saputra, 1910413310038, 2019, Marketing Elly Sukaisih at the Lemo II Village Election, North Barito Regency, Central Borneo. Supervised by Fadly.

The background of this research is to find out how political marketing is carried out by Elly Sukaisih on the nomination of the head of Lemo II Village so that he got the most votes in this election. This study aims to determine the political marketing carried out in the 2022 Lemo II Village head election in North Barito Regency, Central Borneo. The research method used is qualitative with descriptive data analysis to describe the research in detail and there are 15 informants for this research, namely the village head elected in the 2022 Lemo II Village head election namely Mrs. Elly Sukaisih, 2 people from the success/winning team of Elly Sukaisih and added with 13 people from the voting community who included religious and community leaders. This research uses political marketing with the concept of Niffenegger 4P (Product, Promotion, Price, and Place).

The results of this study show that the concept presented by the elected village head candidate, Mrs. Elly Sukaisih, covers various aspects that are of interest to the community, especially the development and improvement of human quality in Lemo II Village, North Barito Regency, Central Borneo. The character highlighted is very attached to the characteristics that are well known and liked by the people of Lemo II Village. Promotion is carried out through direct dialogue campaigns through grand campaigns, visits to the homes of the voting community and also promotes through social media. Then the price shows a very positive image and voters feel comfortable. The place or way of attendance of the elected candidate for the head of Lemo II Village, Elly Sukaisih, communicates directly to the community.

Keywords: modality, society, victory

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis Panjatkan Kehadirat Allah SWT. Yang telah melimpahkan ramhad dan ridhonya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan proposal skripsi ini, yang berjudul “*Political Marketing Elly Sukaisih Pada Pilkades Tahun 2022 di Desa Lemo II Kabupaten Barito Utara*” Sebagai persyaratan untuk menyelesaikan studi Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik.

Penulis menyadari bahwa penulisan Proposal ini terselesaikan adanya bantuan secara moril maupun materil dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada Bapak/Ibu sebagai berikut. :

1. Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si. Selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.si. Selaku Dekan Universitas Lambung Mangkurat.
3. Husein Abdurrahman, S.Sos., M.Si Selaku Ketua Program Studi Ilmu Pemeritntahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik serta Dosen dan Staff Ilmu Pemerintahan FISIP ULM.
4. Arif Rahman Hakim, S.IP , M.IP selaku Dosen Pembimbing Akademik yang sudah memberi masukan dan bimbingan serta nasehat kepada penulis selama menimba ilmu.
5. Fadly , S.IP , M.IP selaku Dosen Pembimbing saya yang memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan Skripsi.

6. Drs. H. Saifudin, M. Hum. selaku Dosen Penguji 1 saya yang memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan Skripsi.
7. Dr. Jamaluddin, M.Si selaku Dosen Penguji 2 saya yang memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan Skripsi
8. Seluruh informan yang sudah meluangkan waktu guna membantu peneliti dalam mengerjakan penelitian Proposal Skripsi ini serta semua pihak yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan Skripsi ini.

Skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu saran dan kritik sangat diperlukan guna menunjang semangat penulis.

Banjarmasin, 13 Juni 2023

Miko Saputrra

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
BERITA ACARA.....	ii
SURAT TUGAS.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAAN TULISAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	5
2.2. Demokrasi di Desa	6
2.3. Pemilihan Presiden	8
2.4. Pemilihan Legislatif	10
2.5. Pemilihan Kepala Daerah	11
2.6. Pemilihan Kepala Desa.....	15
2.7. Marketing Politik.....	19
2.8. Kerangka pikir.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Pendekatan Penelitian	27
3.2. Tipe Penelitian	27
3.3. Informan Penelitian	27
3.4. Instrumen Penelitian.....	28
3.5. Sumber Data	28
3.6. Teknik Pengumpulan Data	29

3.7. Analisis Data	30
3.8. Keabsahan Data	32
BAB IV GAMBARAN UMUM	
4.1. Desa Lemo II	34
4.1.1. Sejarah Desa Lemo II.....	34
4.1.2. Kondisi Geografis.....	34
4.1.3. Kondisi Penduduk.....	35
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1. Hasil Penelitian	39
5.1.1. Visi-Misi Kepala Desa Terpilih.....	39
5.1.2. Ciri Pribadi kepala Desa Terpilih.....	43
5.2. Promosi Dalam Pemilihan Kepala Desa Lemo II.....	46
5.2.1. Kampanye Tatap Muka.....	46
5.2.2. Kampanye Media Online dan Alat Peraga.....	48
5.2.3. Kampanye Dengan Pertemuan Terbatas.....	50
5.3. Price Dalam Pemilihan Kepala Desa Lemo II.....	52
5.3.1. Aspek Ekonomi.....	52
5.3.2. Aspek Psikologis.....	55
5.4. Penempatan Dalam Pemilihan Kepala Desa Lemo II.....	56
5.5. Pembahasan.....	60
5.5.1. Marketing Politik Elly Sukaisih.....	60
BAB VI PENUTUP	
6.1. Kesimpulan.....	70
6.2. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71

DAFTAR BAGAN

Nomor	Judul	Hal
Bagan 1	Kerangka Berpikir.....	26
Bagan 2	Model Analisis Data Interaktif Miles dan Huberman.....	31

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Hal
Tabel 1	Jumlah penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2022.....	34
Tabel 2	Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia Tahun 2023.....	35
Tabel 3	Jumlah penduduk Berdasarkan Pendidikan Tahun 2023.....	35
Tabel 4	Jumlah Penduduk Berdasarkan Pekerjaan Tahun 2023.....	36
Tabel 5	Daftar pemilih tetap (DPT) Tahun 2022.....	38
Tabel 6	Hasil perolehan suara tahun 2022.....	38

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Hal
Gambar 1	Kampanye tatap muka.....	47
Gambar 2	Kampanye media sosial.....	49
Gambar 3	Meminta Dukungan.....	51
Gambar 4	Bantuan sembako.....	53
Gambar 5	Pembagian piala pertandingan futsal.....	54