

TESIS

PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN PENGUNGKAPAN INDEKS *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Magister Manajemen Universitas Lambung Mangkurat



Oleh:

NAMA : YULIANA

NIM : 2020318320044

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2024**

TESIS

PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN PENGUNGKAPAN INDEKS *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Magister Manajemen Universitas Lambung Mangkurat



Oleh:

NAMA : YULIANA

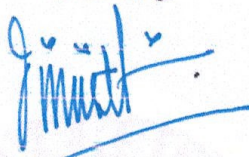
NIM : 2020318320044

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

JUDUL TESIS : PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI
NAMA : YULIANA
NIM : 2020318320044

Pembimbing,



Dr. Dian Masita Dewi, SE., M.M
NIP. 19770904 200604 2 001

Mengetahui,

Ketua Program Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat



Dr. Meiske Claudia, SE, MM
NIP. 19721010 200312 2 002

Tanggal Lulus : 02 Juli 2024

The Influence of Financial Performance on Share Prices with Disclosure of Index Corporate Social Responsibility as a Moderating Variable

Yuliana (2024), *The Influence of Financial Performance on Share Prices with Disclosure of Index Corporate Social Responsibility as a Moderating Variable*.

Thesis. Master of Management Program, Lambung Mangkurat University,
Banjarmasin.

Supervisor : Dr. Dian Masita Dewi, SE., M.M

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of financial performance on share prices by implementing corporate social responsibility as a moderating variable. The number of samples used in this research is 6 companies in the infrastructure sector, telecommunications sub-sector, which are listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2017 to 2022. Testing hypothesis analysis using Partial Least Square (PLS).

The results of hypothesis testing in this research prove that Return on Assets (ROA) and Net Profit Margin (NPM) have a positive effect on stock prices. However, Return on Equity (ROE) has no effect on share prices. This research is also able to prove the ability of Corporate Social Responsibility (CSR) to moderate the influence of Net Profit Margin (NPM) on stock prices. However, it is unable to moderate the influence of Return on Assets (ROA) and Return on Equity (ROE) on share prices.

Keywords : Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), Corporate Social Responsibility (CSR) and Share Prices.

**Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Dengan
Pengaruh Indeks *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel
Moderasi**

Yuliana (2024), Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Dengan
Pengaruh Indeks *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel
Moderasi. Tesis. Magister Manajemen, Universitas Lambung Mangkurat,
Banjarmasin.

Pembimbing : Dr. Dian Masita Dewi, SE., M.M

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kinerja keuangan terhadap harga saham dengan penerapan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu 6 perusahaan sektor infrastruktur sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2017 sampai dengan 2022. Pengujian analisa hipotesis dengan menggunakan *Partial Least Square* (PLS).

Hasil uji hipotesis pada penelitian ini membuktikan bahwa *Return on Assets* (ROA) dan *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh positif terhadap Harga Saham. Namun, *Return on Equity* (ROE) tidak berpengaruh terhadap Harga Saham. Penelitian ini juga mampu membuktikan kemampuan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam memoderasi pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) terhadap Harga Saham. Namun, tidak mampu memoderasi pengaruh *Return on Assets* (ROA) dan *Return on Equity* (ROE) terhadap Harga Saham.

Kata Kunci : *Return on Assets* (ROA), *Return on Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM), *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Harga Saham.

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	
PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
DAFTAR NAMA PENGUJI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
RINGKASAN	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1	12
PENDAHULUAN	12
1.1. Latar Belakang	12
1.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Manfaat Penelitian.....	21
BAB 2	22
TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1. Landasan Teori	22
2.1.1 Teori Legitimasi	22
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	22
2.1.3 Teori <i>Signaling</i>	23
2.1.4 Harga Saham	24
2.1.5 Kinerja Keuangan.....	27
2.1.6 CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	31
2.2. Penelitian Terdahulu.....	40

BAB 3	46
KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS PENELITIAN	46
3.1 Kerangka Berpikir	46
3.2 Hipotesis Penelitian	48
BAB 4	56
4.1. Jenis Penelitian	56
4.1.1. Jenis Penelitian	56
4.1.2. Jenis Data	56
4.2 Populasi dan Sampel Penelitian	57
4.2.1. Populasi Penelitian	57
4.2.2 Sampel Penelitian	57
4.3 Variabel dan Definisi Operasi Variabel	58
4.3.1. Variabel Penelitian	58
4.3.2 Definisi Operasional Variabel	59
4.4 Metode Pengumpulan Data	63
4.5. Metode Analisis Data	63
4.5.1. Gambaran Umum Perusahaan	63
4.5.2. Statistik Deskriptif	63
4.5.3. Analisis Statistik	64
BAB 5	67
5.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	67
5.2. Deskripsi Variabel Penelitian	72
5.3. Analisis Model PLS	78
5.3.1. Diagram Jalur (Diagram <i>Path</i>)	78
5.3.2 Evaluasi Kinerja <i>Goodness of Fit</i>	78
5.3.3 Uji Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	79
5.3.4 Uji Hipotesis	81
5.4. Implikasi Hasil Penelitian	84
5.4.1. Implikasi Teoritis	84
5.4.2. Implikasi Manajerial	93
5.4.3. Keterbatasan Penelitian	94
BAB 6	95

6.1.	Kesimpulan.....	95
6.2.	Saran.....	98

DAFTAR TABEL

No.	Hal
1.1 Rasio <i>ROA</i> Perusahaan Subsektor Telekomunikasi	4
1.2 Harga Saham Perusahaan Subsektor Telekomunikasi	4
2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	30
4.1 Proses Pengambilan Sampel	48
4.2 Ringkasan Variabel dan Definisi Operasional	53
4.3 Ringkasan Aturan pada Model Pengukuran atau <i>Inner Model</i>	57
5.1 Deskripsi Statistik	63
5.2 Hasil <i>Outer Weights</i>	69
5.3 Nilai R-Square.....	70
5.4 Hasil Pengujian Hipotesis	71

DAFTAR GAMBAR

No.	Hal
3.1 Kerangka Konseptual	38
3.2 Diagram Jalur Penelitian	70

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Hal
1 Daftar Perusahaan Subsektor Telekomunikasi (Populasi)	94
2 Daftar Perusahaan Subsektor Telekomunikasi (Sampel)	95
3 Data ROA	95
4 Data ROE	96
5 Data NPM	96
6 Data Harga Saham	97
7 Data CSR	97
8 Indikator <i>Global Reporting Intiatives</i> (GRI) 4.0	98
9 <i>Bootstrapping Result</i>	107
10 <i>Bootstrapping Result</i>	108

