

SKRIPSI

**PENGARUH DEMOGRAFIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN DENGAN GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA STARBUCKS DUTA MALL BANJARMASIN**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Administrasi Bisnis**

Oleh:

Adlina Asmaranie

(1610412420002)



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2019