

**PENGARUH DAYA BELI KONSUMEN DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP PREFERENSI PEMBELIAN KOPI STARLING
(STARBUCK KELILING) DI KOTA BANJARBARU**



GANNOPEM SUGANDI

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2026**

**PENGARUH DAYA BELI KONSUMEN DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP PREFERENSI PEMBELIAN KOPI STARLING
(STARBUCK KELILING) DI KOTA BANJARBARU**

Oleh
GANNOPEM SUGANDI
1910514210019

Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian Pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2026**

RINGKASAN

GANNOPEM SUGANDI. Pengaruh Daya Beli Konsumen dan Persepsi Harga terhadap Preferensi Pembelian Kopi Starling di Kota Banjarbaru. Dibimbing oleh Dr.agr. Ahmad Yousuf Kurniawan, S.P., M.Si dan Amiratu Zakiah, S.P., M.P.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh daya beli konsumen dan persepsi harga terhadap preferensi pembelian kopi Starling di Kota Banjarbaru. Penelitian dilatarbelakangi oleh berkembangnya usaha kopi Starling sebagai salah satu usaha kopi keliling yang banyak diminati masyarakat karena menawarkan harga yang relatif terjangkau, mudah diakses, dan sesuai dengan pola konsumsi masyarakat perkotaan. Fenomena berkembangnya kopi Starling di Kota Banjarbaru menunjukkan bahwa preferensi pembelian konsumen terhadap produk kopi praktis menjadi hal yang penting untuk diteliti.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden konsumen kopi Starling di Kota Banjarbaru yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data menggunakan metode *Structural Equation Modeling–Partial Least Squares* (SEM-PLS) dengan bantuan *software* SmartPLS 4. Variabel yang diteliti terdiri atas daya beli konsumen (X1), persepsi harga (X2), dan preferensi pembelian (Y).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya beli konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi pembelian kopi Starling dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,497, nilai *t*-statistik sebesar 7,040, dan *p-value* sebesar 0,000. Persepsi harga juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi pembelian kopi Starling dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,426, nilai *t*-statistik sebesar 5,503, dan *p-value* sebesar 0,000. Selain itu, nilai *R-Square* sebesar 0,723 menunjukkan bahwa variabel daya beli konsumen dan persepsi harga mampu menjelaskan preferensi pembelian sebesar 72,3%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

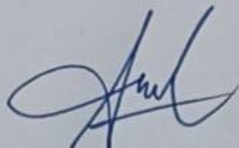
Penelitian ini menyimpulkan bahwa daya beli konsumen dan persepsi harga menjadi faktor yang mempengaruhi preferensi pembelian kopi Starling di Kota Banjarbaru. Konsumen cenderung memiliki preferensi pembelian yang lebih tinggi ketika memiliki kemampuan melakukan pembelian secara rutin serta memiliki persepsi bahwa harga kopi Starling sesuai dengan kualitas dan manfaat yang diterima. Oleh karena itu, pelaku usaha kopi Starling diharapkan dapat mempertahankan keterjangkauan harga serta menjaga kualitas produk agar tetap sesuai dengan preferensi konsumen.

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Daya Beli Konsumen dan Persepsi Harga
Terhadap Preferensi Pembelian Kopi Starling
(Starbuck Keliling) di Kota Banjarbaru
Nama : Gannopem Sugandi
NIM : 1910514210019
Program Studi : Agribisnis

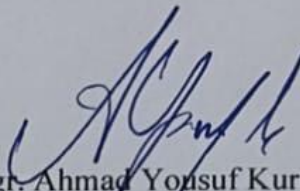
Menyetujui Tim Pembimbing:

Anggota,



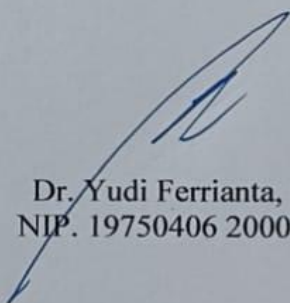
Amiratu Zakiah, SP, M.P
NIP. 19950512 202321 2 037

Ketua,



Dr.agr. Ahmad Yousuf Kurniawan, SP, M.Si
NIP. 19800217 200312 1 003

Diketahui oleh:
Ketua Jurusan Agribisnis



Dr. Yudi Ferrianta, SP, MP
NIP. 19750406 200003 1 001

Tanggal Lulus : 06 Juli 2026

SERTIFIKAT

Nomor : **342**/UN8.1.23/SP/2026

Sertifikat ini diberikan kepada:

GANNOPEM SUGANDI

NIM : 1910514210019

Jurusan : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:

16%

Banjarbaru, 27 Juli 2026

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Prof. Dr. K. K. Sumantri, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM. 8

NIP : 197308071998031003

RIWAYAT HIDUP



GANNOPEM SUGANDI dilahirkan di Gandring, pada tanggal 08 November 2000 sebagai anak pertama dari tiga bersaudara, dari pasangan Jumadi Seri dan Iwang Kustaniah.

Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar pada tahun 2013 di Sekolah Dasar Negeri 011 Batu Sopang, kemudian melanjutkan pendidikan ke jenjang Sekolah Menengah Pertama di Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Batu Sopang dan lulus pada tahun 2016. Selanjutnya penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Atas di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Muara Teweh pada tahun 2019.

Pada tahun yang sama, penulis diterima sebagai mahasiswa Program Studi Agribisnis, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat melalui jalur Seleksi Bersama Masuk Perguruan Tinggi Negeri (SBMPTN). Selama menempuh pendidikan, penulis aktif mengikuti berbagai kegiatan akademik maupun organisasi kemahasiswaan. Penulis pernah dipercaya sebagai Koordinator Divisi Kajian Strategis pada Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian (HIMASEP) serta mengikuti kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) sebagai Ketua Kelompok di Desa Satui Timur, Kabupaten Tanah Bumbu, Kalimantan Selatan, pada tahun 2022.

Selain aktif dalam kegiatan organisasi, penulis juga memiliki pengalaman sebagai Koordinator Lapangan (Team Leader) pada kegiatan geotagging, pemetaan, dan rehabilitasi Daerah Aliran Sungai (DAS). Penulis juga memiliki pengalaman dalam kepanitiaan sebagai Person in Charge (PIC) Gate, PIC Floor, dan PIC Sponsorship pada berbagai kegiatan Event Organizer (EO) di wilayah Kalimantan Selatan.

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat, penulis menyusun skripsi yang berjudul "Pengaruh Daya Beli Konsumen dan Persepsi Harga terhadap Preferensi Pembelian Kopi Starling (Starbucks Keliling) di Kota Banjarbaru".

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Pengaruh Daya Beli Konsumen dan Persepsi Harga terhadap Preferensi Pembelian Kopi Starling di Kota Banjarbaru”*** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan, dukungan, motivasi, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak **Dr.agr. Ahmad Yousuf Kurniawan, S.P., M.Si** selaku dosen pembimbing utama dan Ibu **Amiratu Zakiah, S.P., M.P** selaku dosen pembimbing anggota yang telah memberikan arahan, bimbingan, kritik, dan saran selama proses penyusunan skripsi.
2. Seluruh dosen Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman selama penulis menempuh pendidikan.
3. Kedua orang tua penulis, Bapak **Jumadi Seri** dan Ibu **Iwang Kustaniah**, yang selalu memberikan doa, dukungan, kasih sayang, semangat, dan pengorbanan selama penulis menempuh pendidikan hingga menyelesaikan skripsi ini.
4. Adik penulis, **Bambang Pribowo**, yang turut memberikan dukungan dan semangat selama proses penyusunan skripsi.
5. **Vidya Lhokseunia Erwanto**, yang telah memberikan dukungan, motivasi, perhatian, serta menemani penulis selama proses penyusunan skripsi.
6. **Muhammad Rifani Noer Rizki, Muhammad Hisyam Al Khariri**, dan **Tri Noverianto Wirawan**, yang telah menjadi teman berbagi, memberikan bantuan, dukungan, dan semangat selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi.
7. Seluruh responden penelitian yang telah meluangkan waktu dan bersedia memberikan informasi sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.
8. Diri penulis sendiri yang telah berusaha bertahan, berproses, dan menyelesaikan skripsi ini hingga tahap akhir.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Banjarbaru, 07 Juli 2026

Penulis

Gannopem Sugandi

NIM 1910514210019

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SERTIFIKAT PLAGIASI.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	2
Tujuan Penelitian.....	2
Manfaat Penelitian.....	2
METODE PENELITIAN.....	3
Tempat Dan Waktu Penelitian.....	3
Jenis Dan Sumber Data.....	3
Teknik Pengambilan Data.....	3
Instrumen Penelitian.....	4
Definisi Operasional Variabel.....	4
Analisis Data.....	6
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	8
Gambaran Umum Daerah Penelitian.....	8
Karakteristik Responden.....	9
Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	12
Evaluasi Inner Struktural (<i>Inner Model</i>).....	15
Pembahasan.....	18
KESIMPULAN DAN SARAN.....	23
Kesimpulan.....	23
Saran.....	23
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Variabel, indikator, dan pengukuran.....	5
2. Luas Wilayah Kota Banjarbaru Menurut Kecamatan.....	8
3. PDRB Per Kapita Kota Banjarbaru.....	9
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	9
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	10
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	10
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	11
8. Frekuensi Pembelian Berdasarkan Pekerjaan dan Frekuensi Pembelian.....	11
9. Nilai <i>Outer Loading</i>	12
10. Nilai HTMT.....	14
11. Nilai AVE.....	14
12. Nilai Reliabilitas.....	15
13. Nilai Multikolinearitas (VIF).....	16
14. Nilai <i>R-Square</i>	16
15. Nilai <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	17
16. Nilai <i>Effect Size</i> (f^2).....	17
17. Hasil Uji Hipotesis.....	17

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. Skema model Daya Beli Konsumen dan Persepsi Harga Terhadap Preferensi Pembelian Kopi Starling.....	6
2. Diagram Jalur Pengaruh Daya Beli Konsumen dan Persepsi Harga terhadap Preferensi Pembelian Kopi Starling.....	18

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor

Halaman

1. Karakteristik Responden.....	28
2. Data Jawaban Kuesioner Responden.....	31
3. Output Hasil Analisis SmartPLS.....	33
4. Peta Lokasi Penelitian.....	36
5. Dokumentasi Penelitian.....	37