

**PENGARUH DIMENSI *EMPLOYER BRANDING* TERHADAP
KEPUASAN KERJA KARYAWAN PT TATA OPTIMA PROPERTY (DUTA
MALL BANJARMASIN)**

RATU KHAYLILA MAHARANI WARDHANA

NIM : 2210312220061



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2026

**PENGARUH DIMENSI *EMPLOYER BRANDING* TERHADAP
KEPUASAN KERJA KARYAWAN PT TATA OPTIMA PROPERTY (DUTA
MALL BANJARMASIN)**

**RATU KHAYLILA MAHARANI WARDHANA
NIM. 2210312220061**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2026

**LEMBAR LEGALITAS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

Judul : Pengaruh Dimensi *Employer Branding* terhadap Kepuasan
Kerja Karyawan PT Tata Optima Property (Duta Mall
Banjarmasin)
Nama : Ratu Khaylila Maharani Wardhana
Nim : 2210312220061

disetujui,

Pembimbing,



Dr. Rini Rahmawati, SE, MM
NIP. 19760212 200212 2 001

Penguji I



Dr. Meiske Claudia, SE, MM
NIP. 19721010 200312 2 002

Penguji II



Dr. Wimby Wandary, SE, MM
NIP. 19780813 200604 2 001

diketahui,

Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat



Abdul Hadi, S.E., M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001

Tanggal lulus : 17 Juni 2026

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

Nama : Ratu Khaylila Maharani Wardhana
NIM : 2210312220061
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Dimensi *Employer Branding* terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PT Tata Optima Property (Duta Mall Banjarmasin)
Matakuliah Pokok : Manajemen Sumber Daya Manusia
Hari, Tanggal Ujian : Rabu, 17 Juni 2026
Waktu Ujian : 11.00 – 13.00
Tempat Ujian : Ruang Sidang II Gedung PG

Tim Penguji

Pembimbing : Dr. Rini Rahmawati, SE, MM



Penguji I : Dr. Meiske Claudia, SE, MM



Penguji II : Dr. Wimby Wandary, SE, MM



BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat :

Nama : Ratu Khaylila Maharani Wardhana
NIM : 2210312220061
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Dimensi *Employer Branding* terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PT Tata Optima Property (Duta Mall Banjarmasin)
Matakuliah Pokok : Manajemen Sumber Daya Manusia
Hari, Tanggal Ujian : Rabu, 17 Juni 2026
Waktu Ujian : 11.00 – 13.00
Tempat Ujian : Ruang Sidang II Gedung PG

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji. Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapat persetujuan.

Banjarmasin, 22 Juni 2026

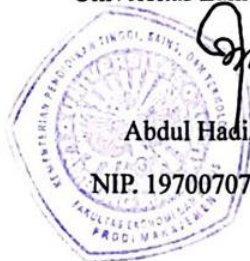
Mahasiswa,

Ratu Khaylila Maharani Wardhana
NIM. 2210312220061

Dosen Pembimbing,

Dr. Rini Rahmawati, SE, MM
NIP. 19760212 200212 2 001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat



Abdul Hadi, S.E., M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001

SURAT PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Banjarmasin, 22 Juni 2026

No : -
Hal : Persetujuan Perbaikan Skripsi
Lampiran : 3 (tiga) surat asli

Kepada Yth.
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat
di tempat

Sehubungan dengan hasil ujian skripsi dan saran perbaikan skripsi yang diberikan oleh dosen penguji, maka saya atas nama:

Nama : Ratu Khaylila Maharani Wardhana
NIM : 2210312220061
Judul Skripsi : Pengaruh Dimensi *Employer Branding* terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PT Tata Optima Property (Duta Mall Banjarmasin)
Tanggal Ujian : Rabu, 17 Juni 2026

Nama/NIP Dosen	Jabatan	Tanggal disetujui	Tanda Tangan
Dr. Rini Rahmawati, SE, MM NIP. 19760212 200212 2 001	Pembimbing	22 Juni 2026	

Menyatakan bahwa benar telah melakukan perbaikan skripsi dengan benar dan sesuai saran yang diberikan pada saat ujian skripsi dan diketahui oleh Dosen Pembimbing dan diberikan persetujuan untuk melanjutkan proses administrasi selanjutnya.

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terima kasih.

Yang membuat,
Mahasiswa


Ratu Khaylila Maharani Wardhana
NIM. 2210312220061



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Brigjen. H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3305116 Laman : <http://feb.ulm.ac.id>

B E R I T A – A C A R A

(UJIAN SKRIPSI UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN)

Pada hari ini **Rabu** tanggal **17 Juni 2026** Panitia Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah diangkat oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan Surat Keputusan **No. 004.47/UN8.1.12/SP/2026** tanggal **15 Juni 2026**.

Telah mengambil Ujian Skripsi untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen atas ;

1. Nama calon : **RATU KHAYLILA MAHARANI WARDHANA**
2. Nomor Mahasiswa : **2210312220061**
3. Tempat Ujian : **Ruang Sidang 2 PG**
4. Ujian dilaksanakan : dari Jam **11.00 Wita**
s/ d Jam **13.00 Wita**
5. Hasil Ujian dengan nilai : **A (80)**

Demikian berita acara ini dibuat dengan sebenarnya.

Banjarmasin, **17 Juni 2026**

Tanda tangan calon,

RATU KHAYLILA MAHARANI WARDHANA

PANITIA UJIAN

Penguji 1

Dr. MEISKE CLAUDIA, SE, MM

Pembimbing

Dr. RINI RAHMAWATI, SE, MM

Penguji 2

Dr. WIMBY WANDARY, SE, MM



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Fakultas Ekonomi Unlam, Jl. Brigjend. H.Hasan Basry, BANJARMASIN - 70123. Tlp & Fax.(0511) 3305116

SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI

Nomor: 22/UN8.1.12.3/JTAM.2.2026

Diberikan Kepada :

Nama : RATU KHAYLILA MAHARANI WARDHANA
NIM : 2210312220061
Program Studi : MANAJEMEN FEB ULM
Judul Artikel : PENGARUH DIMENSI EMPLOYER BRANDING TERHADAP KEPUASAN
KERJA KARYAWAN PT TATA OPTIMA PROPERTY (DUTA MALL
BANJARMASIN)

Telah dideteksi tingkat kemiripan (plagiasi) dengan *software Turnitin* dengan hasil deteksi sebesar 18%, karena itu artikel JTAM ini dinyatakan bebas plagiasi sesuai SK Rektor Nomor 053/UN8/PK/2017

Banjarmasin, 26 Juni 2026

Koordinator Prodi



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN/ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ratu Khaylila Maharani Wardhana
NIM : 2210312220061
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Lambung Mangkurat
Judul : “Pengaruh Dimensi Employer Branding terhadap
Kepuasan Kerja Karyawan PT Tata Optima Property
(Duta Mall Banjarmasin)”

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri, kecuali dicantumkan sebagai kutipan/acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber kutipan/acuan

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan Skripsi hasil jiplakan, plagiat maupun manipulasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sehat dan tanpa paksaan dari siapapun.

Banjarmasin, 22 Juni 2026
Yang Membuat Pernyataan,



Ratu Khaylila Maharani Wardhana
2210312220061

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT, berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Dimensi Employer Branding terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PT Tata Optima Property (Duta Mall Banjarmasin)”. Karya ilmiah ini disusun untuk memenuhi salah satu kewajiban akademis dalam rangka mencapai gelar Sarjana Manajemen di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lambung Mangkurat.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari peran serta berbagai pihak yang telah memberikan dukungan nyata. Mengingat banyaknya tantangan yang menyertai proses penelitian ini, bimbingan serta motivasi yang penulis terima menjadi kunci utama terselesaikannya karya ilmiah ini. Maka, dengan penuh rasa hormat, penulis ingin menyampaikan apresiasi setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Abdul Hadi, SE, M.Si selaku Koordinator Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Dr. Rini Rahmawati, SE, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi, Penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya karena telah memberikan bimbingan, meluangkan waktu, memberikan arahan dan saran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini.
5. Ibu Dr. Meiske Claudia, SE, MM dan Ibu Dr. Wimby Wandary, SE, MM selaku penguji skripsi yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk berbagi saran dan rekomendasi yang sangat berarti bagi perbaikan karya ini
6. Bapak Dr. Nuril Huda, SE, MM selaku Dosen Penasihat Akademik yang selalu memberikan nasihat dan arahan selama menempuh perkuliahan.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah mendidik dan memberikan ilmu yang bermanfaat serta seluruh staff yang menunjang kelancaran seluruh kegiatan perkuliahan.

8. HR PT Tata Optima Property, Bapak Sugito dan Ibu Yaya yang mendukung keseluruhan penelitian dan seluruh karyawan yang bersedia berpartisipasi sebagai responden dalam penelitian ini.
9. Kepada Abah dan Mama, rumah yang tidak pernah bisa digantikan oleh apapun. Selalu hadir menjadi tenang paling tulus dalam keraguan, yang doa-doanya bekerja lebih keras dari penulis sendiri. Terimakasih karena telah menjadi akar kokoh sehingga penulis bisa tumbuh sejauh ini.
10. Kepada seseorang yang memilih untuk tetap hadir meski jarak tidak pernah berpihak, yang selama lima tahun terakhir membuktikan bahwa perhatian tidak selalu kedekatan dan menanam percaya bahwa cinta tulus selalu menemukan jalannya sendiri untuk sampai. Terimakasih telah menjadi suara menyenangkan di malam yang panjang, mendengarkan, dan memberi kehangatan yang entah bagaimana selalu berhasil sampai walau tanpa pelukan. Hadir, dari jauh, namun tak pernah terasa setengah-setengah, Vio Rizkyawan.
11. Kepada tiga sahabat penulis yang tetap bertahan, berpihak, dan menyayangi penulis selama 10 tahun terakhir. Juga kepada keluarga kedua yang penulis temukan dan bina bersama selama berkuliah di perantuan, yang tidak hanya membantu namun juga hadir dalam segala perlu. Terimakasih selalu menjadi tempat pulang yang tidak pernah mengharuskan penulis untuk menjelaskan diri terlebih dahulu, dan terimakasih untuk semua “ada” yang tidak pernah kalian hitung.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Meski demikian, karya ini merupakan refleksi dari perjalanan panjang yang penulis tempuh berkat dukungan serta kontribusi banyak pihak. Besar harapan penulis agar curahan pemikiran dalam lembaran ini dapat memberikan kontribusi nyata serta menjadi referensi yang bermanfaat bagi para pembaca.

ABSTRACT

Ratu Khaylila Maharani Wardhana (2026). *The Effect of Employer Branding Dimensions on Employee Job Satisfaction at PT Tata Optima Property (Duta Mall Banjarmasin)*. Advisor: Rini Rahmawati

In the commercial property management industry, known for its dynamic and demanding work pace, employee satisfaction is a fundamental element in minimizing turnover rates. Therefore, this study was conducted to examine the extent to which the dimensions of employer branding including Social Value, Economic Value, and Development Value contribute to staff job satisfaction at PT Tata Optima Property, the manager of Duta Mall Banjarmasin.

This study involved 30 permanent employees of PT Tata Optima Property as the primary subjects. In processing the data, the authors applied a series of statistical methods, including descriptive statistics, instrument testing, classical assumption testing, multiple linear regression, and hypothesis testing. All stages of the analysis were conducted comprehensively using SPSS version 27 software.

Data analysis revealed that the combination of the three dimensions of employer branding had a substantial influence on employee job satisfaction. However, when tested independently, Development Value was the only variable that provided a positive and significant contribution. This suggests that for PT Tata Optima Property, the company's commitment to investing resources in employee career development is the primary catalyst determining their level of job satisfaction.

Keywords: *employer branding, social value, economic value, development value, job satisfaction*

ABSTRAK

Ratu Khaylila Maharani Wardhana (2026). Pengaruh Dimensi *Employer Branding* terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PT Tata Optima Property (Duta Mall Banjarmasin). Pembimbing: Rini Rahmawati

Kepuasan kerja karyawan menjadi salah satu faktor krusial dalam menekan tingkat *turnover*, khususnya di industri pengelolaan properti komersial yang memiliki karakteristik kerja yang dinamis dan penuh tekanan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dimensi *employer branding* yang meliputi *Social Value*, *Economic Value*, dan *Development Value* terhadap kepuasan kerja karyawan PT Tata Optima Property (Duta Mall Banjarmasin).

Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 30 karyawan tetap PT Tata Optima Property. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis dengan menggunakan *Software SPSS* versi 27.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan ketiga dimensi *employer branding* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan kerja karyawan. Secara parsial, hanya *Development Value* yang berpengaruh positif dan signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa investasi perusahaan dalam program pengembangan karyawan merupakan faktor paling determinan dalam membentuk kepuasan kerja di PT Tata Optima Property.

Kata Kunci: employer branding, social value, economic value, development value, kepuasan kerja

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT	iii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iv
SURAT PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
BERITA ACARA	Error! Bookmark not defined.
SERTIFIKAT PLAGIASI	vii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN/ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRACT	xi
ABSTRAK.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Kajian Teori	13
2.1.1 <i>Grand Theory: Social Exchange Theory</i>	13
2.1.2 <i>Employer Branding</i>	15
2.1.3 Kepuasan Kerja.....	21
2.1.4 Hubungan Employer Branding dengan Kepuasan Kerja	30
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	33

BAB III KERANGKA KONSEPTUAL & HIPOTESIS	39
3.1 Kerangka Konseptual.....	39
3.2 Hipotesis Penelitian	40
3.2.1 Pengaruh <i>Social Value</i> terhadap Kepuasan Kerja	40
3.2.2 Pengaruh <i>Economic Value</i> terhadap Kepuasan Kerja.....	42
3.2.3 Pengaruh <i>Development Value</i> terhadap Kepuasan Kerja	43
BAB IV METODE PENELITIAN.....	45
4.1 Ruang Lingkup Penelitian	45
4.2 Jenis Penelitian.....	45
4.3 Lokasi Penelitian.....	45
4.4 Unit Analisis	46
4.5 Populasi dan Sampel.....	46
4.5.1 Populasi	46
4.5.2 Sampel	47
4.6 Variabel dan Definisi Operasional	48
4.6.1 Variabel Independen (X)	49
4.6.2 Variabel Dependen (Y)	49
4.6.3 Definisi Operasional Variabel	49
4.7 Teknik Pengumpulan Data.....	51
4.7.1 Uji Validitas.....	52
4.7.2 Uji Reliabilitas	52
4.8 Teknik Analisis Data	53
4.8.1 Analisis Statistik Deskriptif	53
4.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.8.3 Analisis Regresi Linear Berganda	56
4.8.4 Uji Koefisien Determinasi (R²).....	57
5.8.5 Uji Hipotesis	57
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	59
5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
5.2 Karakteristik Responden.....	60
5.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	65
5.3.1 Deskripsi Variabel <i>Social Value</i> (X1).....	66

5.3.2 Deskripsi Variabel Economic Value (X2)	67
5.3.3 Deskripsi Variabel Development Value (X3)	68
5.3.4 Deskripsi Variabel Kepuasan Kerja (Y)	70
5.4 Uji Instrumen Penelitian	70
5.4.1 Uji Validitas.....	70
5.4.2 Uji Reliabilitas	71
5.5 Analisis Data	72
5.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	72
5.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda	77
5.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	80
5.6 Hasil Pengujian Hipotesis.....	82
5.6.1 Uji F (Simultan)	82
5.6.2 Uji t (Parsial).....	83
5.7 Pembahasan Hasil Penelitian	85
5.8 Implikasi Hasil Penelitian.....	90
5.8.1 Implikasi Teoritis	90
5.8.2 Implikasi Praktis	90
5.9 Keterbatasan Penelitian	92
BAB VI PENUTUP	94
6.1 Kesimpulan.....	94
6.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	98

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu	33
Tabel 4. 1 Status Karyawan	46
Tabel 4. 2 Definisi Operasional	50
Tabel 4. 3 Skala Likert	51
Tabel 4. 4 Kriteria Nilai Koefisien Determinasi	57
Tabel 5. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	63
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Masa Kerja	64
Tabel 5. 5 Skor Rata-Rata Social Value	66
Tabel 5. 6 Skor Rata-Rata Economic Value	67
Tabel 5. 7 Skor Rata-Rata Development Value	68
Tabel 5. 8 Skor Rata-Rata Kepuasan Kerja	70
Tabel 5. 9 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	71
Tabel 5. 10 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	72
Tabel 5. 11 Hasil Uji Normalitas (One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test)	73
Tabel 5. 12 Hasil Uji Multikolinearitas	74
Tabel 5. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser)	75
Tabel 5. 14 Hasil Uji Linearitas	76
Tabel 5. 15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	77
Tabel 5. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	80
Tabel 5. 17 Hasil Uji F (Simultan)	83
Tabel 5. 18 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual	39
Gambar 5. 1 Struktur Organisasi PT Tata Optima Property	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	102
Lampiran 2 Karakteristik Responden	104
Lampiran 3 Statistik Deskripsi Variabel	105
Lampiran 4 Output Uji SPSS.....	106