

SKRIPSI
KONSTRUKSI NARASI DALAM KAMPANYE ANDI RUDI LATIF - H.
BAHSANUDDIN DALAM PILKADA KABUPATEN TANAH BUMBU
TAHUN 2024-2029

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh
Muhamad Fadli Noor
2010414310035

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
2026



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123
Email : fisip@ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**KONSTRUKSI NARASI DALAM KAMPANYE ANDI RUDI LATIF - H.
BAHSANUDDIN DALAM PILKADA KABUPATEN TANAH BUMBU
TAHUN 2024-2029**

- A. Nama Mahasiswa : Muhamad Fadli Noor
NIM : 2010414310035
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 75.50 (B+) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 13 April 2026.
- C. Tim Penguji:
- a. Pembimbing
Muhammad Nizar Hidayat S.IP M.A.
NIP. 198911282020121011 ()
 - b. Penguji 1
Dr. Sri Astuty, S.Sos., M.Si.
NIP. 197806192008012008 ()
 - c. Penguji 2
Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., MA.
NIP. 199202182019032020 ()



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik
Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si.
NIP. 197104201999031001

Banjarmasin, Juli 2026
Pembimbing,


Muhammad Nizar Hidayat S.IP M.A.
NIP. 198911282020121011



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin Tiga Belas April Dua Ribu Dua Puluh Enam, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 427/UN8.1.13/KP.10.00/2026 tanggal 8 April 2026 untuk menguji skripsi :

Nama : Muhammad Fadli Noor
NIM : 2010414310035
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Public Relations Andi Rudi Latif - H. Bahsanuddin dalam PILKADA Kabupaten Tanah Bumbu 2024-2029

Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi
Waktu Ujian : 14.30 s/d selesai
Nilai : 75,5 (B)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 13 April 2026

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Muhammad Fadli Noor

1. Ketua : Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., MA.
()
2. Sekretaris : Dr. Sri Astuty, S.Sos., M.Si
()
3. Anggota : Putri Ayu Hidayat, S.Pd., MA
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Muhammad Fadli Noor
NIM : 2010414310035
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Public Relations Andi Rudi Latif - H. Bahsanuddin
dalam PILKADA Kabupaten Tanah Bumbu 2024-2029

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., MA.	76	
2.	Dr. Sri Astuty, S.Sos., M.Si	76	
3.	Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., MA	70	
Jumlah		222	
Nilai Rata-rata		74	Nilai Akhir = 75,5 (B+)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 13 April 2026

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 427/UN8.1.13/KP.10.00/2026

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat
Banjarmasin menugaskan Saudara / i :

1. Muhammad Nizar Hidayat, MA
2. Dr. Sri Astuty, S.Sos, M.Si
3. Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd, MA

Untuk menguji **Skripsi** mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Muhamad Fadli Noor
NIM : 2010414310035
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Public Relations Andi Rudi Latif - H.
Bahsanuddin dalam PILKADA Kabupaten Tanah
Bumbu 2024-2029

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Senin, 13 April 2026
J a m : 14.30 wita s/d selesai
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 8 April 2026
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ULM



Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
NIP 197104201999031001

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan naskah skripsi yang berjudul “Konstruksi Narasi Dalam Kampanye Andi Rudi Latif - H. Bahsanuddin Dalam Pilkada Kabupaten Tanah Bumbu Tahun 2024-2029” tepat pada waktunya. Naskah skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapat gelar sarjana S-1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, serta dorongan baik secara langsung maupun tidak langsung. Ucapan terima kasih yang tulus dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Muhammad Nizar Hidayat, S.IP MA. selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi.
5. Dr. Sri Astuty, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan kritik dan saran yang membantu dalam penyusunan skripsi.
6. Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., MA. selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan kritik dan saran yang membantu dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak memiliki kekurangan dan kelemahan, oleh karena itu penulis mengharapkan masukan yang bersifat membangun

guna bahan perbaikan untuk dikemudian hari. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua, aamiin YRA.

Banjarmasin, Mei 2026

Muhamad Fadli Noor
2010414310035

ABSTRAK

Konstruksi Narasi Dalam Kampanye Andi Rudi Latif - H. Bahsanuddin Dalam Pilkada Kabupaten Tanah Bumbu Tahun 2024-2029. Muhamad Fadli Noor 2010414310035. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat. 2026. Dosen Pembimbing: Muhammad Nizar Hidayat.

Fenomena pemilihan kepala daerah dengan calon tunggal melawan kotak kosong di Kabupaten Tanah Bumbu pada tahun 2024 menghadirkan keadaan demokrasi yang menciptakan tantangan wacana tersendiri. Situasi ini memicu ancaman turunnya kepercayaan publik dan potensi tingginya angka golongan putih akibat sikap apatis masyarakat yang menganggap kemenangan kandidat adalah hal pasti. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara mendalam konstruksi narasi kampanye yang dibangun oleh pasangan calon Andi Rudi Latif dan H. Bahsanuddin dalam upaya memenangkan kontestasi sekaligus menggerakkan partisipasi masyarakat guna menjamin keabsahan kepemimpinan daerah. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan melalui observasi dan wawancara mendalam dengan tim pemenang berjenjang dari tingkat kabupaten hingga desa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konstruksi narasi kampanye disebarkan melalui lima wacana pokok. Pertama, narasi programatik dan citra diri difokuskan pada pembentukan pemimpin nyata yang berwujud fisik untuk menjalankan pembangunan daerah. Kedua, narasi populis menggunakan sentuhan budaya lokal dan bahasa daerah di ruang publik demi menciptakan kedekatan emosional. Ketiga, wacana serangan pribadi ditiadakan karena absennya lawan, digantikan narasi ketakutan akan ancaman dipimpin pejabat sementara dari luar wilayah kabupaten tersebut. Keempat, kampanye media sosial dan tatap muka digabungkan secara serentak demi menjangkau seluruh kelompok pemuda maupun warga lanjut usia. Kelima, seluruh persebaran wacana tersebut dikelola melalui struktur tim yang sangat sistematis dari tingkat atas ke bawah untuk menekan sikap apatis pemilih. Gabungan strategi penyampaian pesan kampanye ini terbukti sangat efektif untuk mengamankan kemenangan kontestasi pemilu serta menjaga tingkat kehadiran partisipasi tetap tinggi.

Kata Kunci: Konstruksi Narsi, Pilkada 2024, Kotak Kosong, Komunikasi Politik, Kabupaten Tanah Bumbu.

ABSTRACT

Narrative Construction in the Campaign of Andi Rudi Latif - H. Bahsanuddin in the 2024-2029 Tanah Bumbu Regency Election. Muhamad Fadli Noor 2010414310035. Communication Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Lambung Mangkurat University. 2026. Supervisor: Muhammad Nizar Hidayat.

The 2024 regional head election with a single candidate against an empty ticket in Tanah Bumbu Regency presents a democratic situation that creates its own challenges in discourse. This situation triggers the threat of declining public trust and the potential for a high white group figure due to public apathy, which assumes a candidate's victory is a certainty. This study aims to analyze in-depth the construction of the campaign narrative developed by the candidate pair Andi Rudi Latif and H. Bahsanuddin in an effort to win the contest and mobilize public participation to ensure the legitimacy of regional leadership. The method used is a qualitative case study approach. Data were collected through observation and in-depth interviews with the campaign team at various levels from the district to the village level. The results show that the construction of the campaign narrative is disseminated through five main discourses. First, the programmatic and self-image narratives focus on establishing a real, tangible leader to carry out regional development. Second, the populist narrative uses local cultural and regional language influences in public spaces to create emotional closeness. Third, the discourse of personal attacks is eliminated due to the absence of opponents, replaced by a narrative of fear of the threat of being led by an interim official from outside the district. Fourth, social media and face-to-face campaigns are combined simultaneously to reach all groups of youth and senior citizens. Fifth, the entire dissemination of this discourse was managed through a highly systematic team structure from top to bottom to suppress voter apathy. This combination of campaign messaging strategies proved highly effective in securing victory in the election and maintaining high turnout.

Keywords: Narrative Construction, 2024 Regional Elections, Empty Box, Political Communication, Tanah Bumbu Regency.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	ii
DAFTAR NILAI RATA-RATA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT TUGAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Sejenis	11
2.2 Tinjauan Konseptual.....	15
2.2.1 Komunikasi Politik	15
2.2.2 Konstruksi Narasi.....	21
2.3 Tinjauan Teoritis.....	26
2.3.1 Teori Paradigma Naratif.....	26
2.3.2 Analisis Framing.....	27
2.3.3 Teori Konstruksi Sosial atas Realitas	28

2.4 Kerangka Berfikir	29
-----------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian	30
3.2 Tipe Penelitian	30
3.3 Waktu dan Lokasi Penelitian	31
3.4 Informan Penelitian.....	31
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	32
3.5.1 Data Primer	32
3.5.2 Data Sekunder	32
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6.1 Observasi.....	33
3.6.2 Wawancara.....	33
3.6.3 Dokumentasi	33
3.6.4 Studi Pustaka.....	34
3.7 Teknik Analisis Data.....	34
3.7.1 Reduksi Data	35
3.7.2 Data Display.....	35
3.7.3 Verifikasi/Kesimpulan	36
3.8 Triagulasi Data.....	36

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum.....	37
4.2 Hasil Penelitian	39
4.3 Pembahasan.....	58

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	67

DAFTAR PUSTAKA	68
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sejenis	13
------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	29
Gambar 4.1 Wawancara dengan Informan.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara	71
Lampiran 2. Dokumentasi Wawancara	77
Lampiran 3. Hasil Plagiasi	78