

**STRATEGI PEMASARAN KERAJINAN ANYAMAN PURUN
DI KAMPUNG PURUN KOTA BANJARBARU**



**Ahmad Algori Rabbani
2010514110001**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2023**

LAPORAN HASIL PENELITIAN
STRATEGI PEMASARAN KERAJINAN ANYAMAN PURUN
DI KAMPUNG PURUN KOTA BANJARBARU

Oleh :

Ahmad Algori Rabbani

2010514110001

Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
BANJARBARU
2023

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya yang telah melimpahkannya kepada kami sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan hasil penelitian ini dengan baik. Adapun judul laporan hasil penelitian ini adalah “Strategi Pemasaran Kerajinan Anyaman Purun di Kampung Purun Kota Banjarbaru” yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pertanian.

Dalam penyelesaian laporan hasil penelitian ini, tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang memberikan semangat dan motivasi, baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis ingin mengucapkan terimakasih dan penghargaan setinggi tingginya atas pemikiran dan bimbingan secara akademik kepada:

1. Ibu Hj. Masyudah Rosni, S.P., M.Si. selaku dosen pembimbing I dan Ibu Ir. Hj. Mariani, M.Si. selaku dosen pembimbing II atas bimbingannya
2. Kedua orang tua penulis atas segala dukungan dan motivasi yang telah diberikan selama ini.
3. Bapak dan ibu dosen Program Studi Agribisnis atas segala ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
4. Ibu-ibu para perajin anyaman purun di Kampung Purun Kota Banjarbaru yang telah membantu penulis dalam proses pengumpulan data.

Akhir kata, penulis berharap bahwa laporan hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangsih dan rekomendasi yang berharga bagi pengembangan kerajinan anyaman purun dan dapat menjadi sumber inspirasi bagi penelitian-penelitian selanjutnya. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi masyarakat Kampung Purun dan pemerhati kerajinan anyaman purun.

Banjarbaru, Desember 2023.



Penulis

RINGKASAN

AHMAD ALGORI RABBANI. Strategi Pemasaran Kerajinan Anyaman Purun di Kampung Purun Kota Banjarbaru, dibawah bimbingan Hj. Masyudah Rosni dan Hj. Mariani.

Kerajinan anyaman purun merupakan bagian yang tak terpisahkan dari warisan budaya Indonesia yang kaya dan beragam. Salah satu sentra kerajinan anyaman purun di Kalimantan Selatan berada di Kota Banjarbaru yang berlokasi di kelurahan Palam Kecamatan Cempaka yang diberi nama Kampung Purun. Kelurahan Palam di Kota Banjarbaru merupakan salah satu daerah yang kaya akan tumbuhan Purun.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi kearifan lokal kerajinan anyaman purun terkait dengan keberlangsungan penyediaan bahan baku purun di Kampung Purun Kota Banjarbaru, dan menganalisis strategi pemasaran kerajinan anyaman purun di Kampung Purun Kota Banjarbaru. Penelitian ini dilaksanakan di Kampung Purun Kelurahan Palam Kecamatan Cempaka Kota Banjarbaru. Penelitian ini dimulai dari bulan Juli 2023 sampai bulan Oktober 2023.

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus. Responden dipilih secara sengaja sebanyak 22 orang yang mewakili dari kelompok perajin anyaman purun di Kampung Purun Kota Banjarbaru. Untuk menjawab tujuan pertama digunakan analisis deskriptif interpretatif, dan untuk menjawab tujuan kedua digunakan analisis kuantitatif menggunakan matriks IFE, EFE Matriks IE dan matriks SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan dalam pengambilan bahan baku purun dilakukan dengan 2 (dua) cara yaitu dipotong dan dicabut. Pengambilan dengan dipotong, agar tanaman tetap tumbuh dan bisa digunakan kembali maupun agar untuk tidak merusak tanaman tersebut Untuk produk yang memerlukan purun lebih pendek. Pengambilan dengan dicabut, agar mendapatkan purun yang ukurannya lebih panjang (untuk produk yang memerlukan, seperti tikar), Pada kondisi air dalam (tanaman purun tergenang). Penjemuran purun sangat tergantung oleh cuaca, mengatasi cuaca hujan para perajin membuat stok purun. Penumbukan purun, *dipanat* (purun yang sudah ditumbuk didiamkan selama 2

jam) Pewarnaan purun, menggunakan pewarna tekstil/ *kesumba* purun. Pembuatan pola, motif anyaman purun yaitu tapak catur, bintang bahamburan, belah ketupat, gigi haruan, daun melancar. Penganyaman purun, dilakukan dengan cara tusuk menusuk antara *pakan* dan *lungsi*.

Dilihat dari strategi pemasaran kerajinan anyaman Purun di Kampung Purun Kota Banjarbaru dipengaruhi oleh faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman) dan berada pada sel V/Pertahankan dan pelihara (*Hold and Maintain*). Kekuatan utama adalah produk ramah lingkungan, sementara kelemahan utamanya adalah rentan terhadap pengaruh lingkungan. Di sisi lain, peluang terbesar adalah gaya hidup ramah lingkungan, namun ancaman utamanya adalah kontinuitas bahan baku.

Dari hasil penelitian ini, disarankan strategi yang dapat diterapkan berdasarkan kondisi internal dan eksternal yang dihadapi produk kerajinan anyaman purun berupa strategi penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan pengembangan produk. Kampung Purun dapat memanfaatkan berbagai peluang untuk menempatkan usahanya pada posisi yang lebih baik agar penjualan produk kerajinan anyaman purun dapat meningkat serta permintaan juga dapat meningkat.

Saran dalam penelitian ini yaitu menjaga keberlangsungan tanaman purun sebaiknya warga Kampung Purun melakukan pembudidayaan tanaman purun seperti yang dicanangkan oleh pemerintah setempat, agar dapat mencegah kehabisan bahan baku purun di masa mendatang.

Judul : Strategi Pemasaran Kerajinan Anyaman Purun di
Kampung Purun Kota Banjarbaru
Nama : Ahmad Algori Rabbani
NIM : 2010514110001
Program Studi : Agribisnis

Menyetujui Tim Pembimbing

Anggota,

Ketua,

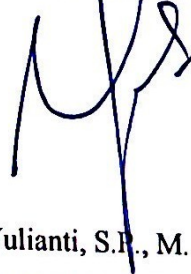


Ir. Hj. Mariani, M.Si.
NIP 196105031987032001



Hj. Masyudah Rosni, S.P., M.Si.
NIP 197111171998032001

Diketahui Oleh:
Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian



Mira Yulianti, S.P., M.Si.
NIP 197707142002122002

Tanggal Lulus: 27 November 2023

RIWAYAT HIDUP



Ahmad Algori Rabbani lahir di Banjarmasin, pada tanggal 20 Juli 2002 sebagai anak kedua dari dua bersaudara, pasangan Ir. H. Ahmad Baparki, M.Si dan Hj. Nina Budiwati, S.P, M.Si. Lulus sekolah menengah atas SMA IT Qardhan Hasana pada tahun 2020, dan melanjutkan studi ke Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat pada tahun 2020 melalui jalur SNMPTN.

Pada tahun 2021 memperoleh juara 2 dalam lomba video kreatif Palm O'Tentive tingkat Nasional yang diadakan oleh PASPI. Pada tahun 2021 memperoleh juara 2 Short Movie tingkat Provinsi dalam acara FOSMA Antasari Celebration. Pada tahun 2022 memperoleh juara 2 Lomba Video Pendek AkuKamu KALSEL tingkat Provinsi yang diadakan oleh BKKBN Provinsi Kalimantan Selatan.

Penulis mengikuti Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Makmur Mulia, Kecamatan Satui, Kabupaten Tanah Bumbu, Kalimantan Selatan pada tanggal 24 Juli sampai 22 Agustus 2023. Pada bulan Mei 2023, Penulis mulai merancang penelitian dengan judul Strategi Pemasaran Kerajinan Anyaman Purun di Kampung Purun Kota Banjarbaru. Penelitian dilaksanakan pada bulan September 2023, disusul dengan tahap penulisan hasil skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang pendidikan Strata 1 (S1) pada program studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru.

DAFTAR ISI

Halaman	
RINGKASAN.....	i
RIWAYAT HIDUP.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	4
Tujuan.....	5
Manfaat Penelitian.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
Kampung Purun Kota Banjarbaru.....	6
Kearifan Lokal.....	7
Purun.....	8
Strategi Pemasaran.....	9
Analisis SWOT.....	10
a. Matriks Internal Factor Evaluation (IFE).....	12
b. Matriks External Factor Evaluation (EFE).....	12
c. Matriks Internal-External (IE).....	13
d. Matriks SWOT.....	13
Penelitian Terdahulu.....	15
METODE PENELITIAN.....	17
Tempat dan Waktu Penelitian.....	17

Jenis dan Sumber Data.....	17
Metode Penarikan Sampel.....	17
Definisi Operasional Variabel.....	19
Analisis Data.....	19
KERANGKA PEMIKIRAN.....	25
GAMBARAN UMUM WILAYAH.....	26
Luas dan Letak Geografis.....	26
Kependudukan.....	26
Sejarah Kampung Purun Kota Banjarbaru.....	28
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
Karakteristik Responden.....	31
Kearifan Lokal Kerajinan Anyaman Purun di Kampung Purun.....	34
Strategi Pemasaran Kerajinan Anyaman Purun di Kampung Purun.....	45
Analisis Matriks IFE.....	54
Analisis Matriks EFE.....	60
Analisis Matriks IE (<i>Internal-External</i>).....	68
Analisis Matriks SWOT.....	70
KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
Kesimpulan.....	78
Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Matriks SWOT.....	14
2 Matriks Faktor Strategi Internal dan Eksternal.....	21
3. Rating Faktor Internal dan Eksternal.....	22
4. Matriks Internal-Eksternal.....	22
5. Matriks SWOT.....	23
6. Data penduduk Kampung Purun berdasarkan jenis kelamin, 2022.....	27
7. Data penduduk Kampung Purun berdasarkan agama, 2022.....	27
8. Data penduduk Kampung Purun berdasarkan etnis, 2022.....	28
9. Umur perajin anyaman purun di Kampung Purun kota Banjarbaru.....	31
10. Tingkat Pendidikan responden perajin anyaman purun di Kota Banjarbaru....	32
11. Jenis pemasaran kerajinan anyaman purun.....	33
12. Perhitungan Bobot IFE.....	54
13, Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>).....	56
14. Perhitungan bobot EFE.....	61
15. Matriks EFE (Eksternal Factor Evaluation).....	62
16. Matriks IE.....	68
17. Matriks SWOT.....	71

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1 Pintu Gerbang Kampung Purun.....	6
2. Kerangka Pemikiran.....	25
3. Pemasaran kerajinan anyaman purun (galeri Galoeh Bandjar).....	34
4. Pengeringan Tanaman Purun.....	39
5. Penumbukan Tanaman Purun.....	40
6. Penjemuran tanaman purun yang sudah diberi warna.....	43
7. Pembuatan pola anyaman purun.....	44
8. Proses penganyaman purun.....	45
9. Kerajinan anyaman purun.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Lokasi Kampung Purun Kota Banjarbaru.....	84
2. Identitas Responden.....	85
3. Tabulasi skor rating responden terhadap SWOT	86
4. Dokumentasi Penelitian di Kampung Purun Kota Banjarbaru.....	88

