

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
TERHADAP *SELF ESTEEM* PADA MAHASISWA BK FKIP
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

SKRIPSI



**SEPHIA STEFANIE
NIM 2010123220003**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
JURUSAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING
BANJARMASIN
2024**

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
TERHADAP *SELF ESTEEM* PADA MAHASISWA BK FKIP
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan Program Sarjana Pendidikan
Pada Program Studi Bimbingan dan Konseling
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Lambung Mangkurat

Oleh
SEPHIA STEFANIE
NIM 2010123220003

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
JURUSAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING
BANJARMASIN
2024**

**LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI
PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
TERHADAP *SELF ESTEEM* PADA MAHASISWA BK FKIP
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**SEPHIA STEFANIE
NIM 2010123220003**

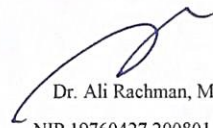
Disetujui untuk Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji

Pembimbing I,

Pembimbing II,



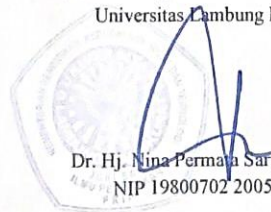
Dr. Hj. Nina Permata Sari, S.Psi., M.Pd
NIP 19800702 200501 2 004



Dr. Ali Rachman, M.Pd
NIP 19760427 200801 1 011

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Pendidikan
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Lambung Mangkurat



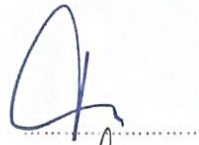
Dr. Hj. Nina Permata Sari, S.Psi., M.Pd
NIP 19800702 200501 2 004

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi oleh Sephia Stefanie
Telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji
Pada tanggal

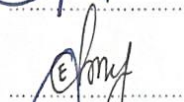
Dewan Penguji:

Dr. Hj. Nina Permata Sari, S.Psi., M.Pd
NIP 19800702 200501 2 004



Ketua

Eklys Cheseda Makaria, S.Pd., M.Pd
NIP 19920806 201803 2 001



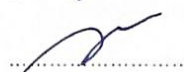
Sekretaris

Dr. Hj. Nina Permata Sari, S.Psi., M.Pd
NIP 19800702 200501 2 004



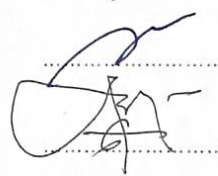
Penguji I

Dr. Ali Rachman, M.Pd
NIP 19760427 200801 1 011



Penguji II

Dr. Karyono Ibnu Ahmad
NIP 19500414 201611 1 001



Penguji III

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Pendidikan
FKIP Universitas Lambung Mangkurat



Dr. Hj. Nina Permata Sari, S.Psi., M.Pd
NIP 19800702 200501 2 004

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sephia Stefanie
NIM : 2010123220003
Tempat/ tanggal lahir : Banjarbaru, 18 April 2002
Jurusan : Ilmu Pendidikan
Program Studi : Bimbingan dan Konseling
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas : Lambung Mangkurat Banjarmasin

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* TERHADAP *SELF ESTEEM* PADA MAHASISWA BK FKIP UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap karya saya ini.

Banjarmasin, 13 Juni 2024

Hormat Saya,



Sephia Stefanie

NIM 2010123220003

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Apapun nanti hasilnya, banggalah terhadap setiap proses yang kamu lalui. Hargai dirimu yang terus berusaha menjadi lebih baik dan ucapkan terima kasih pada dirimu yang tidak pernah menyerah walau lelah. Serta yang terakhir, ingat selalu bahwa Bumi memiliki orang hebat. Diri ini harapnya.”

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim,

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat, Rahmat serta kasih sayang-Nya yang selalu memberikan kekuatan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa sholawat dan salam saya kepada Nabi Muhammad SAW.

Bersama rasa syukur yang mendalam dengan telah diselesaikannya skripsi ini, saya persembahkan sebagai tanda hormat, cinta dan ucapan terima kasih kepada orang tua dan seluruh keluarga yang telah mendoakan dan berkorban banyak hal. Ucapan terima kasih saya tujukan kepada Ibu Dr. Hj. Nina Permata Sari, S.Psi, M.Pd dan Bapak Dr. Ali Rachman, M.Pd yang selalu setia membimbing dan memotivasi selama proses penyusunan skripsi.

Saya persembahkan juga skripsi ini kepada teman-teman yang selalu senantiasa kebersamai selama perkuliahan dan memberikan semangat, dukungan, serta motivasi yang membangun. Terima kasih banyak atas waktu dan bantuan yang selalu diberikan sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.

ABSTRAK

Sephia Stefanie. 2024. Pengaruh Penggunaan Media Sosial *Instagram* Terhadap *Self Esteem* Pada Mahasiswa BK FKIP Universitas Lambung Mangkurat. Pembimbing: (I) Dr. Hj. Nina Permata Sari, S.Psi, M.Pd; (II) Dr. Ali Rachman, M.Pd.

Kata kunci: Penggunaan Media Sosial *Instagram*, *Self Esteem*

Mahasiswa mengalami permasalahan karena sering kali membandingkan dan mengevaluasi realita positif dan negatif diri mereka terhadap keinginan idealnya. Salah satu faktor yang mempengaruhi adalah penggunaan media sosial, seperti *instagram* yang merupakan platform digital untuk melakukan aktivitas sosial bagi setiap penggunanya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mencari pengaruh antara penggunaan media sosial *Instagram* terhadap *Self Esteem* pada mahasiswa.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian pengaruh. Alat pengumpulan data adalah angket dan teknik penarikan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan sampel penelitian yaitu mahasiswa BK FKIP Universitas Lambung Mangkurat. Teknik analisis data menggunakan statistik deskriptif dan regresi linear sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media sosial *Instagram* mahasiswa tergolong sedang dan *Self Esteem* mahasiswa tergolong sedang. Dari perhitungan regresi linear sederhana didapatkan hasil R Square sebesar 8,4% yang tergolong kategori rendah dengan signifikansi $0,003 < 0,05$. Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan dari Penggunaan Media Sosial *Instagram* terhadap *Self Esteem*. Disarankan kepada Dosen PA untuk memberikan panduan literasi media sosial atau layanan konseling kepada mahasiswa. Selain itu mahasiswa harus memahami penggunaan media sosial *Instagram* dengan baik berdasarkan indikator-indikator dari aspek yang ada. Mahasiswa diharapkan bisa menetapkan batasan frekuensi dan durasi dalam penggunaan media sosial, berinteraksi dengan bijak, memiliki kontrol dalam memilih konten, dan hindari konten yang memicu perbandingan sosial yang berdampak buruk pada *self esteem* nya.

ABSTRACT

Sephia Stefanie. 2024. *The Effect of Instagram Social Media Use on Self Esteem in BK FKIP Universitas Lambung Mangkurat Students*. Supervisor: (I) Dr. Hj. Nina Permata Sari, S.Psi, M.Pd; (II) Dr. Ali Rachman, M.Pd.

Keyword: Use of Instagram Social Media, Self Esteem

Students experience problems because they often compare and evaluate their positive and negative realities against their ideal desires. One of the influencing factors is the use of social media, such as Instagram, which is a digital platform for carrying out social activities for each user. The aim of this research is to find out the influence of the use of social media Instagram on Self Esteem in students.

This research uses a quantitative approach with a type of influence research. The data collection tool was a questionnaire and the sampling technique used purposive sampling with the research sample being BK FKIP students at Lambung Mangkurat University. Data analysis techniques use descriptive statistics and simple linear regression.

The research results show that students' use of Instagram social media is moderate and students' Self Esteem is moderate. From simple linear regression calculations, the R Square result was 8.4%, which is classified as low with a significance of $0.003 < 0.05$. The conclusion of this research shows that there is a significant positive influence from the use of Instagram social media on Self Esteem. It is recommended that PA lecturers provide social media literacy guidance or counseling services to students. Apart from that, students must understand the use of Instagram social media well based on indicators from existing aspects. Students are expected to be able to set limits on the frequency and duration of their use of social media, interact wisely, have control in choosing content, and avoid content that triggers social comparisons which have a negative impact on their self-esteem.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial *Instagram* Terhadap *Self Esteem* Pada Mahasiswa BK FKIP Universitas Lambung Mangkurat” dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program S1 (Strata-1) pada Program Studi Bimbingan dan Konseling Jurusan Ilmu Pendidikan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa adanya peran serta dari berbagai pihak yang telah membantu baik secara moril dan materil. Untuk itu disampaikan ucapan terima kasih kepada beberapa pihak, di antaranya:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan dukungan dalam pelaksanaan penelitian.
2. Bapak Dr. Sunarno Basuki, Drs., M.Kes., AIFO selaku Dekan FKIP Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan dukungan dan fasilitas dalam rangka kelancaran pelaksanaan penelitian.
3. Ibu Dr. Hj. Nina Permata Sari, S.Psi., M.Pd selaku Ketua Jurusan Ilmu Pendidikan yang telah memberikan pengarahan sehingga penelitian ini dapat dilaksanakan.
4. Ibu Eklys Cheseda Makaria, S.Pd., M.Pd selaku Koordinator Program Studi Bimbingan dan Konseling yang telah memberikan izin, bimbingan dan fasilitas dalam pelaksanaan penelitian.
5. Kepada orang tua hebat saya yang tercinta Bapak Rifani dan Ibu Suhartinah yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan, baik berupa moril dan materil serta berjuang keras dalam membantu dari awal hingga akhir perkuliahan.

6. Bapak dan Ibu Dosen di Program Studi Bimbingan dan Konseling yang telah memberikan bantuan dan motivasi dalam pelaksanaan penelitian.
7. Ibu Dr. Hj. Nina Permata Sari, S.Psi., M.Pd selaku Dosen Pembimbing I. yang senantiasa membimbing selama proses penyusunan skripsi.
8. Bapak Dr. Ali Rachman, M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan bantuan semangat serta motivasi selama perkuliahan.
9. Seluruh sampel yang telah bersedia membantu proses pengisian angket untuk mendukung penelitian.
10. Kepada Anita, Rina, Salfa, Yohanda serta lainnya yang telah memberikan banyak dukungan dan bantuan selama perkuliahan hingga menjadi teman seperjuangan dalam menyusun skripsi bersama.
11. Seluruh teman-teman angkatan 2020 Program Studi Bimbingan dan Konseling yang telah kebersamai selama masa perkuliahan.
12. Seluruh pengurus Himbikons FKIP dan juga BEM Universitas Lambung Mangkurat yang telah kebersamai dan memberikan banyak pengalaman, pelajaran dan cinta dalam menjalankan organisasi.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus ikhlas memberikan doa dan motivasi sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
14. Terakhir, kepada diriku. Waktu berlalu lagi, terimakasih karena selalu ada.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan kelemahan. Sehingga diharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun agar isi dari skripsi ini menjadi lebih baik. Semoga amal baik yang diberikan mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT dan dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin

Banjarmasin, 13 Juni 2024

Hormat saya,

A handwritten signature in black ink, appearing to be the name 'Sephia Stefanie', written in a cursive style.

Sephia Stefanie

NIM 2010123220003

DAFTAR ISI

COVER DEPAN	I
COVER BELAKANG	I
HALAMAN JUDUL	I
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI	II
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI	III
SURAT PERNYATAAN	IV
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	V
ABSTRAK	VI
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI	XI
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR GAMBAR	XVI
DAFTAR LAMPIRAN	XVII
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Batasan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	12
F. Asumsi Dasar Penelitian	13
BAB II KAJIAN TEORETIK	17
A. Deskripsi Konseptual	17
1. <i>Self Esteem</i>	17
a. Pengertian <i>Self Esteem</i>	17
b. Aspek Pembentukan <i>Self Esteem</i>	18
c. Faktor-Faktor yang mempengaruhi <i>Self Esteem</i>	21

d.	Komponen <i>Self Esteem</i>	23
e.	Karakteristik <i>Self Esteem</i>	25
f.	Pengukuran <i>Self Esteem</i>	26
g.	Kesimpulan <i>Self Esteem</i>	27
2.	Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i>	28
a.	Definisi Penggunaan	28
b.	Definisi Media Sosial	28
c.	Definisi <i>Instagram</i>	29
d.	Aspek-Aspek yang mempengaruhi Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i>	32
e.	Karakteristik Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i>	34
f.	Jenis-jenis Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i>	35
g.	Dampak Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i>	38
h.	Kesimpulan Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i>	39
3.	Kerangka Berpikir.....	41
4.	Hipotesis.....	46
5.	Hasil Penelitian Yang Relevan.....	47
BAB III METODE PENELITIAN		51
A.	Pendekatan Dan Jenis Penelitian	51
B.	Variabel Penelitian	52
C.	Jenis Dan Sumber Data	54
D.	Populasi Dan Sampel.....	56
E.	Teknik Penarikan Sampel.....	58
F.	Teknik Pengumpulan Data	59
1.	Jenis Instrumen.....	59
2.	Definisi Konseptual.....	60
3.	Definisi Operasional.....	61
4.	Kisi-Kisi Instrumen.....	61
5.	Uji Coba Instrumen	66

G. Uji Persyaratan Analisis Data.....	68
1. Uji Normalitas	68
2. Uji Linearitas	69
3. Uji Homogenitas	70
H. Teknik Analisis Data	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	72
A. Prosedur Penelitian.....	72
B. Deskripsi Data	74
C. Hasil Pengujian Persyaratan Analisis Data	78
D. Hasil Teknik Analisis Data	82
E. Hasil Pengujian Hipotesis	101
F. Pembahasan.....	103
BAB V PENUTUP.....	114
A. Kesimpulan.....	114
B. Saran	114
DAFTAR RUJUKAN	117
LAMPIRAN	120
RIWAYAT HIDUP	161

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Karakteristik <i>Self Esteem</i>	25
Tabel 2.2 Dampak Positif dan Negatif Media Sosial <i>Instagram</i>	38
Tabel 3.1 Populasi Mahasiswa Aktif BK FKIP ULM	56
Tabel 3.2 Kisi kisi instrumen <i>Self Esteem</i>	63
Tabel 3.3 Kisi – kisi Instrumen Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i>	64
Tabel 3.4 Penilaian untuk Angket.....	65
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i>	75
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas <i>Self Esteem</i>	76
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabelitas Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i>	77
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabelitas <i>Self Esteem</i>	78
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	79
Tabel 4.6 Hasil Uji Linearitas	81
Tabel 4.7 Hasil Uji Homogenitas	82
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin	83
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i>	84
Tabel 4.10 Kriteria Kategori Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i>	86
Tabel 4.11 Kategorisasi Variabel Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i>	87
Tabel 4.12 Rata – rata Skor Indikator Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i>	91

Tabel 4.13 Statistik Deskriptif <i>Self Esteem</i>	92
Tabel 4.14 Kriteria Kategorisasi <i>Self Esteem</i>	94
Tabel 4.15 Kategorisasi Variabel <i>Self Esteem</i>	95
Tabel 4.16 Rata – rata Skor Indikator <i>Self Esteem</i>	100
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	101
Tabel 4.18 <i>Model Summary</i> Pengaruh X terhadap Y	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Analisis Grafik Uji Normalitas	79
Gambar 4.2 Grafik Kategorisasi Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i>	88
Gambar 4.3 Grafik Kategorisasi <i>Self Esteem</i>	96

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	121
LAMPIRAN 2	123
LAMPIRAN 3	129
LAMPIRAN 4	137
LAMPIRAN 5	141
LAMPIRAN 6	145
LAMPIRAN 7	150
LAMPIRAN 8	152
LAMPIRAN 9	159