

SKRIPSI

**PENGARUH INOVASI PRODUK, KREATIVITAS PRODUK, DAN
ORIENTASI PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING**

**(STUDI PADA PENGRAJIN MEUBEL KAYU DI KECAMATAN
BANJARMASIN UTARA)**

KHANSA KHALILAH SAVITRY AGOES

NIM 2210312320047



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

2026

**PENGARUH INOVASI PRODUK, KREATIVITAS PRODUK, DAN
ORIENTASI PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
(STUDI PADA PENGRAJIN MEUBEL KAYU DI KECAMATAN
BANJARMASIN UTARA)**

KHANSA KHALILAH SAVITRY AGOES

NIM 2210312320047

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

SARJANA MANAJEMEN

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

2026

LEMBAR LEGALITAS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

Judul : Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Orientasi
Pasar Terhadap Ketunggulan Bersaing (Studi Pada Pengrajin
Meubel Kayu Di Kecamatan Banjarmasin Utara)

Nama : Khansa Khalilah Savitry Agoes

NIM : 2210312320047

disetujui,
Pembimbing,



Akhmad Supriyanto, SE, MM
NIP. 19750429 2006041001

Penguji I,



Widayarfendhi, SE, M.Si
NIP. 19761106 2006041002

Penguji II,



Drs. Imam Suharto, MM
NIP. 19660330 1993031002

diketahui,

Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat



Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 197007072005011001

Tanggal lulus : 17 Juni 2026

LEMBAR PENGESAHAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

Nama : Khansa Khalilah Savitry Agoes

NIM : 2210312320047

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Pengrajin Meubel Kayu Di Kecamatan Banjarmasin Utara)

Matakuliah Pokok : Manajemen Pemasaran

Hari, Tanggal Ujian : Rabu, 17 Juni 2026

Waktu Ujian : 14.00 – 16.00 WITA

Tempat Ujian : Ruangan Ujian I

Tim Penguji

Pembimbing : Akhmad Supriyanto, SE, MM

Penguji I : Widyarfendhi, SE, M.Si

Penguji II : Drs. Imam Suharto, MM



BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat :

Nama : Khansa Khalilah Savitry Agoes
NIM : 2210312320047
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Pengrajin Meubel Kayu Di Kecamatan Banjarmasin Utara)

Matakuliah Pokok : Manajemen Pemasaran

Hari, Tanggal Ujian : Rabu, 17 Juni 2026

Waktu Ujian : 14.00 – 16.00 WITA

Tempat Ujian : Ruang Ujian I

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji.

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapat persetujuan.

Banjarmasin, 1 Juli 2026

Mahasiswa,

Dosen Pembimbing,



Khansa Khalilah Savitry Agoes
NIM. 2210312320047



Akhmad Supriyanto, SE, MM
NIP. 19750429 2006041001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat



Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 197007072005011001

LEMBAR BERITA ACARA HASIL UJIAN SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Brigjen. H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3305116 Laman : <http://feb.ulm.ac.id>

B E R I T A - A C A R A

(UJIAN SKRIPSI UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN)

Pada hari ini **Rabu** tanggal **17 Juni 2026** Panitia Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah diangkat oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan Surat Keputusan **No. 004.50/UN8.1.12/SP/2026** tanggal **15 Juni 2026**.

Telah mengambil Ujian Skripsi untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen atas ;

1. Nama calon : **KHANSA KHALILAH SAVITRY AGOES**
2. Nomor Mahasiswa : **2210312320047**
3. Tempat Ujian : **Ruang Ujian 1**
4. Ujian dilaksanakan : dari Jam **14.00 Wita**
s/ d Jam **16.00 Wita**
5. Hasil Ujian dengan nilai : **84 (A)**

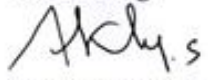
Demikian berita acara ini dibuat dengan sebenarnya.

Banjarmasin, **17 Juni 2026**

Tanda tangan calon,


KHANSA KHALILAH SAVITRY AGOES

Pembimbing


AKHMAD SUPRIYANTO, SE, MM

PANITIA UJIAN
Penguji 1

WIDYARFENDHI, SE, M.Si

Penguji 2


Drs. IMAM SUHARTO, MM

LEMBAR SERTIFIKAT PLAGIASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Fakultas Ekonomi Unlam, Jl. Brigjend. H.Hasan Basry, BANJARMASIN - 70123. Tlp & Fax.(0511) 3305116

SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI

Nomor: 35/UN8.1.12.3/JTAM.2.2026

Diberikan Kepada :

Nama : **KHANSA KHALILAH SAVITRY AGOES**

NIM : **2210312320047**

Program Studi : **MANAJEMEN FEB ULM**

Judul Artikel : **PENGARUH INOVASI PRODUK, KREATIVITAS PRODUK, DAN
ORIENTASI PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING**

(STUDI PADA PENGRAJIN MEBEL KAYU DI KECAMATAN BANJARMASIN UTARA)

Telah dideteksi tingkat kemiripan (plagiasi) dengan *software Turnitin* dengan hasil deteksi sebesar 19%, karena itu artikel JTAM ini dinyatakan bebas plagiasi sesuai SK Rektor Nomor 053/UN8/PK/2017

Banjarmasin, 3 Juli 2026

Koordinator Prodi

Abdul Hadi, SE, M.Si

NIP. 19700707 200501 1 001



SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN/ ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Khansa Khalilah Savitry Agoes
NIM : 2210312320047
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Univesitas Lambung Mangkurat
Judul : **"Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Pengrajin Meubel Kayu Di Kecamatan Banjarmasin Utara)"**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri, kecuali dicantumkan sebagai kutipan/acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber kutipan/acuan.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan Skripsi hasil jiplakan, plagiat maupun manipulasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sehat dan tanpa paksaan dari siapapun.

Banjarmasin, 2 Juli 2026
Yang membuat pernyataan,



Khansa Khalilah Savitry Agoes
2210312320047

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada pengrajin meubel kayu di kecamatan Banjarmasin Utara)” dengan baik dan lancar. Penulis menyadari bahwa proses penyusunan ini tidak akan dapat terlaksana dengan baik tanpa adanya bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. H. Ahmad Yunani, SE, M.Si sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Abdul Hadi, SE, M.Si, selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Bapak Akhid Yulianto, SE, m.Sc. (Log) selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta dukungan kepada saya sejak awal masa perkuliahan hingga tahap akhir pendidikan.
5. Bapak Akhmad Supriyanto, SE, MM selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini sehingga skripsi dapat diselesaikan dengan baik dan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

6. Bapak Widyarfendhi, SE, M.Si selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan arahan, masukan, kritik, dan saran yang membangun serta meluangkan waktu untuk menguji dan mengevaluasi skripsi ini sehingga dapat tersusun dengan lebih baik.
7. Bapak Drs. Imam Suharto, MM selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan bimbingan, perhatian, serta berbagai saran dan koreksi yang sangat bermanfaat dalam penyempurnaan skripsi ini hingga tahap akhir.
8. Ibu Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM selaku dosen pengajar mata kuliah Metodologi Penelitian dan Seminar Kewirausahaan yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta solusi terbaik dengan penuh kesabaran, sehingga penulis yang semula belum memahami proses penyusunan skripsi dapat memahami tahapan dan maksud penyusunannya dengan baik.
9. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu dan wawasan yang sangat berharga selama masa perkuliahan.
10. Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua penulis, papah dan mamah atas kepercayaan serta dukungan yang diberikan dalam menempuh studi S1 Manajemen. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan dan umur panjang agar penulis dapat membanggakan mereka melalui keberhasilan menyelesaikan skripsi ini.
11. Penulis mengucapkan terima kasih kepada kakak Alya atas motivasi yang diberikan serta selalu memberikan nasihat, perhatian, serta kasih sayang kepada penulis.

12. Penulis mengucapkan terima kasih kepada teman selama perkuliahan yaitu Nurul dan Syaina yang selalu memberikan dukungan, perhatian, serta masukan kepada penulis dan senantiasa menemani penulis selama proses perkuliahan baik dalam keadaan suka maupun duka.
13. Kepada seluruh teman kelas Manajemen D 2022 yang telah menjadi teman belajar dan berbagi pengalaman selama masa perkuliahan, penulis mengucapkan terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang telah diberikan. Semoga kenangan dan ilmu yang kita peroleh bersama dapat menjadi bekal berharga bagi kita semua di masa depan.
14. Kepada teman SMA yaitu Hana dan Nanda yang selalu memberikan dukungan dan kenangan indah sejak masa sekolah, penulis mengucapkan terima kasih. Kehadiran kalian senantiasa menjadi sumber motivasi dan kenangan berharga bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang kewirausahaan. Semoga Allah SWT memberkahi semua pihak yang telah memberikan dukungan, doa, dan motivasi selama penyusunannya.

Banjarmasin, 10 Februari 2026

Khansa Khalilah Savitry Agoes

NIM 2210312320047

ABSTRACT

Khansa Khalilah Savitry Agoes, Akhmad Supriyanto, Widyarfendhi, Imam Suharto. *The Influence of Product Innovation, Product Creativity, and Market Orientation on Competitive Advantage in Wood Furniture MSMEs in Alalak Tengah Village, North Banjarmasin District.*

This study aims to find out and analyze: the influence of product innovation on competitive advantage, the influence of product creativity on competitive advantage, and the influence of market orientation on competitive advantage.

This study uses a quantitative approach. The population in this study is wood furniture business actors in Alalak Tengah Village, North Banjarmasin District. The sample used was 35 respondents who were business owners and craftsmen who were directly involved in the production process. The sampling technique used is census/total sampling where the entire population is used as a sample, with a data collection method through questionnaires. The data analysis technique used is Partial Least Square (PLS-SEM) with the help of SmartPLS software.

The results of the study show that: product innovation has a significant effect on competitive advantage, product creativity does not have a significant effect on competitive advantage, and market orientation does not have a significant effect on competitive advantage.

Keywords: *Product Innovation, Product Creativity, Market Orientation, Competitive Advantage*

ABSTRAK

Khansa Khalilah Savitry Agoes, Akhmad Supriyanto, Widyarfendhi, Imam Suharto. Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing pada UMKM Meubel Kayu di Kelurahan Alalak Tengah, Kecamatan Banjarmasin Utara.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis: pengaruh inovasi produk terhadap keunggulan bersaing, pengaruh kreativitas produk terhadap keunggulan bersaing, serta pengaruh orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku usaha meubel kayu di Kelurahan Alalak Tengah, Kecamatan Banjarmasin Utara. Sampel yang digunakan sebanyak 35 responden yang merupakan pemilik usaha dan pengrajin yang terlibat langsung dalam proses produksi. Teknik sampling yang digunakan adalah sensus/sampling total di mana seluruh populasi dijadikan sebagai sampel, dengan metode pengumpulan data melalui kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Partial Least Square* (PLS-SEM) dengan bantuan *software* SmartPLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing, kreativitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing, serta orientasi pasar tidak berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing.

Kata kunci: Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Orientasi Pasar, Keunggulan Bersaing

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iv
LEMBAR BERITA ACARA HASIL UJIAN SKRIPSI.....	v
LEMBAR SERTIFIKAT PLAGIASI.....	vi
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	xi
ABSTRAK	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Sistematika Pembahasan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Landasan teori	12
2.1.1. Inovasi produk.....	12
2.1.1.1. Definisi inovasi produk	12
2.1.1.2. Faktor Inovasi Produk	12
2.1.1.3. Manfaat Inovasi Produk	15

2.1.1.4.	Indikator Inovasi Produk.....	15
2.1.2.	Kreativitas Produk.....	17
2.1.2.1.	Definisi Kreativitas Produk.....	17
2.1.2.2.	Faktor Kreativitas Produk	18
2.1.2.3.	Manfaat Kreativitas Produk	20
2.1.2.4.	Indikator Kreativitas Produk	21
2.1.3.	Orientasi Pasar	23
2.1.3.1.	Definisi Orientasi Pasar.....	23
2.1.3.2.	Faktor Orientasi pasar	23
2.1.3.3.	Manfaat Orientasi Pasar	25
2.1.3.4.	Indikator orientasi pasar	26
2.1.4.	Keunggulan Bersaing	27
2.1.4.1.	Definisi Keunggulan Bersaing	27
2.1.4.2.	Faktor Keunggulan Bersaing	28
2.1.4.3.	Manfaat Keunggulan Bersaing.....	30
2.1.4.4.	Indikator Keunggulan Bersaing	31
2.2.	Keterkaitan antar variabel	33
2.2.1.	Keterkaitan Inovasi Produk dengan Keunggulan Bersaing	33
2.2.2.	Keterkaitan Kreativitas Produk dengan Keunggulan Bersaing.....	34
2.2.3.	Keterkaitan Orientasi pasar dengan Keunggulan Bersaing.....	35
2.3.	Hasil penelitian sebelumnya	37
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS.....		43
3.1.	Kerangka Konseptual.....	43
3.2.	Hypothesis.....	44
3.2.1.	Pengaruh inovasi produk terhadap keunggulan bersaing.....	44
3.2.2.	Pengaruh kreativitas produk terhadap keunggulan bersaing.....	45
3.2.3.	Pengaruh orientansi pasar terhadap keunggulan bersaing	45
BAB IV METODE PENELITIAN		47
4.1.	Ruang lingkup penelitian	47
4.2.	Jenis penelitian	47

4.3.	Tempat/Lokasi penelitian	47
4.4.	Unit analisis.....	48
4.5.	Populasi dan sampel.....	48
4.6.	Variabel dan definisi operasional variabel	49
4.6.1.	Variabel eksogen	50
4.6.2.	Variabel endogen.....	50
4.6.3.	Inovasi produk.....	50
4.6.4.	Kreativitas produk.....	51
4.6.5.	Orientasi pasar.....	52
4.6.6.	Keunggulan bersaing.....	53
4.7.	Teknik pengambilan data	54
4.8.	Teknik analisis data	55
4.8.1.	Uji pengukuran model.....	57
4.8.1.1.	<i>Outer model</i>	57
4.8.1.2.	<i>Inner model</i>	59
4.8.1.2.	Uji hipotesa	61
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS		62
5.1.	Gambaran umum objek penelitian	62
5.2.	Hasil dan analisis	63
5.2.1.	Karakteristik responden	63
5.2.1.1.	Jenis kelamin.....	63
5.2.1.2.	Usia	64
5.2.1.3.	Status kepemilikan	65
5.2.1.4.	Lama usaha.....	66
5.2.2.	Deskripsi statistik variabel penelitian	67
5.3.	Evaluasi model pengukuran (<i>Outer model</i>) reflektif atau uji indikator ...	77
5.3.1.	Pengujian validitas dan reliabilitas.....	77
5.3.1.1.	<i>Convergent validity</i>	77
5.3.1.2.	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	81
5.3.1.3.	<i>Discriminant validity</i>	82

5.3.1.4.	Uji Realiabilitas.....	85
5.4.	Evaluasi model struktural (<i>Inner model</i>).....	87
5.4.1.	<i>R-Square</i>	87
5.4.2.	<i>F-Square</i>	89
5.4.3.	<i>Goodness of Fit</i>	91
5.5.	Uji hipotesa	92
5.6.1.	Pengaruh Inovasi produk terhadap Keunggulan bersaing.....	96
5.6.2.	Pengaruh Kreativitas produk terhadap Keunggulan bersaing.....	97
5.6.3.	Pengaruh Orientasi pasar terhadap Keunggulan bersaing.....	99
5.6.	Implikasi Hasil Penelitian	101
5.7.1.	Implikasi Teoritis.....	101
5.7.1.1.	Inovasi produk.....	101
5.7.1.2.	Kreativitas produk.....	102
5.7.1.3.	Orientasi pasar.....	103
5.7.1.4.	Keunggulan bersaing.....	104
5.7.2.	Implikasi Praktis	105
5.7.3.	Keterbatasan Penelitian.....	107
BAB VI	PENUTUP	109
6.1.	Kesimpulan	109
6.2.	Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA		111
LAMPIRAN		115

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data survey awal inovasi produk	3
Tabel 1.2. Data survey awal kreativitas produk	5
Tabel 1.3. Data survey awal orientasi pasar	6
Tabel 1.4. Data survey awal keunggulan bersaing	7
Tabel 4.6.1. Tabel pengembangan instrument	53
Tabel 4.6.2. Instrumen Skala Likert	55
Tabel 5.1. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 5.2. Karakteristik Responden berdasarkan Usia	65
Tabel 5.3. Karakteristik Responden berdasarkan Status Kepemilikan	66
Tabel 5.4. Karakteristik Responden berdasarkan Lama Usaha	67
Tabel 5.5. Deskripsi variabel inovasi produk	68
Tabel 5.6. Deskripsi variabel kreativitas produk	73
Tabel 5.7. Deskripsi variabel orientasi pasar	75
Tabel 5.8. Deskripsi variabel keunggulan bersaing	77
Tabel 5.9. Nilai <i>outer loading</i>	91
Tabel 5.10. Uji ulang nilai <i>Outer loading</i>	92
Tabel 5.11. Nilai AVE	95
Tabel 5.12. Nilai AVE melalui analisis Fornell-Larcker	96
Tabel 5.13. Nilai AVE melalui analisis Fornell-Larcker	97
Tabel 5.14. Nilai <i>Cross Loading</i>	98
Tabel 5.15. Nilai <i>Cronbach's alpha dan Composite reliability</i>	100
Tabel 5.16. Nilai <i>R-Square</i>	102
Tabel 5.17. Nilai T-statistic dan P-value	107
Tabel 5.18. Hipotesis Probabilitas Pengaruh X1 terhadap Y	110
Tabel 5.19. Hipotesis Probabilitas Pengaruh X2 terhadap Y	112
Tabel 5.20. Hipotesis Probabilitas Pengaruh X3 terhadap Y	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Kerangka Konseptual	43
Gambar 5.1. Grafik <i>output</i> PLS Algorithm.....	90
Gambar 5.2. Grafik <i>output</i> PLS Algorithm setelah uji ulang.....	93
Gambar 5.3. Grafik <i>output bootstrapping</i>	106

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1.1. Nama dan alamat usaha meubel berada Alalak Tengah	116
LAMPIRAN 1.2. <i>Critical Review</i> artikel.....	118
LAMPIRAN 1.3. Tabel pengembagan instrument.....	125
LAMPIRAN 1.4. Kuisioner penelitian	128
LAMPIRAN 1.5. Dokumentasi.....	133
LAMPIRAN 1.6. Karakteristik responden.....	136
LAMPIRAN 1.7. Deskripsi Statistik Variabel	138
LAMPIRAN 1.8. Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	147
LAMPIRAN 1.9. Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	151
LAMPIRAN 1.10 Uji Hipotesa.....	153