

**PROJECT IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DINAS
LINGKUNGAN HIDUP KOTA BANJARMASIN**

“DARI RUMAH, UNTUK BANJARMASIN LEBIH BERSIH”

*Diajukan untuk Memenuhi Tugas Akhir Project Iklan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Kesarjanaan S1 Program Studi Ilmu Komunikasi*

(Berperan Sebagai Art Director)



DISUSUN OLEH

Natasha Estefania

2110414120004

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN
TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI


TAHUN 2025



LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PROJECT IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DINAS LINGKUNGAN HIDUP
KOTA BANJARMASIN
"DARI RUMAH, UNTUK BANJARMASIN LEBIH BERSIH"

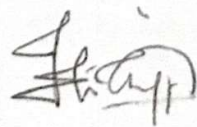
- A. Nama Mahasiswa : Natasha Estefania
NIM : 2110414120004
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai (79,13/A-) dalam ujian mempertahankan tugas akhir tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 9 Januari 2026.
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua
Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si
NIP. 198208212006042002
 - b. Sekretaris
Dr. Novaria Maulina, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 198611302008122002
 - c. Anggota
Dr. Muhammad Alif, S.sos, M.Si
NIP. 198204212014041001

()

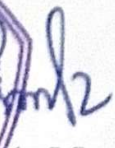
()

()

Banjarmasin, 30 April 2026
Ketua Tim Penguji,



Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si
NIP. 198208212006042002

Mengetahui,
Kepala FISIP ULM

Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si
NIP. 197104201999031001



LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Natasha Estefania
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin/01 September 2003
NIM : 2110414120004
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) ULM

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir project iklan layanan masyarakat yang berjudul **“Dari Rumah Untuk Banjarmasin Lebih Bersih”** merupakan hasil karya dan penelitian asli yang dilakukan oleh penulis sendiri. Seluruh data, analisis, serta pembahasan yang terdapat dalam laporan tugas akhir project iklan layanan masyarakat ini disusun secara jujur dan bukan merupakan hasil plagiasi dari karya ilmiah pihak lain.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa karya ini mengandung unsur plagiarisme atau pelanggaran akademik lainnya, maka penulis bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku di Universitas Lambung Mangkurat.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya tanpa adanya paksaan dari pihak manapun dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 07 Mei 2026



Natasha Estefania

ABSTRAK

Permasalahan pengelolaan sampah rumah tangga di Kota Banjarmasin masih menjadi isu lingkungan yang serius, terutama akibat rendahnya kesadaran masyarakat dalam melakukan pemilahan sampah sejak dari rumah. Kondisi ini menyebabkan penumpukan sampah di berbagai Tempat Penampungan Sementara (TPS), pencemaran lingkungan, serta memicu terjadinya darurat sampah. Meskipun berbagai program telah dijalankan oleh Dinas Lingkungan Hidup, perubahan perilaku masyarakat belum berjalan secara optimal.

Metode yang digunakan dalam proyek ini adalah pendekatan kuantitatif deskriptif melalui perancangan dan evaluasi iklan layanan masyarakat berjudul “*Dari Rumah, Untuk Banjarmasin Lebih Bersih*”. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 40 responden masyarakat Kota Banjarmasin menggunakan teknik *purposive sampling*. Media kampanye yang digunakan berupa iklan audio-visual dan audio yang disebarluaskan melalui Instagram dan radio lokal.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa iklan layanan masyarakat mampu meningkatkan pemahaman dan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya pemilahan sampah rumah tangga. Responden memberikan tanggapan positif terhadap pesan dan penyajian iklan, serta menunjukkan adanya potensi perubahan sikap untuk mulai memilah sampah dari rumah. Hal ini menunjukkan bahwa iklan layanan masyarakat dapat menjadi media komunikasi yang efektif dalam mendukung program pengelolaan sampah Kota Banjarmasin.

Kata kunci: iklan layanan masyarakat, pemilahan sampah, komunikasi lingkungan, pengelolaan sampah rumah tangga, Kota Banjarmasin.

ABSTRACT

Household waste management remains a serious environmental issue in the City of Banjarmasin, particularly due to the low level of public awareness in separating waste at the source. This condition has led to waste accumulation at Temporary Disposal Sites (TPS), environmental pollution, and the emergence of a waste emergency situation. Although various programs have been implemented by the Environmental Agency, changes in community behavior have not yet been optimal.

This project employs a descriptive quantitative approach through the design and evaluation of a public service advertisement entitled “From Home, for a Cleaner Banjarmasin.” Data were collected by distributing questionnaires to 40 residents of Banjarmasin selected using purposive sampling. The campaign utilized audio-visual and audio advertisements disseminated through Instagram and local radio as communication media.

The results indicate that the public service advertisement increased public understanding and awareness of the importance of household waste separation. Respondents showed positive responses to the message and presentation of the advertisement and demonstrated potential changes in attitude toward starting waste separation at home. These findings suggest that public service advertisements can serve as an effective communication tool in supporting sustainable waste management programs in Banjarmasin.

Keywords: public service advertisement, waste separation, environmental communication, household waste management, Banjarmasin City.

KATA PENGANTAR

Penulis menyampaikan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas tersusunnya Laporan Tugas Akhir Iklan Layanan Masyarakat yang berjudul “Dari Rumah untuk Banjarmasin Lebih Bersih”. Laporan ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa pencapaiannya tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan apresiasi dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penyelesaian laporan ini:

1. Yang terhormat **Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si.** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, yang telah berkenan menerima peneliti sebagai Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat;
2. Yang terhormat **Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si.** selaku Ketua Program Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah bersedia memberikan layanan secara akademik maupun administratif kepada peneliti sejak awal studi sampai saat ini;
3. Yang terhormat **Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si.** selaku Dosen Pembimbing peneliti yang sangat berjasa, penuh kesabaran dan senantiasa menyertai peneliti dalam menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini;
4. Yang terhormat seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah berjasa dalam

memberikan banyak ilmu pengetahuan baru yang belum peneliti ketahui sebelumnya;

5. Mitra Utama untuk Iklan Layanan Masyarakat, **Dinas Lingkungan Hidup (DLH)** yang telah menerima dan mendukung penuh dalam jalannya produksi tugas akhir Iklan Layanan Masyarakat ini
6. **Rida'an** dan **Wahyu Nor Azhari** yang telah bersedia menjadi *talent* dalam Video Iklan Layanan Masyarakat ini;
7. Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam memberikan dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir: Iklan Layanan Masyarakat ini.

Banjarmasin, 23 Desember 2025

Penulis

Natasha Estefania dan Rizka Amalia

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud Dan Tujuan	10
1.3 Tinjauan Konseptual	11
1.3.1 Pengertian Sampah.....	11
1.3.2 Pengertian Iklan	20
1.3.3 Pengertian Iklan Layanan Masyarakat	21
BAB II	23
PERENCANAAN DAN KREATIF IKLAN.....	23
2.1 Perencanaan Dan Strategi Iklan	23

2.1.1	Analisis Situasi.....	23
2.1.2	Tujuan Iklan Layanan Masyarakat.....	26
2.1.3	Masalah Periklanan (<i>Advertising Problem</i>)	27
2.1.4	Tujuan Periklanan (<i>Advertising Object</i>).....	29
2.1.5	Target Audiens	30
2.2	Perencanaan Pra-Produksi Iklan	30
2.2.1	Segmentasi dan Target Audiens.....	30
2.2.2	Standar Kerja dan Rekrutmen Kru.....	33
2.2.3	Strategi Pesan dan Media	38
2.2.4	Penulisan Sinopsis.....	42
2.2.5	<i>Storyline</i>	45
2.2.6	<i>Storyboard</i>	47
2.3	Perencanaan Produksi Iklan	51
2.3.1	<i>Time Schedule</i>	51
2.3.2	Anggaran Produksi.....	54
2.4	Perencanaan Pasca Produksi Iklan	56
2.4.1	Penyuntingan Video (<i>Video-Editing</i>)	56
2.5	Metode Penelitian.....	60
2.5.1	Tempat Penelitian.....	60
2.5.2	Subyek Penelitian.....	61

2.5.3	Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	63
2.5.4	Teknik Pengambilan Sampel.....	65
2.5.5	Teknik Pengumpulan Data.....	66
2.5.6	Analisis Uji Hipotesis	78
BAB III	81
3.1	Gambaran Umum Instansi Mitra.....	81
3.1.1	Latar Belakang Dinas Lingkungan Hidup Kota Banjarmasin	81
3.1.2	Visi dan Misi Dinas Lingkungan Hidup Kota Banjarmasin	81
3.1.3	Struktur Organisasi Dinas Lingkungan Hidup Kota Banjarmasin	82
3.1.4	Fungsi Dinas Lingkungan Hidup Kota Banjarmasin	83
3.2	Gambaran Umum Instansi Mitra Pendukung.....	85
3.2.1	Putik Bersih.....	85
3.2.2	Green Generation Kalimantan Selatan.....	86
3.2.3	Pemerintah Kota Banjarmasin (Wali Kota Banjarmasin).....	87
3.3	Tahap Pra-Produksi.....	88
3.3.1	Segmentasi dan Target Audiens.....	88
3.3.2	Tim Produksi dan <i>Talent</i>	89
3.3.3	Sinopsis	96
3.3.4	Storyline	99
3.4	Tahap Produksi Iklan	101

3.4.1	<i>Time Schedule</i>	101
3.4.2	Anggaran Produksi.....	104
3.5	Tahap Pasca Produksi Iklan	106
3.5.1	Penyuntingan Video (<i>Video-editing</i>)	106
3.5.2	Tahap Penyisipan Audio dan <i>Sound Design</i>	106
3.5.3	Hasil <i>Rendering</i> dan <i>Export Video</i>	107
3.5.4	Penambahan Grafik.....	107
3.5.5	Distribusi dan Publikasi	108
3.6	Eksekusi Iklan	111
3.6.1	<i>Advertising Message</i>	111
3.6.2	Justifikasi Strategi Iklan.....	119
3.6.3	Data Statistik Instagram Insight Video Iklan Layanan Masyarakat 123	
3.7	Gambar Eksekusi	128
BAB IV		132
PENUTUP.....		132
4.1	Kesimpulan	132
4.2	Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA		136
Lampiran 1 Pertanyaan Evaluasi Media Audio Visual.....		143

Lampiran 2 Pengolahan Data Evaluasi Media Audio Visual	146
Lampiran 3 Pertanyaan Evaluasi Media Audio.....	153
Lampiran 4 Pengolahan Data Evaluasi Media Audio	155
Lampiran 5 Pertanyaan Pre-Post Test.....	158
Lampiran 6 Pengolahan Data Pre-Post Test	160
Lampiran 7 Data Distribusi Penayangan Iklan di RRI Banjarmasin	162
Lampiran 8 Dokumentasi Produksi Iklan	164
Lampiran 9 Insight Reel Instagram Untuk Iklan Layanan Masyarakat “Dari Rumah, Untuk Banjarmasin Lebih Bersih”	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Timbulan sampah Indonesia tahun 2020-2024	5
Tabel 1. 2 Timbulan Sampah Banjarmasin tahun 2020-2024.....	7
Tabel 1. 3 Sumber Sampah Indonesia tahun 2020-2024	16
Tabel 2. 1 Tabel Segmentasi	30
Tabel 2. 2 Deskripsi Standar Pekerjaan Iklan Audio Visual dan Iklan Audio.....	34
Tabel 2. 3 Perencanaan Media	39
Tabel 2. 4 PESO Model	41
Tabel 2. 5 Sinopsis Iklan Layanan Masyarakat “Dari Rumah, Untuk Banjarmasin Lebih Bersih”	42
Tabel 2. 6 Frekuensi Penyiaran Iklan.....	46
Tabel 2. 7 Storyboard Iklan “Dari Rumah, Untuk Banjarmasin Lebih Bersih” ...	47
Tabel 2. 8 Time Schedule.....	51
Tabel 2. 9 Anggaran Produksi.....	54
Tabel 2. 10 Jumlah Penduduk Kota Banjarmasin Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin Tahun 2024.....	61
Tabel 2. 11 Kerangka Evaluasi Efektivitas Iklan (Pre-Post Test Iklan Audio Visual)	69
Tabel 2. 12 Kerangka Efektivitas Iklan (Evaluasi Media Iklan Audio Visual)	74
Tabel 3. 1 Tim Produksi Iklan.....	89

Tabel 3. 2 Deskripsi Rinci Tugas Rizka Amalia sebagai Creative Writer.....	91
Tabel 3. 3 Deskripsi Rinci Tugas Natasha Estefania sebagai Art Director	92
Tabel 3. 4 Sinopsis Iklan Layanan Masyarakat “Dari Rumah, Untuk Banjarmasin Lebih Bersih”	96
Tabel 3. 5 Frekuensi Penyiaran Iklan.....	100
Tabel 3. 6 Time Schedule.....	101
Tabel 3. 7 Anggaran Produksi.....	104
Tabel 3. 8 Frekuensi Penyiaran Iklan.....	110
Tabel 3. 9 Gambar Eksekusi (Evaluasi Visual)	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 10 Negara Penghasil Sampah Terbesar di Dunia Tahun 2020.....	4
Gambar 1. 2 Kondisi TPS Cemara Sebelum Ditangani oleh Dinas Lingkungan Hidup pada tanggal 10 April 2024.....	8
Gambar 1. 3 Kondisi TPS Cemara Setelah Ditangani oleh Dinas Lingkungan Hidup tanggal 29 April 2025.....	9
Gambar 1. 4 Instagram Insight dari Akun @dlhkotabjm Bersama Para Kolaborator	125

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 8. 1 Proses Shooting Iklan Layanan Masyarakat “Dari Rumah, untuk Banjarmasin Lebih Bersih” dengan Bapak Alive Yoesfah Love selaku Kepala Dinas Lingkungan Hidup Banjarmasin.....	164
Lampiran 8. 2 Proses Technical Meeting bersama para talent sebelum proses shooting ILM.....	165
Lampiran 8. 3 Proses Shooting Iklan Layanan Masyarakat “Dari Rumah, untuk Banjarmasin Lebih Bersih” dengan para talent.....	165