

SKRIPSI

Hubungan Penggunaan Media Sosial Group Facebook @ Jual Beli Online

Rantau Tapin Terhadap Minat Beli Konsumen

(Studi Pada Anggota Group Facebook @Jual Beli Online Rantau Tapin)



Oleh:

YOPPY IRVAN ADITYA

1610414310037

KEMENTRIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN

TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

2023



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL GROUP FACEBOOK @ JUAL BELI ONLINE RANTAU TAPIN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI PADA ANGGOTA GROUP FACEBOOK @ JUAL BELI ONLINE RANTAU TAPIN)

- A. Nama Mahasiswa : Yoppy Irvan Aditya
NIM : 1610414310037
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 78,43 (A-) dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada 22 Desember 2022.
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua
Dr. H Bachruddin Ali Akhmad., M.Si
NIP.19591210 198811 1001
- b. Sekretaris
Sarwani, S.Sos.,M.Med.Kom
NIP.19780521 2008 121002
- c. Anggota
Yuanita Setyastuti, S.IP.,M.Si
NIP. 19820821 200604 2002

Banjarmasin, 10 Januari 2023
Ketua Pembimbing

Dr. H Bachruddin Ali Akhmad., M.Si
NIP.19591210 198811 1001

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos.,M.Si.,
NIP. 19730122 199802 1 001

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yopy Irvan Aditya
Tempat/Tanggal Lahir : Karanganyar, 24 maret 1996
NIM : 1610414310037
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Alamat : Jl. SPG RT 005, RW 001, No 26 Tapin

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa tulisan dan data yang saya muat dalam karya ilmiah skripsi ini bukan hasil dari plagiat dan apabila dikemudian hari ditemukan data yang terindikasi adanya penyimpangan pemalsuan pada bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun, untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, Maret 2023

Mahasiswa Yang Bersangkutan



Yopy Irvan Aditya

NIM: 1610414310037



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 1963/UN8.1.13/KP.10.00/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara :

1. Dr. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si
2. Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom
3. Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Yopyy Irvan Aditya
NIM : 1610414310037
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Hubungan Penggunaan Media Sosial Group Facebook Jual
Beli Online Rantau Tapin Terhadap Minat Beli Konsumen

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Kamis, 22 Desember 2022
J a m : 10.00 - Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 22 Desember 2022
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSE



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : ilmu.komunikasi@ulm.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Dua Puluh Dua bulan Desember tahun Dua Ribu Dua Puluh Dua, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor:1963 /UN8.1.13/KP.10.00/2022 tanggal 22 Desember 2022 untuk menguji skripsi :

Nama : Yopy Irvan Aditya
NIM : 1610414310037
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Hubungan Penggunaan Media Sosial Group Facebook Jual Beli Online Rantau Tapin Terhadap Minat Beli Konsumen
Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi
Waktu Ujian : 10.00 - Selesai
Nilai : 78,43 (A-)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~


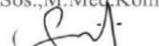

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 22 Desember 2022

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,


Yopy Irvan Aditya

1. Ketua : Dr. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si
()
2. Sekretaris : Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom
()
3. Anggota : Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si
()

Mengetahui/membenarkan :
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi


Dr. Siswanto, M.Si.
NIP. 197610052008121002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : ilmu.komunikasi@ulm.ac.id

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Yopy Irvan Aditya
NIM : 1610414310037
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Hubungan Penggunaan Media Sosial Group Facebook Jual Beli Online Rantau Tapin Terhadap Minat Beli Konsumen

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Dr. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si	79	
2.	Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom	79	
3.	Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si	79	
Jumlah			
Nilai Rata-rata			Nilai Akhir = 78,43 (A-)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 22 Desember 2022

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0

ABSTRAK

Yoppy Irvan Aditya, 1610414310037, 2023. Hubungan Penggunaan Media Sosial Group Facebook @ Jual Beli Online Rantau Tapin Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Anggota Group Facebook @Jual Beli Online Rantau Tapin).

Media dianggap sebagai satu-satunya faktor yang mendukung bagaimana kebutuhan terpenuhi, salah satunya adalah komunitas virtual atau group pada Facebook. Untuk mengetahui hubungan penggunaan media social Facebook @Jual Beli Online Rantau Tapin terhadap minat beli konsumen di Kota Tapin. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian deskriptif, sampel yang ditetapkan 347 responden dari populasi yang telah ditetapkan. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner sedangkan analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan presisi kepercayaan 5% dan kesahihannya 95%. Penelitian ini menggunakan teori pendekatan *Uses and Gratifications*.

Hasil penelitian ditemukan bahwa nilai korelasi (R) sebesar 0,876. Sedangkan nilai koefisien determinasi (R Square) adalah 0,768 yang dapat diartikan bahwa penggunaan media social group facebook "Jual Beli Online Rantau Tapin" dapat menjelaskan minat beli konsumen sebesar 76,7 persen, sedangkan sisanya sebesar 23,3 persen disebabkan oleh faktor lain. Berdasarkan hipotesis yang diajukan, hasil penelitian menunjukkan bahwa hipotesis tersebut diterima. Penelitian ini juga membuktikan bahwa asumsi dasar dari teori uses and gratifications itu adalah berfokus pada khalayak media. Di mana keputusan menggunakan media sepenuhnya berada di tangan khalayak hingga pada akhirnya mereka dapat memutuskan untuk menggunakan media atau tidak menggunakan sama sekali.

Kata Kunci: Facebook, Media, Minat Beli, Uses and Gratifications

ABSTRACT

Yoppy Irvan Aditya, 1610414310037, 2023. The Relationship between the Use of Social Media Group Facebook @ Buy and Sell Online Rantau Tapin towards Consumer Buying Interest (Study on Members of the Facebook Group @Jual Beli Online Rantau Tapin).

Media is considered to be the only factor that supports how needs are met, one of which is a virtual community or group on Facebook. to find out the relationship between the use of social media Facebook @Jual Beli Online Rantau Tapin to consumers' buying interest in Tapin City. This study uses a quantitative approach with a descriptive type of research, a sample of which was determined by 347 respondents from a predetermined population. The data collection technique uses questionnaires while data analysis uses multiple linear regression with a confidence precision of 5% and validity of 95%. This research uses the theory of the Uses and Gratifications approach.

The results of the study found that the correlation value (R) was 0.876. While the value of the coefficient of determination (R Square) is 0.768 which can be interpreted to mean that the use of the facebook social media group "Buying and Selling Online Rantau Tapin" can explain consumer buying interest of 76.7 percent, while the remaining 23.3 percent is caused by other factors. Based on the proposed hypothesis, the results of the study show that the hypothesis is accepted. This research also proves that the basic assumption of the theory of uses and gratifications is to focus on media audiences. Where the decision to use media is entirely in the hands of the audience until in the end they can decide to use the media or not use it at all.

Keywords: Facebook, Media, Buying Interests, Uses and Gratifications

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan ridho serta karunia-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Hubungan Penggunaan Media Sosial Group Facebook @Jual Beli Online Rantau Tapin Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Anggota Group Facebook @Jual Beli Online Rantau Tapin) untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh sarjana Ilmu Komunikasi.

Penulis skripsi ini dapat terselesaikan karena bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis sampaikan terimakasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Dr. Siswanto, S. Sos., M.Si, selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad., M.Si Selaku Dosen pembimbing satu, yang telah membantu memberikan ilmu serta arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Sarwani, S.Sos M.Med.Kom selaku Dosen pembimbing dua, yang telah membantu memberikan arahan dan ilmu dalam penyusunan skripsi ini.

6. Seluruh Dosen Program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan banyak sekali pengajaran selama masa perkuliahan.
7. Orang tua saya Bapak Ipung dan Ibu Atik yang telah memberikan kasih sayang dan mendukung apapun kegiatan yang telah saya lakukan.
8. Sahabat – sahabat saya yang sangat baik dan berbagi banyak hal dengan saya Duan, Fitri Auliya Handayani, Yana, Nanda dan teman-teman sekelas lainnya.
9. Pacar saya Linda yang sekarang telah menjadi calon istri saya yang selalu memberikan dukungan.

Pada dasarnya penelitian ini masih banyak kekurangannya, oleh karena itu penulis berharap ada kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak agar pembuatan penelitian selanjutnya menjadi lebih baik lagi dan dapat berguna bagi seluruh pembaca.

Tapin, Januari 2023

Yopy Irvan Aditya

DAFTAR ISI

ABSTRAK	7
ABSTRACT	8
KATA PENGANTAR	8
DAFTAR ISI	11
DAFTAR GAMBAR	14
DAFTAR TABEL	15
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Sejenis	Error! Bookmark not defined.
2.2 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Konsep Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Komunikasi Massa	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 New Media	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
2.2.5 Teori <i>Uses and Gratifications</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.

2.4 Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Tipe Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4 Lokasi dan Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Observasi	Error! Bookmark not defined.
3.5.3 Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.
3.6 Populasi dan Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Populasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.7 Teknik Penentuan Skor	Error! Bookmark not defined.
3.8 Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.8.1 Definisi Variabel Operasional	Error! Bookmark not defined.
3.8.2 Indikator Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.9 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Jual Beli Online Rantau Tapin	Error! Bookmark not defined.
defined.	
4.2 Deskripsi Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.

4.2.2 Deskriptif Frekuensi	Error! Bookmark not defined.
4.3 Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Estimasi Model Regresi Linear dan Uji Asumsi Klasik	Error!
	Bookmark not defined.
4.3.2 Uji Kelayakan Model	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.4 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
5.2.1 Bagi Responden	Error! Bookmark not defined.
5.2.2 Bagi Masyarakat	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
Lampiran	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase Media Social yang paling sering digunakan (Sumber: databoks.katadata.co.id).....

....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 2 Group facebook @ Jual Beli Online Rantau

.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Penelitian

.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 1 Profil Group @Jual Beli Online Rantau Tapin

.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks Penelitian Sejenis

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 1 Penentuan Skor

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 2 Blue Print variabel X penggunaan Media Social Facebook

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 3 Blue Print Variabel Y Minat Beli

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 4 Indikator Penelitian

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 1 Distribusi frekuensi responden menurut jenis kelamin

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 2 Distribusi frekuensi responden menurut umur

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Variabel X indikator Intensitas (1)

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Variabel X indikator Intensitas (2)

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Variabel X indikator Intensitas (3)

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Variabel X indikator Intensitas (4)

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Variabel X indikator Intensitas (5)

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Variabel X indikator Intensitas (6)

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Variabel X indikator Intensitas (7)

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Variabel X indikator Frekuensi (1)

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 11 Distribusi Frekuensi Variabel X indikator Frekuensi (2)

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 12 Distribusi Frekuensi Variabel X indikator Frekuensi (3)

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 13 Distribusi Frekuensi Variabel X indikator Frekuensi (4)

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 14 Distribusi Frekuensi Variabel X indikator Frekuensi (5)

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 15 Distribusi Frekuensi Variabel X indikator Frekuensi (6)

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 16 Distribusi Frekuensi Variabel X indikator Durasi (1)

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 17 Distribusi Frekuensi Variabel X indikator Durasi (2)

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 18 Distribusi Frekuensi Variabel X indikator Durasi (3)

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 19 Distribusi Frekuensi Variabel Y indikator Mencari informasi tentang produk (1)

.....**Error!**

Bookmark not defined.

Tabel 4. 20 Distribusi Frekuensi Variabel Y indikator Mencari informasi tentang produk (2)

.....**Error!**

Bookmark not defined.

Tabel 4. 21 Distribusi Frekuensi Variabel Y indikator Mencari informasi tentang produk (3)

.....**Error!**

Bookmark not defined.

[Tabel 4. 22 Distribusi Frekuensi Variabel Y indikator Ingin mengetahui produk \(1\)](#)

.....

...**Error! Bookmark not defined.**

[Tabel 4. 23 Distribusi Frekuensi Variabel Y indikator Ingin mengetahui produk \(2\)](#)

.....

...**Error! Bookmark not defined.**

[Tabel 4. 24 Distribusi Frekuensi Variabel Y indikator Ingin mengetahui produk \(3\)](#)

.....

...**Error! Bookmark not defined.**

[Tabel 4. 25 Distribusi Frekuensi Variabel Y indikator Mempertimbangkan untuk membeli \(1\)](#)

.....**Error!**

Bookmark not defined.

[Tabel 4. 26 Distribusi Frekuensi Variabel Y indikator Mempertimbangkan untuk membeli \(2\)](#)

.....**Error!**

Bookmark not defined.

[Tabel 4. 27 Distribusi Frekuensi Variabel Y indikator Mempertimbangkan untuk membeli \(3\)](#)

.....**Error!**

Bookmark not defined.

Tabel 4. 28 Distribusi Frekuensi Variabel Y indikator Tertarik mencoba (1)

.....

...**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 29 Distribusi Frekuensi Variabel Y indikator Tertarik mencoba

(2).....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 30 Distribusi Frekuensi Variabel Y indikator Tertarik mencoba

(3).....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 31 Distribusi Frekuensi Variabel Y indikator Ingin memiliki produk

(1)....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 32 Distribusi Frekuensi Variabel Y indikator Ingin memiliki produk

(2)....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 33 Distribusi Frekuensi Variabel Y indikator Ingin memiliki produk

(3)....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 34 Hasil uji normalitas kolmogrov-smirnov test

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 35 Hasil uji korelasi pearson product moment

.....**Error! Bookmark not defined.**