

TESIS

**NILAI-NILAI RELIGIUS DAN MODAL SOSIAL DALAM
PEMBENTUKAN KARAKTER WIRAUSAHA ANGGOTA
MUHAMMADIYAH DI KABUPATEN KOTAWARINGIN TIMUR**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Magister

Oleh:

NOVITA PEBRIANI

NIM. 2420420320015



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS
BANJARMASIN**

2026

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

NILAI-NILAI RELIGIUS DAN MODAL SOSIAL DALAM PEMBENTUKAN KARAKTER WIRAUSAHA ANGGOTA MUHAMMADIYAH DI KABUPATEN KOTAWARINGIN TIMUR

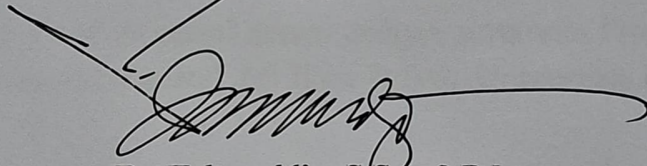
Oleh:

NOVITA PEBRIANI

2420420320015

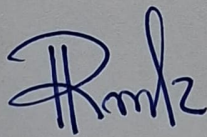
Telah disetujui, diuji dan disahkan, di Banjarmasin sebagai Tesis
Pada Tanggal 20 Juli 2026

Menyetujui,
Penguji I



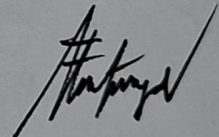
Dr. Taharuddin, S.Sos, MM
NIP. 19740110200003 1 001

Penguji II



Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
NIP. 19710420 199903 1 001

Penguji III



Dr. Fitriyadi, M.Si
NIP. 19670113199403 1 001

Diketahui,

Koordinator
Magister Administrasi Bisnis



Dr. Hairudinor, S. Sos., MM
NIP. 19730616 199903 1 003

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
NIP. 19710420 199903 1 001



**BERITA ACARA
PELAKSANAAN
UJIAN TESIS**

Hari ini, Rabu, Tanggal: Dua Puluh Empat, Bulan: Juni, Tahun: Dua Ribu Dua Puluh Enam, Semester Genap tahun 2025/2026, bahwa:

a. Dewan Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, dengan Surat Tugas Nomor: 2105/UN8.1.13/KP.10.00/2026 tanggal 22 Juni 2026.

b. Telah melakukan pengujian tesis atas:

Nama Mahasiswa : Novita Pebriani
N I M : 2420420320015
Waktu Ujian : Mulai, Jam: 14.00 dan Selesai Jam: 16.00 WITA
Tempat : Gedung Pascasarjana ULM Lantai 3 Ruang 305
Nilai : 83,33 dengan konversi huruf: (A)
Dinyatakan : (Lulus / ~~Tidak Lulus~~)

Berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Program Studi Magister Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : Banjarmasin

Pada Tanggal : 24 Juni 2026

Mahasiswa yang diuji,

(Novita Pebriani)

Dewan Penguji:

1. Penguji I : Dr. Taharuddin, S.Sos, MM

2. Penguji II : Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si

3. Penguji III : Dr. Fitriyadi, M.Si

[]

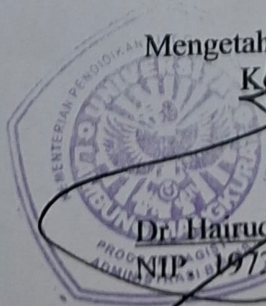
[]

[]

Mengetahui & Membenarkan:
Koordinator

Dr. Hairudinor, S.Sos., MM

NIP. 19730616 199903 1 003





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS

SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI

Nomor: 006/UN8.4/MAB/2026

Sertifikat ini diberikan kepada:

NOVITA PEBRIANI

NIM. 2420420320015

Dengan Judul Tesis:

“Nilai-Nilai Religius dan Modal Sosial Dalam Pembentukan Karakter Wirausaha Anggota Muhammadiyah Di Kabupaten Kotawaringin Timur”

Telah dideteksi tingkat plagiasinya dengan kriteria toleransi $\leq 20\%$ dan dinyatakan bebas plagiasi

Banjarmasin, 31 Juli 2026

Koordinator MAB,



Dr. Harudimor S.Sos, MM

NIP. 197306161999031003

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis tesis saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku

Banjarmasin, 30 Juli 2026
Yang membuat pernyataan,



Novita Pebriani
NIM. 2420420320015

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “NILAI-NILAI RELIGIUS DAN MODAL SOSIAL DALAM PEMBENTUKAN KARAKTER WIRAUSAHA ANGGOTA MUHAMMADIYAH DI KABUPATEN KOTAWARINGIN TIMUR”. Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister pada program Magister di Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari dalam penyusunan tesis ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.S.i., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, sekaligus Dosen Penguji I, terima kasih atas segala masukan dan sarannya sehingga penelitian ini semakin baik
3. Bapak Dr. Hairudinor., S.Sos., MM., selaku Koordinator Program Studi Magister Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
4. Bapak Dr. Taharuddin., S.Sos., MM., selaku Dosen Pembimbing atas bimbingan, saran, dan motivasi yang diberikan.

5. Bapak Dr. Fitriyadi, M.Si. selaku Dosen Penguji II, terima kasih atas segala masukan dan sarannya sehingga penelitian ini semakin baik
6. Segenap dosen Program Studi Magister Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
7. Orang tua, saudara, dan teman atas doa, bimbingan, serta kasih sayang yang selalu tercurah selama ini.

Penulis menyadari tesis ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya tesis ini dapat memberikan manfaat bagi bidang administrasi bisnis dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut.

Banjarmasin, Juni 2026

Peneliti

ABSTRAK

Novita Pebriani, 2420420320015, 2026. Nilai-Nilai Religius dan Modal Sosial dalam Pembentukan Karakter Wirausaha Anggota Muhammadiyah di Kabupaten Kotawaringin Timur, dibawah bimbingan Taharuddin.

Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi nilai religius dan modal sosial yang membentuk karakter wirausaha anggota Muhammadiyah di Kotawaringin Timur.

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan desain studi kasus multi-situs. Lima informan dipilih secara purposif. Pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan analisis tematik dan proses induksi, dengan pengujian keabsahan data melalui uji kredibilitas dan konfirmabilitas.

Hasil penelitian menunjukkan nilai religius dominan adalah kebermanfaatan sosial (*mashlahah*), diwujudkan dalam penyerapan tenaga kerja dan penyaluran zakat. Modal sosial dominan adalah jaringan informal (grup *WhatsApp*, pengajian) yang lebih kuat dari forum formal (SUMU, JSM). Karakter wirausaha dominan adalah kemandirian. Proses internalisasi berlangsung melalui empat tahap: mendengar, meyakini, mempraktikkan, membiasakan. Faktor pendukung meliputi komunitas sebagai pasar awal, prinsip "tangan di atas", dan solidaritas. Faktor penghambat meliputi belum berfungsinya SUMU/JSM dan prioritas organisasi pada pendidikan. Penelitian ini memperkuat teori Bourdieu bahwa habitus terbentuk dari akumulasi modal dalam suatu arena.

Kata Kunci: Nilai religius, modal sosial, karakter wirausaha, Muhammadiyah, *Bourdieu*

ABSTRACT

Novita Pebriani, 2420420320015, 2026. *Religious Values and Social Capital in the Development of Entrepreneurial Character Among Muhammadiyah Members in East Kotawaringin Regency, under the supervision of Taharuddin.*

This study aims to identify the religious values and social capital that shape the entrepreneurial character of Muhammadiyah members in East Kotawaringin.

The study employed a descriptive qualitative approach with a multi-site case study design. Five informants were selected through purposive sampling. Data were collected through interviews, observations, and documentation. Data analysis employed thematic analysis and an inductive process, with data validity tested through credibility and confirmability checks.

The results indicate that the dominant religious value is social benefit (mashlahah), manifested in job creation and the distribution of zakat. The dominant form of social capital is informal networks (WhatsApp groups, religious study groups), which are stronger than formal forums (SUMU, JSM). The dominant entrepreneurial trait is independence. The internalization process occurs in four stages: listening, believing, practicing, and making it a habit. Supporting factors include the community as an initial market, the principle of “giving first,” and solidarity. Inhibiting factors include the lack of functionality of SUMU/JSM and the organization’s prioritization of education. This study reinforces Bourdieu’s theory that habitus is formed through the accumulation of capital within a particular field.

Keywords: *Religious values, social capital, entrepreneurial character, Muhammadiyah, Bourdieu*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1. 1 Latar Belakang	1
1. 2 Rumusan Masalah	10
1. 3 Tujuan Penelitian.....	11
1. 4 Manfaat Penelitian	11
1. 4. 1 Manfaat Teoretis.....	11
1. 4. 2 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2. 1 Karakter Wirausaha.....	14
2.1.1 Definisi Karakter Wirausaha	14
2.1.2 Aspek Karakter Wirausaha.....	15
2.1.3 Karakter Wirausaha dalam Perspektif Islam	17
2.2 Nilai-Nilai Religius	19
2. 2. 1 Konsep Nilai Religius dalam Islam.....	19
2. 2. 2 Nilai-Nilai Religius dalam Kewirausahaan Islam.....	21
2. 2. 3 Etos Kerja Muhammadiyah.....	23
2.3 Modal Sosial	25
2. 3. 1 Konsep Modal Sosial	25
2. 3. 2 Dimensi Modal Sosial.....	27
2. 3. 3 Modal Sosial dalam Konteks Kewirausahaan.....	29
2.4 Teori Pierre Bourdieu	32
2. 4. 1 Konsep Habitus	32
2. 4. 2 Konsep Modal (<i>Capital</i>)	33
2. 4. 3 Konversi Modal dalam Praktik Kewirausahaan.....	35
2. 4. 4 Konsep Ranah (<i>Field</i>)	36
2.5 Keterkaitan Nilai Religius, Modal Sosial, dan Karakter Wirausaha.....	37
2. 5. 1 Nilai-Nilai Religius sebagai Fondasi Karakter Wirausaha.....	37
2. 5. 2 Modal Sosial sebagai Penguat Karakter Wirausaha.....	40
2. 5. 3 Sinergi Nilai Religius dan Modal Sosial dalam Membentuk Karakter Wirausaha	43
2.6 Penelitian Terdahulu.....	47
2.7 Kerangka Pemikiran.....	55
BAB III METODE PENELITIAN.....	58
3.1 Pendekatan Penelitian	58

3.2	Desain Penelitian.....	58
3.3	Lokasi Penelitian.....	59
3.4	Kehadiran Peneliti.....	59
3.5	Fokus Peneliti.....	59
3.6	Informan Kunci.....	60
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.8	Teknik Analisis Data.....	63
3.8.1	Analisis Tematik.....	63
3.8.2	Proses Induksi.....	65
3.9	Pengujian Keabsahan Data.....	66
BAB IV TEMUAN PENELITIAN.....		68
4.1	Konteks Kewirausahaan Anggota Muhammadiyah di Kotawaringin Timur.....	68
4.1.1	Profil dan Karakteristik Usaha Narasumber.....	69
4.1.2	Tipologi Usaha Narasumber.....	73
4.2	Nilai – Nilai Religius.....	82
4.2.1	<i>Amanah</i> (Kepercayaan).....	82
4.2.2	<i>Shiddiq</i> (Kejujuran).....	87
4.2.3	<i>Izzah</i> (Kemandirian).....	93
4.2.4	<i>Mashlahah</i> (Kebermanfaatan Sosial).....	99
4.2.5	Rangkuman Nilai-Nilai Religius.....	105
4.3	Modal Sosial.....	111
4.3.1	Jaringan (<i>networks</i>).....	112
4.3.2	Kepercayaan (<i>trust</i>).....	120
4.3.3	Norma (<i>norms</i>).....	127
4.3.4	Solidaritas.....	134
4.3.5	Rangkuman Modal Sosial.....	139
4.4	Karakter Wirausaha.....	145
4.4.1	Etos kerja.....	146
4.4.2	Integritas.....	150
4.4.3	Kemandirian sebagai karakter wirausaha.....	157
4.4.4	Tanggung jawab.....	163
4.4.5	Rangkuman Karakter Wirausaha.....	169
4.5	Proses Internalisasi.....	174
4.5.1	Sumber Internalisasi.....	174
4.5.2	Tahapan Internalisasi.....	182
4.5.3	Bukti Keberhasilan Internalisasi.....	194
4.6	Faktor Pendukung dan Penghambat.....	203
4.6.1	Faktor Pendukung.....	204
4.6.2	Faktor penghambat.....	211
BAB V PEMBAHASAN.....		221
5.1	Gambaran Objek Penelitian (<i>Place, Actor, Activity</i>).....	221
5.1.1	Karakteristik Unik Kotawaringin Timur.....	221
5.1.2	Profil dan Karakteristik Narasumber.....	222
5.1.3	Praktik Bisnis yang Mencerminkan Nilai.....	224
5.1.4	Integrasi Sinergis <i>Place, Actor, dan Activity</i>	225

5. 2	Keterkaitan <i>Place, Actor, Activity</i> dengan Nilai-Nilai Religius, Modal sosial, dan Karakter Wirausaha	225
5.2.1.	Peran <i>Place</i> (Kotawaringin Timur) terhadap Nilai-Nilai Religius, Modal sosial, dan Karakter Wirausaha.....	226
5.2.2.	Peran <i>Actor</i> (Wirausaha Muhammadiyah) terhadap Nilai-Nilai Religius, Modal Sosial dan Karakter Wirausaha.....	228
5.2.3.	Peran <i>Activity</i> (Aktivitas Bisnis) terhadap Nilai-Nilai Religius, Modal Sosial, dan Karakter Wirausaha	231
5.3	Keterkaitan Antar Aspek dan Perbandingan dengan teori.....	235
5.3.1.	Nilai Religius sebagai Modal Simbolik yang Membentuk Habitus	235
5.3.2.	Modal Sosial sebagai Capital dan Pembentuk Habitus.....	237
5.3.3.	Sinergi Nilai-Nilai Religius dan Modal Sosial Menjadi Habitus, Capital, dan <i>Field</i>	238
5.3.4.	<i>Place, Actor, Activity</i> sebagai Struktur <i>Field</i> (Ranah)	240
5.3.5.	Pemetaan Konsep Bourdieu dengan Temuan Penelitian.....	241
5. 4	Pembahasan Hasil Observasi Lapangan.....	245
5. 4. 1	Observasi Narasumber	245
5. 4. 2	Observasi pada Komunitas dan Forum Muhammadiyah	249
5.5	Analisis Peneliti tentang Temuan Paling Menarik	252
5. 5. 1	Dominasi Nilai Kebermanfaatan Sosial (<i>Mashlahah</i>) sebagai Ciri Khas Wirausaha Muhammadiyah	252
5. 5. 2	Kasus N3	254
5. 5. 3	Ironi Kemandirian	256
5. 6	Implikasi Penelitian.....	258
5. 6. 1	Implikasi Nilai-Nilai Religius	258
5. 6. 2	Implikasi Modal Sosial	259
5. 6. 3	Implikasi Karakter Wirausaha.....	260
5. 6. 4	Implikasi Proses Internalisasi.....	261
5. 7	Keterbatasan Penelitian	262
BAB VI_KESIMPULAN DAN SARAN		266
6.1	Kesimpulan	266
6.2	Saran.....	267
6.2.1	Saran Akademis (Peneliti Selanjutnya).....	267
6.2.2	Saran Praktis (Pimpinan Muhammadiyah Kotim)	268
DAFTAR PUSTAKA		269
LAMPIRAN.....		275

DAFTAR TABEL

No	Judul	
Tabel 4. 1	Identitas narasumber informan kunci	69
Tabel 4. 2	Perbedaan karakteristik usaha lama dan usaha baru.....	73
Tabel 4. 3	Perbedaan tipologi narasumber	74
Tabel 4. 4	Modal yang dibutuhkan dalam membuka usaha	74
Tabel 4. 5	Risiko usaha yang di alami narasumber	75
Tabel 4. 6	Target pasar usaha narasumber	76
Tabel 4. 7	Jaringan usaha narasumber	77
Tabel 4. 8	Perbedaan pada narasumber bidang kuliner	79
Tabel 4. 9	Frekuensi kemunculan kode amanah (A1)	87
Tabel 4. 10	Frekuensi kemunculan kode shiddiq (A2).....	92
Tabel 4. 11	Frekuensi kemunculan kode Izzah (A3).....	98
Tabel 4. 12	Frekuensi kemunculan kode Mashlahah (A4).....	105
Tabel 4. 13	Rekapitulasi frekuensi kemunculan kode-kode nilai religius.....	106
Tabel 4. 14	Perbandingan kemunculan kode nilai-nilai religius antar narasumber	110
Tabel 4. 15	Frekuensi kemunculan kode jaringan (B1).....	119
Tabel 4. 16	Frekuensi kemunculan kode kepercayaan (B2).....	126
Tabel 4. 17	Frekuensi kemunculan kode norma (B3)	134
Tabel 4. 18	Frekuensi kemunculan kode solidaritas (B4)	138
Tabel 4. 19	Rekapitulasi frekuensi kemunculan kode-kode modal sosial.....	139
Tabel 4. 20	Faktor tidak berfungsinya SUMU dan JSM di Kotawaringin Timur	143
Tabel 4. 21	Perbandingan antar narasumber aspek modal sosial	144
Tabel 4. 22	Frekuensi kemunculan kode etos kerja (C1)	150
Tabel 4. 23	Frekuensi kemunculan kode integritas (C2).....	156
Tabel 4. 24	Frekuensi Kemunculan Kode Kemandirian (C3)	163
Tabel 4. 25	Frekuensi Kemunculan Kode Tanggung Jawab (C4).....	168
Tabel 4. 26	Rekapitulasi frekuensi kemunculan kode-kode modal sosial.....	169
Tabel 4. 27	Perbandingan kemandirian sebagai nilai religius dan karakter wirausaha	172
Tabel 4. 28	Sumber internalisasi yang dimanfaatkan oleh masing-masing narasumber	182
Tabel 4. 29	Bukti keberhasilan internalisasi modal nilai religius dan modal sosial menjadi karakter wirausaha	202
Tabel 5. 1	Pemetaan konsep bordieu dan hasil penelitian.....	241

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	
Gambar 2. 1	Bagan Kerangka Berpikir.....	57
Gambar 4. 1	Alur Nilai Religius Izzah Terinternalisasi Menjadi Karakter Kemandirian.....	173
Gambar 4. 2	Tahapan Internalisasi Yang Terjadi Pada Wirausaha Anggota Individu Muhammadiyah Di Kabupaten Kotawaringin Timur	192
Gambar 5. 1	Kerangka Konseptual Keterkaitan Antara Place, Actor, Dan Activity Dengan Nilai Religius, Modal Sosial, Dan Karakter Wirausaha.....	234

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	
Lampiran 1	Pedoman Wawancara.....	275
Lampiran 2	Transkrip Wawancara N1	279
Lampiran 3	Transkrip Wawancara N2	291
Lampiran 4	Transkrip Wawancara N3	304
Lampiran 5	Transkrip Wawancara N4	315
Lampiran 6	Transkrip Wawancara N5	327
Lampiran 7	Tabel Hasil Coding	336
Lampiran 8	Dokumentasi Penelitian.....	349
Lampiran 9	Surat Izin Penelitian	351