

**PROJECT IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DINAS  
LINGKUNGAN HIDUP KOTA BANJARMASIN**

**“DARI RUMAH, UNTUK BANJARMASIN LEBIH BERSIH”**

*Diajukan untuk Memenuhi Tugas Akhir Project Iklan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Kesarjanaan S1 Program Studi Ilmu Komunikasi*

*(Berperan Sebagai Art Director)*



**DISUSUN OLEH**

Natasha Estefania

2110414120004

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN  
TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**TAHUN 2025**

## ABSTRAK

Permasalahan pengelolaan sampah rumah tangga di Kota Banjarmasin masih menjadi isu lingkungan yang serius, terutama akibat rendahnya kesadaran masyarakat dalam melakukan pemilahan sampah sejak dari rumah. Kondisi ini menyebabkan penumpukan sampah di berbagai Tempat Penampungan Sementara (TPS), pencemaran lingkungan, serta memicu terjadinya darurat sampah. Meskipun berbagai program telah dijalankan oleh Dinas Lingkungan Hidup, perubahan perilaku masyarakat belum berjalan secara optimal.

Metode yang digunakan dalam proyek ini adalah pendekatan kuantitatif deskriptif melalui perancangan dan evaluasi iklan layanan masyarakat berjudul “*Dari Rumah, Untuk Banjarmasin Lebih Bersih*”. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 40 responden masyarakat Kota Banjarmasin menggunakan teknik *purposive sampling*. Media kampanye yang digunakan berupa iklan audio-visual dan audio yang disebarluaskan melalui Instagram dan radio lokal.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa iklan layanan masyarakat mampu meningkatkan pemahaman dan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya pemilahan sampah rumah tangga. Responden memberikan tanggapan positif terhadap pesan dan penyajian iklan, serta menunjukkan adanya potensi perubahan sikap untuk mulai memilah sampah dari rumah. Hal ini menunjukkan bahwa iklan layanan masyarakat dapat menjadi media komunikasi yang efektif dalam mendukung program pengelolaan sampah Kota Banjarmasin.

Kata kunci: iklan layanan masyarakat, pemilahan sampah, komunikasi lingkungan, pengelolaan sampah rumah tangga, Kota Banjarmasin.

## **ABSTRACT**

*Household waste management remains a serious environmental issue in the City of Banjarmasin, particularly due to the low level of public awareness in separating waste at the source. This condition has led to waste accumulation at Temporary Disposal Sites (TPS), environmental pollution, and the emergence of a waste emergency situation. Although various programs have been implemented by the Environmental Agency, changes in community behavior have not yet been optimal.*

*This project employs a descriptive quantitative approach through the design and evaluation of a public service advertisement entitled "From Home, for a Cleaner Banjarmasin." Data were collected by distributing questionnaires to 40 residents of Banjarmasin selected using purposive sampling. The campaign utilized audio-visual and audio advertisements disseminated through Instagram and local radio as communication media.*

*The results indicate that the public service advertisement increased public understanding and awareness of the importance of household waste separation. Respondents showed positive responses to the message and presentation of the advertisement and demonstrated potential changes in attitude toward starting waste separation at home. These findings suggest that public service advertisements can serve as an effective communication tool in supporting sustainable waste management programs in Banjarmasin.*

*Keywords: public service advertisement, waste separation, environmental communication, household waste management, Banjarmasin City.*

## KATA PENGANTAR

Penulis menyampaikan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas tersusunnya Laporan Tugas Akhir Iklan Layanan Masyarakat yang berjudul “Dari Rumah untuk Banjarmasin Lebih Bersih”. Laporan ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa pencapaiannya tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan apresiasi dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penyelesaian laporan ini:

1. Yang terhormat **Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si.** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, yang telah berkenan menerima peneliti sebagai Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat;
2. Yang terhormat **Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si.** selaku Ketua Program Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah bersedia memberikan layanan secara akademik maupun administratif kepada peneliti sejak awal studi sampai saat ini;
3. Yang terhormat **Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si.** selaku Dosen Pembimbing peneliti yang sangat berjasa, penuh kesabaran dan senantiasa menyertai peneliti dalam menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini;
4. Yang terhormat seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah berjasa dalam

memberikan banyak ilmu pengetahuan baru yang belum peneliti ketahui sebelumnya;

5. Mitra Utama untuk Iklan Layanan Masyarakat, **Dinas Lingkungan Hidup (DLH)** yang telah menerima dan mendukung penuh dalam jalannya produksi tugas akhir Iklan Layanan Masyarakat ini
6. **Rida'an** dan **Wahyu Nor Azhari** yang telah bersedia menjadi *talent* dalam Video Iklan Layanan Masyarakat ini;
7. Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam memberikan dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir: Iklan Layanan Masyarakat ini.

Banjarmasin, 23 Desember 2025

Penulis

Natasha Estefania dan Rizka Amalia

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>5</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>10</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>12</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>13</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1    Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2    Maksud Dan Tujuan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3    Tinjauan Konseptual .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3.1    Pengertian Sampah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3.2    Pengertian Iklan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3.3    Pengertian Iklan Layanan Masyarakat .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
<b>BAB II .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PERENCANAAN DAN KREATIF IKLAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

- 2.1 Perencanaan Dan Strategi Iklan .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 2.1.1 Analisis Situasi.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 2.1.2 Tujuan Iklan Layanan Masyarakat.**Error! Bookmark not defined.**
  - 2.1.3 Masalah Periklanan (*Advertising Problem*) . **Error! Bookmark not defined.**
  - 2.1.4 Tujuan Periklanan (*Advertising Object*)..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 2.1.5 Target Audiens .....**Error! Bookmark not defined.**
- 2.2 Perencanaan Pra-Produksi Iklan .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 2.2.1 Segmentasi dan Target Audiens.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 2.2.2 Standar Kerja dan Rekrutmen Kru .**Error! Bookmark not defined.**
  - 2.2.3 Strategi Pesan dan Media .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 2.2.4 Penulisan Sinopsis.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 2.2.5 *Storyline* .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 2.2.6 *Storyboard*.....**Error! Bookmark not defined.**
- 2.3 Perencanaan Produksi Iklan .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 2.3.1 *Time Schedule* .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 2.3.2 Anggaran Produksi.....**Error! Bookmark not defined.**
- 2.4 Perencanaan Pasca Produksi Iklan .....**Error! Bookmark not defined.**

2.4.1	Penyuntingan Video ( <i>Video-Editing</i> ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5	Metode Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.1	Tempat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.2	Subyek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.3	Jenis dan Sumber Data Penelitian ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.4	Teknik Pengambilan Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.5	Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.6	Analisis Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III</b>	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1	Gambaran Umum Instansi Mitra.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.1	Latar Belakang Dinas Lingkungan Hidup Kota Banjarmasin	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.2	Visi dan Misi Dinas Lingkungan Hidup Kota Banjarmasin ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.3	Struktur Organisasi Dinas Lingkungan Hidup Kota Banjarmasin	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.4	Fungsi Dinas Lingkungan Hidup Kota Banjarmasin .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2	Gambaran Umum Instansi Mitra Pendukung.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

- 3.2.1 Putik Bersih.....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.2 Green Generation Kalimantan Selatan..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.3 Pemerintah Kota Banjarmasin (Wali Kota Banjarmasin) ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.3 Tahap Pra-Produksi.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 3.3.1 Segmentasi dan Target Audiens.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 3.3.2 Tim Produksi dan *Talent*.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 3.3.3 Sinopsis .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 3.3.4 Storyline .....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.4 Tahap Produksi Iklan .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 3.4.1 *Time Schedule* .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 3.4.2 Anggaran Produksi.....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.5 Tahap Pasca Produksi Iklan .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 3.5.1 Penyuntingan Video (*Video-editing*) ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 3.5.2 Tahap Penyisipan Audio dan *Sound Design* **Error! Bookmark not defined.**
  - 3.5.3 Hasil *Rendering* dan *Export Video*.**Error! Bookmark not defined.**
  - 3.5.4 Penambahan Grafik.....**Error! Bookmark not defined.**

3.5.5	Distribusi dan Publikasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6	Eksekusi Iklan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1	<i>Advertising Message</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2	Justifikasi Strategi Iklan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.3	Data Statistik Instagram Insight Video Iklan Layanan Masyarakat <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
3.7	Gambar Eksekusi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PENUTUP .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Lampiran 1 Pertanyaan Evaluasi Media Audio Visual.....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Lampiran 2 Pengolahan Data Evaluasi Media Audio Visual ..</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Lampiran 3 Pertanyaan Evaluasi Media Audio....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Lampiran 4 Pengolahan Data Evaluasi Media Audio .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Lampiran 5 Pertanyaan Pre-Post Test.....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>

**Lampiran 6 Pengolahan Data Pre-Post Test .....Error! Bookmark not defined.**

**Lampiran 7 Data Distribusi Penayangan Iklan di RRI Banjarmasin .....Error!**  
Bookmark not defined.

**Lampiran 8 Dokumentasi Produksi Iklan .....Error! Bookmark not defined.**

**Lampiran 9 Insight Reel Instagram Untuk Iklan Layanan Masyarakat “Dari  
Rumah, Untuk Banjarmasin Lebih Bersih” .....Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Timbulan sampah Indonesia tahun 2020-2024 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 1. 2 Timbulan Sampah Banjarmasin tahun 2020-2024 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 1. 3 Sumber Sampah Indonesia tahun 2020-2024 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. 1 Tabel Segmentasi ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. 2 Deskripsi Standar Pekerjaan Iklan Audio Visual dan Iklan Audio ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. 3 Perencanaan Media ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. 4 PESO Model ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. 5 Sinopsis Iklan Layanan Masyarakat “Dari Rumah, Untuk Banjarmasin Lebih Bersih” ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. 6 Frekuensi Penyiaran Iklan..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. 7 Storyboard Iklan “Dari Rumah, Untuk Banjarmasin Lebih Bersih” ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. 8 Time Schedule..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. 9 Anggaran Produksi..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. 10 Jumlah Penduduk Kota Banjarmasin Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin Tahun 2024..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. 11 Kerangka Evaluasi Efektivitas Iklan (Pre-Post Test Iklan Audio Visual)

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. 12 Kerangka Efektivitas Iklan (Evaluasi Media Iklan Audio Visual)

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 1 Tim Produksi Iklan.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 2 Deskripsi Rinci Tugas Rizka Amalia sebagai Creative Writer..... **Error!**

**Bookmark not defined.**

Tabel 3. 3 Deskripsi Rinci Tugas Natasha Estefania sebagai Art Director ... **Error!**

**Bookmark not defined.**

Tabel 3. 4 Sinopsis Iklan Layanan Masyarakat “Dari Rumah, Untuk Banjarmasin

Lebih Bersih” .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 5 Frekuensi Penyiaran Iklan.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 6 Time Schedule.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 7 Anggaran Produksi.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 8 Frekuensi Penyiaran Iklan.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 9 Gambar Eksekusi (Evaluasi Visual) .....**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 10 Negara Penghasil Sampah Terbesar di Dunia Tahun 2020.. **Error!**

**Bookmark not defined.**

Gambar 1. 2 Kondisi TPS Cemara Sebelum Ditangani oleh Dinas Lingkungan Hidup pada tanggal 10 April 2024 .....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 3 Kondisi TPS Cemara Setelah Ditangani oleh Dinas Lingkungan Hidup tanggal 29 April 2025.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 4 Instagram Insight dari Akun @dlhkotabjm Bersama Para Kolaborator .....**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 8. 1 Proses Shooting Iklan Layanan Masyarakat “Dari Rumah, untuk Banjarmasin Lebih Bersih” dengan Bapak Alive Yoesfah Love selaku Kepala Dinas Lingkungan Hidup Banjarmasin.....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 8. 2 Proses Technical Meeting bersama para talent sebelum proses shooting ILM.....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 8. 3 Proses Shooting Iklan Layanan Masyarakat “Dari Rumah, untuk Banjarmasin Lebih Bersih” dengan para talent.....**Error! Bookmark not defined.**