

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
ANALISIS KELAYAKAN USAHA DAN PEMASARAN BUDIDAYA IKAN
JELAWAT PADA KERAMBA JARING APUNG DI DESA MASINTAN
KECAMATAN KELUA KABUPATEN TABALONG
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



Oleh :

**ALVERA MAULIDIANA
2010715220007**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
PROGRAM STUDI SOSIAL EKONOMI PERIKANAN
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2024**

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
ANALISIS KELAYAKAN USAHA DAN PEMASARAN BUDIDAYA IKAN
JELAWAT PADA KERAMBA JARING APUNG DI DESA MASINTAN
KECAMATAN KELUA KABUPATEN TABALONG
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi Pada Fakultas
Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat**

Oleh :

**ALVERA MAULIDIANA
2010715220007**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
PROGRAM STUDI SOSIAL EKONOMI PERIKANAN
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Laporan Penelitian Skripsi
Analisis Kelayakan Usaha dan Pemasaran Budidaya Ikan Jelawat
pada Keramba Jaring Apung di Desa Masintan Kecamatan Kelua
Kabupaten Tabalong Provinsi Kalimantan Selatan

Nama : Alvera Maulidiana

NIM : 2010715220007

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Jurusan : Manajemen Sumberdaya Perairan

Tanggal Ujian

Penelitian Skripsi : 30 September 2024

Persetujuan Pembimbing,

Pembimbing 1

Prof. Dr. Ir. H. Idiannor Mahyudin, M.Si
NIP. 19590409 198103 1 002

Pembimbing 2

Dr. H. Irma Febrianty, S.Pi., M.P
NIP. 19700223 199903 2 001

Penguji

Hj. Rina Mustika, S.Pi., M.P
NIP. 19691109 199403 2 002

Mengetahui,

Dekan



Dr. Ir. H. Untung Bijaksana, M.P
NIP. 19640517 199303 1 001

Koordinator Program Studi

Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P.
NIP. 19820315 200501 1 002

ABSTRACT

How feasible is the business feasibility of floating net cage media in Masintan Village because there is only one cultivator and does it affect the marketing, aiming to analyze the feasibility of the business and marketing of jelawat fish cultivation in Masintan village. The target is the cultivation of floating net cage media in Masintan Village. Observation, interview and documentation methods. Calculation analysis is the calculation of profit/loss, Break Event Point (BEP), Payback Period (PP), Net Present Value (NVP), Gross Benefit Ratio (Gross B/C), Internal Rate of Return (IRR). The jelawat fish farming business in Masintan Village, Kelua District, Tabalong Regency is worthy of continuing to be pursued and getting an average profit per production of Rp 140,000,000 and a return on investment time for ±2 months and 2 weeks with an NVP value of 6% of Rp 301.176.062, a net b/c value of 3,39% and an IRR value of 55%. The marketing of jelawat fish cultivation has a marketing margin of Rp 5,000/kg, while the farmer share is 87.5%

Keywords: Jelawat fish, Floating Net Cage, Business Feasibility Analysis, Marketing, Masintan Village

ABSTRAK

Bagaimana kelayakan usaha budidaya ikan jelawat media keramba jaring apung di Desa Masintan dikarenakan pembudidaya hanya ada satu dan berpengaruh terhadap pemasarannya, bertujuan menganalisis kelayakan usaha dan pemasaran budidaya ikan jelawat di desa Masintan. Sasarannya yaitu pembudidaya ikan jelawat media keramba jaring apung di Desa Masintan. Metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis perhitungan yaitu perhitungan laba/rugi, Break Event Point (BEP), Payback Period (PP), Net Present Value (NVP), Gross Benefit Ratio (Gross B/C), Internal Rate of Return (IRR). Usaha budidaya ikan jelawat di Desa Masintan Kecamatan Kelua Kabupaten Tabalong layak untuk lanjut diusahakan dan mendapatkan keuntungan rata-rata per produksi sebesar Rp 140.000.000 dan pengembalian waktu investasi selama ± 2 bulan 2 minggu dengan nilai NVP 6% sebesar Rp 301.176.062, nilai net b/c sebesar 3,39% dan untuk nilai IRR sebesar 55%. Pemasaran budidaya ikan jelawat memiliki margin pemasaran sebesar Rp 5.000/kg, sedangkan farmer share 87,5%

Kata kunci : Ikan jelawat, Keramba Jaring Apung, Analisis Kelayakan Usaha, Pemasaran, Desa Masintan

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, Karena dengan rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyusun Laporan Hasil Penelitian Skripsi yang berjudul “Analisis Kelayakan Usaha dan Pemasaran Budidaya Ikan Jelawat pada Keramba Jaring Apung di Desa Masintan Kabupaten Tabalong Provinsi Kalimantan Selatan” dengan waktu yang telah ditentukan untuk memenuhi syarat menyelesaikan studi di Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat.

Pada kesempatan ini tidak lupa saya ucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada Bapak **Prof.Dr.Ir.H. Idiannor Mahyudin, M.Si** sebagai Ketua Tim (Pembimbing I) dan Ibu **Dr, Irma Febrianty S.Pi., M.P** sebagai Anggota Tim (Pembimbing II) atas bimbingan serta saran yang diberikan selama penyusunan Laporan Hasil Penelitian Skripsi ini. Terimakasih juga saya sampaikan kepada semua pihak lainnya yang terlibat membantu saya baik secara langsung maupun tidak langsung.

Peneliti menyadari bahwa Laporan Hasil Penelitian Skripsi yang peneliti susun masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, dengan rendah hati saya mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan Laporan Hasil Skripsi ini. Akhir kata, semoga Laporan Hasil Penelitian Skripsi ini bermanfaat bagi semua orang dan bisa berguna sebagaimana mestinya.

Banjarbaru, September 2024

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	3
1.3.1 Tujuan	3
1.3.2 Kegunaan	3
1.4. Kerangka Penelitian	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Kelayakan Usaha.....	6
2.1.1 Keuntungan	6
2.1.2 <i>Payback Period</i> (PP).....	6
2.1.3 <i>Break Event Point</i> (BEP)	7
2.1.4 <i>Net Present Value</i> (NVP).....	7
2.1.5 <i>Gross Benefit Cost</i> (Net B/C)	8
2.1.6 <i>Internal Rate of Return</i> (IRR).....	8
2.2 Saluran Pemasaran	9
2.2.1 Margin Pemasaran	9
2.2.2 <i>Farmer share</i>	9
2.3 Ikan Jelawat	10
2.3.1 Klasifikasi Ikan Jelawat	10
2.3.2 Morfologi Ikan Jelawat	11

2.4 Budidaya Ikan	11
2.5 Keramba Jaring Apung (KJA)	12
2.6 Penelitian Terdahulu	12
BAB 3 METODE PENELITIAN	16
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	16
3.2 Metode Pengumpulan Data	17
3.2.1 Metode Observasi	17
3.2.2 Metode Wawancara	17
3.2.3 Metode Dokumentasi	18
3.3. Jenis Data dan Sumber Data	18
3.4. Metode Pengambilan Sampel	18
3.5. Metode Analisis Data	19
3.5.1 Analisis Keuntungan	19
3.5.2 Analisis <i>Payback Period</i> (PP)	19
3.5.3 Analisis <i>Break Event Point</i> (BEP)	20
3.5.4 Analisis <i>Net Present Value</i> (NVP)	20
3.5.5 Analisis <i>Net Benefit Cost</i> (Net B/C)	21
3.5.6 Analisis <i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	21
3.6 Saluran Pemasaran	22
3.6.1 Margin Pemasaran	22
3.6.2 <i>Farmer Share</i>	22
3.6. Definisi Operasional	23
BAB 4. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	26
4.1. Keadaan Umum Lokasi Penelitian	26
4.2 Letak Geografis	26
4.3. Kependudukan	26
4.4 Mata Pencaharian Penduduk	27
4.5 Tingkat Pendidikan	28
BAB 5. HASIL & PEMBAHASAN	29
5.1 Analisis Kelayakan Usaha Budidaya Ikan Jelawat	29
5.1.1 Biaya Investasi, Biaya Tetap, Biaya Variabel, Biaya Operasional, dan Penerimaan	29

5.1.2 Analisis Keuntungan.....	32
5.1.3 Analisis <i>Payback Period</i> (PP) dan Analisis <i>Break Event Point</i> (BEP).....	33
5.1.4 Analisis <i>Net Present Value</i> (NVP), Analisis <i>Net Benefit Cost</i> (Net B/C), dan Analisis <i>Internal Rate of Return</i> (IRR)...	33
5.2 Pemasaran Budidaya Ikan Jelawat	34
5.2.1 Margin Pemasaran	34
5.2.2 <i>Farmer Share</i>	34
BAB 6. KESIMPULAN & SARAN	35
6.1 Kesimpulan	35
6.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN.....	38

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
Tabel 1 Jadwal kegiatan penelitian	18
Tabel 2 Batas-Batas Desa Masintan.....	26
Tabel 3 Jumlah Penduduk Desa Masintan Berdasarkan Jenis Kelamin.	26
Tabel 4 Kelompok Penduduk Desa Masintan berdasarkan Umur.	27
Tabel 5 Jenis Pekerjaan Penduduk Desa Masintan.	27
Tabel 6 Tingkat Pendidikan Masyarakat Desa Masintan.....	28
Tabel 7 Biaya investasi budidaya ikan jelawat	29
Tabel 8 Biaya tetap budidaya ikan jelawat	29
Tabel 9 Biaya variabel budidaya ikan jelawat	30
Tabel 10 Biaya operasional budidaya ikan jelawat	31
Tabel 11 Biaya penerimaan ikan jelawat	31

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
Gambar 1 Kerangka pemikiran	5
Gambar 2 Ikan Jelawat (<i>Leptoarbus hoevenii</i>).....	10
Gambar 3 Peta Lokasi Penelitian	17

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. SK Pembimbing Skripsi	28
Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian.....	30