

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK
SARI KEDELAI CIHITOS DI KOTA BANJARBARU**



HASLINDA AMALIA HIDAYATI

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2025**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK
SARI KEDELAI CIHITOS DI KOTA BANJARBARU**

Oleh

Haslinda Amalia Hidayati
2010514320005

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian
Universitas Lambung Mangkurat

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
BANJARBARU
2025**

RINGKASAN

HASLINDA AMALIA HIDAYATI. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Sari Kedelai Cihitos di Kota Banjarbaru, dibawah bimbingan **Yusuf Azis** dan **Rifiana**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis atribut produk sari kedelai Cihitos yang menjadi preferensi konsumen di Kota Banjarbaru dan menganalisis atribut yang paling dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian sari kedelai Cihitos di Kota Banjarbaru. Penelitian ini dilakukan di *stand* sari kedelai Cihitos *Car Free Day* Gubernur di Kota Banjarbaru, dilaksanakan selama 11 bulan pada Agustus 2024 - Juni 2025.

Penelitian dilakukan dengan jumlah sampel sebanyak 46 orang responden. Penelitian dilakukan dengan teknik *accidental sampling*. Penelitian ini menggunakan alat bantu kuesioner. Kuesioner digunakan untuk melakukan wawancara sebagai bagian dari proses pengumpulan data. Frekuensi respon dengan skor tertinggi dan analisis Multiatribut Fishbein merupakan metode analisis data yang digunakan.

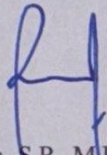
Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa mayoritas responden berusia lebih dari 40 tahun, berjenis kelamin perempuan, pendidikan terakhir SMA/SMK/Sederajat, bekerja sebagai PNS/TNI/Polri, memiliki pendapatan kurang dari Rp. 1.000.000. Atribut yang menjadi preferensi konsumen adalah varian rasa original, ukuran kemasan 330ml, dengan rentang harga Rp. 5.000-8.000, dan media promosi media sosial.

Sedangkan atribut yang paling dipertimbangkan konsumen sari kedelai Cihitos dilihat dari besar nilai bi secara berurutan adalah atribut informasi dan promosi, rasa, harga, serta ukuran.

Judul : Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Sari
Kedelai Cihitos di Kota Banjarbaru
Nama : Haslinda Amalia Hidayati
NIM : 2010514320005
Program Studi : Agribisnis

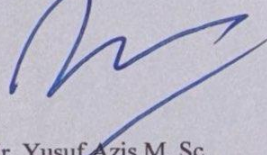
Menyetujui Tim Pembimbing:

Anggota,



Rifiana, S.P., M.P.
NIP. 19790919 200501 2 004

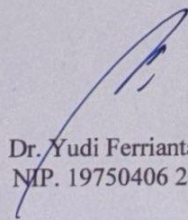
Ketua,



Dr. Ir. Yusuf Azis M. Sc.
NIP. 19630524 198903 1 003

Diketahui oleh:

Ketua Jurusan Agribisnis



Dr. Yudi Ferrianta, S.P., M.P.
NIP. 19750406 200003 1 001

Tanggal lulus : 4 Juli 2025

SERTIFIKAT

Nomor : 278/JUN8.1.23/SP/2025

Sertifikat ini diberikan kepada:

HASLINDA AMALIA HIDAYATI

NIM : 2010514320005

Jurusan : Sosial Ekonomi Pertanian
Fakultas : Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:


5%

Banjarbaru, 17 Juli 2025

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. Ir. Ika Sumartini, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM. 

NIP. 197308071998031003

RIWAYAT HIDUP



Haslinda Amalia Hidayati, dilahirkan di Kota Martapura yang berada di Provinsi Kalimantan Selatan, Indonesia tanggal 15 November 2001. Sebagai anak terakhir dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Dr. Ir. Taufik Hidayat, M.Si. dan Ibu Maulidah Annazmi. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD-IT Qardhan Hasana Banjarbaru, lulus tahun 2014.

Pada tahun 2014 melanjutkan pendidikan ke SMP-IT Qardhan Hasana Banjarbaru dan lulus pada tahun 2017. Kemudian melanjutkan pendidikan ke SMA-IT Qardhan Hasana Banjarbaru dan lulus pada tahun 2020. Pada tahun 2020 kemudian melanjutkan pendidikan ke Universitas Lambung Mangkurat melalui jalur Mandiri untuk Strata 1 (S1) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru. Selama mengikuti perkuliahan, penulis mempunyai pengalaman ber-organisasi menjadi pra-staff Koperasi Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat pada tahun 2020 s/d 2021. Selain itu, penulis juga aktif dalam berbagai macam kegiatan kepanitiaan seperti acara Webinar Nasional, Dies Natalis, serta Pelatihan-Pelatihan yang ada di Koperasi Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat. Pada tahun 2023 penulis juga mengikuti kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Sejahtera Mulia, Kecamatan Satui, Kabupaten Tanah Bumbu, Kalimantan Selatan dari tanggal 24 Juli 2023 - 22 Agustus 2023.

Pada bulan Agustus 2024 penulis merancang penelitian yang berjudul Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Sari Kedelai Cihitos di Kota Banjarbaru Menggunakan Model Multiatribut Fishbein. Penelitian ini berlangsung selama 11 (sebelas) bulan, yang dilaksanakan mulai Agustus 2024 hingga Juni 2025. Penulisan hasil skripsi ini sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang pendidikan Strata 1 (S1) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT karena berkah rahmat, petunjuk serta karunia-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Sari Kedelai Cihitos di Kota Banjarbaru Menggunakan Model Multiatribut Fishbein**”. Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam perjalanan studi di Program Studi Agribisnis Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian hingga dapat terselesaikannya skripsi ini, khususnya disampaikan kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Yusuf Azis, M. Sc. selaku dosen pembimbing I dan Ibu Rifiana, S.P., M.P. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, nasehat, dan ilmu pengetahuan.
2. Ibu Ir. Nuri Dewi Yanti, M. Sc., Ph.D. selaku dosen penguji tamu I dan Ibu Ir. Umi Salawati, M. Si. selaku dosen penguji tamu II yang telah memberikan arahan, saran, dan masukan untuk penyempurnaan dalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu Masyhudah Rosni, S.P., M. Si. Ibu Nina Budiwati, S.P., M. Si. Ibu Mira Yulianti, S.P., M. Si. Ibu Nurmelati Septiana, S.P., M. Si. yang telah memberikan semangat, motivasi, serta dukungan yang sangat berarti.
4. Seluruh Staf Dosen dan Karyawan Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, motivasi selama menjalani perkuliahan.
5. Kedua orang tua saya (Dr. Ir. Taufik Hidayat, M. Si. dan Maulidah Annazmi) yang menjadi sumber kekuatan, doa, kasih sayang, dan selalu ada dalam setiap langkah saya.
6. Ibu Susanti Suhandha selaku pemilik Sari Kedelai Cihitos yang telah memberikan izin, waktu, serta kesempatan yang telah diberikan dalam mendukung penelitian ini.
7. Seluruh responden penelitian ini yang telah meluangkan waktunya dan bersedia penulis wawancara.
8. Bintang Putri Perdana Singgih, Emylda Naura Qatrunnada, Andrea Citra Brilliantina, Gita Nabila Hayati yang selalu hadir dengan tawa, semangat, dan dukungan tanpa syarat.

9. Seluruh teman-teman Agribisnis angkatan 2020 yang telah kebersamai selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
10. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang juga turut membantu serta mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Banjarbaru, 2 Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	5
Tujuan Penelitian.....	5
Manfaat Penelitian.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
Tanaman Kedelai.....	7
Keputusan Pembelian.....	7
Perilaku Konsumen	8
Sikap Konsumen	9
Atribut Produk.....	10
Preferensi Konsumen	12
Penelitian Terdahulu.....	13
METODE PENELITIAN.....	14
Tempat dan Waktu Penelitian.....	14
Jenis dan Sumber Data	14
Metode Penarikan Data	14
Definisi Operasional.....	15
Analisis Data	16
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	22
Karakteristik Responden	22
Usia.....	22

Jenis kelamin	23
Pekerjaan	24
Pendapatan.....	25
Perilaku Pembelian Konsumen	26
Frekuensi Pembelian.....	26
Terakhir Pembelian.....	27
Jumlah Pembelian.....	28
Alasan Pembelian	28
Lokasi Pembelian	29
Sikap atas kenaikan harga.....	30
Preferensi Sub-Atribut Produk	31
Atribut Preferensi Konsumen.....	31
Keyakinan (belief) terhadap atribut preferensi sari kedelai..	31
Kepentingan (evaluasi) atribut sari kedelai	32
Analisis Gap Expectation vs Performance	33
Sikap (Ao) terhadap atribut preferensi sari kedelai	34
Preferensi Sub-atribut Unggulan	35
Analisis keseluruhan konsumen	36
Rekomendasi tindakan.....	37
KESIMPULAN DAN SARAN.....	40
Kesimpulan.....	40
Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	45

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Proyeksi produksi kedelai Indonesia	2
2. Jumlah produksi kedelai di Kalimantan Selatan	2
3. Rata-rata pengeluaran per Kapita perbulan menurut kelompok komoditas di Kota Banjarbaru.....	3
4. Standar penilaian (<i>scoring</i>) kepercayaan dengan skala <i>likert</i>	17
5. Standar penilaian (<i>scoring</i>) evaluasi dengan skala <i>likert</i>	17
6. Kategori rentang skala berdasarkan tingkat kepercayaan (b_i)	19
7. Kategori rentang skala berdasarkan tingkat evaluasi (e_i)	19
8. Kategori nilai sikap (A_o) terhadap atribut sari kedelai Cihitos	20
9. Atribut sari kedelai cihitos.....	21
10. Usia responden.....	22
11. Jenis kelamin responden.....	23
12. Tingkat pendidikan responden.....	24
13. Pekerjaan responden.....	25
14. Pendapatan responden.....	26
15. Frekuensi pembelian konsumen.....	27
16. Terakhir pembelian konsumen.....	28
17. Jumlah pembelian.....	28
18. Alasan pembelian.....	29
19. Lokasi pembelian.....	29
20. Sikap atas kenaikan harga.....	30
21. Preferensi sub-atribut produk.....	31

	Halaman
22. Ranking atribut berdasarkan preferensi konsumen (nilai bi).....	32
23. Ranking atribt berdasarkan (ei).....	33
24. Gap expectation vs performance.....	34
25. Ranking atribut berdasarkan preferensi konsumen (Nilai Ao).....	35
26. Analisis sub-atribut dengan nilai tertinggi.....	36
27. Preferensi keseluruhan konsumen.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Karakteristik responden	46
2.	Perilaku pembelian konsumen	48
3.	Preferensi sub-atribut.....	50
4.	Dokumentasi kegiatan.....	52