

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK DAN POTONGAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MAKANAN PADA GO FOOD DI
KOTA BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
(S1) pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

MILY AGUSTIA

NIM: 2010412220015



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN

2025

LEMBAR PENGESAHAN

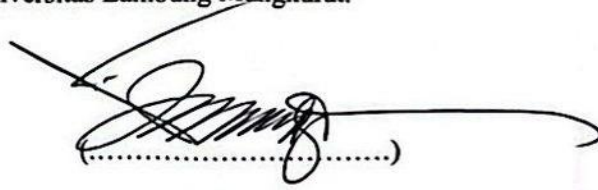
**PENGARUH CITRA MEREK DAN POTONGAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN PADA GO FOOD DI KOTA
BANJARMASIN**

- A. Nama Mahasiswa : Mily Agustia
NIM : 2010412220015
- B. Telah disetujui, lulus, dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

C. Tim Penguji:

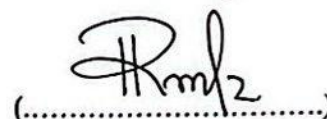
a. Pembimbing

Dr. Taharuddin, S.Sos, MM
NIP. 197401102000031001



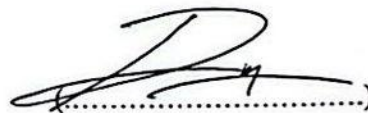
b. Penguji I

Dr. Irwansyah, S.Sos, SH, M.Si
NIP. 197104201999031001



c. Penguji II

Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
NIP.19891207201712104001



Banjarmasin, Maret 2025

Koordinator Program Studi
Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.A.B
NIP. 197511052001122001



Dr. Taharuddin, S.Sos, MM
NIP. 197401102000031001

Mengetahui,

Dekan FISIP ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke pada hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Pengaruh Citra Merek dan Potongan Harga terhadap Keputusan Pembelian Makanan Pada Gofood di Kota Banjarmasin, sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan dari bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si, selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S. Sos, M.AB, selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Bapak Dr. Taharuddin, S.Sos, MM, selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberikan pengarahan selama penulisan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos, SH, M.Si, selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan saran – saran, masukan, serta arahan kepada penulis.
6. Bapak Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM, selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan saran – saran, masukan, serta arahan kepada penulis.

7. Seluruh dosen program studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama perkuliahan.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa, memberikan imbalan atas amal dan bantuannya, Amin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, Maret 2025



Mily Agustia

NIM. 2010412220015

PERSEMBAHAN

Saya panjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas terselesaikannya penulisan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Ayah dan Ibu tercinta, keduanya lah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap dimana skripsi ini akhirnya selesai. Terimakasih atas segala pengorbanan, nasihat, dan doa baik yang tidak pernah putus. Saya sangat bersyukur akan kehadiran kalian sebagai orang tua saya.
2. Adik dan Kakak terkasih, yang telah memberikan semangat dan semoga kita semua menjadi anak yang membanggakan kedua orang tua.
3. Seluruh keluarga besar, yang selama ini selalu memberikan dukungan penuh semangat kepada saya.
4. Sahabat-sahabat seperjuangan tercinta Nikita, Radhyna, Terimakasih atas segala motivasi, dukungan, ilmu dan telah memberikan semangat dari awal perkuliahan hingga sekarang. Terimakasih telah menjadi pendengar yang baik bagi saya.
5. Sahabat-sahabat terkasih, Thalia, Purna, Yuni, Tabita, yang walaupun jauh tetapi selalu setia memberikan dukungan dan semangat kepada saya.
6. Seventeen dan RIIZE. Terutama Jeonghan, Eunseok, dan Anton, yang telah menghibur serta memberikan semangat kepada saya melalui karya-karyanya.
7. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri, Mily Agustia. Terimakasih sudah bertahan sejauh ini. Terimakasih karena sudah berusaha dan tidak menyerah melewati proses yang bisa dibilang tidak mudah. Mampu mengatur waktu,

tenaga, serta pikiran dengan sangat baik sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan dari tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Raniarmasin, Maret 2025



NIM. 2010412220015

ABSTRAK

Mily Agustia, 2010412220015, 2024. Pengaruh Citra Merek dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Pada Go Food di Kota Banjarmasin, dibawah bimbingan: Taharuddin.

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menguji dan mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan variabel Citra Merek dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Pada Go Food di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Lokasi penelitian yaitu di Kota Banjarmasin. Sampel sebanyak 100 orang responden yang pernah melakukan pembelian makanan pada Go Food, dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini membuktikan Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Makanan Pada Go Food di Kota Banjarmasin. Potongan Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Makanan Pada Go Food di Kota Banjarmasin. Serta Citra Merek dan Potongan Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Makanan Pada Go Food di Kota Banjarmasin.

Kata Kunci: Citra Merek, Potongan Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Mily Agustia, 2010412220015, 2024. The Influence of Brand Image and Price Discounts on Food Purchase Decisions at Go Food in Banjarmasin City, under the guidance: Taharuddin.

This study was conducted with the aim of testing and determining the partial and simultaneous influence of Brand Image and Price Discount variables on Food Purchase Decisions in Go Food in Banjarmasin City.

This study uses a quantitative methodology. The location of the research is in the city of Banjarmasin. A sample of 100 respondents who had purchased food at Go Food, with data collection using questionnaires and data analysis using multiple linear regression analysis.

The results of this study prove that Brand Image has a positive and significant effect on Food Purchase Decisions in Go Food in Banjarmasin City. Discounts have a positive and significant effect on Food Purchase Decisions at Go Food in the City of Banjarmasin. As well as Brand Image and Discounts have a positive and significant effect on Food Purchase Decisions at Go Food in Banjarmasin City.

Keywords: *Brand Image, Price Discounts, Purchase Decisions*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	14
1.3. Tujuan Penelitian	14
1.4. Manfaat Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1. Landasan Teori.....	16
2.1.1. Perilaku Konsumen.....	16
2.1.2. Keputusan Pembelian	19
2.1.2.1. Definisi Keputusan Pembelian.....	19
2.1.2.2. Proses Keputusan Pembelian	20
2.1.2.3. Indikator Keputusan Pembelian	23
2.1.3. Pemasaran.....	25
2.1.3.1. Definisi Pemasaran.....	25
2.1.3.2. Komponen Bauran Pemasaran	27
2.1.4. Citra Merek.....	32
2.1.4.1. Definisi Citra Merek	32
2.1.4.2. Indikator Citra Merek.....	33
2.1.5. Potongan Harga	34
2.1.5.1. Definisi Potongan Harga.....	34

2.1.5.2.	Jenis Potongan Harga	35
2.1.5.3.	Faktor Potongan Harga	37
2.1.5.4.	Indikator Potongan Harga	38
2.2.	Hasil Penelitian Terdahulu.....	39
2.3.	Hipotesis dan Model Penelitian.....	45
2.3.1.	Hipotesis Penelitian	45
2.3.2.	Model Penelitian.....	48
BAB III METODE PENELITIAN		49
3.1.	Pendekatan Penelitian.....	49
3.2.	Desain Penelitian	49
3.3.	Lokasi Penelitian	50
3.4.	Populasi, Besar Sampel, dan Teknik Sampling	50
3.5.	Definisi Operasional Variabel.....	52
3.5.1.	Variabel Independen	52
3.5.2.	Variabel Dependen.....	54
3.6.	Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.7.	Teknik Analisa Data.....	60
3.7.1.	Skala Pengukuran.....	60
3.7.2.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	60
3.7.3.	Uji Asumsi Klasik	61
3.7.4.	Statistik Deskriptif.....	63
3.7.5.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
3.7.6.	Uji Hipotesis	64
BAB IV HASIL PENELITIAN		68
4.1.	Profil Responden	68
4.1.1.	Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	68
4.1.2.	Berdasarkan Rentang Usia Responden.....	69
4.1.3.	Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	69
4.1.4.	Berdasarkan Penghasilan Responden	70
4.1.5.	Berdasarkan Domisili Responden	71
4.2.	Analisis Deskriptif Statistik.....	72
4.2.1.	Deskriptif Variabel Citra Merek (X1).....	73

4.2.2. Deskriptif Variabel Potongan Harga (X2)	76
4.2.3. Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	80
4.3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	85
4.3.1. Hasil Uji Validitas.....	85
4.3.2. Hasil Uji Reliabilitas	87
4.4. Hasil Uji Asumsi Klasik	88
4.4.1. Hasil Uji Normalitas.....	88
4.4.2. Uji Multikolinearitas.....	91
4.3.1. Uji Heteroskedastisitas	92
4.5. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	93
4.6. Hasil Uji Hipotesis	95
4.6.1. Hasil Uji T (Parsial).....	95
4.6.2. Hasil Uji F (Simultan)	96
4.6.3. Analisa Uji Determinasi (R2).....	97
BAB V PEMBAHASAN HASIL.....	100
5.1. Pembahasan	100
5..1.1. Pengaruh Citra Merek (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	100
5..1.2. Pengaruh Potongan Harga (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	101
5..1.3. Pengaruh Citra Merek (X1) dan Potongan Harga (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	102
5.2. Implikasi Hasil.....	103
5.3. Keterbatasan Penelitian	106
BAB VI PENUTUP	107
6.1. Kesimpulan.....	107
6.2. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA.....	109

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Daftar Tabel Transportasi <i>Online</i> Menurut Top Brand Award.....	4
Tabel 1. 2	Perbandingan Biaya Pesan Makanan Gofood, Grabfood, Shopeefood, Maxim.....	12
Tabel 1.3	Perbandingan Biaya Pesan Makanan Gofood, Grabfood, Shopeefood, di Kota Banjarmasin	13
Tabel 2. 1	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	19
Tabel 2. 2	Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3. 1	Definisi Operasional Variabel	56
Tabel 3. 2	Tabel Skala Likert	64
Tabel 3. 3	Rentang Kategori Jawaban Responden.....	64
Tabel 3. 4	Interpretasi Koefisien Korelasi	67
Tabel 4. 1	Responden GoFood Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Tabel 4. 2	Responden GoFood Berdasarkan Usia	69
Tabel 4. 3	Responden GoFood Berdasarkan Pekerjaan.....	70
Tabel 4. 4	Responden GoFood Berdasarkan Penghasilan	71
Tabel 4. 5	Responden GoFood Berdasarkan Domisili.....	71
Tabel 4. 6	Nilai Interal Kelas	72
Tabel 4. 7	Distribusi Frekuensi Variabel Citra Merek (X1).....	73
Tabel 4. 8	Distribusi Frekuensi Variabel Potongan Harga (X2)	77
Tabel 4. 9	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	80
Tabel 4. 10	Hasil Uji Validitas	83
Tabel 4. 11	Hasil Uji Reliabilitas.....	88
Tabel 4. 12	Hasil Uji Normalitas	89
Tabel 4. 13	Hasil Uji Multikolinieritas	91
Tabel 4. 14	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	93
Tabel 4. 15	Hasil Uji T.....	95
Tabel 4. 16	Hasil Uji F.....	97
Tabel 4. 17	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Brand Performance</i> Grab dan Gojek Tahun 2022	2
Gambar 1. 2 Nilai Transaksi Layanan Pesan Antar Makanan Indonesia (2022)	3
Gambar 1. 3 Layanan Pesan Antar Makanan Favorit Anak Muda 2022	8
Gambar 1. 4 Efisien dan Diskon Jadi Alasan Konsumen Belanja Daring Tahun 2021	10
Gambar 1. 5 Contoh Potongan Harga GoFood.....	11
Gambar 2. 1 Proses Perilaku Konsumen	17
Gambar 2. 2 Model Penelitian	48
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas	90
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas P-Plot	90
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	92
Gambar 5. 1 Hasil Model Penelitian.....	106

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	114
Lampiran 2	Tabulasi Data	119
Lampiran 3	Output SPSS Versi 27	129