

**SKRIPSI**

**PENGARUH GAYA HIDUP, FITUR PRODUK, DAN HARGA  
TERHADAP MINAT BELI ULANG SPOTIFY PREMIUM PADA GEN Z  
PENGGUNA APLIKASI SPOTIFY DI KOTA BANJARMASIN**



**Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh :

**FIRDA RIZQIKA FITRIA**

**NIM: 2010312320086**

**MATA KULIAH POKOK: PEMASARAN**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN**

**2024**

**LEMBAR LEGALITAS**

**PENGARUH GAYA HIDUP, FITUR PRODUK, DAN HARGA TERHADAP MINAT  
BELI ULANG SPOTIFY PREMIUM PADA GEN Z PENGGUNA APLIKASI SPOTIFY  
DI KOTA BANJARMASIN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**FIRDA RIZQIKA FITRIA**  
**NIM. 2010312320086**

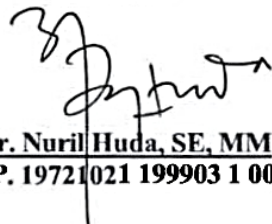
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada Rabu, 26 Juni 2024 dan dinyatakan telah  
memenuhi syarat untuk diterima

**Pembimbing**



**M. Yudy Rachman, SE, MM**  
**NIP. 19821023 200501 1 001**

**Penguji I**



**Dr. Nuril Huda, SE, MM**  
**NIP. 19721021 199903 1 002**

**Penguji II**



**Siti Aliyati Al Bushairi, SE, MM**  
**NIP. 19720909 199903 2 001**

**Mengetahui**  
**Koordinator Program Studi Manajemen**



**Abdul Hadi, SE, M.Si**  
**NIP. 19700707 200501 1 001**

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**BANJARMASIN**

Nama : Firda Rizqika Fitria  
NIM : 2010312320086  
Jurusan / Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Fitur Produk, dan Harga  
terhadap Minat Beli Ulang Spotify Premium pada Gen  
Z Pengguna Aplikasi Spotify di Kota Banjarmasin  
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran  
Ujian Dilaksanakan : Rabu, 26 Juni 2024

**TIM PENGUJI**

Pembimbing : M. Yudy Rachman, SE, MM

(.....)

Penguji I : Dr. Nuril Huda, SE, MM

(.....)

Penguji II : Siti Aliyati Al Bushairi, SE, MM



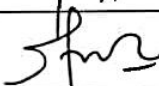
(.....)

## LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian skripsi yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Firda Rizqika Fitria  
NIM : 2010312320086  
Jurusan / Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Fitur Produk, dan Harga terhadap Minat Beli Ulang Spotify Premium pada Gen Z Pengguna Aplikasi Spotify di Kota Banjarmasin  
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran  
Hari / Tanggal : Rabu, 26 Juni 2024  
Tempat : Ruang Ujian I  
Waktu Ujian : 14.00 WITA – Selesai

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji:

No	Nama	Keterangan	Tanda Tangan
1	<u>M. Yudy Rachman, SE, MM</u> NIP. 19821023 200501 1 001	Pembimbing	
2	<u>Dr. Nuril Huda, SE, MM</u> NIP. 19721021 199903 1 002	Penguji I	
3	<u>Siti Aliyati Al Bushairi, SE, MM</u> NIP. 19720909 199903 2 001	Penguji II	

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji

Banjarmasin, 10 Juli 2024

**Mengetahui,**  
Koordinator Program Studi Manajemen



Mahasiswa,



Firda Rizqika Fitria  
NIM. 2010312320086

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 10 Juli 2024  
Yang Membuat Pernyataan,



Firda Rizqika Fitria  
NIM. 2010312320086

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas berkat, rahmat, dan petunjuk-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup, Fitur Produk, dan Harga terhadap Minat Beli Ulang Spotify Premium pada Gen Z Pengguna Aplikasi Spotify di Kota Banjarmasin”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lambung Mangkurat.

Penyusunan skripsi ini tidaklah mudah dan membutuhkan banyak pengorbanan, baik waktu, tenaga, maupun pikiran. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan yang begitu berarti sepanjang proses penyusunan skripsi ini. Tanpa kontribusi mereka, penyelesaian skripsi ini tidak mungkin tercapai. Dengan rasa hormat dan penuh syukur, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE., M.Si sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Abdul Hadi, SE., M. Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Muhammad Yudy Rachman SE, MM, yang sebagai Dosen Pembimbing telah memberikan bimbingan, arahan, semangat serta solusi atas tantangan yang saya hadapi selama penulisan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Nuril Huda, SE, MM dan Ibu Siti Ali Al Bushairi, SE, MM sebagai dosen penguji yang telah memberikan waktu dan masukan berharga untuk penyempurnaan skripsi ini.
5. Para Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, yang telah memberikan pendidikan, bimbingan, dan ilmu pengetahuan yang sangat berguna bagi saya. Terima kasih juga kepada

Staf Tata Usaha (BAAK) dan Staf Jurusan Manajemen atas semua bantuan dan informasi yang diberikan.

6. Kedua orang tua sayang yang saya hormati dan saya sayangi, Bapak Firmansyah dan Ibu Adi Astuti, yang telah berjuang setiap hari tanpa kenal lelah untuk pendidikan saya, untuk melihat saya tumbuh dan bisa hidup mandiri, yang sudah sabar menghadapi saya, dan yang sudah mendoakan yang terbaik untuk saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Andrea, yang sudah menjadi teman saya semenjak mengikuti MSIB di Kantor Wilayah Banjarmasin BRI, dan berlanjut pada *Conference International INSYMA 2024* di Surabaya. Terima kasih sudah menyemangati, menjadi teman diskusi, dan menambah tawa di hidup saya.
8. Teman-teman saya yang selalu mendukung, membantu, dan menyemangati saya secara tidak langsung yang dikarenakan terhalang oleh jarak. Terima kasih banyak atas *support* dan doa yang diberikan dalam rintangan yang saya hadapi. Semoga doa-doa baik yang diberikan kembali berbalik ke kalian.
9. Robi, yang selalu menemani saya *through thick and thin*, dalam hujan badai maupun panas teriknya matahari, yang selalu sabar membantu saya dalam kesulitan dan segala macam masalah yang saya hadapi, yang menjadi tempat saya berbagi dalam hal sedih maupun senang. Terima kasih sudah selalu memberi saya kekuatan dan pengetahuan untuk mencapai cita-cita.
10. Kepada diri saya sendiri, yang selalu kuat dalam menghadapi semua permasalahan hidup yang tidak pernah berhenti. Semoga semua materi, keringat, air mata yang sudah saya curahkan akan segera membuahkan hasil yang sudah saya nanti-nantikan.

11. Responden penelitian yang bersedia memberikan tanggapan hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

12. Serta pihak-pihak terlibat yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saya terbuka terhadap saran dan kritik yang konstruktif. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan memberikan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan di bidang manajemen.

Banjarmasin, 26 Juni 2024

Peneliti,



**Firda Rizqika Fitria**  
**NIM 2010312320086**

## **ABSTRACT**

Fitria, Firda Rizqika (2024). The Influence of Lifestyle, Product Features, and Price on the Repurchase Intention of Spotify Premium Among Generation Z Users in Banjarmasin City. Advisor: Muhammad Yudy Rachman

This research aims to analyze the influence of Lifestyle, Product Features, and Price on the Re-purchase Intention of Spotify Premium among Generation Z users of the Spotify app in Banjarmasin City. Data was collected through questionnaires distributed online using Google Forms to 162 respondents. Respondents were categorized based on several demographic characteristics such as gender, last education, district, occupation, age, and Spotify subscription experience.

The results of the study show that the percentage of female respondents is higher than that of male respondents. The majority of respondents have a high school education or equivalent, with most of them being in the 21-24 age range and being students. The experience of subscribing to Spotify Premium varies, with most respondents having subscribed more than twice. Further analysis reveals that Lifestyle, Product Features, and Price significantly influence the Repurchase Intention of Spotify Premium. This research provides important insights for developing marketing strategies and Spotify products among Generation Z users in Banjarmasin City.

**Keywords: Lifestyle, Product Feature, Price, Repurchase Intention, Spotify Premium**

## **ABSTRAK**

Fitria, Firda Rizqika (2024). Pengaruh Gaya Hidup, Fitur Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Spotify Premium Pada Gen Z Pengguna Aplikasi Spotify Di Kota Banjarmasin. Pembimbing: Muhammad Yudy Rachman

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh Gaya Hidup, Fitur Produk, dan Harga terhadap Minat Beli Ulang Spotify Premium pada Generasi Z pengguna aplikasi Spotify di Kota Banjarmasin. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarluaskan secara online menggunakan Google Forms kepada 162 responden. Responden dikategorikan berdasarkan beberapa karakteristik demografis seperti jenis kelamin, pendidikan terakhir, kecamatan, pekerjaan, usia, dan pengalaman berlangganan Spotify.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persentase responden perempuan lebih tinggi dibandingkan laki-laki. Mayoritas responden memiliki pendidikan terakhir SMA atau sederajat, dengan sebagian besar berada di rentang usia 21-24 tahun yang berstatus sebagai mahasiswa. Pengalaman berlangganan Spotify Premium bervariasi, dengan sebagian besar responden telah berlangganan lebih dari dua kali. Analisis lebih lanjut mengungkapkan bahwa Gaya Hidup, Fitur Produk, dan Harga memiliki pengaruh signifikan terhadap Minat Beli Ulang Spotify Premium. Penelitian ini memberikan wawasan penting bagi pengembangan strategi pemasaran dan produk Spotify di kalangan pengguna Gen Z di Kota Banjarmasin.

**Kata Kunci: Gaya Hidup, Fitur Produk, Harga, Minat Beli Ulang, Spotify**

## DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS .....	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	15
1.3. Tujuan Pembahasan.....	15
1.4. Manfaat Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1. Landasan Teori .....	18
2.1.1. Gaya Hidup .....	18
2.1.2. Fitur Produk .....	20
2.1.3. Harga.....	22
2.1.4. Minat Beli Ulang .....	24
2.1.5. Keterkaitan antara Gaya Hidup dengan Minat Beli Ulang.....	26
2.1.6. Keterkaitan antara Fitur Produk dengan Minat Beli Ulang .....	27
2.1.7. Keterkaitan antara Harga dengan Minat Beli Ulang.....	27
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	29
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	34
3.1. Kerangka Konseptual .....	34
3.2. Hipotesis .....	35
3.2.1. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Minat Beli Ulang .....	35
3.2.2. Pengaruh Fitur Produk terhadap Minat Beli Ulang .....	35
3.2.3. Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Ulang.....	36

BAB IV METODE PENELITIAN .....	38
4.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	38
4.2 Jenis Penelitian .....	38
4.3 Tempat/Lokasi Penelitian .....	39
4.4. Populasi dan Sampel .....	39
4.4.1 Populasi.....	39
4.4.2 Sampel .....	39
4.5 Unit Analisis.....	41
4.6 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	42
4.6.1 Variabel.....	42
4.6.2 Definisi Operasional Variabel .....	43
4.7 Teknik Pengumpulan Data .....	44
4.7.1 Sumber Data .....	45
4.7.2 Pengukuran Data.....	46
4.8 Teknik Analisis Data .....	46
4.8.1 Analisis Data dengan Metode <i>Partial Least Square</i> .....	48
4.8.2 Analisa Outer Model (Model Pengukuran) .....	50
4.8.3 Analisa Inner Model (Model Struktural) .....	55
4.8.4 Uji Hipotesis .....	56
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	58
5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	58
5.1.1 Sejarah Singkat Spotify .....	59
5.2 Hasil dan Analisis.....	60
5.2.1 Karakteristik Responden.....	60
5.3 Uji Instrumen Penelitian.....	66
5.3.1 Uji Validitas.....	66
5.3.2 Uji Reliabilitas .....	68
5.4 Analisis Deskriptif.....	68
5.4.1 Deskripsi Responden Terhadap Variabel Gaya Hidup .....	69
5.4.2 Deskripsi Responden Terhadap Variabel Fitur Produk .....	70
5.4.3 Deskripsi Responden Terhadap Variabel Harga.....	72
5.4.4 Deskripsi Responden Terhadap Variabel Minat Beli Ulang .....	73
5.5 Hasil Evaluasi Model .....	74
5.5.1 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	76

5.5.2 Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	83
5.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	87
5.5.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	94
5.7 Implikasi Hasil Penelitian .....	95
5.7.1 Implikasi Teoritis.....	95
5.7.2 Implikasi Praktis .....	99
5.8 Keterbatasan Penelitian .....	101
BAB VI PENUTUP .....	102
6.1 Kesimpulan.....	102
6.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA .....	105

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penggunaan <i>Platform</i> Musik di Indonesia .....	3
Gambar 1. 2 Total Unduhan Spotify berdasarkan Berbagai Negara.....	5
Gambar 1. 3 Pengguna Aktif Bulanan Spotify di Indonesia.....	6
Gambar 1. 4 Contoh Gen Z yang membagikan Spotify Wrapped-nya ke media sosial.....	9
Gambar 1. 5 Rentang Harga Langganan Platform Streaming Musik Setiap Bulan di Indonesia .....	12
Gambar 1. 6 Hasil Pra Survei.....	13
Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual .....	34
Gambar 5. 1 Logo Spotify.....	58
Gambar 5. 2 Pengujian Outer Model .....	75
Gambar 5. 3 Model Uji Inner Model .....	84

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Definisi Operasional Variabel.....	43
Tabel 4.2 Instrumen Skala Likert.....	46
Tabel 4.3 Kriteria <i>Outer Model</i> .....	55
Tabel 4.4 Kriteria Interpretasi <i>Inner Model</i> .....	56
Tabel 5. 1 Data Jenis Kelamin Responden.....	61
Tabel 5. 2 Data Usia Responden.....	62
Tabel 5. 3 Data Pendidikan Terakhir.....	63
Tabel 5. 4 Data Domisili Responden.....	64
Tabel 5. 5 Data Pekerjaan Responden.....	64
Tabel 5. 6 Data Pengalaman Berlangganan Spotify Premium Responden.....	65
Tabel 5. 7 Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> .....	68
Tabel 5. 8 Kriteria Tiga Kotak ( <i>Three-box Method</i> ).....	69
Tabel 5. 9 Distribusi Frekuensi Variabel Gaya Hidup.....	69
Tabel 5. 10 Distribusi Frekuensi Variabel Fitur Produk.....	70
Tabel 5. 11 Distribusi Frekuensi Variabel Harga.....	72
Tabel 5. 12 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Beli Ulang.....	73
Tabel 5. 13 Nilai Outer Loading Setiap Indikator.....	77
Tabel 5. 14 Hasil Uji Average Variance Extracted.....	78
Tabel 5. 15 Nilai Cronbach's Alpha Setiap Variabel.....	79
Tabel 5. 16 Uji Fornell-Larcker Criterion.....	80
Tabel 5. 17 Heterotrait-Monotrait (HTMT).....	81
Tabel 5. 18 Nilai Cross Loading Setiap Indikator.....	81
Tabel 5. 19 Hasil Uji Collinearity Statistics (VIF).....	83
Tabel 5. 20 Hasil Uji R Square.....	84
Tabel 5. 21 Hasil Uji F Square ( $f^2$ ).....	85
Tabel 5. 22 Hasil Q Square.....	86
Tabel 5. 23 Output Model Fit.....	87
Tabel 5. 24 Hasil Uji Hipotesis.....	94

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	110
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	111
Lampiran 2 Karakteristik Responden Pra Survey .....	116
Lampiran 3 Hasil Pra Survey .....	117
Lampiran 4 Outer Model.....	118
Lampiran 5 Inner Model .....	119
Lampiran 6 Hasil Analisis.....	120