

SKRIPSI

Pengaruh Marketing *Public Relations* Dan *Brand Image* Kala Terhadap

Loyalitas Pelanggan

(Studi Pada Pelanggan Kala Kota Banjarmasin)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada

Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Daris Akhmad Makmur

1710414110005

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN

TEKNOLOGI UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

TAHUN 2021

SKRIPSI

**The Effect of Marketing Public Relations and Kala's Brand Image on
Customer Loyalty
(Study on Customers in Banjarmasin City)**

Submitted as one of the requirements to obtain a bachelor's degree (S1) in the
Communication Science Study Program



Drafted by:

Daris Akhmad Makmur

1710414110005

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
TAHUN 2021**